

酒店工作思想汇报(汇总10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

最新酒店工作思想汇报大全篇一

聘任方：（简称甲方）

受聘方：（简称乙方）

身份证号：

甲乙双方本着平等、自愿、协商一致的原则，签订本合同。

第一条甲方聘任乙方在酒店担任餐饮总监一职。

第二条聘任期为三年，自20年3月16日起至20年3月15日止。其中试用期为三个月，试用期自20年3月16日起至20年6月16日止。试用期内，甲乙双方均可提出解聘，聘期期满，本聘任合同续签或终止。

第三条乙方的义务

一、工作概要：在总经理的领导下，乙方全面负责甲方各餐饮部门（包括越湘春食府、西餐厅、美食街）的经营管理工作，包括餐饮部门的楼面、厨房、营销与策划等，超额完成酒店下达给各餐饮部门的工作任务和经营指标。

二、工作目标：通过努力，全面提高餐饮部门的管理水平，使甲方成为湖南省最好的餐饮企业之一。

三、乙方聘任期的岗位职责

- 1、在总经理的领导下，全面负责各餐饮部门的管理工作，确保科学规范管理、出品质量和高效工作程序的应用。
- 2、在人力资源部的配合下，管理各餐饮部门的员工，招聘新员工、制定并实施培训计划、制定工作时间表及切实可行的规章制度。
- 3、确保有关卫生、安全工作程序和规章制度的应用实施。
- 4、确保所有供餐饮部门使用的设备和材料的正确使用。
- 5、组织并主持各餐饮部门的会议。
- 6、参与酒店管理委员会和部门经理会议。
- 7、严格控制部门预算外的支出情况，在超出预算的情况下，必须提出所超支部分的正当理由。
- 8、确保各餐饮部门的合理利润率。
- 9、指导并配合出品总监确保食品的出品质量与标准。
- 10、指导并配合餐饮部门确保酒水及饮料的出品质量与标准。
- 11、保证餐饮部门服务环境及促销氛围的质量管理。
- 12、高度重视客人的反映和意见，并立即按照所要求的正确方式处理。
- 13、做到并保持与竞争者在出品价格、质量和活动方面具有竞争力。
- 14、指导并配合出品总监做好餐饮市场调研和新菜品的创新

及研发工作。

15、在营销部的密切合作下，制定并实施餐饮部门的营销计划。

16、不断探索新的促销和推广活动方式使甲方餐饮部门的管理、出品、利润率及服务质量在湖南省内同级别酒店中处于领先地位。

17、保证对餐饮部门的管理、出品、利润率、服务质量和技术的变化能够及时有效的同相关部门沟通。

18、定期向酒店总经理汇报餐饮营销活动的实施效果。

第四条 岗位待遇

1、甲方为乙方免费提供食宿，宿舍水电费及手机话费按甲方规定的副总级标准执行。

2、乙方的工资为标准工资加提成。乙方的标准工资为6000元/月，按甲方的制度计发，乙方的提成按甲方的考核制度执行。

第五条 甲乙双方其他权利和义务的履行和甲方对乙方的考核、晋升，以及本合同的解除，按甲方有关制度执行。

第六条 附则

1、除发生不可抗力因素致使本合同不可履行外，甲乙双方应严格履行本合同中各项条款的约定。

2、本合同未尽事宜，甲乙双方协商作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，两份具有同等法律

效力。

4、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）酒店有限公司乙方（盖章）

代表人（签字）乙方（签字）

年月日

签订地点：

最新酒店工作思想汇报大全篇二

乙方：_____

一、甲方将房屋委托乙方设计，乙方将根据甲方的要求，结合设计原理在甲方提供所有资料____日内绘出平面布置图。

二、甲方确认平面方案，确认后，甲、乙双方签订本设计委托书，同时，甲方交付首期设计定金，金额为总设计费的_____%。（设计费收取标准详见第六条），乙方下现场实地尺寸复合。

三、签约后，乙方进入立面设计____日内绘出详细立面方案。

四、设计内容：设计平面方案图，全部施工图。

含配套专业：体定位图、吊顶图、开关插座图、电路布置图、各房间立面图，与业主沟通，审核后，双方签字定稿。

五、乙方根据立面方案制作效果图，（效果图制作收取标准详见第七条）。

六、图纸装裱要求：乙方交付壹套a3设计图纸，超出部分费

用甲方自理，甲方结清设计尾款。

七、设计费收取标准：平面_____元平方米，复式_____元平方米，别墅_____元平方米，本套私宅总设计费大写：_____（小写_____元），签定本协议时，甲方需交付设计定金大写：_____（小写_____元），余款于乙方交付整套a3设计图纸时结清。

