

# 最新中国传统文化活动方案(精选10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 中国传统文化活动方案篇一

1. 在冬至来临之际，让所有在院的同学一起过节，增进大家之间的亲密联系和相互交流，也各自送上节日的问候。在集体的温暖中度过异地的传统节日、感受家的温暖、集体的温馨。
2. 通过亲自动手包汤圆、煮汤圆，让全院同学能更真切地去感受中国传统节日的内涵，了解更多具体的'工艺，学习能力。
3. 感受节日气氛、发扬传统文化，继承传统习俗。

冬至暖人心

20xx年12月22日下午

院餐厅(教师餐厅)

全院师生

“汤圆和饺子”的制作及吃汤圆、饺子共庆冬至佳节

(一)宣传：海报、广播站宣传、微信公众平台

海报：1张贴在宣传栏

(二)参加方式：排队领取“免费券”（每人只限1份）数量有限，先到先得

(三)会场所需物品：照相机1台。摄像机1台。一个音箱，两个移动话筒

6. 21:30结束

1. 集体照合影。
2. 主办方做总结。

XXXX

XXX

XXXX

## 中国传统文化活动方案篇二

“夏日新选择，感受0°C”

以两个节日为工作核心，全力做好节日特色销售，推出2期特价商品促销，6月份销售计划。

6月份计划完成万元，力争完成万元。

- 1、6月1日——儿童节
- 2、端午节6月20日
- 3、父亲节6月21日

全力抓好2个节日的营销活动

第一阶段：端午节促销

促销主题：端午特卖情系万家

促销时间：6月19日——22日

1□dm海报商品90种海报印刷3000份

一层食品40—50种

商品谈判范围：端午特色商品，应季商品，（敏感商品要求不少于10种）。

二层百货30—40种

商品谈判范围：夏凉应季用品，清洁防晒（敏感商品要求不少于8种）

三层服装10—20种

要求各采购6月19日（星期五）中午12：00以前将特价商品明细交企划部排版制作海报，按期未完成将以工作失误进行相应考核。

## 2、促销活动

主题：情浓端午粽香（纵享）快乐

时间：6月20日

促销活动：一次性购物50元以上，凭单张购物小票，可参加本店举办的“情浓端午粽香（纵享）快乐”包粽子活动，在规定时间内包多少送多少。（详情参见店外明示）。

# 中国传统文化活动方案篇三

## 传统文化系列活动——端午节

### 活动目的：

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。为了增强同学们的动手能力，了解吴越地区悠久的传统文化，以我们大学生的责任和行动来加入和支持保卫中国文化遗产的战役。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

### 活动内容：

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

### 活动形式：

时间上暂定

场地：学校食堂侧门边

### 1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。同学们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给老师同学表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

### 2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。同学们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

### 3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给同学们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的

话，一定要在医生的指导下。

#### 4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

这当然是误解，以端午节而言，其精神内涵远不只是吃。端午一直是民间防疫祛病、避瘟驱邪、祈求健康的节日，寄寓了人们平安和顺的美好心愿。所以想借此了解一下我校同学对端午节的认识。（调查表附后）

