

最新经济学思想史论文题目(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

经济学思想史论文题目篇一

研究经济思想史是指归纳不同历史时期、不同经济思想的内在逻辑关系、本质属性及其所反映的经济矛盾，综合分析各种经济思想产生与发展的规律。本文以经济学“新常态”为背景，旨在通过介绍经济思想史在经济学研究中的重要地位，提出针对性的研究结论和研究建议，以期引起研究者对经济思想史的广泛重视和研究，正确揭示“新常态”下经济发展规律，有效指导“十三五”时期经济活动实践，为我国小康社会和经济可持续发展做出应有的贡献。

一、问题的提出

“十二五”时期以来，我国经济增长从高速转入中高速的“新常态”，“新常态”即在经历了经济危机、经济调整之后出现过渡阶段的经济运行态势，主要特点便是速度从高速增长转为中高速增长，经济结构不断优化升级，发展动力从要素驱动、投资驱动转向服务业发展及创新驱动。在这一背景下，开展经济学研究至关重要，经济思想史不仅在经济学研究中居于重要地位，而且是经济学体系的重要组成部分。因此必须充分重视经济思想史对经济学研究的重要影响，以加强经济思想史研究来推动经济学研究更加合理的、更可持续的发展。

就理论意义而言。研究经济思想史对经济学研究的重要影响，

对哲学、经济学、历史学、社会学、政治学、人类学等学科建设发展具有积极的理论意义，可以从经济思想史角度提供较为详实的研究基础与相对特殊的研究思路。就现实意义而言。研究经济思想史的现实意义在于提高研究者的思维能力和分析能力，促使研究者发挥主观能动性，梳理不同历史时期经济活动或者经济学家的学说和思想，结合经济现状，提出切实可行的、推动经济学理论发展的个人见解并不断修正，科学的指导开展实践活动，甚至预测未来经济发展走向从而趋利避害。

结合以上研究背景和研究意义，本文旨在通过介绍经济思想史在经济学研究中的重要地位，提出针对性的研究结论和对策建议，以期引起研究者对经济思想史的广泛重视，加强对经济思想史的研究，并在研究中提高自身经济研究和分析能力，正确揭示“新常态”下经济发展规律，有效指导“十三五”时期经济活动实践，为全面建设我国小康社会和经济可持续发展做出应有的贡献。

二、文献综述与资料来源

随着经济的发展，经济对生产生活的影响越来越深、越来越广，经济学研究也随之开展，经济思想史作为经济学研究中的重要组成部分，经济思想史的研究涌现出了较多的研究成果。吴承明(1995)指出经济史应当成为经济学的源，而非经济学的流，研究经济史既要有历史学修养，又要有经济学基础。胡寄窗重点对中国经济思想进行系统梳理研究，探索出了一整套中国经济思想史研究方法。田甜()认为经济思想史是经济学与历史学的交叉学科，主要研究自古及今的经济思想、理论、学说、观念的发展历史以及政策、制度等背后的学说与思想等内容，要注意历史学方法和经济学方法的结合。贾根良()提出经济思想史内容的选择轻视实际问题导向，削弱了对解决现代经济发展问题的启发价值，要在经济学研究中增添以现实观察和历史经验为基础的经济思想。以上研究为本文提供了有益的研究思路。

三、经济思想史在经济学研究中的重要地位

1. 研究经济思想史的重要性

研究经济思想史有利于提高研究者的经济学研究能力，就研究者个人而言，研究者通过从实际出发、详细占有大量的历史资料，坚持实证与抽象的辩证统一、逻辑与历史的辩证统一，最终揭示本质、说明现象，这一研究过程会有效提升研究者的资料收集、归纳演绎、综合分析等抽象思维能力与理论实践能力。研究经济思想史有利于推动经济学研究不断进步，就一般性经济学研究而言，各历史阶段经济矛盾的否定之否定，形成了现实经济矛盾，要全面揭示和论证现实经济矛盾，就必须探讨其历史根源，探讨其产生和发展的历史过程。研究经济思想史有利于确立和完善中国经济学体系，就中国经济学研究而言，中国60多年来的经济思想史就是不断选择和变革的历程，中华民族的长期历史尤其是中国经济思想史决定了中国当前经济问题，在确立和完善中国经济学体系中具有不可替代的重要作用，因此中国经济学研究无法脱离中国经济思想史。

