

最新运营行为准则 运营之光读后感(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

运营行为准则篇一

这本书看得不快。因为实操性很强，常常看着看着就联想到自己的工作，有什么可以参考的，有什么可以拿来就用的。也有不少时候，引我思考了一些比较“虚”的东西。甚至看的过程中有两次因为内容引起了深深的共鸣和认同，忍不住给作者的个人公众号留言，老黄说看完写个书评，我也痛快地答应了。我想即便没有约定也会写吧，毕竟这远远不只是一本实用的书。

好的内容或一个好的媒体，承载的是信息、思想、知识、价值主张等，而可能不是单一的资讯。

《运营之光》中的这句话可以完美概括我对这本书的感受。老黄的文如其人、言行一致在这本书里体现得淋漓尽致。

最近热映的电影《爱乐之城》里最为重大的一次冲突中，石头姐在高司令为自己不热爱的音乐而奔忙时，表达出强烈的不满，高司令不理解，他认为自己做这一切都是为了她，并且一开始她也说并不喜欢爵士乐。这时，石头姐说了一段非常精彩的话：“可是你让我喜欢上了爵士乐，人们会因为你对爵士乐的热情而受到感染……”

虽然以前的工作也或多或少跟运营有些关联，但我真正开始

从事运营工作也不过是三个月前。很庆幸在这期间看到了《运营之光》，这本书中字里行间透露出来的老黄对运营的热爱让我深深地受到了感染。

我觉得对运营来说，也存在大量类似的“艺术”，它们或许是脱离“手段”而存在的，或许只有你真的存有某些“相信”或某些特定的“价值理念”，你才能把它们做好。

老黄用自己的存在证明了运营的价值，而他在运营中收获的乐趣也令人向往。

这本书的好看还在于，作者无处不在。即便是运营方法总结和案例分析，也有着老黄强烈的个人风格。看这本书就像是有一位老师就在你身边给你答疑解惑，并且这位老师一点儿也没有居高临下的姿态。

什么曾经拯救过你，你最好就试着用它来拯救这个世界。

老黄在书里引用了这句话，他说这足以成为他的其中一个信仰。这不难理解，因为整本书看下来，感受到的不仅仅是老黄因为对运营这件事情的热爱而将其做到了极致，还有他对年轻一辈的殷切希望和苦口婆心的引导。

看到最后会非常感动，会觉得“光”这个字眼恰如其分，因为这本书本身就会发光。

运营行为准则篇二

《运营之光》这本书，断断续续看了有小一个月，不困的中午就在工位上看个十几页。

其实作为一个实干者，一开始我是实力拒绝干货类的书籍，因为在我看来每一本干货类的书籍都是一篇篇无关痛痒的鸡汤。

就像很多书里会告诉你：工作要认真，为人处世要情商高。

而这些东西，很多书里未必可以提供具体的方法论。

因为书籍本就是浓缩精华，是较为宏观的，而每个学习者却不止想学策略性的大框知识，更多的是如何操作，操作细节，尽可能要微观。

干货类的书籍，就面临着宏观和微观的冲突。

然而这本《运营之光》打破了我对干货类图书的固有认知，原来，我一直不喜欢这类的图书，只是没有遇到一本真正好的干货书。

这本书，宏观有之，理想概念有之，案例有之，操作细则有之。关键是这种种操作细则，确实是每个人都可以轻易上手，且马上成长的，这才是一本干货书该有的样子。

《运营之光》，听名字就知道讲的是运营，而运营这个词语，产生于互联网。这本书，就是讲“如何成为一个合格的互联网行业的运营”。

首先，它告诉你，运营是什么。

曾有一段时间，我比较纳闷，我们有没有必要对每个职位的定义有个清晰的认知。毕竟，你就算不知道，事情不也照样做么，但追本溯源，每个运营才会知道，自己要做一件事的目的是什么，该如何取舍，不然也只是稀里糊涂的做一些稀里糊涂的事情。