#### 5、小小心理测试——你是哪种粽子

给同学们一个的娱乐游戏，放松心情。

### 中国传统文化活动方案篇四

主要涉及领域：语言

活动目标：

- 1、在观察、表达图片内容的过程中，理解、学习诗歌。
- 2、感受诗歌的情境，尝试分角色有表情地朗诵诗歌。

活动准备：实物投影图片供老师操作，图片内容有月亮（各种表情、可移动）、云朵、电视机、小朋友（可移动）、小床等。

活动过程：

- 1、倾听教师朗诵诗歌，引起兴趣。

(1) 欣赏教师操作教具、朗诵诗歌，感受诗歌内容。

(2) 根据幼儿的问题进行讨论。

2、在图片的提示下，学念诗歌。

(1) 再次欣赏教师朗诵并轻声跟念。

(2) 尝试在图片的提示下朗诵诗歌。

3、分角色朗诵诗歌。

主要涉及领域：艺术

活动目标：

1、了解歌词内容，初步学唱歌曲，并能用歌声表现民歌的欢快风格。

2、在学会秧歌舞的基础上，创编舞蹈动作来表现歌曲。

3、轻声演唱，和大家声音保持一致。

活动准备：幼儿学习过秧歌舞。

活动过程：

1、欣赏歌曲，交流感受。

2、理解歌曲内容，学唱歌曲。

(1) 再次欣赏歌曲。

(2) 在提问和重点欣赏的过程中，解决学唱歌曲中的问题。

(3) 集体演唱歌曲。(教师根据幼儿的学习情况进行有针对性的指导。)

3、在学会秧歌舞的基础上，创编舞蹈动作表现歌曲。

(1) 交流秧歌舞的动作。

(2) 自由跟随歌曲进行舞蹈。

## 中国传统文化活动方案篇五

### 圆梦钻石超值送

1. 圆梦钻石柜：设立“圆梦钻石柜”，即对部分钻饰和翡翠超值价销售，最低价达510元，圆顾客一个超值钻石梦。

2. 爱心帽买就送：凡在“端午节”期间购买××珠宝钻饰或翡翠者即送××珠宝爱心太阳帽，每天限送18顶爱心太阳帽，先到先得，送完即止。

(2)在各地电视台做活动广告宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“圆梦钻石柜”、“爱心帽买就送”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1. “太阳帽费用：15元×18×5=1350元；

2. 宣传费用约3000元；

3. x展架：85元；

总计： 1350+3000+85=4435元。

## 中国传统文化活动方案篇六

中国的传统节日形式多样，内容丰富，是中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。传统节日的形成过程，是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程。现在，就来看看以下两篇传统节日的活动方案吧！

### 一、活动背景：

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

### 二、活动目的

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了能让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

### 三、活动目标

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

## 1. 知识目标：

(1) 学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗；

(3) 能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

## 2. 能力目标：

(1) 培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力；

(2) 能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化；

(3) 通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

## 3. 情感目标：

(1) 以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱；

(2) 通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3). 通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

## 四、活动时间

10月1日——7日

## 五、活动地点

社区、学生家中、图书馆、超市等

## 六、活动内容与步骤

### (一)活动内容

师引导学生通过讨论、交流，确定《走进中秋》综合实践活动研究主题的内容如下：

#### 活动一调查中秋节的来历和风俗

1. 知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
2. 对中国的传统文化产生初步的兴趣。

#### 活动二了解中秋节的月饼

1. 搜集了有关月饼的资料
2. 感受月饼的香甜。
3. 体验劳动和分享的乐趣。

#### 活动三品味中秋节的诗词

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事、诗歌和对联。并将自己最感兴趣的内容记录下来。

#### 活动四欣赏中秋节的美景

中秋节的画面总让我们记忆犹新，拿起你的笔来记录一下中秋节的美景

### (二)活动步骤

1. 合作交流，落实任务

## 2. 分析整理，总结汇报

### 一、指导思想

按照构建社会主义和谐社会的要求，大力弘扬以爱国主义为核心的伟大民族精神，倡导文明、和谐、喜庆、节俭的理念，努力发展健康向上的节庆文化，使民族传统节日成为展示和传播优秀民族文化的重要阵地，成为弘扬和培育伟大民族精神的重要载体，成为满足人民群众精神文化生活需要的重要渠道。坚持与时俱进，贴近实际、贴近生活、贴近群众，深入挖掘传统节日的文化内涵，积极创新传统节日的形式和载体，不断增强节庆活动的群众性、广泛性、吸引力和感染力，始终保持传统节日旺盛的生机和活力。着力引导广大青少年继承和弘扬中华民族的优秀传统，畅想主旋律，凝聚精气神，谱写新篇章。

