

2023年父亲节活动策划方案大学 父亲节活动策划方案(实用13篇)

年会策划需要明确活动的主题和目标，以便有针对性地组织各项活动内容和流程。想了解更多关于活动策划的技巧和方法？以下是一些高质量的参考资料。

父亲节活动策划方案大学篇一

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个关于爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们的眼神之间无一不透露着对我们的爱。他们就是我们的——“父亲”。

相信大家都知道，每年6月20日在西方被法定为是“父亲节”。每年的这个时候，世界各地的人都会用不同的方式来庆祝父亲节，以此来表达对父亲的感恩之情。

此次对于关于父亲的照片和三行“爱”语征集活动，旨在宣扬大学生的感恩之情，更是为了提高大学生的内在素质。

1、活动主题：为了表达你对你父亲的感恩之情，我们特向全系的学生征集关于你父亲的照片以及你想对你的父亲所说的一段话(或是你父亲曾经对你所说过的，要求真挚感人)

2、征集要求：如无父亲的照片，只征集一段话也可以；话语不限文体，但内容、感情必须真挚感人；字数在300字左右；所参加征集的人员来稿必须写明姓名，短号以及班级。

3、征集对象□xx学院中文系全体学生

4、截止日期：从即日起至6月7日晚9：00止.

5、征集方式：如有父亲的照片，最好将照片与那段话一起发送到邮箱；如没有父亲照片，就只需将那段300字的话发送到邮箱(邮箱□4171xxxxx@)

6、评选方式：由中文系部分老师对照片及300字“爱”语进行评选

7、奖项设置：比赛设一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。获奖同学将得到荣誉

证书及丰厚奖品。

8、颁奖事宜：初定于6月9日晚7：00.在阶梯教室2-205举行

中文系团总支主办，由09语教2班团支部

孙xx(6xxxx2)韩xx(6xxxx7)

父亲节活动策划方案大学篇二

父爱如山!是父亲，在我们蹒跚学步的时候，为我们趟平路上的崎岖；是父亲，在我们顺利成长的途中，把我们扛在肩上让我们看见更广阔的世界；也是父亲，在我们即将成人的瞬间，用一双布满老茧的手按在我们的肩头，传达给我们责任的嘱托；更是父亲，用他两只从清澈变化到混浊的眼睛，告诉我们他的生命已经传递给我们，我们是父亲血肉的继承和父爱的再次延伸。在父亲节来临之际，特此举办父亲节系列活动表达对伟大父爱的感恩。

一、在活动中学会感恩，学会用心灵关怀。

二、重温成长过程，感恩伟大父爱。活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。让我们大声的说出来，爸爸，我爱你！

6月14日-6月15日

万达广场

一、前期策划准备

1. 制作条幅(内容----感父之爱，谢父之恩)。
2. 制作宣传海报(将当晚的活动进行宣传)。
3. 制作贴照片的展板。
4. 购买许愿瓶以及制作钩挂许愿瓶的展板。
5. 制作抽奖箱
5. 制作活动中所用的抽奖弧
6. 视频的制作。

二、活动安排

进行以“凝聚爱，感恩父亲”为主题的祝福签名活动并且张贴海报对6月14号晚上的活动进行宣传(签名直接用马克笔签在条幅上)。

6月15日中午12:30—13:00

在广场进行父亲节系列活动宣传会, (宣传会的同时发放抽奖券), 并将拍摄的每组父亲与孩子的照片展现在照片展板上。

6月15号晚18:00--20:00

进行幸运抽奖活动(凭白天发的抽奖券抽奖, 抽到“感恩父爱”奖笔记本一个、抽到“父爱无边”奖水杯一个、抽到“关爱父亲”奖一支黑色中性笔、抽到“爱心留言”者可将对父亲的祝愿写到便利贴上放到许愿瓶中以表达对父亲的祝愿)。

18:00--20:00

进行以“父爱回放, 父爱如山”的视频展播(讲述从小到大父爱在我们身边的体现)。

后期宣传

1. 将许愿瓶进行展出。
2. 将照片展板进行展出。
3. 将条幅进行悬挂。

各人分工:

