

最新电子商务创新创业大赛策划方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

电子商务创新创业大赛策划方案篇一

第一轮：参赛选手提交《创业计划大赛报名表》。

第二轮：提交《创业计划大赛项目书》，参加初赛答辩，从中评选出11个团队进入决赛，如果项目数量不足规定数，将由分团委研究相应递减项目，为鼓励班级积极组队参赛，设立组织奖。

第三轮：提交《创业计划大赛项目书》，参加决赛答辩，角逐金银铜奖和创意奖。

十二、活动最终解释权归汽车学院分团委

电子商务创新创业大赛策划方案篇二

2017-08-08前言：为进一步推动我院创新创业工作，营造有利于学生成长成才的创新创业氛围，引导和帮助学生树立创新意识、培养创新能力、锻造创业精神，同时也为备战全省“全国挑战杯大学生创新创业大赛”选拔优秀项目和团队，决定举办唐山职业院校学院大学生创新创业大赛。

一、大赛时间xx年1月14日—xx年4月24日二、大赛主题创新

引领未来创业成就梦想三、参赛对象全院在校学生均可报名参加四、比赛类别和内容拟分创意设计大赛、创业计划大赛、社会调研论文大赛。

1. 创意设计大赛，体现创意创新。

侧重展示小发明、小制作。

既可以是实物，也可通过计划书的方式展示。

展示参赛选手的研究能力、创意水平、创新能力和实际动手能力。

2. 创业计划大赛，体现创业创效。

主要以创业计划书的形式展现。

创业计划书要明确创业可行性、市场分析、同行业竞争力等内容。

3. 社会调研论文大赛，以社会实践调查报告为重点，结合日常调研和专业调研，就当前经济社会发展中的热点、焦点、难点等问题，提出理性建议和独特见解。

五、参赛作品要求1. 申报作品要参赛项目要结合我校专业特色、具有较高创新水平和较强市场竞争力。

2. 申报参赛的作品必须是xx年比赛日期前两年内完成的作品。

3. 申报个人作品的，申报者必须承担申报作品60%以上的研究工作，合作者必须是学生且不得超过2人；集体作品的作者必须均为在校学生，人数为3—7人。

4. 参赛学生须遵守比赛规则，不得抄袭、剽窃他人作品、侵

犯他人知识产权，本次大赛不接受相关各级比赛的获奖作品。

六、作品上报说明1. 凡上报作品均须填报《作品申报书》。

2. 以个人形式参赛选手填表一，以集体形式参赛团队填表二。

根据参赛类别填写相应的表格。

3. 申报作品的文字要求及打印材料的纸质材质要求详见通知说明，且须按格式要求严格执行。

4. 小发明制作或专业工具的改良创新等实物创新创效创业参赛作品，除需填报上述要求材料外，还需将上报作品演示视频。

七、活动具体内容策划前期宣传、大赛的组织发动（1月14日—3月13日）在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。

宣传方式包括：横幅、展板、手绘创意海报、网络平台。

比赛流程：大赛分为初赛、决赛两个阶段。

（一）初赛：3月16日—3月31日每系每类比赛至少上报1份作品（三类比赛共计三份作品），允许团队成员跨院系适当交叉。

跨院系组成的团队应在负责人所在院系处报名。

评审组对作品进行初审，从中选出10份作品进入决赛。

组委会向各参赛团队反馈评审意见和建议。

各位参赛选手请于3月20日前将资料报送系团总支。

（二）决赛：4月7日—4月24日。

1. 参赛者需上交创新创业大赛作品申报书纸质版2份和电子版1份。

以供大赛组委会各专家进行查阅评审。

2. 大赛组委会组织评审组进行决赛评审。

赛前抽签决定答辩顺序。

答辩限时8分钟，分为项目陈述、自由问答、现场打分三个环节。

3. 项目陈述需要制作ppt,演示时间不得超过4分钟；自由问答阶段不得超过3分钟，现场打分1分钟。

4. 参加答辩者为团队成员，不得更换成员。

请进入决赛的团队将ppt于4月17日前报送团委八、大赛评委会构成及评分标准竞赛组委会将邀请相关领导、专业教师、创业培训师等方面的人员组成评审组，负责竞赛的评审工作。

每件符合报名要求的作品均由评委分别评分（采取100分制），取平均分，即为该作品的最后得分，根据最后成绩评出一、二、三等奖。

评分表见后。

电子商务创新创业大赛策划方案篇三

为培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活；让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。

创业创意活动。

第一步：创业创意点子收集：

一、参赛对象：扬州大学广陵学院学生

二、参赛形式：

1、将自己对创业的认识和好的创业点子以计划书的形式表达出来，交到指定人处。

2、字数1000字为宜。

3、交作时间□20xx年12月前（待定）

4、联系电话□xxxx

三、评奖办法：本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“学生创新创业”优秀创业创意作品交流活动：

1、活动地点：江阳路北校区

2、活动对象：扬州大学广陵学院学生

3、活动进程：

a□学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b□向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c□谈谈自己的创业理想，并思考现在该做什么，未来该怎样做？

d□宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈

自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e□没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f□寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g□体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