### 二、工作安排

以中华传统节日——春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等我国重要节日为切入点，深入开展形式多样的群众性节日活动，要充分发挥优秀传统文化的滋养和引导作用。在全县城乡、学校、机关、企业、社区、农村组织开展丰富多彩的群众性经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，推动“我们的节日”主题活动的深入开展。

#### (一) 春节、元宵节

1、开展走访送祝福活动。开展对身边好人送祝福活动，对孤寡空巢老人、孤残、留守儿童开展多形式的“送温暖”主题活动，让他们在节日期间切实感受关爱和温暖。

2、开展春联、剪纸、小制作等作品展示。联合文化站组织居民创造的春联、剪纸、小制作等作品展示。在学校开展春节作品创作展示，通过多种形式的活动，引导人们了解春节的

悠久历史和灿烂文化，增强民族自豪感和建设美好家园的光荣感。

3、开展“船灯”“龙灯”下村拜年活动。组织相关人员成立一支文化队，深入各村组为居民送去浓浓的年味儿和祝福，让人民感受到传统春节文化活动魅力。

## (二)清明节

1. 开展祭奠革命先烈活动。充分利用张……墓为爱国主义教育基地，通过为革命先烈扫墓、敬献花圈、重温入党入队誓词，举行入团、入队、成人仪式、主题班会等形式，引导学生牢记革命宗旨，立志报效祖国。

2、开展“摒弃旧陋习、网上祭英烈”文明祭祀活动。各单位要加大对违规祭扫活动的治理，严禁在主次干道十字路口焚化纸钱，严禁在公共绿地焚烧冥币、祭品；加大对文明祭扫活动的宣传，引导人们在祭祀活动中一切从简，用鲜花、植树等文明生态的方式表达对先人的怀念之情，推广网上敬献花和网上签名寄语活动，学校引导和发动未成年人开展网上祭英烈等新型祭奠方式，形成文明健康的祭祀新风。

3、开展“义务植树、绿色清明”志愿者活动。结合新一轮“三万”活动，组织乡直各单位、各部门开展“义务植树、绿色清明”植树绿化、美化环境志愿服务活动，提高群众爱绿护绿意识，引导人们走近自然、关爱自然，促进人与自然和谐相处。

## (三)端午节

1. 开展“和谐端午日，弘扬民族魂”主题教育活动。通过召开主题班会，组织学生上网浏览，查阅有关屈原的故事和诗歌，引导学生缅怀先贤。开展诗歌朗诵会，通过吟诵屈原诗歌，书画屈原词章等形式多样的活动，学习其忧国忧民的

博大情怀、忠诚祖国的高尚品质，弘扬传统美德，提高对民族文化的认同感和自豪感。

2、开展主题社会实践活动。结合端午传统习俗，组织开展包粽子、制香囊等富有传统节日文化内涵的端午节主题社会实践体验活动，广泛开展志愿服务、走访慰问、寄予祝福等形式的活动，让广大市民感受传统，了解民俗，体验成功的乐趣，喜爱“我们的节日”。

#### (四) 中秋节

1. 举办“咏月”经典诵读活动。要结合实际，精心选择历代“咏月”名篇佳作，开展形式多样的诵读、赏析、创作活动，感受传统文化的魅力，增强爱国主义情感。

2. 开展志愿服务活动。结合中秋习俗，以关爱、互助为主题，积极开展各种慰问活动。组织机关干部职工、各中小学学生开展关心孤寡老人、残疾人、留守儿童等活动，向他们赠送月饼、一起吃月饼，过中秋，让他们感受到家的温暖，努力为孤寡老人、残疾人、农村留守儿童创造一个良好的成长空间和健康的生活、学习环境。

