

最新保险行业活动海报 保险公司活动总结 (大全7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

保险行业活动海报篇一

20xx年4月15日为第三个“全民国家平安教导日”□xx保险中支召开了以“开发新时代国家平安工作新场所场面”为主题的系列鼓吹运动。

本次运动从4月中旬开始至4月底停止，为期半月。中支公司将环抱贯彻落实总体国家平安不雅，以深入学习鼓吹《国家平安法》、《网络平安法》、《核平安法》《反可怕主义法》等有关司法律例，普遍鼓吹公民和组织维护国家平安的义务和权利。

通过早会及内勤会对表里勤伙伴进行国家平安鼓吹教导，通过海报、微信、会议的形式，为表里勤伙伴送上一系列另具匠心的国家平安主题教导，进步国家平安警备意识和才能。

保险行业活动海报篇二

为了营造良好的社区文化氛围，增强业主对xx物业的认同感和归属感，提高客户对我们的.满意度，在植树节来临之际□xx物业公园城服务中心面向已经入住的xxx(北区)业主特别筹划举办“绿化家园，美化公园”植树节活动，让业主亲身体验植树的乐趣，提高大家的环保意识，让业主自己动手绿化我们的家园，美化我们的公园城。

20xx年3月15日上午10点

xxx销售中心下方绿化用地

绿化家园，美化公园--多一颗树木，多一片蓝天

xx物业公园城服务中心

公园城xxx(北区)业主

3月10日-3月14日

报名对象□xxx(北区)业主

报名名额：共计50个名额，按报名先后顺序额满即止

报名形式：短信平台、微博、小区内公布活动信息，征集报名；管家电话邀请业主参与此次活动。

活动内容：以家庭为单位，领取树苗，在公园城销售中心下方绿化用地靠近围墙位置种植，种植结束后，进行抽奖活动。

xx公园城项目部

通过短信平台、微博发布植树节活动信息，宣传本次活动主题，征集报名信息。

保险行业活动海报篇三

为扩大对消费者权益保护的宣传，切实解决行业内存在的保险误导以及理赔难的问题，加强保险社会宣传，提高公众的保险意识，消除对保险合同的误解，与消费者共创和谐保险消费环境，按照市保险行业协会的要求，依照锦保协发[201-]15号文件的具体部署，3月15日，结合消费者权益日，中国

人保财险--市分公司(以下简称--人保财险)开展了主题为“人保财险，诚信服务，做人民满意的保险公司”的普及保险知识大型宣传活动。

--人保财险在开展主题宣传活动中，结合实际，精心部署、周密安排，采取多种行之有效的形式和方法，将这一活动开展得有声有色，取得了明显成效。我公司开展本次活动主要有以下几方面特点：

一. 思想统一、准备充分

在接到市行业协会文件后，--人保财险市公司党委总经理室高度重视，立即召开司务会，对文件精神进行层层贯彻落实，做好活动前的思想发动工作，让全体员工了解开展本次活动的目的和重要意义。本篇文章来自资料管理下载。组成活动领导小组，责成有关部门周密部署、精心策划，在活动形式选择、时间安排、宣传方式等方面做了大量的前期准备工作，为活动的顺利开展奠定了良好的基础。

二. 内容丰富形式多样

利用活动现场的本地主流新闻媒体，对--人保财险进行集中宣传，营造有利的舆论环境，赢得消费者的一致认同。广泛征求各阶层人士意见，并对各种意见和建议认真归纳梳理，采取有效措施，切实加以整改。

我们还利用市公司本部大楼前的led宣传保险知识;并在3月3-4日、11-12日，集中14台查勘车在全市进行大型街面宣传活动，活动覆盖市区主要街路、4个县及天桥地区。提升品牌实力，扩大--人保财险知名度、美誉度。

三. 主题鲜明注重实效

--人保财险在活动中牢牢把握“规范经营、诚信立业、服务

为先”的主题，向广大市民宣传：“什么是保险?为什么要购买保险?怎样填写投单等等”。集中宣传日的咨询台前不时有行人或附近居民驻足观看，并有不少群众上前咨询各种保险产品，咨询如何进行理赔等，现场气氛非常热闹，很多市民称赞宣传活动搞得很好，搞得及时。