活动预算：200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120，海报用品20

电子商务创新创业大赛策划方案篇四

1、组委会

主任：史天林

副主任：高兴乐

成员：王辛平、曹宇波、毛伟、王晨、吴智、国俊卿、郭涛

2、组委会办公室

主任：国俊卿

成员：郭涛、史宏、张变花、张彦德、王耀田、张竹锦、杜鹃

参赛对象为会计学院2013、2014、2015级学生

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队

成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可行性强的概念产品或服务方向；针对区域经济提出的优势论证方案。

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案（创业计划书简本□a4纸不得超过5页）。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛的方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。

2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。

3、参赛作品不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。

4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。

5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

电子商务创新创业大赛策划方案篇五

一、活动主题：

我的未来，大学生创业营销大赛

二、活动时间：

(待定)

三、活动目的：

本次创业营销大赛的举办意在通过竞赛的形式吸引我校有志创业青年投入其中，展现创业才华和能力，并通过对其创业想法的评审与奖励，鼓励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

四、活动布置：

主办：社团(科协)

承办：机械工程学院

协办：活动赞助商家

文库

五、活动几项：

(一)初选及室外营销比拼

(二)创业方案及创业ppt评审

(三)互动盈利考问

(四)3分钟招商引资及评委提问

(五)大赛颁奖

六、活动具体内容：

开始大赛：

(一)大赛初选

给各个参赛队伍“创业营销”计划书的书写要求(附录1)，要求各组根据本组的计划书简要的制作产品ppt及计划书(打印版)及ppt(电子版)各上交一份。

具体流程：

1. 对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。

2. 参赛选手上台讲述ppt,根据ppt及讲述程度进行给分。

3. 初赛评委提问，根据回答进行给分。
4. 自主招商模拟，根据表达效果进行给分。
5. 由前4项按分数高低选择前6名进行评奖，从前6名中选出分数前4名一周后进行决赛。

室外营销比拼：

1. 进入决赛的4组在初选结束后准备室外营销比拼。
2. 规则：各组可用资金100元，自行选择物品进行买卖(具体买卖方式，途径等不作限制)，限定时间下午1:00~5:00, 要求最后得返回100元，然后根据各组营销获得利润进行评比，利润多者得分高(此轮20分，按20、17、13、9、7、5依次按名次给分，利润一样时，得分一样，如果有多余没有卖出物品，留作决赛观众互动奖品)

决赛

第一轮：

赛前对4组进行分组;(分为第一组、第二组…第四组)

(二)创业方案及创业ppt评审

形式：请相关评委老师对参赛各队伍的创业策划方案从创新性、可行性、市场潜力等方面进行评审，对各组进行评分。各组以ppt的形式向评委简要讲述各自的创业方案，从可行性、选择项目合理、市场调研等方面进行阐述。评委根据各组人员分配合理性、团队协调进行评分。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，根据赛前给各组分好各组序号，依次按序号前后上场，第一组上场后介绍队名、口号和队歌，完毕后，队长去电脑旁播放ppt，首先由队长对创业方案及本组简要介绍(团队组成成员)，介绍完后，根据计划书模板上的四项(战略规划、创业组织结构、市场调研、营销计划)分别介绍，每一项由一名成员完成，队长配合播放ppt可以根据ppt中的四项对成员分配工作职务。当一名成员讲解完毕后，麦克风给下一位人员，ppt上出现下一个介绍名称，对应的讲解人员准备。当各项解说结束后，队长到讲台进行总结(下场前全队可齐喊团队口号)。然后第一组成员依次下场，第二组成员准备上场，流程和第一组一样，直到全部组别结束。每组限时5分钟(30min)

第二轮：

(三) 互动盈利考问

形式：随机抽选两组围绕“营销盈利”问题进行辩论，主要围绕双方的营销方案进行辩论。(各组限时5分钟)评委根据这一轮最后综合进行评分。

具体操作流程：

中存在的问题和其他不足的地方进行提问，之后对手进行回答，然后对手提问，序号小的回答，回答时，队员需要举手示意，主持人允许后才可以回答，回答总时间不得超过5分钟，旁边计时人员计时，时间到后双方都停止回答和提问。主持人宣布结束，队员依次下场，下一对组别上场，然后后面一组依次按照上述流程进行评比(30min)

第三轮：

(四) 3分钟招商引资

形式：参赛各组根据在辩论和评委的点评对存在的弊端及优点地方进行自我阐述。评委根据阐述的深刻程度进行评分并提问。

具体操作流程：

主持人开场白结束后，序号为1的组次上场，由一人或多人(形式自定)进行陈述(限时5分钟)，可从多方面进行宣传，目的在于吸引观众，此时可当场下观众就是投资商，参赛各组需要各显神通，根据自身优势吸引“资金”投入，然后评委对两组进行提问。回答完问题后，最后由随机抽选的观众举手投票，按票数进行评分，(10、8、6、5、4分别给分，票数一样取并列分)当一组结束，下一组准备上场，其后几组依次如前□(30min)