3、开展“保水质迎调水”百日攻坚志愿服务活动。按照县文明办相关文件要求，节日期间组织我乡志愿者深入各沿河村、库区周边等重点村居，开展保护水质、清洁家园、生态环保、文明劝导志愿服务；网络文明传播志愿者要以论坛、博客、微博□qq群为平台，发声倡议、开展讨论、建言献策，共同为此次活动出力献策。

#### (五) 重阳节

2、组织开展敬老助老志愿服务活动。重阳节期间，组织志愿者深入福利院和村组开展志愿服务活动。采取灵活多样的方式为老年人提供生活照料、医疗保健、文化娱乐、精神慰藉

等方面的服务。组织对高龄老人、空巢老人、孤寡老人、病残老人、特困老人，空巢老人特别是老党员、老英模开展一次节日慰问，关心他们的生活，倾听他们的心声，帮助解决他们的实际困难，送上党和政府的关怀。

### 三、工作要求

1、加强领导，精心组织。“我们的节日”主题文化系列活动涉及面广、工作量大、时间跨度长、要求标准高；是开展社会主义核心价值观教育的重要内容之一，要与创建文明单位紧密结合起来，与青少年思想道德建设紧密结合起来，进一步拓展领域、丰富内容，不断提升活动的思想文化内涵。各单位要高度重视，研究制定具体的活动方案，加强组织协调，周密部署、齐抓共管、形成合力。要坚持务实、高效、节俭的原则，注重创新突破，力求办出特色，把“我们的节日”主题活动搞活、搞大。

2、立足实际，务求实效。按照“三贴近”原则，认真组织好各项工作，做到既形成声势又扎扎实实。坚持从实际出发，适应老百姓的审美情趣、接受能力和心理特点，形成系列，体现层次性，立足师生乐于参与和便于参与，不断创新节庆活动的形式和载体，有针对性地设计项目、开展活动，增强“我们的节日”主题活动的群众性、广泛性和吸引力、感染力凸显文艺性、教育性、新颖性，要力戒形式主义。积极倡导文明和谐、实用节俭的现代节日理念，在移风易俗中体现人文关怀，在欢乐喜庆中倡导文明新风。

3、加大宣传力度，营造节日氛围。要加大“我们的节日”宣传推广力度，努力营造浓厚舆论氛围和良好文化环境。通过板报、宣传板、宣传栏、张贴标语、主题讲座等多种形式，多侧面、多角度、全方位宣传介绍传统节日，大力宣传开展“我们的节日”主题活动的情况，广泛普及节日传统知识，及时报道各地广泛开展“我们的节日”主题活动的情况，宣传“我们的节日”活动中的先进典型和经验。扩大主题活动的

覆盖面和影响力，努力营造浓厚舆论氛围和良好活动环境。

## 中国传统文化活动方案篇七

活动目标：

1、让幼儿初步了解端午节是我国的传统节日，并了解端午节的风俗和来历。

2、通过实践操作活动，感知粽子的形状和品种，鼓励幼儿与同伴进行交流和合作，培养幼儿创新意识。

活动准备：1、故事录音。2、各种形状的粽子，粽叶若干、米、皮筋、点心盘、毛巾等。

活动过程：

一、引出话题。

小朋友你们知道端午节吗？谁能告诉我端午节是什么时候？在这一天，我们会吃什么？（粽子）今天老师也为小朋友带来了很多的粽子，请你拿一个看一看，摸一摸、想一想，你手里拿的粽子像什么？并用一句完整的话来说一说。活动介绍：淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊。

小结：粽子的形状真有趣！

二、品尝粽子，并讲述。

1、认识粽叶。

切粽子的形状真有趣，我们来闻一闻，香吗？你们知道这阵清香来自哪儿？是从粽子外面的这片叶子上散发出来的，它叫粽叶。

2、幼儿品尝。

3、幼儿讲述粽子的馅及它的味道。

小结：原来粽子的品种这么丰富啊！

三、请小宝宝们表演朗读端午节的儿歌。

小(1)：五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

小(2)：五月五，是端午，背个竹篓入山谷；溪边百草香，最香是菖蒲。

小(3)“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。

小(4)五月节，天气热，放下锄头歇一歇；山上清风爽，杨梅红出血。

方案四：幼儿园端午节活动方案

农历五月初五是我们中华民族的传统节日-----端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的'爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节我们开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的