2. 研究经济思想史的必要性

由上文可以看出经济思想史在经济学研究中的重要性，但是更不能忽视研究经济思想史的必要性，一方面进入“新常态”以来我国经济发展面临诸多新的问题和挑战，另一方面“十三五”时期也提出了新的更高的发展要求，但是相较于新的问题、新的挑战以及新的要求，当前对经济思想史的研究却明显不足，包括不重视甚至忽视经济思想史研究、中国经济思想史研究缺乏主体性、经济思想史研究成果难以转化为有效的经济发展动力等等，可以说，研究经济思想史是推动中国经济研究发展，解决现实中国经济问题的必由之路。

四、研究结论与研究建议

1. 研究结论

经济思想史是指归纳经济政策、经济活动、经济理论、经济学说等内容，综合分析各种经济思想产生与发展规律，形成自己的、有利于开展经济学研究实践的能力，从古至今经历了古代经济思想时期、早期古典经济思想时期、古典经济学体系的分化时期、新古典经济学时期、现代主流经济学等阶段。经济思想史离不开经济学研究，经济学研究也离不开经济思想史，当前加强经济思想史的研究是推动中国经济研究发展，解决现实中国经济问题的必由之路，十分重要，也十分必要。因此，要坚持逻辑与历史相统一、理论与实践相统一，重视对经济思想史的研究，要以人的发展或者劳动者的发展为根本导向，坚持中国经济思想史研究的主体性，以世界范围内一般性研究成果和研究经验为辅，建立起中国经济思想史研究的理论自信，完善中国经济学研究体系，指导中国经济更健康的、更可持续的发展。

2. 研究建议

(1) 从根本上把握经济思想史的内涵和外延，始终坚持经济学研究中逻辑与历史的统一，要认识到经济思想史在经济学研究中的重要地位，把研究经济思想史作为经济学研究不可或缺的前提和条件，培养对研究经济思想史的兴趣爱好，将经济思想史研究贯穿于经济学研究始终。

(2) 掌握扎实的经济学理论基础，通过哲学基础锻炼抽象思维能力，学习多种经济理论服务于经济思想史研究。同时，探索经济思想史研究方法，如实证分析和规范分析、归纳推理和演绎推理、比较、分析与综合等，广泛研读前人研究成果、学说和著作，提高对经济思想史的研究能力。

(3) 坚持用联系和发展的观点研究经济思想史。联系的观点既包括经济思想史与哲学、经济学、历史学、社会学等学科内容的相互联系，也包括研究经济思想史与开展现实经济活动

的相互联系，二者均不能相互独立和脱离。发展的观点是指历史是过去的现实，现实终究成为历史，应该与时俱进的看待经济思想史研究，创新性的发挥经济思想史研究在经济学研究中发挥着更加重要的作用。

经济学思想史论文题目篇二

电子商务对经济的影响已经日渐明显而深刻。几乎所有的国家、地区和企业都面临着来自电子商务的巨大机遇与挑战。对发展中国家和地区来说，抓住并利用好它，就是最好的机遇，能为自己创造竞争优势和赶超机会，可以借此迅速接近发达国家和地区；漠视它，则可能继续落后或丧失优势，结果可能拉大与发达国家和地区的距离。在这场激烈的经济和社会变革中，必须考虑两个问题：一是发展中国家和地区在哪些方面存在技术上的落后二是在哪些方面它们可能赶上发达国家和地区。