四. 宣传到位效果显著

在活动过程中，一人保财险积极与新闻媒体沟通，加大在媒体上宣传的力度。在市电视台刊登纪念315消费者权益保障日的广告，通过不同的视角，全方位对“规范经营、诚信立业、服务为先”宣传活动进行及时报道，在社会上引起了强烈反响;本篇文章来自资料管理下载。我们还重新对宣传展板内容进行更新，使广大市民更直观地了解到了一人保财险“诚信服务、做人民满意的保险公司”的具体内容和做法，加深了他们对我公司保险产品和优质服务的认知程度，起到了很好的宣传效果。

总之，通过开展315保险主题宣传活动，首先起到了教育员工、锻炼团队的作用，“诚信营销”在一人保财险已深入人心，成为每位业务员的实际行动;其次，在全社会进一步树立起了一人保财险良好的企业形象，增强了每位员工诚信服务的观念，提高了公司的整体服务水平;第三，加强了对本行业的诚信自律建设，促进了保险业诚信体系建设的不断完善和提高，对公司的发展和社会和谐起到了积极的推动作用。

保险行业活动海报篇四

10月15日，太平人寿山西分公司在山西省吕梁市方山县桥沟村开展精准扶贫活动。北京理工大学派驻桥沟村第一书记刘渊，桥沟村党支部书记、村委会主任郭志清，太平人寿山西分公司党委书记、总经理李巧龙，桥沟村村民及学生，太平人寿山西分公司工作人员共计100余人参加了本次活动。

仪式现场，北京理工大学派驻桥沟村第一书记刘渊，太平人寿山西分公司党委书记、总经理李巧龙分别进行了致辞。

活动中，太平人寿山西分公司积极探索保险精准扶贫新模式，为全村符合投保条件的村民捐赠保单，为当地村民增添一份保障，保障范围涵盖家财损失、意外医疗和意外伤害，家庭财产保额累计670万，人身意外保额累计1524万，有效避免了贫困农户因意外事故等风险对家庭的冲击。此外还向当地捐赠图书1000册，台式电脑10台，建立了“太平爱心书屋”、“太平爱心电脑室”。同时带来了公司员工为桥沟村每一个孩子精心准备的心愿礼物。

据悉，太平人寿山西分公司开展此次精准扶贫活动，一方面是深入贯彻集团、总公司精准扶贫工作要求，积极响应山西保监局“保险精准扶贫模式大有可为”的号召，同时也是践行公司的社会责任。发挥保险扶贫优势，打赢扶贫攻坚战，服务脱贫攻坚是保险业义不容辞的社会责任，太平人寿山西分公司将响应国家政策，在山西保监局的大力推动下，按照集团、总公司统一部署，以高度的责任感和历史使命感投入到精准扶贫工作中。

保险行业活动海报篇五

20xx年11月30日，珍秦镇十一村寒风凛冽，已入深冬，称多县扶贫开发局局长尕玛久美带领全局工作人员赴联点村珍秦镇十一村开展结对帮扶工作，带着深切的问候顶风冒雪为80户结对帮扶贫困户家庭送去帮扶物资共计油、米、面各80桶/袋，洗洁精160桶，肥皂160盒，清洁手套80个，洗衣粉160袋，毛毯25条，急救包21包，折合人民币50790元。

帮扶活动由县扶贫开发局局长主持，首先将所有帮扶物资卸车、码放、进行了整齐摆放，为每户发放油、米、面各一桶/袋，洗洁精两桶、洗衣粉两袋、清洁手套一袋、肥皂两盒，选取从中有孤寡老人和重病病人的25户家庭发放了毛毯和急救