意义。

活动时间：8：00—11：00

活动目标：

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。
- 2、了解端午节有吃五黄、挂五端以驱毒避虫的习俗(“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花。)，有赛龙舟的习俗，还有许多传说、故事、儿歌，如：有关屈原的传说等。
- 3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。
- 4、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、赛龙舟等活动，体验节日的快乐。

活动准备：

- 1、端午节的故事；
- 2、做香包的材料：香料、布、针、线等；
- 3、包粽子的糯米、苇叶；
- 4、编蛋网的绳线、五彩线；
- 5、自制龙舟两条；
- 6、幼儿每人一个熟粽子。

活动过程：

## 一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵，每年的农历五月初五，是中国传统的节日——“端午节”，又称端阳节、五月节、端五、等等。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国有二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊，随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们一泉路幼儿园小朋友们邀请了自己的爸爸妈妈，爷爷奶奶，用自己的方式来庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起用掌声欢迎我们的爸爸妈妈，爷爷奶奶们！

讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解故事中的人物、事情和相关物品。

## 二、端午节赛歌会

请各班的小朋友们表演朗读端午节的儿歌。

小(1)：五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

小(2)：五月五，是端午，背个竹篓入山谷；溪边百草香，最香是菖蒲。

中班：五月节，天气热，放下锄头歇一歇；山上清风爽，杨梅红出血。

大班：“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。

## 三、赛龙舟

每班选5名家长，组成两队，赛龙舟接力赛。妈妈或爸爸套着纸箱做的龙舟，绕障碍前行接力。

#### 四、巧手妈妈大比拼——亲子活动

每班幼儿家庭分四组进行亲子活动。

第一组：与妈妈一起包粽子。

第二组：与妈妈一起做香囊

方法：给每位小选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位小选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。

新意之处：小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本方法的新意之处在于让小孩自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。做香布袋。用布做成小布袋，向药铺索要或买五味中药药面，装在小布袋里缝严。戴在小孩或老年妇女身上，驱邪避瘟。

### 中国传统文化活动方案篇八

1、使此次活动成为招商宝马今年在进一步提高客户服务质量、树立服务品牌方面的一项重大举措。从而使宝马能够吸引宝马的潜在客户，为宝马抓住和扩展市场份额打下坚实的基础。

2、借本次活动之机，向潜在客户宣传招商宝马将以更新的理念、更高的品位、更强的功能向广大的企业、用户、消费者提供全方位的金融服务。同时建立一个客户与宝马，客户与客户之间高质量长期的交流互动平台，从而树立本公司的品牌形象，与众客户建立良好的合作关系。

3、利用到场潜在客户的人际关系网进行人际宣传，通过对到场来宾的展示，从而达到大范围宣传宝马的优质高品位服务的目的，使宝马更好的占领市场份额，扩大业务量。

4、旨在营造室内良好的艺术氛围。为宝马潜在客户提供一个放松心情和陶冶情操的艺术休闲场所，使他们能更好的沟通，使宝马和其它赞助商之间形成良好的合作意向或者合作伙伴。

## 二、推广名称

汽车复兴、高尚生活——宝马展示汽车秀推广书

## 三、推广定位

通过本次活动提升宝马的知名度和品牌形象

## 四、推广主题

“感受驾驶，不断进取、群英聚首，体验尊贵”

本次活动将结合宝马汽车品牌形象特点，以音乐、车展、电影、服装展示为活动主题，设计独具一格的名车时尚展示，并通过高雅、娱乐等新锐的活动实施手法，为本次活动提供精彩的亮点。