1. 宣传小组负责条幅、海报、抽奖券以及视频的制作。
2. 采办小组负责奖品、许愿瓶的购买以及负责播放视频。
3. 督查大队负责现场秩序。
4. 外联小组负责与万达负责人协商给我们供电。
5. 组织小组负责借备用。

(注：人员不够，需借人帮忙。)

后备方案：

1. 成立突发事件应急小组。
2. 如果当天天气不好将活动地点转移到广场内。

(请外联小组提前和万达广场负责人进行沟通，找好备用地点。)

父亲节活动策划方案大学篇三

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

20xx年6月5日至20xx年6月20日

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡（国际卡）、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券；每日一个。

二等奖50元电话储值卡；每日一个。

- 1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。
- 2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，

并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

1、商场地址：

2、商场电话：

父亲节活动策划方案大学篇四

父爱如山!是父亲，在我们蹒跚学步的时候，为我们趟平路上的崎岖;是父亲，在我们顺利成长的途中，把我们扛在肩上让我们看见更广远的世界;也是父亲，在我们即将成人的瞬间，用一双布满老茧的手按在我们的肩头，传达给我们责任的嘱托;更是父亲，用他两只从清澈变化到混浊的眼睛，告诉我们他的生命已经传递给我们，我们是父亲血肉的继承和父爱的再次延伸。在父亲节来临之际，特此举办父亲节系列活动表达对伟大父爱的感恩。

一、在活动中学会感恩，学会用心灵关怀。

二、重温成长过程，感恩伟大父爱。活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。让我们大声的说出来，爸爸，我爱你!

6月14日-6月15日

万达广场

一、前期策划准备

1. 制作条幅(内容——感父之爱，谢父之恩)。
2. 制作宣传海报(将当晚的活动进行宣传)。
3. 制作贴照片的展板。
4. 购买许愿瓶以及制作钩挂许愿瓶的展板。
5. 制作抽奖箱
5. 制作活动中所用的抽奖弧
6. 视频的制作。

二、活动安排

进行以“凝聚爱，感恩父亲”为主题的祝福签名活动并且张贴海报对6月14号晚上的活动进行宣传(签名直接用马克笔签在条幅上)。

6月15日中午12:30—13:00

在广场进行父亲节系列活动宣传会, (宣传会的同时发放抽奖券), 并将拍摄的每组父亲与孩子的照片展现在照片展板上。

6月15号晚18:00--20:00

进行幸运抽奖活动(凭白天发的抽奖券抽奖, 抽到“感恩父爱”奖笔记本一个、抽到“父爱无边”奖水杯一个、抽到“关爱父亲”奖一支黑色中性笔、抽到“爱心留言”者将对父亲的祝愿写到便利贴上放到许愿瓶中以表达对父亲的祝愿)。

18:00--20:00

进行以“父爱回放，父爱如山”的视频展播(讲述从小到大父爱在我们身边的体现)。

后期宣传

1. 将许愿瓶进行展出。
2. 将照片展板进行展出。
3. 将条幅进行悬挂。

各人分工：

1. 宣传小组负责条幅、海报、抽奖券以及视频的制作。
2. 采办小组负责奖品、许愿瓶的购买以及负责播放视频。
3. 督查大队负责现场秩序。
4. 外联小组负责与万达负责人协商给我们供电。
5. 组织小组负责借备用。

(注：人员不够，需借人帮忙。)

后备方案：

1. 成立突发事件应急小组。
2. 如果当天天气不好将活动地点转移到广场内。

(请外联小组提前和万达广场负责人进行沟通，找好备用地点。)

附表：

父爱如山真情永恒

大奖有限先抽中先得

幸运奖多多欲得从速

父亲节快乐

抽奖

时间：6月15日19:00--20:00

地点：万达广场

主办单位：航空港管理学院

安设一班组员：

父亲节活动策划方案大学篇五

6月14日-6月15日

健康老爸

一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。（扇子或剃须刀片）

二、凡6月15日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。

三、送给父亲的祝福（顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。）

地点：大厦店换购处细则：

- 1: 凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。
- 2: 每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒，商品准备：水杯，男士内衣，吉列系列，酒类，凉席，凉枕卖场布置：换购处吊挂父亲节吊牌，卖场内制作父亲节提示。

