

# 最新版权转让代理协议书(通用8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 版权转让代理协议书篇一

甲方：全部署名作者(下同)

乙方：( )编辑部

第一条甲方的论文文题“ ”(稿件编号： )经专家审理和修改后，拟安排在( )发表。遵照(中华人民共和国著作权法)签署版权转让协议，签署后方可刊出。

第二条自签署之日起，甲方将上述论文的版权(包括各种介质、媒体的版权)转让给乙方，并同意该作品被国内外相关文摘与检索系统收录。本文在( )发表后，由乙方一次性酌情给付稿酬，以后不再支付其他报酬。

第三条本作品发表后，作者享有除版权以外的其他所有权。甲方可在本单位或本人著作集中汇编出版以及用于宣讲和交流，但应注明发表于( )年月和卷期。如有国内外其他单位和个人复制、翻译出版等商业活动，须经( )编辑部书面同意，编辑部支持这种汇编活动。

第四条本作品及相关科研项目获得奖励或取得一定经济或社会效益时，作者应主动向( )编辑部通报，并提供相关证明(证书)复印件。

第五条作者承诺：本文是独立取得的原创性成果，享有自主知识产权，无抄袭问题，未曾在国内外公开发表过，未一稿

两投；本文内容无泄密之处，署名及排序无误且无争议。本文一旦出现上述问题，责任由作者承担。若有作者的增减或变更，需通讯作者出具亲笔签名的许可信。

第六条作者同意本文在“\_\_\_\_\_”（栏目名称）栏目中发表。

第七条根据北京市有关文件规定，支付稿酬、审稿费等劳务开支时，必须提供收款人的身份证号码，并代扣个人所得税。因此请务必提供稿酬收款人姓名和身份证号码，否则无法发放！若文章发表后的3月内，收不到稿费汇款，请与我们联系，逾期不补！

第八条甲方全部作者签名后复印留存一份，原件寄回编辑部，效力相同。

甲方全部作者签名：

年 月 日

乙方签章：（\_\_\_\_\_）（盖章）

年 月 日

## 版权转让代理协议书篇二

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方的论文题目：\_\_\_\_\_（以下简称“该论文”）。
2. 甲方保证该论文为其原创作品并且不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方保证该论文没有一稿多投。若乙方发现甲方将该论文一稿多投，乙方有权追补甲方由此给乙方造成的损失。

4. 甲方保证该论文的署名权无争议。若发生署名权争议问题，一切责任由甲方承担。

5. 甲方自愿将其拥有的对该论文的以下权利转让给乙方：

(1) 汇编权（论文的部分或全部）；

(2) 翻译权；

(3) 印刷版和电子版的复制权；

(4) 网络传播权；

(5) 发行权。

6. 本合同中第5条的转让权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用（或翻译）该论文中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

7. 乙方保证：在收到甲方稿件后3个月之内将处理意见通知甲方。若甲方三个月未收到乙方的录用通知或甲方收到的是退稿通知，则本合同自动终止。

8. 校外作者向本刊投稿时，每篇论文需交审稿费\_\_\_\_\_元。论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_》首次发表前，乙方向甲方按乙方收费标准收取一次性版面费（校内稿件免收版面费，校外版面费从稿费中扣除）。若乙方再以其他形式出版该论文，将不再收取甲方版面费。

9. 该论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_》首次发表后，乙方将向甲方支付一次性稿酬，并赠送样刊和（或）抽印本。若乙方再以其他形式出版该论文，将不再支付甲方稿酬。

10. 甲方授权乙方在出版该论文的期刊版权页上作如下声明：  
“未经\_\_\_\_\_编辑部许可，任何人、任何单位不能以任何形式转载、摘编本刊所刊载的作品。”

11. 本合同一式两份，甲乙双方各持一份。本合同自双方签字之日起生效。

12. 其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

甲方（签字）：\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 版权转让代理协议书篇三

乙方：\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会

甲、乙双方就参加第\_\_\_\_\_届\_\_\_\_\_包装设计大赛的\_\_\_\_\_包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方确认是\_\_\_\_\_包装设计作品\_\_\_\_\_（以下简称“\_\_\_\_\_包装设计作品”）唯一的合法版权所有人。

2. 甲方保证该\_\_\_\_\_包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该\_\_\_\_\_包装设计作品的以下权利转让给乙方：

(1) 汇编权；

(2) 印刷版和电子版的. 复制权;

(3) 网络传播权;