## 五、组织机构

主办单位：宝马汽车

承办单位：常喜传媒

## 六、推广亮点

宝马汽车、广告新锐、强强联手、独到眼光、准确出击、步步到位

## 七、活动形式

## 八、活动具体安排

1、活动时间待定

2、活动地点

xx别墅（具体待定）

3、项目设置

4、参加人员

客户年龄：35岁—50岁（上下正负5岁）的成功人士

客户身价：500万—1000万

邀请人数：50人左右

## 九、活动具体流程安排

布置场地阶段：

工作人员到场布置场地

现场灯光音响设施

私房菜馆厨师自带食品、银制餐具，配套桌布

餐具摆放：包括现场桌椅摆放，酒水放置

签到处设置：签名板架设，名片收集，摄像机，迎宾礼仪小姐，餐厅服务小姐

主持人、摄像师和表演人员到场

宝马领导到场进场阶段：

嘉宾、记者进场

主持人在前台介绍到场嘉宾

嘉宾在背景板上签名，赐名片

来宾在背景板前拍照留念

（活动结束后将照片与宝马宣传品一起做成活动纪念册，邮寄回来宾手中，达成后续的宣传，并使客户对宝马产生良好的印象）

背景音乐开始阶段：

（一）、动感服饰show□模特表演，背景音乐）

（二）、车与电影（片断回放，演员现场表演）再现若干电影中与车有关的经典场面

（三）、宝马新车展示（车模，背景音乐）

（四）、专属沟通

1、宝马4s店代表与客户沟通

2、专业知识讲座和驾驶心得交流

3、汽车保养知识讲座

邀请专业技术人员进行汽车保养知识介绍和培训以及现场咨询等

4、车主自身驾驶心得交流

（五）、呼吸汽车时尚、体验有车生活

十、媒体策略

拟邀若干名江苏主流媒体的知名记者

十一、效果预测

1、通过此次活动，通过音乐促进交流，表现招宝马对客户答谢，从而进一步提升招行的影响力。增强潜在客户对宝马的认知度与认同感，使招行在竞争日益激烈的市场下保证稳定和强劲的竞争力。

2、通过此次活动，借助音乐、电影、服装展示这样的良性平台，促进客户间的交流，从而扩大既有人气，为宝马的重点业务树立品牌形象，达到预期的宣传目的。

3、通过媒体炒作此次活动进一步提高宝马的影响力和知名度。

4、使宝马和其现有及潜在客户之间形成良好的合作关系。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 中国传统文化活动方案篇九

### 一、活动名称：

“端午飘香，‘粽’是情，龙舟竞赛，承传统”

### 二、活动背景：

为了进一步落实大学生民族精神教育指导纲要的思想，提高学生对于民族文化的认同感，促进学校与家庭互动的常态建设，学院以我国传统节日——端午节为契机，开展“端午飘香，‘粽’是情，龙舟竞赛，承传统”为主题的活动，通过活动，增进学生对中国传统文化的了解和兴趣，激发学生的民族自豪感。让学生知道农历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。这次我们就来过一个特别的有意义的端午节。

### 三、活动简介：

端午节前一天协会一部分人在教室进行关于端午节的宣传和介绍，了解端午节的由来，并进行相关的知识竞答。竞答完成后，组织同学们用废弃材料折纸船。另一部分人与东昌湖龙舟比赛的领导人员进行协商，并联络相关单位（参与龙舟比赛的）争取与他们达成一致，为龙舟比赛提供服务人员和比赛人员。并在东昌湖边进行关于端午节的宣传。

