

# 湘赣边区域合作三年行动计划(模板5篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 湘赣边区域合作三年行动计划篇一

今年以来，全县深入贯彻落实县委、县政府“招商引资、项目建设是主战场，各级领导干部是招商引资主导力量”的部署要求，按照确定的目标任务，明确责任，强化措施，加大力度，全县招商引资工作持续向好。

预计1-12月份，全县可落实招商引资项目xx0个，合同引资额230亿元，到位资金108亿元，占全年目标任务的101.9%。

一是招商氛围更浓。全县上下坚持把招商引资和项目建设作为经济工作的重中之重，全力以赴抓招商上项目促发展，营造了浓厚的氛围。赵书记、刘县长、刘主席、刘主任带头外出招商谈项目，南下北上、集中拜访，直接促成了一些大项目的签约落地。在赵书记、刘县长带领下，县各大班子领导、各乡镇(街道)、县直部门单位负责人，包括瑞星、东顺、新东岳、九鑫等县内企业和一些在外老乡都行动起来，主动对接洽谈项目，初步形成了“对接洽谈一批、签约落地一批、开工建设一批”的良好局面。

二是项目策划能力更强。围绕打造小城镇特色产业发展板块，临港经济区与中科创合作共同打造资本小镇，银山与中铁惠创共同打造水浒智慧小镇，新湖、商老庄、州城与香港华源国际投资有限公司策划建设水浒岛—安山古镇；经济开发区借助九鑫电镀中心项目打造饰品小镇，沙河站围绕陆港产业园

积极策划陆港小镇及综合保税物流中心项目，接山镇依托北京京鲁时代生物科技有限公司联合打造一、二、三产融合发展的温泉小镇和现代农业循环产业园区；临港经济区积极运作，将清阳科技、环球石业、滨河钢构三家公司整合为清阳建材项目，均体现了项目策划运作能力的不断增强。

三是政策机制更优。年初，县委、县政府成立了5项重点任务领导小组和8个重点工作、重点工程指挥部，实施指挥部负责制、实体化运作。招商引资和项目建设指挥部持续加大督导调度力度，对各乡镇(街道)项目招引情况一周一调度一晾晒，在全县上下树立了“以项目论英雄”的鲜明导向，喊响了“招商引资是真本领，新上项目是硬政绩”的口号。研究出台了《东平县招商引资项目发展扶持规定》，建立了招商引资和项目建设指挥部与国土资源管理委员会联席会议制度，建立了政府合理引导土地价格机制，明确了土地定价原则，工业用地价格大大降低，提升了招商引资的竞争力。良好的政策机制催生了更强的招商引资队伍。5月份赴浙江大学参加了县域经济发展专题研讨班，6月份成功举办了全县招商引资干部培训班，理论学习与参观考察相结合的学习方式着力提高了招商引资队伍的实务操作能力，收到良好效果。

四是招商方式方法更灵活多样。各乡镇街道和三大园区，包括一些骨干企业灵活运用老乡招商、以商招商、产业链招商、优势资源招商等方式方法加大招商力度，取得了不错的成效。依托老乡招商方面，东平街道利用北京通州、济南的老乡资源引进了客商王法林投资的莲歌饰品项目□a级外墙保温项目等，并策划了威图电气设备、供暖设备制造等项目；银山镇利用广东老乡的关系策划实施了灵盾防火涂料生产项目；戴庙镇利用上海老乡资源策划了上海袜业产业集群转移、天堂伞加工基地等项目。依托以商招商方面，州城街道借助龙威安全装备制造公司的信息策划了河北新兴际华服装加工项目；接山镇借助胶州制帽协会的力量策划了现代物流、宠物食品加工、塑胶草皮研发生产等项目；以及东顺以商招商正在洽谈的上海泰盛集团箱板纸制造与加工项目、椰子汁加工项目和物流项

