

最新医药工作总结亮点汇报(精选6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

医药工作总结亮点汇报篇一

今年上半年共销售11227336盒，比去年同期销售的140085盒增加87251盒，为同期的1.62倍；其中xx年3-6月份销售190936盒，比去年同期销售的115615盒增加75321盒，为同期的1.65倍。

xx年1-6月新市场销售116000盒，老市场115736盒。

1、市场网络建设方面：

新开发了广东、广西、云南、湖北、湖南、北京、天津、江苏、安徽、辽宁、河南、山西、内蒙、浙江、新疆等省，完成了地区经理的招聘、考察工作，达到了网络布点的效果，为下半年的点面发展奠定了一定的基础。

2、市场控制：

通过公司的大力支持，关闭了太和 market，保证了销售价格的上升，释放了市场开拓费用，基本上遏制了低价冲货、窜货、为市场的进一步发展提供了保障，也给以前老业务员提供了一定的信心，市场在稳定发展。

3、费用与货款回收：

上半年年公司销售费用除了一次武汉会议、武汉试点会议费用、出差费用外，公司对市场投入较少，但货款回收基本上实现了60天内9xxxx以上□xx 年全年计划销售7xxxx盒，力争10xxxx盒，需要对市场问题进行必要的分析，对进行更细致的划分，并进行必要的工作指导和要求。

目前在全国基本上进行了点的销售网络建设，但因为零售价格过低□18.0xxxx/盒，平均销售价格在11.7xxxx□共货价格在3—3.6xxxx□相当于19—23扣，部分地区的零售价格在17.1xxxx/盒，因为为新品牌，需要进行大量的开发工作，而折合到单位盒的利润空间过小，造成了代理商业或业务员不愿意投入而没有进行必要的市场拓展。

经过与业务员的大量沟通，业务员缺乏对公司的信赖，主要原因是公司管理表面简单，实际复杂，加上地区经理的感情及不合适的沟通措辞其他相关因素，造成了心理上的压力，害怕投入后市场进行新的划分、或市场的失控，造成冲货、窜货的发生，不愿意进行市场投入，将变为情感的销售，实际上，因为低利润的原因，这样的情况将可能持续到每个市场的润利润在10000以后才有所改变。

如果强制性的进行市场的划分，因为公司没有进行必要的投入、更没有工资、费用的支持，加上产品的单一、目前利润很少，并没有让业务员形成对公司的依赖、销售代表对公司也没有无忠实度，势必造成市场竞争的混乱，相互的恶性竞争，不仅不能拓展市场，更可能会使市场畏缩。

所有经营活动必须有一个统一的营销模式，而不是所谓的放任自流，凭借代理商的主观能动性去把握和操作市场，因为产品价格定位、产品用途的定位、同类产品的竞争分析等综合因素的考虑，更不可能期望于业务员替换单盒利润空间大的某个产品，事实上也是如此，与我来公司的前提出的以Otc□以农村市场为目标市场的市场销售定位为主、以会议营销实

现网络的组建和管理，迅速提高市场的占有率。而依据业务员的自觉性来任其发展，公司只能听凭市场的自然发展，失去主动性。

，公司对市场支持工作基本上为0，而所有新产品进行市场开拓期，没有哪个企业没有进行市场的适当投入，因为目前医药市场的相对透明，市场开拓费用的逐步增加，销售代表在考虑风险的同时，更在考虑资金投入的收益和产出比例，如果在相同投入、而产出比例悬殊过大，代表对其的忠实度也过底。而比较成功的企业无疑在新产品进入市场前期进行必要的支持与投入。

新业务员及绝大部分业务员对公司管理存在较大的怀疑，几乎所有人的感觉是企业没有实力、没有中外合资企业的基本管理流程，甚至彼此感觉缺乏信任、没有安全感。

企业发展的三大要素之一是人力资本的充分发挥、组织行为的绝对统一、企业文化对员工的吸引及绝对的凝聚力。

管理的绝对公平和公正、信息反馈的处理速度和能力的机制的健全。而目前公司在管理问题上基本还是凭借主观的臆断而处理问题。

医药工作总结亮点汇报篇二

今年以来，为全力推进绿色有机农畜产品示范省创建，海东市各级农业农村部门紧紧围绕质量兴农、绿色兴农，扎实推进化肥农药减量增效行动试点工作。目前，化肥减量增效行动安排布置任务全面完成。