### 四、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的

传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

## 五、主办单位

XXXX

六、活动时间期：端午节，也就是夏历五

端午节，阳历5月30、31

## 七、活动准备

签字条幅、绶带、签字笔、宣传单、废弃物

## 八、活动流程

校内宣传

时间：5月30日

地点□xxxxxx教学楼a201

活动安排：

1、了解端午节的由来。（同学们在家通过看书，上网查阅等途径了解端午节的由来。）具体内容如下：

（1）、农历五月初五是什么节日？（端午节）

（2）、那么，你们知道端午节的来历吗？

（3）、学生讲述端午节的来历和习俗

(4)、端午这一天家家户户为什么要插艾叶、包粽子？

然后由协会人员进行关于端午节的介绍。

2、将宿舍楼三楼活动室的废旧物品拿到教室让同学们进行自己的“龙舟”（小船）制作。

3、同学们可利用端午节活动时间进行端午知多少征文活动。

校外宣传

时间：5月31日

地点□xxxx

活动安排：与已联系好的东昌湖龙舟比赛的领导人员进行本次宣传活动的相关安排，并按时与联络好的相关单位（参与龙舟比赛的）会面，为他们进行赛前的服务，我们也选出代表我们学院的人与他们并肩作战。

与此同时，在东昌湖畔，选择适当的位置拉起宣传条幅，并准备好签字笔和宣传单，让过路的群众参与到这次活动中去。

九、其他

活动的安全会有专门人员负责。

制作人□xxxx□

## 中国传统文化活动方案篇十

赛龙舟，是端午节的主要习俗。相传楚国人因舍不得贤臣屈原投江死去，许多人争先恐后划船追赶拯救。追至洞庭湖时不见了踪迹。之后，每年五月五日以划龙舟来纪念屈原。

## 2、吃粽子

因屈原投江，民众怕屈原的尸体被鱼、虾吃掉，所以用竹筒装好米食投入江中，后来演变成用竹箨、竹叶包好投入江里喂鱼、虾。

端午节吃粽子，这是中国人民的又一传统习俗。粽子，又叫“角黍”、“筒粽”。其由来已久，花样繁多。每年五月初，中国百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种更为繁多。

从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

## 3、悬艾叶、菖蒲、蒜头

艾、菖蒲和蒜被称为“端午三友”。

南北朝时，端午又称为“沐兰节”，荆楚一带有采艾的习俗。采艾要在鸡未鸣以前就出发，挑选最具人形的艾草带回去挂在门上，有的还将艾草扎成虎形，再粘贴艾叶於其上。艾与菖蒲中含有芳香油，它们和蒜一样都有杀菌作用。端午期间，时近夏至，正是寒气暑气交互转换之时，从饮食到穿衣、行动都得注意。宝山县有谚语道：“未吃端午粽，寒衣不可送；吃了端午粽，还要冻三冻。”古时，人们缺乏科学观念，误以为疾病皆由鬼邪作祟所至，于是，端午节这天，人们以菖蒲作宝剑，以艾作鞭子，以蒜头作锤子，又称为“三种武器”，认为可以退蛇、虫、病菌，斩除妖魔。

江南地区，有的习俗是在端午节饮菖蒲酒，则其药用效能就更为直接。通常是在节前，便把菖蒲切碎，伴上雄黄，浸入酒中，节日便可饮用。

#### 4、拴五色丝线

五色线为青、红、白、黑、黄五种颜色，在中国传统文化中，象征五方五行，被视为吉祥色。端午以五色丝线系臂，曾是很流行的节俗。传到后世，即发展成如长命缕、长命锁、香包等许多种漂亮饰物，制作也日趋精致，成为端午节特有的民间艺术品。

在端午节这天，孩子们要在手腕脚腕上系上五色丝线以用来驱邪。传统做法，用红绿黄白黑色粗丝线搓成彩色线绳，系在小孩子的手臂或颈项上，自五月五日系起，一直至七夕“七娘妈”生日，才解下来连同金楮焚烧。还有一说，在端午节后的第一个雨天，把五彩线剪下来扔在雨中，意味着让河水将瘟疫、疾病冲走，谓之可去邪祟、攘灾异，会带来一年的好运。