八、效果图制作收取标准：标准客厅_____元张，复式_____元张，卧室_____元张，本套私宅效果图制作费大写：_____（小写_____元）。

九、双方权利义务：

1. 甲方

(1) 按本合同规定的内容，在规定的时间内向乙方提交基础资料及文件，并对其完整性，正确性及时限负责。甲方不得要求设计人违反国家有关标准进行设计。

(2) 甲方提交上述资料及文件超过规定期限，_____天以内的，乙方按本合同第三条规定的交付设计文件时间顺延；_____天以上的，设计人有权重新确定提交设计文件的时间。

(3) 甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误，或所提交资料作较大修改，以致造成乙方设计返工时，双方除另行协商签订补充协议(或另订合同)，重新明确有关条款外，甲方应按乙方所耗工作量向乙方支付返工费。

(4) 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同，乙方未开始设计工作的，不退还甲方已付的定金；已开始设计工作的，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，不足一半时，按该阶段设计费的一半支付；超过一半时，按该阶段设计费的全部支

付。

(5) 甲方必须按合同规定支付定金，收到定金作为乙方设计开工的标志。未收到定金，乙方有权推迟设计工作的开工时间，且交付文件的时间顺延。

(6) 甲方应按本合同规定的金额和日期向乙方支付设计费，每逾期支付一天，应承担应支付金额_____ %的逾期违约金，且乙方提交设计文件的时间顺延。逾期超过_____ 天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知发包人。

(7) 甲方要求乙方比合同规定时间提前交付设计文件时，须征得乙方同意，不得严重背离合理设计周期，且甲方应支付赶工费。

2. 乙方

(1) 乙方应按国家规定和合同约定的技术规范，标准进行设计，按本合同第六条规定的内容，时间及份数向甲方交付设计文件(出现2、3、5、6、7规定有关交付设计文件顺延的情况除外)。并对提交的设计文件的质量负责。

(2) 设计合理使用年限为_____ 年。

(3) 乙方对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充。由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，设计人除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向发包人支付赔偿金，赔偿金数额由双方商定为实际损失的_____ %，总额不得超过总设计费。

(4) 由于乙方原因，延误了设计文件交付时间，每延误一天，应减收该项目应收设计费的_____ %。

(5) 合同生效后，乙方要求终止或解除合同，乙方应双倍返还

发包人已支付的定金。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，签字后生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

最新酒店工作思想汇报大全篇三

依据《_民法典》签订本合同。本合同签订目的：

1、乙方专业能力帮助甲方提升设计业务力量和市场影响力。

2、甲方保障深乙方相关利益的取得。

1、乙方对相关酒店设计内容及过程承担全部责任，乙方按照客户所需的设计理念、基本构想、基本设计、详细设计、施工配合等独立完成设计工作。

3、为使甲方顺利开展酒店设计、装修业务，乙方应及时提供相关资料。

4、为使甲方顺利开展酒店设计、装修业务，乙方应常驻甲方日常经营所在地。

5、为使甲方酒店设计、装修业务的持续发展，乙方应按照甲方要求和相关规划协助甲方设计人才培养。此培训义务不受甲方是否实际委托乙方进行酒店设计业务的影响，且每年乙方来甲方处进行人才培养次数不低于_____次，每次不低于_____天。

6、乙方完成相关设计过程中，因业务需要享受甲方助理设计师图纸绘制的协助，助理设计师的图纸绘制提成由乙方支付，相关费用标准依据甲方相关规定。

1、甲方向乙方支付每笔设计项目所收客户设计费用的一半作为乙方设计费用。

2、甲方不承担乙方为完成相关设计业务与客户沟通所需的路费、食宿费用，但甲方为相关商谈提供相关便利条件。

3、甲方可按照自身业务需求，对乙方及其设计进行合理宣传。

4、乙方对甲方委托应予接受，除非甲方在未得到乙方同意时以不合理低价委托乙方设计。

三、甲乙双方在履行合同时不得将对方经营和技术上的信息泄露给第三方。

四、合同期限为_____年。合同有效期为乙方接受甲方委托的时间段，并不包含乙方完成相关设计业务所需时间。

五、甲乙双方若有一方违反此合同时，非违约一方有权采取以下措施：

1、警告；

2、单方终止合作；

3、向违约方索取直接和间接经济损失，若有需要还可要求违约方承担商业信誉损失。

六、甲乙双方在履行本合同时，此份合同若有遗漏或双方对相关事项履行产生疑问时，甲乙双方应先协商解决。

七、履行本合同时发生的纠纷，由甲方所在地法院享有管辖权。

八、本合同中文版本一式两份，甲乙双方签字盖章后，各持有一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新酒店工作思想汇报大全篇四