20xx年海东市各类作物完成化肥农药减量增效105万亩，完成率为100%，投入资金1.29亿元，其中：省级专项资金16850万元、市级专项资金1000万元，县级专项资金350万元，各县区通采购有机肥16.9万吨，有机肥供应率达100%，全市建成化

肥减量增效百亩连片基地306个，千亩连片基地66个，万亩连片基地3个。通过“两减”行动，化肥和农药使用量分别较行动实施前减少40%和30%以上。

各县区项目实施单位成立分别成立了以单位负责人、高级农艺师为组长的工作领导小组和技术指导小组，具体负责“两减”任务的实施、资金管理以及解决实施过程中出现的各种问题。海东市农业农村局加强技术指导服务工作，技术人员关键时期深入到示范基地，联系到户、指导到田，多次进行现场督导检查。

“两减”工作开展以来，充分利用各类新闻媒体，引导宣传化肥减量增效工作，不断提高农民群众绿色发展意识，使化肥农药减量增效行动成为思想自觉和行动自觉。各级农业部门培训300次，培训3000人次，发放资料1.8万份，为政府决策提供科学支撑，全市布置设计化肥减量增效试验共计108个，其中有机肥替代试验29个，绿色防控试验45个，蔬菜梯度试验34个。另外各县区根据各自实际，自行安排布置有机肥替代、绿色防控、肥效小区对比试验点27个，试验作物分布涵盖小麦、青稞、马铃薯、玉米、蔬菜等作物，各试验点严格按技术方案实施，收集田间观测数据，结合秋收测产工作，对全年“两减”行动做出科学系统的分析和总结，为全市化肥减量增效推广应用起到了典型示范作用。

结合“两减”行动，海东市实现试点地块农作物绿色防控全覆盖，主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达32.99%，总防治面积105万亩，投入资金3360万元，共放置黄板178万余张，加强农业面源污染治理，强化农业废弃物资源化利用，建成残膜固定回收点37个，临时回收点115个，回收残膜全部实现资源化利用，农田残膜回收率达到89%，农作物秸秆利用率达到70%以上。按照“谁使用，谁捡拾”的原则，加大对覆膜推广和残膜回收，回收残膜553万公斤，残膜固定回收点37个，临时回收点115个。建立农药包装废弃物回收中心12个、回收网点120个，配发回收桶118个，共回收各类农药包装废弃物

包装箱1.8万个、瓶桶箱罐袋等器具51万个。从根本上减少“白色污染”，使土壤污染风险得到有效防控。

医药工作总结亮点汇报篇三

一是乡村医生务必按照要求认真组织人员并参与中医药建档工作的开展；

二是卫生院工作人员对建档工作认真负责，确保建档工作质量；

三是以往未建档的老年人和0—3岁儿童一律建立居民建立档案和中医药健康管理建档工作一同进行，确保各种表格的完整性。

中医药健康教育工作是卫生服务的一项重要工作内容，我院贯彻落实上级文件相关工作要求，进一步加强中医药服务能力建设，积极推进中医药健康管理服务项目，以通俗易懂的语言，讲述了每年为老年人提供1次中医药健康管理服务，儿童6、12、18、24、30、36月龄时对儿童家长进行儿童中医药健康指导。老年人健康管理内容包括中医体质辨识和中医药保健指导。

中医体质辨识。按照老年人中医药健康管理服务记录表前33项问题采集信息，根据体质判定标准进行体质辨识，并将辨识结果告知服务对象。

中医药保健指导。根据不同体质从情志调摄、饮食调养、起居调摄、运动保健、穴位保健等方面进行相应的中医药保健指导。

（一）向家长提供儿童中医饮食调养、起居活动指导；

（二）在儿童6、12月龄给家长传授摩腹和捏脊方法；

在18、24月龄传授按揉迎香穴、足三里穴的方法；在30、36月龄传授按揉四神聪穴的方法。

截止20xx年6月1日，全镇老年人中医药健康管理服务已辨识2394份，覆盖率达到31%以上。0—36个月儿童中医药健康管理已服务850余人。

下一步我院将进一步发挥中医药健康管理在基本公共卫生服务项目实施中的独特优势，以健康教育、社区义诊、入户随访等多种形式，加强老年人、儿童及亚健康人群等重点人群养生保健行为干预和健康指导，将中医药健康教育活动开展下去贡献一份力量。