包。

其次，县扶贫开发局局长表示，一是今年是我村贫困退出年，更是我县贫困摘帽年，大家要向着脱贫致富的目标，不断努力，坚决杜绝满足于现状和懒汉思想，要加强自我发展能力、提高自我脱贫意识。二是我们村病患较多，故因病、返贫的风险较高，虽说近几年因国家的医保、大病保险等政策力度的加大，极大的降低贫困家庭的负担，而病患绝大部分原因是平常不注意家庭清洁、个人卫生较差所致，正所谓病从口入，我们因从源头上去预防根治，望大家平常能勤洗衣物、勤洗手，多注重个人及家庭卫生。三是物资储备到位。工作人员与结对户详细询问了生产生活情况及过冬所需口粮、燃料、饲草料等准备情况，全力做好今冬明春防灾抗灾物资的储备工作；四是通过此次活动再一次宣传了精准扶贫相关政策，做到了家喻户晓，增强了脱贫信心，密切了党群、干群关系。

通过此次双帮活动，为珍秦镇十一村80户结对帮扶对象送上了冬季的温暖与爱心，同时也激励了贫困户克服一切困难的决心，保障贫困群众安稳过冬。本次双帮活动的开展，不仅仅是从物质上给予帮扶，同时也从精神上持续地鼓励大家，激活内生动力，通过自身的努力，为顺利实现称多县20xx年贫困县摘帽、贫困村退出、贫困户脱贫，贡献自己的一份力量。

保险行业活动海报篇六

为全力推进“同舟计划”建筑业参加工伤保险工作，切实维护农民工合法权益，6月29日，由绵阳市人社局组织，涪城区人社局、科创园区劳动保障服务中心等城区6个人社部门承办的工伤保险现场咨询宣传日活动在科创区温莎国际、经开区万达广场、游仙区桑林坝居民统建楼等三个建筑工地开展。

本次活动主要采取张贴标语、发放资料、宣讲政策、解答问

题、播放宣传片及宣传广播等形式，对《社会保险法》、《工伤保险条例》等法律法规进行宣传。活动通过向用人单位和职工全面宣传工伤保险认定鉴定、待遇支付、工伤预防与康复等方面的工作流程和管理规范，进一步提高了工伤保险的认知度，增强了广大用人单位和职工知法遵法守法意识，营造了良好的社会氛围。

按照规定，从20xx年起，绵阳市辖区所有建筑业都应按项目参加工伤保险，建筑业是工伤多发行业，因此建筑业工伤保险政策是此次宣传重点之一。

保险行业活动海报篇七

为进一步宣传普及工伤保险政策法规知识，增强广大用人单位和职工工伤保险权益意识，有效防范各类工伤事故和职业伤害，全力推进建筑行业参加工伤保险工作，根据20xx年人社部、省人社厅、州人社局工伤集中宣传工作安排，我市于20xx年6月16日上午在人民广场积极组织开展工伤保险集中宣传活动。

省人社厅、州市人社局、州市安监局、州市住建局、州市交通运输局、州市总工会、州市疾病预防控制中心、州市水务局共15家单位参加了此次宣传活动。省人社厅工伤保险处王梅处长，州人社局严文敏局长，都匀市政府洪儒兵副市长等省州市领导莅临宣传现场指导。

本次活动采取新闻媒体设工伤保险宣传专栏，在集中宣传活动地点人民广场张贴工伤保险宣传资料、广告标语，发放工伤保险政策宣传资料，现场接受老百姓的政策咨询、解答，用led广告显示屏滚动播放工伤保险政策宣传微电影等方式全方位宣传。

集中宣传当天尽管天气下雨，但在人民广场集中宣传地点前来咨询了解工伤政策的群众和企业职工络绎不绝。现场工作

人员向群众和企业职工发放《工伤保险条例》、《社会保险法》、《职业病防治法》、《工伤保险宣传手册》、《工伤预防-基础知识》、《工伤预防-职业病防治知识》、《工伤预防-事故应急与救护知识》等宣传资料画册资料1000多份，并热情耐心的现场解答工伤保险政策。

通过开展宣传使用用人单位、广大企业职工和人民群众认识到参加工伤保险的重要意义和作用，了解工伤事故应急救护和职业病防治知识，增加工伤防范意识。