第一部分、由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

二、快讯档期月10日-6月24日

四、促销方式

(一)商品选择选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剃须刀、体育用品、高档礼品等。

(二)商品特卖由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

(四)商品陈列由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的。

二.“神气老爸”孝子亲情绘画大赛活动时间：

活动地点：绘画成品交至1f服务台；获奖作品展示于iy西侧橱窗活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：“健康老爸”、“快乐老爸”、“帅气老爸”等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下(含18岁)，画体风格不限。6/5--6/10为作品收集期，6/11为作品评选期，6/12---6/14为获奖作品展示期，6/15进行现场颁奖。

三.“巧手老爸”手包粽子比赛活动时间：

活动地点：正门外淑女屋旁报名方式：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

四.“勇敢老爸”旱地龙舟比赛活动时间：

活动地点：iy西侧橱窗活动内容：

五.父子闯关趣味赛活动时间：

活动地点：1f正门活动内容：

父子(或父女)免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱(伴奏带自备)、你做我猜--父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

冠军：1名价值400元的礼品亚军：1名价值200元的礼品季军：2名价值100元的礼品参与奖：26名精美礼品一份。

父亲节活动策划方案大学篇六

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的机会甚少。在父亲节即将来临之际，给大家带来幼儿园父亲节主题活动方案。

幼儿园父亲节主题活动方案

一、活动主题

父爱如山、礼赞父亲、孝行天下

二、活动宣传语

2、父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

3、父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

三、活动目的

以打造校园亲情节日“父亲节”为平台，以丰富的校园文化活动和家庭亲子互动活动为载体，进一步密切亲子之间的感情和家校联系，促进和谐校园、和谐家庭建设。

四、活动形式

1、用过校本《孝心、诚信教育读本》，进一步解读父亲节的由来，宣传父亲节。

2、亲子活动增进了解，密切感情。家校协手，共创和谐。

3、“父亲节日记”征文比赛、让同学们写下想对父亲说的心

里话。优秀征文在学校广播中选读。

4、“父亲节感恩贺卡”设计大赛，自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。

5、“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会幸福。

父亲节活动策划方案大学篇七

20xx年，6月19日，父亲节。端午节，作为传统节日，被大多数人知晓，而父亲节：于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的.沉静的方式影响着他们。

父爱它是少于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，九通海源酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回。忆。

为了进一步提高酒店知名度，增进消费者对九通海源酒店的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“父亲节”这一节日，连带20xx年端午节策划父亲节优惠主题活动，提醒消费者对“父亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处。

“父爱如山，九通有礼”系列活动

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群到店购买率。

2、通过父亲节、端午节活动提高九通海源酒店在当地的品牌知名度。

20xx年6月x—x日(星期六——星期日)

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

“三重”好礼送父亲(以下活动仅限6月20——21日2天)

好礼一：活动期间到中餐厅消费的“父亲”赠送养身功夫汤一份；

好礼二：活动期间到中餐厅消费的顾客每台(房)免费赠送端午三宝一份

好礼三：活动期间住店“父亲”可享受：原价1280元的商务套房感恩价398元(含双早)/间/夜，原价378元的豪华单间/标间感恩价198元(含双早)/间/夜。

活动当天，大堂制作爱心涂鸦板，客人可以现场签名表达对父亲的敬爱。同时用拍得立现场记录精彩瞬间(具体由谢毅操作)

1、活动预热期

时间：6月8日—6月19日

(1)广告宣传：大堂宣传水牌、微信宣传、

(2)活动所需物料准备

(3)活动操作培训

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范；

(2) 餐饮部操作规范;

(3) 礼品的发放;

宣传费用: 大堂水牌13元

端午三宝: 30桌x30元=900元(预计)

爱心涂鸦板: 写真加表kt板100元

合计费用: 1013元

以上建议妥否, 请批示!