医药工作总结亮点汇报篇四

不愿意进行市场投入，将变为情感的销售，实际上，因为低利润的原因，这样的情况将可能持续到每个市场的润利润在0以后才有所改变。

如果强制性的进行市场的划分，因为公司没有进行必要的投入、更没有工资、费用的支持，加上产品的单一、目前利润，并没有让业务员形成对公司的依赖、销售代表对公司也没有无忠实度，势必造成市场竞争的混乱，相互的恶性竞争，不能拓展市场，更可能会使市场畏缩。

所有经营活动必须有一个统一的营销模式，而不是所谓的放任自流，凭借代理商的主观能动性去把握和操作市场，因为价格定位、产品用途的定位、同类产品的竞争分析等综合因素的考虑，更不可能期望于业务员替换单盒利润空间大的某品，事实上也是如此，与我来公司的前提出的以Otc□以农村市场为目标市场的市场销售定位为主、以会议营销实现网组建和管理，迅速提高市场的占有率。而依据业务员的自觉性来任其发展，公司只能听凭市场的自然发展，失去主动性。

到目前为止，公司对市场支持工作基本上为0，而所有新产品进行市场开拓期，没有哪个企业没有进行市场的适当投入，目前医药市场的相对透明，市场开拓费用的逐步增加，销售代表在考虑风险的同时，更在考虑资金投入的收益和产出比如果在相同投入、而产出比例悬殊过大，代表对其的忠实度也过底。而比较成功的企业无疑在新产品进入市场前期进行的支持与投入。

新业务员及绝大部分业务员对公司管理存在较大的怀疑，几乎所有人的感觉是企业没有实力、没有中外合资企业的基本流程，甚至彼此感觉缺乏信任、没有安全感。

企业发展的三大要素之一是人力资本的充分发挥、组织行为的绝对统一、企业文化对员工的吸引及绝对的凝聚力。

管理的绝对公平和公正、信息反馈的处理速度和能力的机制的健全。而目前公司在管理问题上基本还是凭借主观的臆断理问题。

医药工作总结亮点汇报篇五

总结

（一）多措并举力助脱贫。仓房镇党委政府贯彻落实党中央、省、市、县精准扶贫工作精神，围绕一个目标（2016年完成脱贫攻坚任务）、二个精准（精准扶贫、精准脱贫）、三大环节（学习宣传扶贫政策、切实转变扶贫观念、精准落实扶贫到户）、四个施策（分类施策、因人因地施策、因贫困原因施策、因贫困类型施策）、五个一批（发展生产脱贫一批、转移就业脱贫一批、异地扶贫搬迁脱贫一批、生态补偿脱贫一批、社会保障兜底一批）的战略部署，全面完成了全镇841户2525人贫困人口的精准扶贫建档立卡识别工作，并结合当地实际，因地制宜，以旅游兴镇为主线，以产业帮扶、转移就业、自愿易地搬迁、医疗救助、政府兜底为主措，以完善

基础设施建设为主体，制定脱贫措施。结合当地实际，因地制宜，依据全域旅游规划5a创建、当地丰富旅游资源、人居环境改善（立面改造），从“扶贫”到“富民”、从“贫困村落”到“美丽乡村”、从“全域旅游”到“全域脱贫”的特色发展之路，探索出了“扶贫+旅游+人居环境改善”的精准扶贫“六个模式”。为顺利实现我镇2016年全面脱贫打下了坚实基础。