目。依托产业链招商方面，经济开发区依托东原精细化工上游产业链策划的美丽中国清洁能源项目；接山镇借助汉世伟下游产业链与北京地质勘探院策划了京鲁时代生态循环农业产业园项目；瑞星集团依托粉煤气化项目上游产业链策划了中航机制造项目等。依托优势资源招商方面，州城沃瑞108休闲农庄加快建设；旧县乡与青岛小珠山旅游开发公司合作建设浮梁店红云红色教育基地；老湖镇与中影集团多次对接水浒小镇项目；商老庄乡安山古镇、银山镇滨湖休闲健康小镇等项目正在强力推进；饰品小镇建设蓄势待发；港口码头的开工建设将成为东平经济发展的新引擎。

五是项目落地更快。全县上下深入开展“提标增能、提质增效”“重效率、勇担当、作表率”活动，深化“放管服”改革，牢固树立“马上就办、办就办好”的工作理念，建立了重点项目联合预审推进制、手续办理容缺制，政务服务效能和服务水平进一步提升。快速推进了大唐一期相关手续的完善、二期项目的立项，以及原对接项目康达国际污水处理厂、东顺热力、东顺广场、九鑫电镀产业园、生物质发电等项目的手续完善和开工。

六是项目储备从少到多。今年各单位签订的意向都远远超过了去年同期，近期一批“三强”项目，如中航机工程装备制造、阻隔防爆撬装能源装备制造、高清洁能源醇基燃料生产、安山运河小镇、水浒岛安山古镇、美丽中国20万吨/年橡塑油、观音岛开发建设、远邦集团综合开发项目等相继签约。除此之外，几大骨干企业也分别储备了一批项目，近期与中国建设、中交集团、中影集团、太平洋建设集团、山东水发集团、中城银信集团、广东广弘集团、浙江日昌升集团、中国国际工程咨询公司以及中科院、山东大学等高校科研院所，积极对接洽谈的合作项目正在扎实推进，这些项目都是实打实的好项目，实现了大项目储备从少到多的突破。

一是招商引资重视程度不够。有些干部过分强调经济低迷，企业投资欲望降低，畏难发愁，“坐等观望”“守株待兔”，

出现了“上热下冷、上急下缓和求稳怕乱、不思进取”的现象，特别是个别乡镇(街道)主要负责同志主动招商、外出招商的盯劲闯劲韧劲还不足。

二是招商引资良性机制不活。从招商信息的收集、项目洽谈签约到落地建设、建成投产，应是一个持续跟进的闭环。在项目洽谈过程中，个别项目责任单位主体意识不强，往往出现持续跟进不及时，对接不通畅的问题，不能一以贯之地抓下去，造成项目搁浅，招商引资的良性机制还远没有形成。

三是项目策划标准不高。完备可靠的项目库是招商引资的基础。有时来考察的客商可能没有很具体的投资目标，有时在不经意的场合可能会了解到客商的一些投资意向，如果我们有包装到位的项目，我们就有了沟通洽谈的抓手，成功率也就会大大提高。就目前各乡镇(街道)包装策划的项目看，不论是项目挖掘、项目质量还是优势资源的包装，还都有待进一步的提高。

四是项目洽谈落地效率不高。虽然我们近期强力推进了几个项目的落地，但是有的项目长期在手、进展缓慢，九鑫电镀中心5年才落地，润和生物质能项目3年才落地；今年一号文确定的52个项目，仍有多个项目尚未开工。

五是特色优势不突出。虽然项目总体策划水平有所提高，但很多乡镇街道特色和优势还没有发挥出来，大部分项目还是停留在“粗老笨重”的项目上。

六是项目储备质量不高。据认定统计的数据看，各乡镇(街道)、经济开发区、临港经济区共储备项目xx4个，其中小工厂、小作坊类生产加工项目占绝大多数，“三强”项目仅有34个，占全部项目的19.5%，远远没有达到预期效果，质量不高。