这次模拟分析的出发点是成本节省，假设电子商务可以降低服务成本。由于服务是其他生产部门的重要投入，它们的成本降低将蔓延到整个经济。在一个局部平衡框架中，成本的降低将推动供应曲线右移，因此达到新的平衡，其中产出将增加，价格将下降。在这次分析中，重点放在成本降低在运输服务业，批发和零售贸易，以及商业和金融服务业的作用。除运输服务之外，这些部门是在美国运用信息技术和通过电子商务改进商业流程导致生产率增长最见效的部门。尽管目前还没有运输服务业生产率增长的证据(见表1)，该部门被包含在内是因为估计传统运输链的转型和其他的电子商务特征将显著提高它的生产率。

为了便于分析，我们把国家划分成六个区域：发达国家、东欧、亚洲、拉丁美洲、非洲和其他地区。商品也划归13个部门：初级产品 / 食品、制造业、贸易、空运、海运、其他运输、通讯、金融服务、保险、商业服务、娱乐服务、政府和其他服务。生产因素分成五类：资金、土地、非技术工人、

技术工人和自然资源。

技术滞后是发展中国家的心口之痛

首次实验模拟仅仅在发达国家由于电子商务导致服务成本降低。这次实验的目的是检验当发展中地区在技术上没有跟上发达地区时，电子商务对它们的影响。成本降低通过在发达国家服务部门的生产率增长1%进行模拟。应该提到的是，生产率增长1%等同于单位成本下滑1%，其余情况也是如此。

要重点指出的是1%的技术性变化并不等同于发达国家服务部门技术进步的速率，它仅仅是一个有指导意义的假设。给定gtap模型的结构，发达国家服务业生产率的增长首先将扩大服务的输出，提高生产要素的价格(收入影响)；其次它将降低服务的价格(价格影响)。在一个开放的经济体以及一个局部均衡的框架中，贸易条件将受到损害或不再依赖于服务是否能够出口。在一般均衡框架中，考虑到对其他市场的影响——假如收入影响大于价格影响，很可能在相应程度上增加其他部门的价格，导致发达国家贸易条件的提高。既然如此，根据发展中国家的出口和进口组成，发展中国家很可能由于它们贸易条件的受损而受损。这解释了下面要介绍的实验结论中的部分。

表2显示了不同的服务部门首次实验的结果。贸易服务的产出主要包括零售和批发贸易。零售和批发贸易的'产出由商业利润的总值来测量。由于这些利润是交易成本的重要组成部分，贸易服务成本的降低可以代表b2c和b2b电子商务影响的一部分。表2的第一栏中显示了在贸易服务领域生产率增长的结果。对发达国家，可以观察到这一变化对gdp、工资和社会福利的影响十分显著。该部门生产率增长1%导致gdp增长0.22%，工资增长0.03%，非技术劳动力和技术劳动力增长0.05%，社会福利为479亿美元(以19的美元计)，贸易增长0.01%。另一方面，对发展中国家经济的影响主要是负面的，社会福利(-61,400万美元)、工资(-0.12%)以及贸易(-0.02%)下滑。

假如我们考虑物品的运输服务，其产量由运输利润总值来衡量。电子商务导致供应链的改进，从而使运输部门提高了生产率，降低了成本。表2，2-4列显示了仅仅发达国家运输服务生产率增长的模拟结果。例如，在发达国家，海运服务业生产率提高1%将导致gdp增长0.02%，社会福利增加29亿，以及贸易(额)降低0.01%。对于发展中国家，发达国家海运成本的降低将提高它们的贸易，由此增加发展中地区的出口竞争。分析表明，发展中国家将增加来自于发达国家的海运服务进口，并减少它们的产出，由此闲置的资源将被配置到生产率更高的活动中。简单地说，在发展中国家，贸易的提高以及更好的资源配置将使它们的社会福利提高79,700万美元。

金融服务部门包括金融服务及其辅助机构。该部门的产量由间接和直接收费总额来衡量。电子商务通过降低其传统机构的成本，可以对该部门的生产率起重要的影响作用。表2，第5列显示了仅仅在发达国家金融服务生产率增长的模拟结果。对发达国家来说，1%的生产率增长会导致gdp增长0.06%，社会福利增加121亿美元。对于发展中国家则相反，将导致社会福利的损失(13,600万美元)以及工资的下降(0.05%)，但是其贸易没有变化。