1、旅游带动脱贫模式。仓房镇为旅游乡镇，旅游资源丰富，历史悠久，文化底蕴深厚，有香严寺和坐禅谷景区，年接待游客20万人次，经济效益和社会效益达1.5亿元。脱贫攻坚、精准扶贫、精准发力、精准施策，我们出台贫困户从事旅游行业的优惠政策，以房屋高标准立面改造、人居环境改善为载体，以景区带村、能人带户，引导贫困户从事农家乐经营、旅游产品销售、旅游业务工等方式实现增脱贫。今年来，从事旅游业贫困户达250户1260人，年人均纯收入预计达8000元以上。

2、合作社（公司）+农户带动脱贫模式。为创新脱贫攻坚方式、仓房镇今年主要采取了合作社（公司）+农户形式，以土地流转、协议务工、入股、入社等方式实现贫困户脱贫增收，今年共发展柑桔合作社、艾叶合作社、农家乐合作社、蜂蜜合作社、渔业合作社等22家，实现合作社（公司）与农户双赢，贫困户均可增收3000—5000元。

4、易地搬迁带动模式。2016年实现刘裴村滑坡地带（黄棟树组）贫困户23户77人镇内易地搬迁，解决贫困户“一方水土不养一方人”的生存困难，同时将该23户全部打造成农家乐产业项目，该23户全部加入中润园旅游服务公司，以发展产业带动贫困户脱贫，确保贫困户“搬得出、住得下、有产业、能致富”。

5、自建项目脱贫模式。政府对种植柑橘、核桃、苗圃、莲藕、石榴、中药材等种植户，采取措施帮其宣传和营销；对养猪、

牛、羊、鸡等养殖户，加强防疫管理；对从事油料加工、模板加工、玻璃加工、服装店、电器维修、小吃店等商业经营户，对其进行技能培训；对从事运输业和水上捕捞业等贫困户，加强安全管理。贫困户自建脱贫项目共230户906人。

6、社会保障兜底模式。完善医疗救助，加快发展农村医疗卫生，健全农村社会保障体系。做到“五保户”应保尽保，符合低保条件的农村低收入人口全部纳入低保，巩固提高农村医保水平，完善农村，困难群众医疗救助制度。大力推进五保户、特困户危房改造、扶贫搬迁和生态移民工程，经扶贫、民政、纪检、卫生院等部门核查，共确定社会保障兜底户176户238人。

（二）水质保护率先突破。一是在全县率先完成剩余网箱拆解上岸和限养区内9家畜禽养殖企业拆除任务，任务完成率均达100%，位居全县先进位次。二是组织专业清洁队伍，对村镇街道、景区景点、主要通道脏乱差进行了集中整治，在全镇大打一场歼灭白色垃圾的攻坚战。三是全面完成农村环境综合整治项目建设，高标准配套一批环卫设施，高效推进农村人居环境改善。

（三）生态产业势头良好。一是生态建设步伐加快。继续实施“秀美仓房万民行动计划”，新增生态造林面积15000亩。二是优势产业发展迅猛。继续采取政府支持、扶持大户、以奖代补等方式，鼓励在全镇发展优质柑桔、薄壳核桃、软籽石榴等本地优势产业，新增优质柑桔林地6000亩，薄壳核桃林地1500亩，软籽石榴500余亩。三是科技兴农意识增强。聘请华中农大专家团队，对产业大户进行技术培训及现场指导，帮助解决产业种植中出现的问题，为全镇产业造林提供有力技术保障。四是营销模式灵活多样。采取强强联合、以强带弱等方式，推动产业种植、管理、销售向集约化纵深发展，进一步形成产业优势，扩大影响力。五是招商引资力度空前。加大招商引资力度。通过努力，在与北京国昌农贸有限公司签订了合作意向书的基础上，进一步细化合作协议，明晰发