(4) 发行权。

4. 该\_\_\_\_\_包装设计作品版权归\_\_\_\_\_包装设计大赛组委会所有。

5. 除(中华人民共和国著作权法)第二十二條规定的情况外, 在本合同第3条中转让的权利, 甲方不得再许可他人以任何形式使用, 但甲方可以在其非商业盈利用途中, 引用该\_\_\_\_\_包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本合同一式两份, 甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜, 双方将协商解决; 若协商不成, 则按照(中华人民共和国著作权法)和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方代表: \_\_\_\_\_(签名) 乙方代表: \_\_\_\_\_(盖章)

## 版权转让代理协议书篇四

按;;\_\_\_\_\_规定, 对出版的每篇论文均要求作者签署一份正式的书面版权转让和出版合同。请填好下列空格并签字后将原件寄回;;\_\_\_\_\_编辑部。在收到经作者签字的本合同后, 论文方能正式出版。根据中国; 作者可选用电子签名方式签字, 并通过电子邮件方式将本合同寄回编辑部。编辑部专用电子邮址为 \_\_\_\_\_。作者与编辑部双方经协商, 就

在;;\_\_\_\_\_年度论文集上发表论文（题目：\_\_\_\_\_作者：\_\_\_\_\_）的版权转让问题，达成如下协议：

1. 作者保证上述论文是原著，以前从未出版过，也没有侵犯他人已有的版权。
2. 如果仅由一位作者代表全部作者签字，签字的作者保证他(她)有权代表其他作者转让该版权。
3. 作者允许编辑部使用上述论文的专有出版权、发行权。专有出版权、发行权指拥有以印刷品或光盘、数据库、电子书刊以及上网等形式出版、发行上述论文(以全文或文摘的形式)的权利。不过作者在必要时仍享有在非纸化文本上不以盈利为目的地为宣传科普知识或交流学术思想而转载本论文的自由。但是作者保证在转载时注明已从;;\_\_\_\_\_编辑部获得本文的转载权。
5. 上述论文以电子书刊形式在;;\_\_\_\_\_年度论文集上出版或以其他方式出版后，编辑部不收取作者任何费用，也不支付作者稿酬。
6. 中国作者如方便可以通过公证机关对所签署的本合同进行公证。但是根据国际学术刊物的惯例，;;\_\_\_\_\_对此一般不作严格要求。作者按中国电子签名法实行电子签名后，即能使本合同生效。
7. 其他未及事宜，若发生问题，均按照中国规定处理。

## 版权转让代理协议书篇五

乙方：《\_\_\_\_\_》编辑部

甲方的义务和责任：

1. 保证本稿件的内容未曾正式发表过，无一稿两投。
2. 保证文中无政治错误，无政治、军事和科学技术泄密情况，并已经过作者单位科研管理部门保密审查(盖章证明)。
3. 保证全体作者的署名及排序没有异议。多单位合作的稿件，保证单位排序没有异议，且无知识产权纠纷。在论文修改过程中，如有增减作者或变更署名单位，需全体作者同意或第一署名单位出具证明。
4. 由论文的通讯作者(未标注通讯作者的由第一作者)负责论文的修改、答疑、校对、支付审稿及其他出版费用、处理单行本及稿酬等与稿件有关的所有事宜。
5. 文责自负。如出现与1~4项不符的情况，由作者承担一切责任并负责赔偿编辑部的损失。
6. 稿件接受发表后，作者将稿件的各种出版权(包括纸型出版权、复制、发行、翻译权以及光盘、网络等电子媒介的出版权等)转让给《生物多样性》编辑部。
7. 通讯作者审读全文，包括：全文学术观点和文字表达无误；数据及图表正确无误；名词术语规范；统计学处理正确；法定计量单位正确；参考文献与原文逐一核对无误。
8. 支付版面费。
10. 请全体作者认真阅读本协议书后签字，并注明作者序号(如：1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_)。

乙方(《\_\_\_\_\_》编辑部)的义务及责任：

1. 尊重作者的著作权，对文章的改动需征得作者同意。
2. 文章正式发表前给作者寄送或传真校样。

3. 文章发表后赠送当期刊物1本，单行本\_\_\_\_\_份。如需加印，作者需支付印刷费人民币\_\_\_\_\_元/份。

4. 文章发表后\_\_\_\_\_个月内将稿酬及版权转让费(合计\_\_\_\_\_元/印刷页)一次付清。

上述约定在稿件正式受理后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 版权转让代理协议书篇六

甲方：

乙方：

甲、乙双方就作品人。

2、甲方保证作品为其合法拥有并且不涉及侵权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3、甲方自愿将其拥有的对该作品的以下权利转让给乙方：

(1) 汇编权；(2) 印刷版和电子版的复制权；(3) 网络传播权；(4) 发行权。

4、该作品。

5、除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途引用该作品中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。