商业服务部门包括商业机构、房地产和租赁。由于商业机构活动包括专业“知识”服务，电子商务可以降低它的边际成本，例如通过电子化服务传播。表2，第6列显示了对商业服务部门所作的模拟结果。对发达国家，1%的生产率增长将导致gdp增长0.16%，社会福利提高350亿美元。对于发展中国家，在东欧、拉丁美洲和其他地区将经历工资和社会福利的下降。亚洲和非洲将会导致工资的下降，但是它们的社会福利和贸易不受影响。

概括地说，分析的结果表明：一旦发展中地区在技术上滞后(例如，当它们与发达国家相比，经历较低的生产率增长)，总的来说，发达国家和发展中国家的宏观经济差距将增加。仅仅亚洲地区出现正面影响，并且主要是在运输部门(尤其是

海运)。因此，电子商务可能成为拉大发达国家和发展中国家差距的又一因素。

必须指出的是，分析中的数字结果只能作为一种警示，并非定量的、绝对的，而是定性的、相对的解释说明。这一分析的目的并非预测，而是通过对许多服务部门生产率增长进行模拟，确认电子商务对发展中国家的总的影响趋势。同时也应该注意该分析仅仅涉及服务部门生产率的增长，并没有考虑商品库存的降低和中介服务竞争的加剧所产生的影响。

电子商务对社会生产率的影响

预计在接下来的几年中，由于欧洲生产率的增长速度将超过美国的生产率增长速度，欧洲国家和美国的生产率差距将迅速靠拢。这一过程称为生产率趋同，生产率的趋同一般发生在当落后于技术前沿的国家生产率的增长快于领先的国家时。

，(3)海运，(4)其他运输，(5)金融服务，(6)商业服务，以及(7)((1)到(6)的综合)进行模拟。结果应该作为相对于其他地区，在服务部门生产率额外增长一个百分比，对一个发展中地区的整体影响的解释说明。这些服务部门生产率增长的速度决定了弥补领先的国家和发展中国家之间的差距所必需的时间。

单独在一个发展中地区服务领域的技术性进步的结果在表3-11中显示。它们表明在服务领域生产率增长1%将导致价格降低，并增加经济活动、工资和社会福利。例如，在亚洲地区(表3)，所有综合服务(第7列)生产率的增长估计将使gdp增长0.43%，工资增长0.42%，社会福利增加120亿美元(年的美元)。该结果也表明贸易服务的产量和出口将增长，而增值(value added)和进口将减少。对单个服务部门的模拟(第1-6列)表明贸易服务(包括零售和批发贸易)生产率的增长，伴随着其他运输和商业服务，导致在亚洲国家增加的社会福利最高。其他地区如果获得类似正面结果的话，其社会

福利的增加相对低于亚洲。

结论

概括地说，通过削减成本，提高效率，以及缩短时间和距离，电子商务可以成为一个重要的发展工具。发展中国家对电子商务的合理利用可以提高追赶领先国家的潜力。因此，对部门生产率的趋同的讨论可以作为对经济发展文献资料的经济趋同的讨论的一个组成部分，即较为贫穷的国家的生长快于富裕国家，结果，在生活标准上逐渐趋同这样一种趋势。尽管存在许多缺乏经济趋同的解释，sachs和warner最近的研究结果支持这样一个观点，即适当的经济和法律制度赋予发展中国家赶上领先国家的潜力。

实验结果还表明服务部门(被设定模拟电子商务的直接影响)生产率增长的总体影响对采用电子商务的地区的许多宏观经济变量是有正面影响的。然而，它们也表明，一旦发展中地区在技术上滞后，发展中国家和发达国家的差距将增加。结果显示，除了运输服务，发达国家服务部门生产率增长可能导致许多发展中国家的贸易、社会福利和工资的下降。服务部门生产率的趋同有助于加剧发展中国家出口的外部竞争，并减少国家贸易和运输利润的边际利润。该结果暗示，通过提高服务生产率，电子商务可以为发展中国家提高社会福利提供可能性。