展林果产品深加工项目，拉长产业链条，扩大农民收入。依托中润园农业旅游发展公司，成功对郑州祭城大旺城卖场、祭城购物广场等大型超市进行农副产品推介。

（四）旅游开发成效显著。一是旅游总体规划编制完成。由河南大学专家组编制的我镇旅游总体规划，形成终稿，完成编制。二是景区提升。香严寺景区完成火石岭山门综合服务区建成并投入使用，高标准建成慧忠广场和慧忠楼，并配套旅游公厕，寺内修复、宾馆住宿餐饮升级改造已经全面完成，景区外延正加快落实，累计完成投资1.2亿元。坐禅谷景区修复古栈道、文化长廊、龙王泉水潭、网络监控设施等项目已完成，景区农家乐宾馆完成了立面改造，累计完成投资700万元，近期即将启动坐禅谷旅游服务中心建设，高标准建设旅游生态广场。中润园公司完成计划投资5000万元，栽植香樟、广玉兰、木瓜、猕猴桃、葡萄、石榴6万余株，深度打造库周生态隔离带。省建投集团公司丹阳岛建设项目正式启动，建设规划正在编制。三是农旅游迈出坚实步伐，刘裴、侯家坡、党子口、仓房、磊山、王井等10个精品采摘园建设已初见成效，香严寺、坐禅谷景区新建农家乐50家，全部通过了审批并投入营业。四是加大旅游宣传推介力度，依托央视、中国新闻网、中国摄影家协会、省市县电视台等国内主流媒体，运用微博、微信等宣传媒介，进一步提升本地旅游的知名度和影响力。五是旅游收入大幅增长。全年境内景区景点接待游客30万人次，其中自驾游人数首次突破3.5万人次，旅游收入再创新高。

（五）村镇面貌明显改善。一是全面启动集镇及公路沿线形象提升工程，为强力推进仓房全域旅游发展目标，全面贯彻全县五景联创5a战略，镇党委政府不遗余力，克难攻坚，全力实施集镇形象提升工程。对镇域主公路沿线及集镇400余户共有各类房屋3051间，进行立面改造，截止目前已河南盛达建筑工程有限公司已改造100余户50余间，美丽古镇的面貌如出水芙蓉，初步展露在游客面前，年底计划完成150户600余间完成一期工程投资600万元。二是镇污水厂、垃圾场已建成

移交北京首创集团托管运营，污水主管网全面贯通，二、三级管网全面覆盖。三是集镇建设总体规划已经完成，镇区、街道、建筑设计突出本地特色，被列入全县2016年乡镇建设重点实施计划。四是基础设施突飞猛进。全面完成集镇街道和张营码头——火石岭游客服务中心的道路路面的沥青铺设和警示标线的划设工程。按照“三园”化标准，实施的侯家坡——火石岭的道路两侧的环境整治和亮化美化绿化工程全面竣工，同时聘请专业保洁公司，负责街道清洁卫生，确保集镇“洁净亮美”。五是美丽乡村建设高效推进。按照中国乡村规划设计院规划设计投资2500万元全面完成磨沟新农村的建设任务。按照南阳市《关于加快特色小镇规划建设的意见》的文件精神，结合“”创新、协调、绿色、开放、共享”五位一体的发展理念，聘请南阳市蓝天投资咨询有限公司高标准规划设计了磨沟村特色文化生态旅游小镇现已进入市级评审阶段，有望进入省级评审。

（六）民生工程高效落实。一是移土培肥工程进入收尾阶段。一期全部工程及二期坡改梯与培土工程任务已全面完成，二期配套工程已经完成已接近尾声。二是完成了清泉、侯家坡、磊山三个村安全饮水项目，解决了2000余名农村群众吃水问题。积极规划和实施刘裴、侯家坡贫困群众的安全饮水工程，该项目已经进入招投标程序。三是完成了刘裴、胡坡村移民复建路建设，解决了群众出行难问题。四是完成了刘裴、党子口标准化卫生室建设，改善了村级医疗卫生条件。五是实施了镇域12个村及集镇电力线路改造项目。六是加大广播电视线路巡查力度，及时对广电线路进行了检修维护，确保信号稳定畅通。高效启动了广电线路的复建工程。七是全面实施了镇区的网通、电信，广电的三线入地工程。

（七）社会事业稳步发展。一是积极实施均衡教育，加大基础教育投资力度，全面完成了磊山小学改扩建、镇直初中学生操场升级改造、马沟小学院内硬化等工程。镇小、侯家坡村小体育场的建设正在进行。二是着力提升服务质量与服务水平。着力改善镇综合性党群服务中心、三资管理中心、党