发展是硬道理。招商引资和项目建设是大发展、快发展的强力引擎，经济工作的“生命线”“主战场”。要紧紧围绕全

县目标任务，以更大的声势、更猛的攻势推进招商引资和项目建设。

(一)高起点策划项目。紧紧围绕国家产业政策、产业发展趋势，充分利用我县产业、资源、区位、环境等优势，高标准策划包装落实一批“三强”项目。突出优势资源，着力策划引进一批现代物流、电子商务、生物医药、文化旅游、休闲度假等战略性新兴产业；突出优势产业，重点推进精细化工、生活用纸、高档轮胎、五金工具、高效农业等产业的提档升级；突出优势产业，按照拉长增粗产业链和扶持产业龙头发展的思路，着力激活企业特别是瑞星、东顺、新东岳、九鑫等骨干企业的内生动力，引导企业树立发展的眼光和全新的视角，主动策划包装一批事关长远发展的重大项目、产业高端配套项目。

(二)高水平招引项目。突出招商引资“一号工程”，更加注重质量和效益。一是领导带头抓招商。实践证明，领导招商是最有力、最现实、最有效的招商方式。各级领导要率先垂范，带头想招商、谋招商、议招商、抓招商。二是政策保障促招商。根据已经出台的《东平县招商引资项目发展扶持规定》，坚持“一般项目一个单子定政策，重点项目一事一议出政策”，简化招商程序，明确具体政策，切实达到“人人会招商、人人能招商”的目的，营造全民招商的浓厚氛围。三是精准施策招商。围绕策划项目，瞄准主导产业链缺失环节、产业配套项目，充分发挥专业招商组的作用，继续深入策划开展京津冀、长三角、珠三角等专题招商活动，积极承接发达区域产业转移，引进关联企业，实现由单个项目招商向产业集群招商转变。围绕国内大企业，重点产业领域的重点企业实施精准招商，对世界500强、国内500强和央企、国企实施登门招商，坚持不懈招大引强。围绕“三强”招商，在坚持好党政正职轮流招商制度的同时，注重发挥好企业家在招商引资工作中的主力军作用，鼓励“三强”企业通过项目合作、投资入股、联合重组等形式，深化与行业领军企业的合资合作，吸引和带动更多投资。坚持把招才引智、招商

引资和引进高新技术一起抓，通过引进一批高层次创新创业人才、一批关键核心技术，带来一批大项目、好项目，形成一个主导产业、特色产业。

(三) 高速度推进项目。招商引资和项目建设指挥部统揽全县招商引资工作，要按照“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”的要求，坚持好重点项目包保责任制，倒排工期、挂图作战，对意向性项目要促跟踪落实，签约项目要促落地开工，落地项目要促加快建设，尽快把项目建设转化为现实生产力。强化督导考核，建立招商引资和项目建设管理台账，每周对各分指挥部及各责任单位工作情况进行汇总分析，予以通报。每半月开展一次招商引资专项督查，重点督查各单位工作落实情况并在全县范围内通报。每月对各分指挥部、经济开发区、滨河新区、东平湖景区、各乡镇(街道)招商引资和项目建设工作进行现场评比排名，及时通报项目进展情况及排名情况，确保按照时间进度和质量标准完成重点项目建设任务。

## 湘赣边区域合作三年行动计划篇二

充分发挥xx行服务“三农”发展的主力军作用，鼓励各类商业银行加大对“三农”的信贷支持力度，争取20xx年引进设立一家村镇银行。加快推进农村金融产品和服务方式创新，稳步扩大农村土地承包经营权、宅基地使用权、林权和水面经营权抵押贷款试点。进一步完善农户小额信用贷款，大力推广农户、个体工商户、农村中小企业联保贷款。加大对农村基础设施建设、农村教育和卫生、农业产业化、农村中小企业、农村扶贫开发项目等方面的信贷投入。积极稳妥扩大完善能繁母猪保险、奶牛保险等政策补贴的试点险种覆盖面，逐步增加设施农业、高效经济作物和特色农业项目等保险种类。

成立保险工作联络小组统筹推进保险工作，加强对保险行业的全面监管，全面统计辖区内保险机构、中介机构、兼业代

理机构基本信息、制定保险行业自律制度，定期召开工作例会，及时传达上级保险公司及保险监管部门对保险工作的指示和要求，通报保险业发展情况，调查了解保险机构及业务工作中存在的困难，及时协调解决业务发展中存在的困难和问题。