经济学思想史论文题目篇三

天池公司的产品市场定位,上述三种方法均得到了充分运用。目前天池公司所生产的产品主要为贫瘦煤,主要用途是动力用煤。通过对市场进行认真分析,再考虑到煤炭运输以公路为主,仅有部分上煤站,公路运输费用较高,而且道路以山路为主,不适合长距离运输等因素,对于这种贫瘦煤的使用者主要定位在周边300公里以内,与山西交界的河北中部和山东西部的电厂等企业,主要客户有河北涉县龙泉电厂、邢台的151电厂、邯

邯郸电厂和聊城电厂等。

天池公司根据自身的条件,在市场定位中采用了跻身战略和取代战略。公司通过实地调研,认为在与山西交界的河北中部和山东西部的电厂等企业,煤炭需求量较大,而且对于煤炭的品种要求较多存在很大市场潜力。加之这些地区周边没有大型煤矿,产品需求主要来源于山西境内的小煤窑。由于小煤窑受自身条件的限制,煤炭质量不稳定,供应量以及供应价格起伏大,信誉等级不高。天池公司建成投产以后,充分发挥国有大型煤炭企业的优势,利用兖矿集团的品牌信誉,在市场定位中采用了取代战略,与上述用煤企业签订了长期供货合同,逐渐取代了小煤窑在这些地区的销售市场。

产量及销售价格决策

按照管理经济学的原理,按照企业的生产能力、生产特点以及能够超产的最大限额来进行生产量的决策和产品价格的决策;同时还必须通过对市场供求机制的分析来实现产品产量的决策以及产品销售价格的决策,以达到避免产品积压或脱销,从而实现企业经济效益的最大化。天池公司生产的煤炭产品,属于完全竞争的市场产品。对于生产量以及产品价格的决策,首先必须考虑自身的生产能力以及超额生产的最大限度,同时还必须考虑市场对于煤炭产品的需求量以及销售价格,来决定生产量以及煤炭产品的销售价格。

4月末,天池公司根据国家统计局数据,结合对周边地区煤炭市场的实地调研,对此后几个月的煤炭市场状况作出了如下分析:该年1-4月份,我国城镇固定资产投资同比增长幅度较大,建设项目施工条件较好,主要钢铁产品产量以及建材行业的水泥产量均转降为升,电力用煤继续较快增长,在三个主要耗煤行业同时增长的拉动下,1-4月份煤炭消费量继续小幅增长。而且生产和运输状况持续看好,煤炭产运销呈上升趋势。煤炭价格在运输以及生产季节等多方面因素拉动下,将会继续保持略有回升的态势。从此后几个月煤炭市场的走势看,因国家宏

观调控政策的运行, 建材、冶金以及电力对煤炭消费的拉动, 将成为煤炭市场回暖的一个重要因素。

天池公司自投产后, 即具备了达产能力, 即年产原煤120万吨, 月产10万吨, 并在保证安全生产的基础上超产能力在50%以上的能力。根据对市场的分析, 天池公司决策, 在此后几个月内, 煤炭产量维持在月产原煤15万吨左右, 价格在1-4月份平均价格的基础上略有提升。

生产成本决策

通过对决策成本的控制, 企业能把其单位产品成本, 降到其所在行业具有可比性企业的产品成本以下, 那么, 它就可以在创造利润方面, 取得主动权——它既可以通过按与其竞争者的产品价格相同的价格出售, 而取得较大的差额利润; 也可以通过按较低价格出售, 而获得较大的市场份额。