然后，本书循循诱之：你想做什么样的运营。

不想当将军的小兵不是好兵，每个运营都想成为顶级运营，那种运筹在握决胜全局的感觉不要太爽。

之后本书会教会你，顶级运营该有的格局。比如该具备哪些思维，眼光，能力等等。

再来，就来到了最干货的地方，这些能力不是说说就有了，它会详细的阐述：如何培养这些能力，通过案例对比，提供你行之有效的具体方法。

这个时候，你就会说：不同环境不同解决策略，我学会了这个产品的运营之道，未必就可以搞定另一个产品的运营。

本书接下来就会教你如何把握一些宏观规律和逻辑。

举个简单的栗子：你之前是在微信卖花，母亲节的时候你会推出康乃馨套装，之后你在淘宝卖衣服，入春时，你就会推出新款夏季套装。

在这里，难道规律是推出套装吗？

规律其实是：合适的时节推出相应的产品活动。

运营的事情包含很多方面，很多时候，我们太忙与做事，而忘了总结规律，有了这些规律在手，免除你很多不必要的冗长杂事，更容易抓住要害，事半功倍。

如果你做运营，看到这里，你就对自己有了清晰的认知，有了奋斗的目标，有了全局的能力，更掌握了万用的规律。

曾经那些你看不破苦苦执着的地方，那些被迷雾遮住的地方就缓缓消散了……

诚然，看了很多干货书，未必就能在工作上一帆风顺，然而，人类是需要心灵饱腹感的物种。

你有过茫然吗？你会感到空虚吗？心头会突然涌上一阵“我在浪费时间”的恐慌吗？

相信我，这时候，看一本书，尤其是一本干货书，会让你减轻这种茫然空虚恐慌感。

因为这样，你就可以自我安慰：今天没有浪费时间，又进步了一点点呢！

是不是真的有进步，管他呢~

运营行为准则篇三

这本书看得不快。因为实操性很强，常常看着看着就联想到自己的工作，有什么可以参考的，有什么可以拿来就用的。也有不少时候，引我思考了一些比较“虚”的东西。甚至看的过程中有两次因为内容引起了深深的共鸣和认同，忍不住给作者的个人公众号留言，老黄说看完写个书评，我也痛快地答应了。我想即便没有约定也会写吧，毕竟这远远不只是一本实用的书。

好的内容或一个好的媒体，承载的是信息、思想、知识、价值主张等，而可能不是单一的资讯。

《运营之光》中的这句话可以完美概括我对这本书的感受。老黄的文如其人、言行一致在这本书里体现得淋漓尽致。

最近热映的电影《爱乐之城》里最为重大的一次冲突中，石头姐在高司令为自己不热爱的音乐而奔忙时，表达出强烈的不满，高司令不理解，他认为自己做这一切都是为了她，并且一开始她也说并不喜欢爵士乐。这时，石头姐说了一段非常精彩的‘话：“可是你让我喜欢上了爵士乐，人们会因为你对爵士乐的热情而受到感染……”

虽然以前的工作也或多或少跟运营有些关联，但我真正开始从事运营工作也不过是三个月前。很庆幸在这期间看到了《运营之光》，这本书中字里行间透露出来的老黄对运营的

热爱让我深深地受到了感染。

我觉得对运营来说，也存在大量类似的“艺术”，它们或许是脱离“手段”而存在的，或许只有你真的存有某些“相信”或某些特定的“价值理念”，你才能把它们做好。

老黄用自己的存在证明了运营的价值，而他在运营中收获的乐趣也令人向往。

这本书的好看还在于，作者无处不在。即便是运营方法总结和案例分析，也有着老黄强烈的个人风格。看这本书就像是有一位老师就在你身边给你答疑解惑，并且这位老师一点儿也没有居高临下的姿态。

什么曾经拯救过你，

你最好就试着用它来拯救这个世界。

老黄在书里引用了这句话，他说这足以成为他的其中一个信仰。这不难理解，因为整本书看下来，感受到的不仅仅是老黄因为对运营这件事情的热爱而将其做到了极致，还有他对年轻一辈的殷切希望和苦口婆心的引导。