充分发挥桥梁纽带作用，促进银企对接经常化、制度化和规范化。组织举办中小企业融资洽谈会，在防范金融风险的前提下，支持和鼓励金融机构开展金融创新，推出更多种类的金融产品，适应经济发展需要。创新中小企业信用担保体系，有效解决中小企业融资难的问题。

由金融办牵线搭桥，构建政府、券商、企业相互沟通的良性互动机制。组织举办1至2场专家培训会，聘请金融专家、券商高管对企业进行企业债发行、新三板、上市等进行辅导培训，并推荐高新技术企业、规模企业到中小企业板市场或创业板市场上市，推荐发展前景好的股份制企业挂牌新三板。

## **湘赣边区域合作三年行动计划篇三**

### 大学生旅行公司商业策划书

#### 一、总体描述

进入21世纪的中国，经济快速发展，居民消费水平逐步提高，消费心理和消费习惯逐渐改变，人们消费逐渐由单纯物质消费，转向以服务消费为主的时期。

旅游业作为“无烟工业”，随着中国人均生活水平的提高，旅游收入和旅游人数都保持了25%的年增长率。

发达国家的经验表明，在人均gdp1000美元，即达到小康水平，旅游的大众化，普通化即开始迅猛发展。

根据最新的统计数据显示，中国人均gdp已经超过1000美元，即旅游热潮即将兴起。

国家旅游局在中国旅游业发展的“十五”规划中，到，国内旅游人数将达到11亿人次，旅游收入500亿元。

旅游业总体产出为7500亿元，相当于全国gdp的。

而在同时，国内旅游业发展并不成熟，形式单一，主要是游山玩水，旅游市场没有针对性，缺乏特色服务和创新服务，让许多本来有出游打算的消费者因为对旅行社的服务不满意而不出游，浪费了旅游资源和消费资源，同时消费者无法得到满足。

现代社会的日趋发展和进步，对人的素质的要求也日益提高，当前和会就业压力很大，大学生就业问题日益突出，而怎样提高大学生素质，拓展大学生思维，解决大学生就业问题，目前已经成为社会关注的一个热点和焦点问题。

大学是人一生中十分重要的转折点，这个时期的成长如何，直接影响进入社会，甚至整个人生的发展历程。

当前社会对大学生要求压力日益增大，大学生如何应对挑战，提高素质，这成为目前在校的1700万大学生迫在眉睫的事情。

另一方面，作为站在时代潮头的大学生，消费观念开放，思维先进，对于参与社会，享受自然和生活的热情也日趋高涨，大学生在这方面的消费需求也日益增强。

我们将通过一系列的服务和活动，并于教育部门联合，为大学生提供旅行服务，为大学生的生活提供一个更加丰富的平台，让大学生能在以后的生活中终身受益。

## 二、公司和目标



公司的业务主要针对各大高校有消费能力的大学生而开展的。  
并根据大学生的实际消费能力进行设计和客源开发。

本着“特色服务，以人为本”、“创造终身价值”的理念，汇集管理、财务、营销等各方面的人才，充分发挥潜力，提供最优秀的服务，获取收益。

公司的短期目标是在一个地区开展服务，并成为领导企业。

## 湘赣边区域合作三年行动计划篇四

第一条 根据国务院办公厅转发卫生部等部门的关于建立新型农村合作医疗制度意见的通知，国办发（20033号）和省政府《关于全省建立新型农村合作医疗制度实施意见》以及有关法律法规和规章。制定本办法。