天池公司所生产的煤炭产品, 按照管理经济学有关成本控制的'原理进行成本决策, 将生产能力定为年产销原煤120万吨, 按照周边市场的平均销售价格400元/吨(按平均价格, 不含税), 每年实现的销售总收入为48000万元, 固定单位成本约计为160元/吨(含固定期间费用), 若按照这些数据, 山西能化公司若想实现10000万元/年的利润, 单位变动成本(含变动期间费用)应该控制的最高限额应该为: 目标销售量=贡献毛益总额/单位贡献毛益120万吨=(固定成本总额+目标利润)/(单位售价-单位变动成本)=(160×120万吨+10000万元)/(400元/吨-单位变动成本) 单位变动成本=156.67元/吨。

在产销量不变的情况下, 若要实现更高的利润总额, 单位变动成本要通过加强管理, 将单位变动成本降到156.67元/吨以下。天池公司在年产120万吨时, 实际已将单位变动成本控制在150元/吨以下; 与其竞争者的产品按相同的价格出售时, 取得差额利润明显高于竞争企业。通过对管理经济学的学习与研究, 山西能化有限公司在日常管理中已经在自觉地运用了管理经济

学的部分原理；随着对管理经济学的进一步学习与研究，管理经济学的更多的原理将会在山西能化公司的管理中得到更多的运用。

经济学思想史论文题目篇四

电子商务对经济的影响已经日渐明显而深刻。几乎所有的国家、地区和企业都面临着来自电子商务的巨大机遇与挑战。对发展中国家和地区来说，抓住并利用好它，就是最好的机遇，能为自己创造竞争优势和赶超机会，可以借此迅速接近发达国家和地区；漠视它，则可能继续落后或丧失优势，结果可能拉大与发达国家和地区的距离。在这场激烈的经济和社会变革中，必须考虑两个问题：一是发展中国家和地区在哪些方面存在技术上的落后二是在哪些方面它们可能赶上发达国家和地区。

这次模拟分析的出发点是成本节省，假设电子商务可以降低服务成本。由于服务是其他生产部门的重要投入，它们的成本降低将蔓延到整个经济。在一个局部平衡框架中，成本的降低将推动供应曲线右移，因此达到新的平衡，其中产出将增加，价格将下降。在这次分析中，重点放在成本降低在运输服务业，批发和零售贸易，以及商业和金融服务业的作用。除运输服务之外，这些部门是在美国运用信息技术和通过电子商务改进商业流程导致生产率增长最见效的部门。尽管目前还没有运输服务业生产率增长的证据(见表1)，该部门被包含在内是因为估计传统运输链的转型和其他的电子商务特征将显著提高它的生产率。

为了便于分析，我们把国家划分成六个区域：发达国家、东欧、亚洲、拉丁美洲、非洲和其他地区。商品也划归13个部门：初级产品 / 食品、制造业、贸易、空运、海运、其他运输、通讯、金融服务、保险、商业服务、娱乐服务、政府和其他服务。生产因素分成五类：资金、土地、非技术工人、技术工人和自然资源。

技术滞后是发展中国家的心口之痛

首次实验模拟仅仅在发达国家由于电子商务导致服务成本降低。这次实验的目的是检验当发展中地区在技术上没有跟上发达地区时，电子商务对它们的影响。成本降低通过在发达国家服务部门的生产率增长1%进行模拟。应该提到的是，生产率增长1%等同于单位成本下滑1%，其余情况也是如此。

要重点指出的是1%的技术性变化并不等同于发达国家服务部门技术进步的速率，它仅仅是一个有指导意义的假设。给定gtap模型的结构，发达国家服务业生产率的增长首先将扩大服务的输出，提高生产要素的价格(收入影响)；其次它将降低服务的价格(价格影响)。在一个开放的经济体以及一个局部均衡的框架中，贸易条件将受到损害或不再依赖于服务是否能够出口。在一般均衡框架中，考虑到对其他市场的影响——假如收入影响大于价格影响，很可能在相应程度上增加其他部门的价格，导致发达国家贸易条件的提高。既然这样，根据发展中国家的出口和进口组成，发展中国家很可能由于它们贸易条件的受损而受损。这解释了下面要介绍的实验结论中的部分。