拟定: 执行总经理审核: 董事长

抄报: 董事会

抄送: 总经办、销售部、房务部、餐饮部、财务部、采购部、工程部、保安部

父亲节活动策划方案大学篇八

通过活动, 让全体队员感受父母关爱自己的'点点滴滴, 感悟父母在自己成长历程中所付出的爱, 激发队员对父母的感恩之心。用行动来回报父母。

感恩父母

感恩父母, 从小事做起

1、老师推荐名人感恩名言, 创设浓郁的班级感恩教育氛围。

2、通过班队会:

(1) 让学生估算一笔养育帐(经济付出：将自己的学费、书杂费、生活费、交通费、零花钱等支出加起来，算出家长为自己的投资。)

(2) 讲述一件关爱事(感情付出：让学生们通过翻看旧照片，听父母、长辈讲述自己成长的经历，回忆自己生病时，遇到疼痛、烦恼时，父母是如何照顾、开解、鼓励自己的，了解父母家长在自己成长过程中对自己的无私付出)

3、利用午会课和音乐课，学唱感恩歌曲，做到熟背歌词，熟记旋律。

推荐歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》、《白发亲娘》、《感恩的心》、《儿行千里》、《常回家看看》、满文军的《懂你》、刘和刚的《父亲》、阎维文的《母亲》等。

4、阅读一组亲情文章。

精心选择一组亲情文章，认真开展亲情阅读，为丰富其情感内涵，积淀其人文素养打下坚实基础。

推荐书目：《天下父母——有一种爱让我们泪流满面》、《傅雷家书》、冰心《寄小读者》、印度泰戈尔《新月集》、意大利亚米契斯《爱的教育》、张洁《世界上最疼我的那个人去了》、周国平《妞妞——一个父亲的札记》、王小波、李银河《爱你就象你自己》。

5、完成一套感恩作业

(1) 开展“每天一件家务事”活动，如：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物、整理房间等。

(2) 开展“给父母写一封信”活动，感谢父母养育之恩。

(3) 自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

(4) 牢记四个感恩节(母亲节：5月的第2个星期日，父亲节：6月的第3个星期日，父母的生日)，设计一项感恩作业(为父母捶捶背、洗洗脚、洗洗头，给父母一个拥抱等)。

父亲节活动策划方案大学篇九

一、活动简介：在父亲节当日，学校开展“说出你的爱”校园微电影活动，将同学们对父亲最想讲的‘话用dv记录下来，并制作成微电影，为我们的伟大父亲祝福。

二、活动时间□20xx年6月15日(周日)

三、活动地点：文化广场

四、活动流程：

1、活动当日上午10点30分，办公室将场地布置完毕□dv棚子放于食堂后门的宣传栏处)，活动于当日中午11点正式开始。

2、开始后，由办公室向过往感兴趣的同学介绍本次活动，并鼓励同学们积极参加。

3、由办公室同学将有意愿的同学带到dv处，有宣传部负责给同学录制一句或者一段对父亲的真切祝福。

4、活动于当日下午14点正式结束，由宣传部负责保管好视频资料。

5、当日晚19点，由宣传部及办公室合作将视频剪辑，制作成为微电影。制作完成后当日零点之前传到校网上。

五、后备方案：

如遇恶劣天气等不可抗拒因素，地点改于食堂门口校园商店前进行。如遇网络不通畅等原因，将上传时间推迟到次日。

“千里谢父恩”校园爱心行动（三）

一、活动简介：在父亲节当晚，由同学们写给父亲一封信，由学生会负责寄出，表达对父亲最真切的。

二、活动时间□20xx年6月10日(周三)-----6月15日（周日）

三、活动流程：

1、活动于6月10日正式开始，由办公室负责进每个宿舍进行宣传，鼓励同学们给父亲写信。给有意愿的同学发说明书及信纸，并记录有意愿同学的信息。

2、6月14日前每天中午12:00—13:30、下午17:30—21:30由办公室负责收信件，信件回收活动于6月14日晚21:30正式截止。办公室保存好信件。

3、6月15日中午12:30，由办公室将信件装好并寄出。

四、人员要求：

1、进宿舍进行宣传时，统一佩戴干事牌，干部证。勿扰同学。

2、办公室收到信件立即封存好，所有人不得偷看。

父亲节活动策划方案大学篇十

一生父爱，真情表达

举办时间：

6月19日

地点：

xx广场售楼处

(1)前期准备工作：

- 1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。
- 2、对外提示(报纸□dm单页等)“凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份”。
- 3、制作印有“xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧！”下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

- 4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米x1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边“一生父爱”，图案右边“真情表达”。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定)父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