此轮的随机抽选的观众是进场前给20个号码，然后取基数号或偶数号(主持人临时决定)观众为此轮投票评委。

(五) 大赛颁奖

主持人从末至前公布各奖项得主并公布此选手最后总得分。由各位嘉宾和评委给各获奖选手颁奖□(10min)

(六) 退场

(1) 主持人宣布比赛结束。共100m

(2) 有秩序的退场，先请嘉宾和评委先退场。

奖项分配

一等奖一名；

二等奖二名；

三等奖三名；

活动细节

- 1、预赛可邀请些嘉宾和评委。
- 2、制作关于此次大赛主题的ppt(主办方制作)
- 3、下载相关计时软件，在比赛过程中计时。
- 4、在赛场各个位置中安排一些负责比赛进程的人员提醒队员准备。
- 5、各参赛队伍选择符合本队伍的口号、团队队歌、团队服装。
- 6、制作ppt时要有公司名字、公司标志。

一、前言

在这个“人才至上”的年代，为了迎接未来的挑战，我们作为当代社会的大学生为了能够在未来的生活中有碗饭吃，必须提前做好准备，给自己充电。

当然，锻炼自我的方法有很多，我们可以出去实习，也可以在上课之余做些兼职以填补自己的开销费用，但是在这个要求严格的时代我们必须力主创新，独树一帜，不说是做第一个吃螃蟹的人，也要有自己的一套风格，踩出自己的一条可行之路。只有这样才能顺应社会的发展，才能更好的学习贯彻党的“十七大”精神，为建设和谐社会奉献出自己的一份力量。

当今社会，在校大学生自主创业也成为大学生发展自我，增加经验的一种趋势，这种行为不但可以锻炼自我，磨练意志，积累经验，同时还可以通过自己的努力，为父母减轻一些负

担。所以，我们应顺着这种趋势不断摸索，探求，在坚持原则的基础上以更好更多的实战经验去迎接未来的挑战！

为此，我们打算建立一个“点子”便尔店(详尽内容见正文)，方便他人，也满足自己，从更大的方面跟上时代的步伐，促进社会的发展！

这是个人才的时代，也是个知识的时代，只要你愿意，没有什么不可以，相信——路是自己走出来的！

二、创业背景

1、时代的变迁赋予了当代大学生不一样的涵义，也给予了当代大学生不一样的生活和思想，追求的不同，享受生活的方式自然也不同。科技不断的进步，生活水平的不断提高，人类惰性的潜能又被激发出来，使得一部分大学生宁愿花钱也不愿意自己动手做一些事情，有些时候急于需要一个“替身”来帮他完成所要完成的事情。

2、一部分大学生为了锻炼自己，增加实践经验，不惜耗掉了自己课余之外的所有时间来参见校里的活动。所以很多事情自己没办法也没时间去完成，无奈之余便幻想的希望自己可以拥有“分身术”。

三、创业目的

1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练、展现自我、增加能力。校园里更大社团和学生会对我们这些即将面临毕业的学生已经没有什么进步的空间，所以我们需要自主创业来为自己铺路。

2、勤工助学是我们很多大学生都想做的事情，一来可以减轻父母的负担，二来也可以向他人证明自己的自立与成长，但

是据我所知，校内能提供的勤工助学岗位是非常有限的。这就使得我们只有通过自己的努力来打开另外一种勤工助学的渠道，以真正做到自立自强！

四、经营项目及内容

1、经营内容：主要是帮助一些没时间或不愿意自己出面去完成工作、任务、及人际交流的同学完成他们的所需，作为他们的一个“分身”来认真努力他们所要求完成的事情。

2、主要项目：

代取物品：代替一些不想把时间浪费在路上的同学取些所需物，并且代保管(保管另外收取费用)

代沟通交流：大学犹如小社会，同学、朋友间很容易闹些别扭及不愉快，但是由于自尊心作怪，始终无法先开口解开疙瘩，这时我们就可以代替需要者，作为中介人进行帮助沟通交流，使得原本不畅的关系得以调解！

代出点子：吸取各方优良经验，为一些在生活，学习，感情上遇到困难的求助者提供有建设性的点子。

五、经营原则

2、互利原则：在真诚的基础上，做到主顾双方平等互惠

3、科学性原则：保证为求助者所提供的策划，方案科学可靠，真正做到切实可用；

六、服务目标群体

1、学习工作繁忙，无暇动脑的人群；

2、事情紧迫，求助无门的人群；

3、力主创新，个人能力单一的人群。

七、市场分析

1、在农大的校园内外，至今还没有这方面的经营店。所以在市场竞争上，我们处于了一个相对的优势位置。但是正因为如此，市场的打开又将面临着一个大的问题。在一定程度上，很多同学会存在戒备的心理，所以一个创新的有说服力的广告宣传是必要的。

2、另外，大学本来就是个人才济济的地方，“点子”对大家来说都是随手就来的事，所以我们面临的另外一个问题就是同学不屑接受的一个问题，所以我们要拿出有威望、有质量的“点子”，先着手树立一个良好的形象，打开市场。

八、经营策略

1、人力上：集纳高思维