第二条 新型合作医疗制度是由政府组织、引导、支持、居民自愿参加。以基本医疗与大病救助相结合的居民医疗互助共济制度。

（一）基本医疗保障水平与我区社会经济发展水平相适应的原则；

（二）基金由政府补助、个人缴纳组成的原则；

（四）基金使用实行收支平衡。略有结余的原则。

（二）制定新型合作医疗管理制度和措施；

（三）组织、协调、管理、指导全区新型合作医疗工作；

（四）定期向监督委员会和同级人民代表大会汇报新型合作医疗工作情况。

- (一) 负责基金的管理;
- (二) 负责参合者医疗费报销审核, 接受社会和有关部门的监督;
- (三) 负责对街道合管办工作的指导、监督和检查;
- (四) 定期向区合管会汇报新型合作医疗基金的收支使用情况;
- (五) 定点医疗服务机构的认定、监督和管理;
- (六) 制定报销基本用药、诊疗与材料目录;
- (七) 拟定年度实施意见。

(一) 负责辖区内参保群众的宣传、动员和筹资工作;

(二) 协调街道财政及时按期上缴街道应补助资金;

(三) 研究协调解决新型合作医疗工作实施中的重大问题。

(一) 负责对参合者及时按规定报销医疗费用, 接受群众和有关部门监督;

(三) 对参保人员就医情况监督、检查和审核工作;

(四) 负责对社区新型合作医疗领导小组工作的指导、监督;

(五) 协调解决新型合作医疗工作中的重大问题;

(六) 定期向街道办事处、街道合管会和区合管办汇报工作。

第十条 区、街道合管办的人员和工作经费纳入同级财政预算(工作经费按服务人口年人 2 元标准) 全部足额按时到位。

不得发生从新型合作医疗基金中提取和占用基金的情况。

## 第十一条 参合对象

（一）除已参加城镇职工基本医疗保险外的所有户籍在本区的居民；

（二）上述参合对象必须以户为单位全员参合（已参加城镇职工基本医疗保险的人员除外）

## 第十二条 参合者义务

（一）农村居民自愿参加新型合作医疗为抵御疾病风险履行的缴费义务。

（四）参合者缴纳新型合作医疗基金后。

（五）参合者应自觉遵守新型合作医疗管理办法、实施意见和有关制度。

## 第十三条 参合者权利

（一）参合者享有因病在新型合作医疗定点医疗服务机构或非定点公立医疗机构就医和就诊医疗费补偿。

（二）参合者享有对新型合作医疗定点医疗服务机构或非定点公立医疗机构的服务质量、收费标准等进行监督、举报和投诉的权利。

第十四条 基金筹集应坚持政府组织引导。多方筹集基金，实行个人缴费、政府补助相结合的筹资机制。

第十五条 基金标准的确定应根据本区社会经济发展水平、农村居民经济承受能力和医疗费用需要相适应的原则。

## 第十六条 基金筹集办法

（一）符合参合条件的农村居民凭本人身份证、户口簿和规定的其他材料按属地管理原则到户籍所在地社区或街道合管办办理参合手续。

（三）区、街道补助资金分别由两级财政负责。

（五）鼓励社会团体、企事业单位和个人资助新型合作医疗。

第十七条 筹资时间：新型合作医疗实行按年缴费。规定缴费期内办理申报和参合手续并足额缴费的从缴费次年享受新型合作医疗待遇，新生儿自接到通知后一个月内需到所在地街道合管办办理参保手续，逾期不办理申报登记和缴费手续的视为自动放弃，不享受新型合作医疗待遇。

第十八条 区财政局和区合管办应在国有商业银行设立新型合作医疗基金专户。

第十九条 新型合作医疗基金纳入区财政专户管理。任何单位和个人不得挤占、挪用基金，按国家有关规定计息，所得利息并入基金。

第二十条 区合管办和区财政局、街道合管办要加强对基金的管理。转入下年度继续使用。

第二十一条 区、街道两级合管办要定期向社会公布基金收支、结余情况。

第二十二条 区合管办与街道合管办、定点医疗机构每月结算新型合作医疗补助费用。及时拨付。

第二十三条 新型合作医疗保障范围包括普通门诊、门诊慢性疾病（简称门慢）病种由区合管会另行制定）门诊特殊疾病

（以下简称门特）病种由区合管会另行制定）住院的医疗费用。

第二十四条 新型合作医疗的结算时间为每年。必须于次年前申请办理报销手续，逾期视为自动放弃。

第二十五条 设立参合者在一个结算年度内发生符合报销范围的门诊、门慢、门特、住院医疗费用最高补助限额。

第二十六条 新型合作医疗的用药、诊疗和医用材料的补助范围按照区合管会制定的《新型合作医疗用药目录》《新型合作医疗诊疗目录》和《医用材料目录》执行（具体目录由区合管会另行制定）