6、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效，有效期限同本协议第4条规定的该论文版权转让期限。

7、其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8、本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表：（签名） 乙方代表：（盖章）

## 版权转让代理协议书篇七

乙方：《中国心理卫生杂志》编辑部

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方是论文（以下简称“该论文”）
  - （1）唯一的作者；（ ）
  - （2）作者之一以及其他作者指定的代表人。（ ）
3. 甲方自愿将其拥有的对该论文的以下权利转让给乙方：
  - （1）汇编权（论文的部分或全部）；
  - （2）翻译权；
  - （3）印刷版和电子版的复制权；
  - （4）网络传播权；

(5) 发行权。

4. 该论文版权转让期限：自本合同生效之日起到乙方正式出版该论文后第5年的12月31日。

适用地域：世界各地。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二條规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用（或翻译）该论文中部分内容 或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 该论文在乙方编辑出版的《中国心理卫生杂志》（不论以何种形式）首次发表后，乙方将向甲方收取 一次性版面费，数额为人民币 元。

7. 该论文在乙方编编辑出版的《中国心理卫生杂志》（不论以何种形式）首次发表后，乙方将向甲方 支付一次性稿酬（付酬金额另行通知）并赠送样刊。8. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本合同自双方签字之日起生效，有效期限同本合同第4条规定 的该论文版权转让期限。

9. 其他未及事宜，若发生问题，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和 有关的法律法规处理。甲方（代表）： 乙方：《中国心理卫生杂志》编辑部乙方代表：

年月日

年月日

# 版权转让合同

产品介绍转让合同\_\_\_\_\_

(公司名)

\_\_\_\_\_ (地址)

本公司授予你、你的继承人、被许可人和被转让人以下非独占权利而非义务：在全球范围内使用交包括“影片”中与上列产品和/或服务相关的全部或部分商标、标志和/或标识符（以下统称“标记”）；时间和次数不受限制地以任何和全部方式、方法和媒介（包括目前已知的或今后发明的）复制、播映和利用上述产品和服务，广告、宣传、促销、预告和利用上述产品和/或服务。

本公司保证并声明，本公司是上列产品的所有者或上列服务的直接提供者或其代理人；本公司有权签署本协议并授权本协议下的权利。作为向公司向提供产品和/或服务的完全对价，同意以下列形式在“影片”的正版胶片的片尾打出感谢贵公司的字幕：“\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_由\_\_\_\_\_提供”。

本公司明白，播放其产品、商标、商品名称或类似标记时，在任何情况下都不会超出与节目内容有合理关联的范围。本合同两样适用于“影片”的任何和全部电视播映。

本公司知道，为促销和宣传任何产品、服务而给予或同意给予任何有价物，是犯联邦罪。本公司重申，除上述产品和/或服务外，它不曾因“影片”中提及或播出本公司的名称或本公司的任何产品、商标、品名或类似标记而给予或同意给予摄制组的任何成员、与“影片”有任何关系的任何人或的任何代理人任何有价物。我申明，我是本公司的高级职员，有权代表公司签署这份标准合同。我还申明，未经书面同意，

无论我本人还是我所代表的公司都不会为了广告、吹捧或促销的目的而直接或间接地宣传或以其它方式利用“影片”中使用、播放或展示的产品和/或服务。

你的真诚的， \_\_\_\_\_ 同意并接受者（授权签名）

签名： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_（请打印姓名）（职务）

\_\_\_\_\_（公司名）

\_\_\_\_\_（地址）

\_\_\_\_\_（电话）

## 版权转让代理协议书篇八

版权是指文学、艺术、科学作品的作者对其作品享有的权利(包括财产权、人身权)。下面本站小编给大家带来版权转让协议书范文，供大家参考！

甲方：

乙方：

甲、乙双方就参加第三届中国国际茶叶包装设计大赛的茶叶包装设计作品版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方确认是茶叶包装设计作品

(以下简称“茶叶包装设计作品”)唯一的合法版权所有人。

2. 甲方保证该茶叶包装设计作品为其合法拥有并且不涉及侵

权或泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。

3. 甲方自愿将其拥有的对该茶叶包装设计作品的以下权利转让给乙方：(1)汇编权；(2)印刷版和电子版的复制权；(3)网络传播权；(4)发行权。

4. 该茶叶包装设计作品版权归中国国际茶叶包装设计大赛组委会所有。

5. 除《中华人民共和国著作权法》第二十二条规定的情况外，在本合同第3条中转让的权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方可以在其非商业盈利用途中，引用该茶叶包装设计作品的部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。