1、选题目的和意义

随着经济和科技的发展。我国的室内居室设计正慢慢的走向成熟。作为对于住宅建筑内部进行的设计，装修完毕后可以易移动易更换变动位置的饰物的家具我们称之为居室设计。当然，能够进行居室设计的前提是对一个空间的完全合理利用，最大限度的挖掘空间中的最大容量，使空间格局更合理家居环境更温馨舒适。各个元素的交错运用使整个空间内部感觉更活跃更有主人的生活细节品位的体现。居室设计的方式方法多样化，家装风格更是各有千秋。本方案是坐落于城市商圈附近的近郊地区，交通，购物较为方便，周围有着优美的环境和良好的空气质量。如何很好的利用空间结构，对平面布局和家装饰物产生一个很好的映衬作用；如何把此方案与周围环境想辉映体现出主人的生活档次，以及与一家人相处和睦的生活是需要多方面研究和探讨再建立的方案。将欧式元素融入到家居设计中，通过有形的装饰设计来渲染整个空间。根据人体工程学的原理，结合简欧风格和装饰艺术派的风格，对整个建筑空间进行合理细致的并且带有鲜明特征的创意设计。

2、设计说明（设计原则、重点、难点、运用手法、设备使用等）

居室设计的方式方法多样化，家装风格更是各有千秋。本方案是坐落于城市商圈附近的近郊地区，交通，购物较为方便，周围有着优美的环境和良好的空气质量。如何很好的利用空间结构，对平面布局和家装饰物产生一个很好的映衬作用；如何把此方案与周围环境想辉映体现出主人的生活档次，以及与一家人相处和睦的.生活是需要多方面研究和探讨再建立的方案。

整个设计方案从最初的设计准备阶段的收集分析必要的资料和信息，到方案设计阶段的完善调查和构思立意，到最后的施工图设计阶段的各种问题的综合解决办法，都要适时完成。对整个设计方案的总体规划：要根据人体工程学的原理，结合风格派和装饰艺术派的风格，对整个建筑空间进行合理细致的并且带有鲜明特征的创意设计。从最初设计准备阶段的收集必要的资料和信息，到方案设计阶段的完善调查和构思立意，到最后的施工图设计阶段各种问题的综合解决办法都需做大量研究。了解风格派和形式风格，要了解市场。我们要对原始的空间进行现场详细的测量和精细的计算，更好的利用人体工程学，使空间得到最好的利用。其次，室内设计很大程度上受到装饰材料特性的制约，尤其受到装饰材料的光泽、质地、质感、图案、花纹等装饰特性的影响。所以各种材料的研究需要进行大量的市场调查，分析哪些材料对人体有益，哪些材料是适用的。充分发挥每种材料的长处，物尽其用。同时，平面布局需要进行考察。家饰的摆设需要结合色彩，空间，采光等等相辅的条件。最后，需要翻阅大量的文献资料，广泛收集国内外设计的实际案例，拓展思维空间，放宽我们的视野。

设计风格主要偏向于风格派和装饰艺术派。同时会想运用超现实派的元素。在馨之苑的设计中会运用几何图形对空间进行布局，对屋顶、墙面的凹凸感和强烈的色彩进行强调。当然，室内的装饰物的设计中用简单的流线型设计样式分布。装饰室内的门窗多运用几何线型的图案。加上超现实派的设计风格，对室内环境的视觉形象进行提升。