第二十七条 患有门慢、门特的病人办理申请手续时。由街道合管办初审合格后报区合管办，经区合管办审核确认后方可享受门慢、门特补助待遇。参合者可在定点医疗机构中选择一家作为本人门特就医的定点医疗机构。

第二十八条 根据年度基金使用结余情况。对当年因患大病重病经报销补助后仍需支付高额医疗费用的参合者给予二次补偿（具体补助标准由区合管办制定）

第二十九条 根据年度基金使用情况对基金结余较多的年度给予参合者免费享受一次指定项目的健康体检（具体体检项目由区合管办制定）

第三十条 下列情况发生的医疗费用。基金不予补助：

（一）参合者本人违法违规所致伤害的医疗费用；

（二）打架、斗殴、酗酒、吸毒、自残、自杀等所致的医疗费用；

(三) 车祸、工伤、医疗事故等所致的有第三方赔偿的医疗费用；

(四) 出国、出境期间的医疗费用、非定点营利性医疗机构的医疗费用；

(五) 未经区域内定点医疗机构转诊或未经合管办登记备案的参合者自行前往区域外医疗机构就诊发生的医疗费用（急诊除外）

(六) 区新型合作医疗用药、诊疗项目、医用材料目录以外的医疗费用；

(八) 新生儿参加新型合作医疗前所发生的医疗费用；

(九) 其他不符合新型合作医疗政策规定范围的医疗费用。

第三十一条 区合管办为每位参合者制作《新型合作医疗卡》参合者应持卡到医疗服务机构就诊。

第三十二条 新型合作医疗实行以区域内定点医疗机构为首诊和转诊负责制。急诊者应凭急诊证明补办备案手续。

第三十三条 发生以下情况时。区域内定点医疗机构应为参合者办理转诊：

(一) 经检查、会诊仍不能确诊的疑难病；

(二) 不具备诊治、抢救条件的危重病症；

(三) 缺少必要的检查、诊疗项目和设施的

第三十四条 参合者在区域内或区域外与区合管办计算机联网的定点医疗服务机构就诊时。否则街道合管办不予办理报销

（急诊除外）

第三十五条 参合者办理医疗费报销手续必须持《新型合作医疗卡》转诊证明、病历、处方、出院小结、发票原件、住院明细清单以及区合管办要求的其他材料方可报销。

第三十六条 街道合管办在工作日受理未实行即看即报的定点医疗机构或非定点公立医疗服务机构门诊、住院医疗费用的结报。

第三十七条 参合者在未实行即看即报的定点医疗服务机构或非定点公立医疗服务机构的住院医疗费用。

第三十八条 参合者在与区合管办计算机联网的定点医疗服务机构发生的医疗费用。

第三十九条 区、街道合管办应加强基金结算管理。其余10%根据年度考核情况结算支付。

第四十条 参合者门特、住院医疗费用按单病种结算的由区、街道合管办按有关结算方式与定点医疗机构结算（具体结算办法由区合管办、财政、卫生、物价等部门另行制定）

第四十一条 新型合作医疗实行定点医疗机构管理。发放定点医疗机构铜牌并向社会公布，与定点医疗服务机构签订协议，明确各自的责任、权利和义务，并负责监督、检查协议的履行情况。