6. 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。本协议自双方签字之日起生效。

7. 其他未及事宜，双方将协商解决；若协商不成，则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

8. 本协议自甲乙双方方签字、盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

甲方代表：（签名） 乙方代表：（盖章）

甲方：

乙方：

产品名称： 标题： 《 》

产品背景： 本光盘系由甲方研制开发的《 》系列商用光盘之一，已由 出版社出版。

第一条：经双方友好协商，甲方同意出让，乙方同意受让《 》光盘的著作权，现达成本协议。

第二条：甲方保证拥有本产品的著作权。

第三条：转让金额为人民币 万元整。

第四条：付款方式：

1 售付 万元 于cd-r交付之日一次性付清。

2 第二次付 万元，于 年 月 日前一次性付清。

3 第三次付 万元，于 年 月 日前一次性付清。

第五条：甲方权力和义务

1 在合同有效期内，未经乙方同意，甲方不得将产品著作权转让第三方或授予第三方代理销售权。

2 甲方对上述产品仍保留署名权。

3 甲方有获取著作权转让金的权力。

4 甲方有权从乙方处按零售价 折进货销售本产品。

5 在合同生效之日起 日内，甲方应提供本产品的cd-r□

第六条：乙方权力和义务

1 乙方对上述产品有署名权。

2 乙方有按时支付转让金的义务。

3 成品盘制作完成后，乙方应拨出少量赠送盘，其中提供给

出版社样盘片，提供给甲方样品盘片。

第七条：甲方同意乙方自行对本产品内容和版本进行修改。但甲方保留署名权和产品标题名称。

第八条：违约条款：

1 甲方逾期日交付本产品的cd-r[]乙方有权解除本合同，并向甲方要求赔偿损失。

2 根据上述第四条各项，乙方如延期付款，按每日千分之三向甲方支付延期付款补偿金。如该项付款超过20日，乙方仍未付款，甲方有权解除本合同。并可自由使用著作权，不再受本合同之约束。已收取的款项不再退回，且对于乙方已生产出的成品盘有权按基本成本价格回收。

第九条：双方因合同的解释或履行发生争议，由双方协商解决，协商不成，诉讼解决。

第十条：本合同自双方签字之日起生效。

著作权转让生效以最后一笔转让费结清之日为准。

第十一条：本合同一式两份，双方各持一份。

甲方：乙方：

代表：代表：

年 月 日 年 月 日

甲方(作者)： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

甲、乙双方就论文版权转让事宜达成如下协议：

1. 甲方的论文题目：\_\_\_\_\_（以下简称“该论文”）。
2. 甲方保证该论文为其原创作品并且不涉及泄密问题。若发生侵权或泄密问题，一切责任由甲方承担。
3. 甲方保证该论文没有一稿多投。若乙方发现甲方将该论文一稿多投，乙方有权追补甲方由此给乙方造成的损失。
4. 甲方保证该论文的署名权无争议。若发生署名权争议问题，一切责任由甲方承担。
5. 甲方自愿将其拥有的对该论文的以下权利转让给乙方：
  - (1) 汇编权(论文的部分或全部)；
  - (2) 翻译权；
  - (3) 印刷版和电子版的复制权；
  - (4) 网络传播权；
  - (5) 发行权。
6. 本合同中第5条的转让权利，甲方不得再许可他人以任何形式使用，但甲方本人可以在其后继的作品中引用(或翻译)该论文中部分内容或将其汇编在甲方非期刊类的文集中。
7. 乙方保证：在收到甲方稿件后3个月之内将处理意见通知甲方。若甲方三个月未收到乙方的录用通知或甲方收到的是退稿通知，则本合同自动终止。
8. 校外作者向本刊投稿时，每篇论文需交审稿费\_\_\_\_\_元。论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_》首次发表前，乙方向甲



方按乙方收费标准收取一次性版面费(校内稿件免收版面费,校外版面费从稿费中扣除)。若乙方再以其他形式出版该论文,将不再收取甲方版面费。

9. 该论文在乙方编辑出版的《\_\_\_\_\_》首次发表后,乙方将向甲方支付一次性稿酬,并赠送样刊和(或)抽印本。若乙方再以其他形式出版该论文,将不再支付甲方稿酬。

10. 甲方授权乙方在出版该论文的期刊版权页上作如下声明:“未经\_\_\_\_\_编辑部许可,任何人、任何单位不能以任何形式转载、摘编本刊所刊载的作品。”

11. 本合同一式两份,甲乙双方各持一份。本合同自双方签字之日起生效。

12. 其他未及事宜,若发生问题,双方将协商解决;若协商不成,则按照《中华人民共和国著作权法》和有关的法律法规处理。

甲方(签字): \_\_\_\_\_ 乙方(签章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日