父亲节活动策划方案大学篇十一

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

诚泰达全体员工

6月x日——6月x日

- 1、6月x日下午x点确定好达到活动要求标准的员工名单。
- 2、6月x日收集好优秀员工的家庭地址、父亲姓名、父亲联系方式。
- 3、6月x日购买好确定的礼品、卡片。
- 4、6月x日督促表现优秀的员工将想要对父亲说的话写成文（不限字数），公司对表现优秀的员工的评定写成文。

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的’精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

本次活动以竞赛的形式开展，公司全体员工参与，在活动期间内表现优秀的员工，公司给予一定奖励——在父亲节前一天以公司名义给优秀员工的父亲寄送一份节日礼品，附上公司对优秀员工的评价以及优秀员工想对父亲说的话。

鉴于各员工的岗位职责不同，分成两种评定方式。

优秀员工标准：活动期间，新增销售额达x元，以签单合同金额为准。注：销售额标准待定，定出的标准要保证至少有50%的员工能够达到。

优秀员工标准：（待定）

（一）单价x元左右的礼品，以下仅供参考：

1、剃须刀2、鞋子3、茶叶4、茶具5、豆浆机

至少x个员工 $\square 200*30=x$ 元（二）卡片（至少x张）

至少x个员工 $\square 5*30=x$ 元（三）总计 $\square x$ 元

父亲节活动策划方案大学篇十二

20x的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

感恩父亲

20xx年6月15号

诸城市百盛商场

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖

——父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢？来百盛商场吧！父亲节礼

物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰！从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少！让爸爸在这个6月成为最有型的‘潮爸’哦！当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧！

活动期间，凡购买商品折后单票满元以上者即可凭借小票

参加五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为

父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台(参考)特等奖：任选服饰一件

二等奖：奖高级剃须刀一个(参考)一等奖：指定商品一个

三等奖：奖高级领带一条(参考)二等奖：购买商品再打-折

摸奖细则：

商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的乒乓

球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。

只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的颜色是一样的即可获得

相应的中奖奖品。红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件；

一等奖：送指定商品一个

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；蓝色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行”为父(小学秋游活动方案20x

)亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

(1)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4——7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的’号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元

父亲节活动策划方案大学篇十三

一年一度的父亲节即将来临。在这个属于父亲的'节日，为了调动起消费者的积极性，吸引更多的顾客，提升营业额，经管理公司研究决定拟父亲节营销策划方案如下：

x月xx日—x月xx日。

- 1、通过活动刺激亲情消费，提升企业的良好品牌形象；
- 2、拉动消费量，竞争市场份额；
- 3、加大e餐销售量，提高各店的营业创收。

心系父亲节□xx一家亲。

xx美食城□xx海鲜城□xx海鲜广场□xx法尔春天餐厅。

- 1、活动期间，各店迎宾人员对来店消费的中老年男性送上节日祝福“您好，节日快乐”。
- 2、活动期间，各店增加播放《报答一生》《父亲》这两首曲目。
- 3、活动期间，订xxe餐均有好礼相送。凡电话订餐消费满688元免费赠送xxe餐扑克牌4副，凡电话订餐消费满888元免费赠送xxe餐及时送vip会员金卡一张，各店做好登记，财务备存。
- 4、活动期间各店厨政部推出几款父亲节爱心套餐，价格各店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养为主，菜品名体现父爱(参考：感恩之爱、父爱如山、父爱似水、父子情深)。并且主推一道父亲节特色菜品。
- 5、活动期间到店内消费的客人，单桌消费满800元可获赠免

费全家福(10寸塑封)一张，各店做好登记，财务备存。

6、企划部统一利用短信平台给客户发送父亲节祝福短信：“心系父亲节□xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、管理公司企划部负责刻制父亲节横幅，每店一条，内容“心系父亲节□xx一家亲”，并与x月xx日之前送至各店。

2、管理公司企划部于x月xx日统一为各店客户发送父亲节祝福短信，“心系父亲节□xx一家亲，多款父亲节爱心套餐温情推出□xx餐饮祝天下所有父亲节日快乐！”

1、各店认真组织员工学习活动方案，根据方案对员工进行相关知识培训；

2、各店活动期间充分做好拍照、洗照工作，增加创收点；

3、积分卡活动、赠券活动与此活动同时进行。