3、主要参考文献、资料

【1】冯柯，室内设计原理[m]北京大学出版社、10第1—5页

【2】刑瑜，室内设计基础[m]安徽美术出版社、9第98—101页

【3】安勇，室内设计创意[m]湖南大学出版社、7第60—75

【4】徐亮，董万里室内环境设计[m]重庆大学出版社、1第35—45

【5】张绮曼，郑曙旸、室内设计资料集[m]中国建筑工程工业出版社，

【7】王斌，风尚客厅1000例都市风格[m]化学工业出版社

【8】穷恩德尚、舒适年代[m]重庆出版社

【10】用“心”设计完美家[j]装潢世界，04第70期

（一□xx年11月20日—xx年12月30日完成主要内容：

1、确定毕业设计课题；

2、接受毕业设计任务书，了解毕业设计要求以及有关管理规定；

3、完成开题报告；

（二□xx年1月1日—xx年2月1日完成主要内容：完成文献综述；

（四□xx年5月1日—xx年5月20日完成主要内容：

1□ppt文件制作答辩提纲；

2、整理打印设计报告书。

（五□xx年5月20日—xx年6月初完成主要内容：

1、毕业设计答辩；

2、毕业设计布展、展出。

最新酒店工作思想汇报大全篇五

主题策划：

在生活加快的现在，有些人们厌倦了严肃庄重或者过于注重修饰的装饰风格，开始追求一种简洁大方，自由、奔放、自然的环境，使得空间中的人感到舒适，简约的装饰风格中提高人们的品味。“简约、温馨、实在”成为了本商务酒店的设计主题，因此再设计中加入了許多简洁大方的设计元素，使用了中国文化与现代设计的紧密结合。本商务酒店位于城市繁华的商务区，临靠步行街人流量很大，有良好的商业空间环境，为旅游度假的人们提供了很便捷的住宿环境。

总体布局风格：

本酒店的设计中，大堂空间及内部内部功能分区总体十分的合理，整体空间的布局和布置本着合理利用节省空间的原则，在顶面图采用了简单大方的石膏面吊顶的设计，并且在墙边设置了暗藏灯带，起到了很好的装饰性和实用性。在立面外观的设计上多加入了中国风元素的装饰风格，并且融入了曲线的设计感觉，在简洁中寻找其暗藏的美感，增强了内部的层次感，简洁而不简单的变化，充分的体现出了“简约、温馨、实在”的风格。

设计具体分析：

1、酒店大堂：大堂是对设计元素的以及酒店的第一印象，在大堂空间的设计上在木纹贴面的基础上，加上了红木的木格的装饰，前台的选材也采用了木纹贴面的质地，并且加以亚光清漆的涂刷，使得整体质地很统一，并且具有色彩的色调对比，顶面上利用面灯和筒灯、暗藏灯带的结合体现出一种强烈的灯光效果，追求出了一种十分特别的人文色彩。

2、用餐区：自助餐餐厅供应中西餐，内部布局分为座椅区、自助区两大功能分区，与走到的分区加入了蓝色磨砂玻璃的隔断，在区分功能分区的作用上加入了很多的装饰性，并且用餐区的顶棚设计上独具活泼元素，米黄色的石膏吊顶使得空间更加温馨舒适。

3、客房设计：客房设计上在卫生间设计上运用了一种新型的方式，打破了以往酒店设计的“墙“的隔断加入了磨砂玻璃的设计，在不影响隐私的前提下使得酒店显得时尚，并且空间感更加强烈，在酒店的家具布置上，标准客房采用了2m*1.2m的床，满足了不同人群的需求，空间内部具有休闲、办公、行李存储等作用，并且在卫生间拐角处加入了一个隐藏的小鞋柜，不影响美感的同时兼顾实用性。

最新酒店工作思想汇报大全篇六

走道的设计也是酒店一个很重要的部分，毕竟这是顾客准备走进房间必须会经历的。走道的设计最好打造出一种宁静温馨的感觉，让人感觉到没有压迫感。就比如门的设计吧，可以把它设计凹入墙体中去，这种设计达到的效果呢，就是在客人开门停住时，不会影响到他人在走道上的活动范围。同时也要注意，这种设计的深度最好不要太深，太深了会让顾客产生一种联想，失去安全感。

灯光是影响整个酒店的主要因素之一，每个地方的灯光都要不一样，比如大厅，大厅的灯光就要比其他地方的都要敞亮，给人一种精神的感觉。比如走道，走道的灯光就可以不用那么明亮了，但是也不能太暗淡，要有柔和性，才让人感觉舒服，最好呢在走道上安装一些壁灯之类的，可以起到反射的效果。

墙体的`施工在每个地方也不一样的，在大厅内，采用的墙体装饰材料就要是不会引燃的或者是难以燃烧的。如果采用了

像木质的材料这种易燃的，那么防火措施一定也要做好。再比如说走道的墙体设计，这个就不用考虑易燃性了，相对考虑的应该就是墙体材料的维护性和使用的寿命长短。由于走道上人来人往，最好不要采用浅色的地板或者地毯，可以选择比较耐脏的。墙体上可以贴一些墙纸，墙纸也要细心维护，避免脱落，影响美观。