表2显示了不同的服务部门首次实验的结果。贸易服务的产出主要包括零售和批发贸易。零售和批发贸易的产出由商业利润的总值来测量。由于这些利润是交易成本的重要组成部分，贸易服务成本的降低可以代表b2c和b2b电子商务影响的一部分。表2的第一栏中显示了在贸易服务领域生产率增长的结果。对发达国家，可以观察到这一变化对gdp、工资和社会福利的影响十分显著。该部门生产率增长1%导致gdp增长0.22%，工资增长0.03%，非技术劳动力和技术劳动力增长0.05%，社会福利为479亿美元(以的美元计)，贸易增长0.01%。另一方面，对发展中国家经济的影响主要是负面的，社会福利(-61,400万美元)、工资(-0.12%)以及贸易(-0.02%)下滑。

假如我们考虑物品的运输服务，其产量由运输利润总值来衡

量。电子商务导致供应链的改进，从而使运输部门提高了生产率，降低了成本。表2，2-4列显示了仅仅发达国家运输服务生产率增长的模拟结果。例如，在发达国家，海运服务业生产率提高1%将导致gdp增长0.02%，社会福利增加29亿，以及贸易(额)降低0.01%。对于发展中国家，发达国家海运成本的降低将提高它们的贸易，由此增加发展中地区的出口竞争。分析表明，发展中国家将增加来自于发达国家的海运服务进口，并减少它们的产出，由此闲置的资源将被配置到生产率更高的活动中。简单地说，在发展中国家，贸易的提高以及更好的资源配置将使它们的社会福利提高79,700万美元。

[1][2][3]

经济学思想史论文题目篇五

文化对经济的影响十分重要，这种影响有时是直接的，有时是间接的，各位同学，我们看看下面的文化对经济的影响论文，一起阅读吧！

文化对经济的影响论文

摘要：社会的经济行为实际上反映的是这个社会的文化特质，在这种情况下，现代的文化模式决定了现代的经济模式。

关键词：社会发展；经济模式；文化模式

马克斯韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中认为，西方民族通过宗教改革形成了新教伦理精神，这对于整个西方社会来至关重要，因为这种新文化为近代资本主义的发展扫清了障碍；而像中国、印度这样没有经过宗教改革的东方民族，其“儒教”、“佛教”等原有宗教的精神严重抑制了经济社会的发展。虽然韦伯的观点十分具有争议，但也从一个侧面点明了文化底蕴对经济发展具有重要影响，即有什么样的文化模式就有什么样的经济模式，同样，经济行为也反作用于文

化选择。

在人类历史中，文化与经济时而相互促进，时而相互阻碍，究其根本，还是因为文化的形成虽然与人类的经济行为有着不可分割的联系，但在成形之后就会具有相对的独立性，成为一种文化模式，从而对人类的经济行为产生直接的影响。以中国为例，在中国古代社会中，商人的传统地位不高，《论语里仁》中的一句：“君子喻于义，小人喻于利。”为商业活动贴上了道德标签。后来的儒家思想一直秉承这一论点。到了宋代，陈亮与朱熹辩论，认为“义”与“利”并非不能相容，可谓异数。此后，一直到明，“义利双行”还是行不通的。文化上的鄙视大大抑制了人们从商的热情，中国古代的商业社会得不到更大的发展。但到明朝中后期，这一情况有所改变，我们从明清两代大量的文人所作的商人墓志铭中可以看出，官僚阶层与商贾集团的来往密切。商人需要一定的社会身份充门面，士人也需要经济上的支持，甚至像钱谦益这样的大家在他去世那一年，还出现过因病中无力为文，无奈将到访的黄宗羲反锁于书房，求黄连夜写完三篇文章，解决丧葬费用的故事。到了清代中期，商人凭借雄厚的财力迅速提高自己的社会地位，尤其是做官这样的事也可以公开用钱来办到，则是此一历史时期比较特殊的文化现象，在明清以前不太可能，也与商人的社会影响力显著提高有关。