看到最后会非常感动，会觉得“光”这个字眼恰如其分，因为这本书本身就会发光。

运营行为准则篇四

这本书买自我借调至集团策划领导小组办公室之时，因工作需要，想找一些相关的运营素材和知识等，评分8.0以上，知乎也重点推荐。

打开书籍，首先有一堆互联网名人的强力推荐，还有作者自己的推荐序、再版序、自序引言等。总之让人有种云云亦

云“这是一本好书”的感觉。

全书的内容主要包括：运营的概念、来源、技能、工作方法、规律、逻辑、以及运营职业的成长、规划、思考等。

读书中，我实在不知道全书说了一些什么，比如运营的概念就不清晰、互联网运营与其余的运营区别在哪？怎样开展互联网运营等，这些作者在书中并没有给予答复，等等。读者读者，就发现越发的坚持不下去了。

或许这样评价这本书是对作者的不尊重、但作为一名读者，我有责任来阐述一下我的观点，以求共勉。

1. 书本内在逻辑不清晰，整体结构不明朗，对运营没有宏大的解析，没有把运营两个字说清楚。
2. 举例不够透彻或者不够明晰，外行人不懂、或许内行人会认为很啰嗦，案例中的中心不突出、牵扯的知识点和面很广，导致主题不集中、观点很杂乱。
3. 某些观点，虽然是作者自身的感触和心得，很真实动人，但是只触及了皮毛，没有深究、也没有分析，知识罗列了大量的案例来进行佐证和强调，总感觉是为了写而写、为了论证而论证。

为什么要写此读后感？首先是我感受到了作者的努力表达，这与我有共鸣，努力写出来的东西未达实效与预期，这点更有共鸣。其次是感觉我与作者或许都处在一个写文章方法和表达的瓶颈期，这是一个很痛苦的时期，需要更为痛苦的磨练与积累，痛定思痛，必然通透。最后希望能站在作者与读者的角度，与之神交、与之共勉。

运营行为准则篇五

我很认可“学无止境”所表达和传达的理念，学习不可中断，运营之光读后感。从事互联网工作已有几年，也看过不少有关互联网方面的书籍，但很多都没有给我留下深刻的印象。不过，运营之光却给了我意外的惊喜，从中得到些启发，感触也颇多。

我在互联网圈摸索几年，所接触和学到的都是零碎的知识，没有形成体系。所以，一旦自己去主导一个项目，知识匮乏以及经验不足则凸显出来。这本书在这方面让我有了全面和颠覆性的从新认知。

读了这本书，想要分享给大家自己读后的心得体会，从以下几个角度解读。

一、全面

可以从内容上来看，具体划分为“黄老师十年运营历程回顾”“互联网发展史”“运营概念探讨”“运营具备的思维”“运营核心技能与方法”“运营宏观规律”“个人职业发展建议”等。以多角度、实例、结合个人经验等深入、独居个人观点的剖析运营体系。这是第一点给我的印象，也是每个人所急需补充的知识短板。

二、切合实际

一切从实际出发，才能经受住时间的考验。本书案例多数是黄老师及其良师益友实践经验，可信度更强。

三、思考方式与思维

最大的惊喜之处就在这里，我们知道知识可以通过学习和实践得到，但是思考方式与思维逻辑则很难掌握的。运营之光

从流程化、精细化、生态化、破局、做局、回报后置意识等思考、思维与分析问题的方式和角度，的确有可取之处。

四、破局点

这是一个新的概念，对我来说。黄老师将复杂的运营体系通过杠杆化的破局理念，讲问题迎刃而解。当然，知识需要学以致用，只有结合自己以及工作实际情况，加以锻炼，相信收货是很大的。

五、职业发展建议

这是一个亮点，每个职场新人多少，对自己未来发展有所困惑。黄老师根据个人经历以及行业发展趋势，给新人较客观的选择建议，这点个人觉得非常有意义。

本文是个人读后的几点感想，肤浅之处，请提出批评和建议。