吊顶是很多大酒店都会使用的，大多也都采用的是悬挂式，这种吊顶的选择就要注意了，材料上不能劣质，玻璃的选购必须是安全玻璃。而且必须要严格的按照施工规范操作，位置必须准确，毕竟这是这个酒店的门面，连接必须牢固，避免出现意外。这也是为什么大厅要选择难燃材料的原因。

最新酒店工作思想汇报大全篇七

在随着社会的进步与发展，社会对酒店的需求量也越来越大了。同时客人对酒店的环境要求也越来越高了，那么每个设计师在设计酒店最初的时候就要考虑建造成一个什么类型的酒店。也就是酒店的定位，酒店定位包括：酒店是什么类型的，多大规模、是高端消费还是中端消费、低端消费，它的目标群体是什么等等。那么酒店装修应该注意那些，下面小编给您介绍几个方面。

与业主简单的沟通了解酒店的定位市场，比如要装修成度假酒店、商务酒店、会议酒店、高旅游酒店等。每个不同类型的酒店都有不同的设计，因此给酒店一个确实的定位，是到关重要的。

了解酒店功能也是很重要一部分，整个酒店所占位置及面积、比例的不同，绘出一份流程示意图。功能划分既要满足客人食宿娱购行的各种行为，还要保证酒店管理方(包括各个工种作业)的各种行为的顺利进行(避免交叉作业)。这需要设计师

对酒店设备与各个空间功能及所占比例了如指掌。而后，设计师需要与业主(包括酒店管理方)进行研究与探讨，才能确定“酒店功能流程图”。之后就需要设计师对每个空间进行具体划分。国内的酒店设计(从建筑构造上开始)惯用一套固定模式，尤其是标准客房，设计含量极低。因此，在这个阶段，怎样在满足功能需求之外，进行创新设计，是我们所追求的目标。

空间感是建筑体面的虚实围合给人的’心理感受。

最理想的状态应该是把酒店设计的建筑规划与室内空间融为一体。这是理性与感性的完美结合。而目前我们所做的大部分设计都是在已有建筑构架之上进行的，因此我们提倡的所谓空间的互融性(室内与室外空间的融合、室内空间的融合)，也只能是在有前提的情况下进行的。

酒店一般都会出现大的共享空间。如何将室外的光、水、绿化引入室内，如何使建筑与室内空间的融合达到完美，如何打破原有的陈旧的空间利用模式，需要吸收以往的经验，但更需要创新。

酒店设计的风格离不开它的市场定位，它受文化背景制约。

1、风格

2、灯光

灯光设计是一个很大的专业范畴。

重点照明、间接照明、主光源、次光源、可调性光源、冷暖光等在酒店不同的空间设计中各有其不同的应用。

3、色彩

4、配饰

配饰涵盖的范围较广，各种装饰面、雕塑、植物、插花、陶瓷等装饰物都在配饰的范畴之中。配饰的设计也应包括在酒店设计中，由设计师整体设计或选定，它是一种软性设计，许多配饰的选用体现的是一种人文主义。

最新酒店工作思想汇报大全篇八

室内色彩除对视觉环境产生影响外，还直接影响人们的情绪、心理。科学的用色有利于工作，有助于健康。色彩处理得当既能符合功能要求又能取得美的效果。室内色彩除了必须遵守一般的色彩规律外，还随着时代审美观的变化而有所不同。

室内整体空间中不可缺少的建筑构件、如柱子、墙面等，结合功能需要加以装饰，可共同构成完美的室内环境。充分利用不同装饰材料的质地特征，可以获得千变万化和不同风格的室内艺术效果，同时还能体现地区的历史文化特征。

空间的合理化并给人们以美的感受是设计基本的任务。要勇于探索时代、技术赋予空间的新形象，不要拘泥于过去形成的空间形象。

人类喜爱大自然的美景，常常把阳光直接引入室内，以消除室内的黑暗感和封闭感，特别是顶光和柔和的散射光，使室内空间更为亲切自然。光影的变换，使室内更加丰富多彩，给人以多种感受。

