

服装品牌及货品转让协议书(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

服装品牌及货品转让协议书篇一

代表人： 代表人：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖章)：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1、可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：

2、可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1、永久性的商标权转让();

2、非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效后,且办妥商标转让变更注册手续后,该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的,商标权转让的期限为xx年,自x年xx月xx日至x年xx月xx日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续:

由甲方在商标权转让合同生效后,办理变更注册人的手续,变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后,不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标,并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式:

1、转让费按转让达到权限计算共x万元;

2、付款方式: _____

3、付款时间: _____

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2、受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

甲方□x公司

代表人：

电话：

年xx月 xx日

地址：

乙方□x公司

代表人：

地址：

电话：

年xx月 xx日

服装品牌及货品转让协议书篇二

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。

乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期限从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。

作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出 vis 形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议

价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。

在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。

乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章：_____

委托人？_____

签定日期：_____

乙方：_____

公章：_____

委托人_____

签定日期：_____

服装品牌及货品转让协议书篇三

代表人：代表人：

根据及相关法律法规，甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议，共同遵照执行：

一、转让注册商标名称及类别：

二、商标图样（贴商标图样，并由转让方盖章）：

三、商标注册号：

四、该商标下次应续展的时间：

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称：

六、甲方（商标权转让方）保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1、可以使用该商标的商品种类（或服务的类别及名称）：

2、可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质（可在下列项目中作出选择）：

1、永久性的商标权转让（）；

2、非永久性的商标权转让（）。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为xx年，自x年xx月xx日至x年xx月xx日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务；受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而

一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1、转让费按转让达到权限计算共x万元；

2、付款方式：_____

3、付款时间：_____

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2、受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向××仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

甲方□x公司

代表人：

电话：

年xx月xx日

地址：

乙方□x公司

代表人：

地址：

电话：

年xx月xx日

服装品牌及货品转让协议书篇四

身份证号码()

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码()

经甲乙双方友好协商,就烟台街客三站店(暂定名,最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于，山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址：(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法，教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为_____元(大写___仟___佰___拾___元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为_____元(大写___仟___佰___拾___元整)

3. 交接过后，乙方资金全部交付甲方后，街客公司出具的押金单据甲方要交与乙方，

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金_____元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称，甲方愿意协助办理，但是因此产生的所有费用，均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收

1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。

2. 验收时双方共同参与，如对装修、器物等设施有异议应当场提出。并协商解决

3. 甲方交还乙方的店面及附属设施应保持完好的状态，留下的物品甲方有权随处理

第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市_____路_____号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

第七条 其他约定事项补充

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

服装品牌及货品转让协议书篇五

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)，

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜，订立本契约，条件如下：

一、转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、()夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方：

乙方：

年月日