相比之下，在世界其他的农业文明中，发展初期也都不大可能把商业活动作为重要的社会活动。在很多国家的古典文学作品中的都可以找到类似“夏洛克”、“葛朗台”这样的暴发户或守财奴的负面形象。传统的西方社会对于商人的印象也是相对比较负面的，这种思想从《圣经》中很多章节都可以看到，如西方谚语有“骆驼进针眼比财主进天堂容易”之说。在漫长的中世纪里，神学更是高于一切，公开标榜自己追求物质则被认为是魔鬼附身。但与中国社会相似的是，经过了15、16世纪宗教改革，商业社会发展得到了促进，商人地位大幅提高。由国家支持的经济贸易行为逐渐成为光荣的事迹，这也极大地刺激了航海业的发展，海外冒险在给别国人

民带来血与火的同时，也为西方世界带来了大量的黄金与白银。西方文化借助强势的经济开始在全世界盛行起来，也是基于此，殖民文化才有了大行其肆的可能。这更加大了东西方社会的经济差距。

文化不仅通过形成文化模式来直接影响经济发展走向，有时也会通过间接地方式对经济加以影响。在余英时先生版的《士与中国文化》中谈到明清之际出现的“弃儒就贾”现象，这是文化对经济间接影响的典型事例，他分析产生这一现象的原因是与科举名额并未因人口增长而相应增加有关。“士而成功也十分一，贾而成功也十之九。”以扬州的现实情况为例，在文化史上留下鼎鼎大名的两淮盐总商江春的经商缘起是“应试不第，遂全力治盐”。对于追求更高文化“价值”的梦想破灭后，使得一部分举子转而弃笔投商。这实际上也是人们对于扭曲的文化价值的一种无奈的反抗。更有甚者，还主动放弃学业，如另一位两淮盐总商汪廷璋之子从商的因由是“顾见盐务繁重，不欲祖父殫其劳瘁，遂弃举子业。”其他商业巨头也多有离经叛道之举，则是对出于当时文化环境的不认可。这种对重农抑商的文化价值观的反叛，使得原本为上流社会不耻的经济社会活跃起来，使得文化无意中间接地影响了经济社会的发展走向。

此外，随着社会的发展，社会阶层的流动性增大，在经济领域中，文化作为商品的可能性大大增加，这使得文化本身就具有商业价值，会产生经济利益。同时，经济利益也会诱使文化品位发生改变，例如流行的艺术样式往往会获得巨大的消费群体，经济利益迅速扩大，一方面经济效益支持着流行文化继续发展；另一方面为了进一步获得更大的受众群体会吸引文化精英参与其发展，最终改变整个社会的文化取向。这也使得每个时代的俗文化都会逐渐适应更多阶层的审美需要，变成雅文化，再产生新的俗文化，看似文化内部循环，实际上是文化与经济互动，间接对经济行为产生影响的结果。

对于现代社会来说，随着经济全球化和互联网信息技术的迅

猛发展，真正意义上的独立文化模式正在受到冲击。世界越来越像一个地球村，在这个信息一体化的小世界里，当今的文化越来越类同，像《江南style》这样的歌曲能迅速红遍全球正是说明了这一点。在这种情况下，现代的文化模式决定了现代的经济模式，现代文化中的公平、民主等有价值的思想也渗透到经济领域中来，这实际上对于我国的经济的发展是十分有利的。同时，文化与经济的关系结合的更加紧密，文化与经济全球一体化的进程也势不可挡。我们应该充分把握住这一历史机会，与时俱进地推进我国的经济建设，使中华民族的伟大复兴成为可能的现实。

参考文献：

[1] 马克斯韦伯. 杨豫，赵勇，译. 新教伦理与资本主义精神[m]. 陕西师范大学出版社，.

[2] 陈桦，主编. 多元视野下的清代社会[m]. 黄山书社，.

[3] 余英时. 士与中国文化[m]. 上海人民出版社，.

[文化对经济的影响论文]