最新酒店工作思想汇报大全篇九

- 1、服从总台领班的工作安排，按规定的程序与标准向宾客提供一流的接待服务。
- 2、认真地进行交接班工作，不清楚的地方要及时提出，备用金班班交接，前帐不清后账不接。
- 3、作好班前准备，认真检查电脑、打印机、计算器、验钞机、信用卡pos机、制卡机、扫描仪等设备工作是否正常，并作好清洁保养工作。
- 4、掌握房态和客房情况，积极热情地推销客房，了解当天预定预离客人及会议、宴会通知，确认其付款方式，以保证入住和结帐准确无误。
- 5、快速准确地为客人办理入住、延房、换房及退房等手续，开房时主动向客人讲清房价，避免客人误解，并需做好客人验证手续和开房登记。
- 6、准确熟练地收点客人现金、支票，打印客人各项收费帐单，及时，准确地为客人结帐并根据客人的合理要求开具发票。
- 7、熟练掌握酒店的相关知识，严格遵守各项制度和操作程序。
- 8、根据房务部送来的房间状况报告，仔细核对，保持最准确的房态。
- 9、制作、呈报各种报表报告。
- 10、每日收入现金必须切实执行“长缴短补”的规定，不得以长补短。
- 11、切实执行外汇管理制度，不得套取外汇，也不得私自兑

换外汇，并负责监督员工遵守外汇管理制度。

12、为宾客提供所需要的信息，热情、周到、细致地帮助客人解决各种需求。

13、每天收入的现款、票据必须与帐单核对相符，并按不同币种，不同票据分别填写在缴款袋上。

14、妥善处理客人的投诉，当不能解决，及时请示上级主管。

15、备用金不得以白条抵库。未经批准，不得将营业收入现金借给任何部门和个人。（如酒店总经理因特殊情况可在前台借取现金，但应办理相关手续。）

16、协调好同事之间的关系，更好的作好对客服务工作。

17、在受理信用卡和支票结帐业务时，必须严格按照信用卡、支票操作程序执行。

18、严格按照帐务规定处理各种记帐。服从上级主管的安排，认真完成任务。

19、员工应熟练掌握酒店长住客人协议及各单位合同，特别是折扣和挂帐协议。

20、正确处理客人的留言、电传等。

21、每天整理“离店帐未平”客人帐务，对非正常情况进行汇报。

22、正确处理钥匙的发放。

23、严格遵守现金和票据管理制度。

24、作好领用贵重物品保险柜钥匙和进出贵重物品保险室的

登记记录。

25、做好柜台的清洁工作及终端机的维护保养。

26、密切注意大堂的情况，如有异常及时向上级主管和安全部汇报。

27、做好本岗位的清洁卫生。

28、电脑密码妥善保管，一人一口，不许共用。

最新酒店工作思想汇报大全篇十

随着旅*业的发展，酒店业也以日新月异的速度高速发展着。酒店管理，更是全球十大热门行业之一。通过此次技能大赛，旨在丰富大学生校园文化，促进同学酒店服务技能的提高，充分调动我院学生对专业技能学习积极性。

践行科学发展，争做技能明星

初赛□xx年4月27日

复赛□xx年5月16日下午六点(暂定)

初赛□1j4楼

决赛：新区2教104

重庆三峡学院经济与管理学院

旅、酒管专业学生会

xx级酒店管理班□xx级酒店管理班

重庆三峡学院经济与管理学院全体学生

前期：宣传策划部负责制作宣传海报以及展板。

中期：设点宣传，进班级宣传；

初步对参赛者进行培训，讲解参赛要求。

后期：确认参赛人员，联系评审。

1. 本次竞赛共设两轮，第一轮为选拔赛，第二轮为决赛。

2. 参赛人员进行比赛时，不得携带任何资料。在参赛过程中必须服从主持人的指挥，端正赛风。

1. 参赛方式

2. 参赛要求

3. 初赛

(1) 初赛时间□xx年4月27日下午6:00

(2) 初赛地点□1j4楼

(3) 初赛内容：酒店知识问卷

(4) 比赛实行淘汰制，选十名选手进入决赛。

4. 决赛

(1) 比赛时间□xx年5月16日晚18: 00

(2) 比赛地点：学术报告厅

(3) 比赛内容□a.中英文自我介绍(配上幻灯片)

b.酒店随机情景知识问答

c.中式铺床

(一)中英文自我介绍

参赛选手根据自身特长进行自我介绍，包括ppt展示。(时间为3分钟)

(二)酒店随机情景知识问答

参赛选手依次抽选题目，题目由主办方进行出题，关于酒店各部门服务规范和应急问题处理等。

(三)中式铺床

——广告活动的设计策划书

广告活动的设计策划书