子口党群服务中心、胡坡党群服务中心等标准化基础服务设施条件，并提高服务水平。三是社会管理持续向好，安全生产、信访稳定、综合治理维持良好态势，防控和处置突发事件积极有效，社会大局保持稳定。四是民政、农业、卫生、金融、电力、邮政、通讯、科技文化工作健康发展。新农合、新农保参保率均保持在95%以上，低保、五保等社会救助体系建设基本完成。各项农业惠农政策落实到位，涉农各类奖补资金安全准确发放到户、到人。电网、通讯网络安全稳定运行，科技文化事业也取得了积极进展。五是武装、统战工作发挥积极作用，年度征兵工作全面完成，统战工作明显成效，在全县进行了典型交流发言。

我们在取得成绩的同时，也清醒地看到，在前进的道路上还存在一些不容忽视的困难和问题：扶贫攻坚和水质保护任务依然艰巨；镇村集体财力还比较薄弱，且发展不平衡；就业、保障、教育、卫生、居住环境等群众生产生活中存在的困难还未得到彻底解决；旅游业不够发达，农业产业化程度不高；干部队伍的思想观念、开放意识以及工作方法还不能适应经济和社会发展的需求；投资软环境尚需改善；村级组织建设还存在着薄弱环节；公共安全、社会稳定方面还有待于进一步加强，未来的工作依然繁重。镇党委政府将按照县委政府的要求，进一步统一思想，振奋精神，以更加昂扬的斗志，以更加务实的作风，抢抓机遇，务实发展，决战2017年！

医药工作总结亮点汇报篇六

2015年，__乡在支持__开发区建设工作中，超前谋划，精心操作，顺利完成了各项征地拆迁工作，无一人一车上访。

1、组建专门工作队伍。乡成立以书记为组长，乡长、主管副职为副组长的工作队伍，抽调6名精干人员，负责__开发区建设，全天候工作在一线，有问题及时解决，将矛盾处理在萌芽状态，避免了多起因拆迁引发的上访事件。

2、严格执行村民代表会议确定的《__村土地管理制度暂行规定》，即依法承包的亩对农户进行补偿，超出的部分归村集体所有。这样操作使被占地户不再刻意要求多丈量土地，减少分户丈量时户与户、户与村委会之间争地界纠纷。

3、充分发挥村民代表会、党员会议的作用。2015年共召开村民代表、全体党员会议四次，乡、村干部就征地中的相关政策规定、开发建设给村民带来的好处、其它地区好的办法等为参会人员讲解，并对村民的疑虑进行了解答，同时探讨破解困扰征地工作的难题，收到了良好效果。

4、穷尽各种方法手段，利用好各方人际关系。开发建设过程是各种利益博弈、矛盾问题暴发的过程。年初，部分村民以补偿款低为由抵触征地，乡村干部发现后主动介入，一方面作好宣传解释，一方面深挖幕后指使人员。通过面对面谈话、公安讯诫等方式及时化解了隐患，为征地工作扫清了障碍。迁坟是拆迁中的一号难题，村民对坟地非常慎重，我们充分利用本村和周边村的风水先生，让他们发挥积极作用，帮助政府作工作，顺利完成了20余座坟的搬迁。再有，理清该村贤达人士在村内的关系，遇有问题，有的放矢的安排他们作工作，收到了事半功倍的效果。

存在的问题：1、由于二轮承包时实际分地和在帐亩数相差很大，随着征地的进行，有的农户基本已无地可种，有的户耕地却还有很多，非常不平衡，村民有意见。2、村民希望享受失地农民养老保险。

针对以上存在的问题，乡村两级干部未雨绸缪，尽早谋划，提前制定出工作方案。

1、待依法承包的亩全部占齐后，村委会将剩余耕地依法收回，按现有人口人均一亩口粮田的标准，对村民重新发包，其余耕地则集中发包，不再分散经营。这样既解决了耕地不平衡问题，又杜绝了征地时户户签字，由村委会同意盖章即可。

此方案等时机成熟，经村民代表会议或村民会议通过后付诸实施。

2、失地农民养老保险：结合上级文件精神，按切实可行的办法，在村民自愿基础上进行。