第四十二条 区合管办、卫生局等部门制定相应的配套管理办法。

第四十三条 新型合作医疗定点医疗服务机构必须设立新型合作医疗挂号窗口。为参合者提供优质高效的服务。

第四十四条 新型合作医疗定点医疗服务机构在收治参合者时应认真核对《新型合作医疗卡》严格执行专人专卡专用制度。掌握住院标准，杜绝挂名住院与冒名住院的现象。

第四十五条 新型合作医疗定点医疗机构应当认真执行有关政策的规定。严格执行处方限量与出院带药管理规定，保证基本医疗的前提下，坚持做到合理检查、合理用药、合理治疗、合理收费。

第四十六条 新型合作医疗定点医疗机构应尊重患者或亲属的知情权和保护患者的隐私权。

第四十七条 区合管办、区财政局加强对新型合作医疗基金的管理与监督。防止基金超支、失控。

第四十八条 区、街道合管办要加强对参合者、定点医疗服务机构和经办机构工作人员的检查；监督参合者应如实提供参合卡、处方、病历、发票、出院小结和住院医疗费用清单等相关资料；定点医疗服务机构应如实提供病案资料、处方、医疗费用明细清单、财务帐册等与新型合作医疗有关的原始资料。

第四十九条 定点医疗服务机构应当明码标价。接受区合管办、财政、物价等部门的检查和参合者的监督。

（一）将《新型合作医疗卡》转借他人的

（二）伪造、涂改处方、费用单据等凭证的

（三）虚报、冒领医疗费用的

（四）违反新型合作医疗管理规定其他行为的

将他人的医疗费用和非报销范围内的费用列入报销范围的一)



未认真查验参合卡。

擅自增加收费项目的二) 不执行医疗服务收费标准和药品价格。

(三) 将参合者挂名住院或分解住院次数的

(四) 违反新型合作医疗管理规定其他行为的

第五十二条 政府有关行政部门。追究其行政责任或刑事责任:

(二) 贪污、挪用新型合作医疗基金的

第五十三条 区合管会制定新型合作医疗考核办法。对成绩显著的单位和个人, 由区政府给予表彰和奖励。

## 湘赣边区域合作三年行动计划篇五

家长是幼儿的第一位老师, 做好家长工作尤其重要。本学期, 小班新生刚入园, 班里的孩子, 大多父母工作都比较忙, 一般由祖父母带的比较多, 孩子的自理能力比较弱, 饮食习惯也不太好。新生各方面都是一个适应的过程。家长对老师, 对幼儿园教育都不太了解。针对以上情况提出: 。

贯彻落实《幼儿园教育指导纲要》精神, 采用各种渠道, 保持家园一致。使家长更新家庭教育观念, 吸收家庭教育经验, 使家庭教育适应幼儿园教育要求。通过幼儿园与家庭的双向互动, 共同促进幼儿的身心发展。

1、在开学前, 对新生进行家访: 了解幼儿在家情况: 个性品质、行为习惯、兴趣爱好及家长对幼儿所采取的教育方法。教师通过家访, 了解到幼儿家庭教育情况, 更好的针对不同特点, 进行因材施教。

2、开展家庭教育情况调查：了解幼儿父母职业、文化、教育方法、家庭教育环境调查。调查前向家长讲明调查目的。调查内容可有：幼儿家庭成员情况，家长所化教育时间，教育方法，对幼儿的智力、健康投资情况、品德教育情况，对子女的期望，对幼儿园的意见和建议等。汇总调查内容，进行分析研究，为搞好教育工作提供依据。

3、召开班级家长会：让家长了解幼儿园，了解幼儿一日活动。提出本学期对幼儿教育的主要内容和要求，然后与家长共同商讨如何完成要求。

4、充分利用家园栏：创设家园栏，内容丰富。提供科学育儿知识，一周教育计划，家园互动。增添主题目标，让家长配合教师实施主题。建立家园桥梁。

5、充分利用接送时间：在家长接送时，向家长了解最近幼儿在家情况，并及时汇报幼儿在园情况。家园沟通，促进幼儿发展。

6、利用电话网络沟通：给家长二位老师的电话，有事随时联系。还可通过qq□电子邮箱，进行联系，给工作忙不能来接送孩子的家长提供互动的方式。