

2023年定制家具定金合同(模板5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

定制家具定金合同大全篇一

乙方（订购方）：

根据《_合同法》的有关规定，经双方协商一致达成协议如下：

第一条：甲方设计人员上门测量尺寸前，乙方需付定金 元，此款可抵充货款。

第二条：甲方在测量尺寸后_____天内提供设计图（如需出具效果图的，由双方协商）。乙方根据甲方出具的设计图纸完成厨房基础工程（即天花、墙地砖、水电气布置）后，通知甲方复测并修改图纸。经甲乙双方签字确认的图纸为最后的设计图。

第三条：图纸确认后不得随意更改。如有一方需对已确定的设计图进行较大修改，必须征得另一方的同意并经双方签字确认，按实际情况增减费用，安装时间相应顺延。

第四条：付款方式

甲乙双方签字确认后，可选择下列第_____种方式付款：
乙方于_____年____月____日付清全部货款，计人民币_____元，最后根据尺寸（见附件：材料结算清单）具实结算。

待甲方送货上门，乙方验收货物后，向甲方支付货款的____%，

计人民币____元；最后安装完工后，乙方按照双方签字确认的设计图进行验收，验收合格后，即付清货款的____%余额，计人民币____元（根据尺寸具实结算）。

其他方式：

第五条：交货期限

甲方应于____年____月____日前交货，甲方送货安装必须提前____天通知乙方。

第六条：送送货、安装及质量保证

甲方承担_____（地区）的运输费用、搬运费用，但乙方所属物业管理部门收费由乙方承担。甲方保证所提供的产品质量1年内包修，终生维护（收取材料费）。

第七条：双方责任

（一）甲方责任

1、乙方支付定金后，甲方没有在约定时间内提供设计图，甲方应向乙方双倍退还定金。

2、甲方应严格根据双方确定的设计图进行加工制造，如因甲方原因导致成品与合同约定不符的，责任由甲方承担。承担方式：_____。

3、甲方延迟交货的，每延期一天，应按货款总值的_____%向乙方支付逾期交货的违约金____元。

（二）乙方责任

1、乙方应该自行规范完成厨房基础工程（即天花、墙地砖、水电气布置）

2、如甲方提交设计图后，则不予退还定金。

3、乙方付款后，甲方即开始生产，如乙方提出退货要求，则所付款不退，作为原材料的损耗。

4、乙方逾期付款，每延期一天应按货款总额的_____ %承担违约金。

第八条：甲、乙双方如确因不可抗力的原因，不能履行或需延期履行本合同的，应及时通知对方，并说明不能履行或需延期履行的原因。

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

第十条：本合同在执行期间，如有未尽事宜，由双方协商，另订附则于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十一条：本合同一式_____份，由甲、乙双方各执一份，副本_____份。

甲 方： _____（盖章） 乙
方： _____（盖章）

负责人： _____（盖章） 负责
人： _____（盖章）

地 址： _____

地 址： _____

电 话： _____

电话： _____

签定地点： _____

签订时间： _____

定制家具定金合同大全篇二

乙方：

甲乙双方在平等互利的原则下，依法就办公家具的购销协议如下：

一、产品：

办公家具一批，品种、数量单价及总价合计详见附件(报价单)。

二、合同总额暂定为人民币：*元，最终以实际数量核算。大写：*元整。

三、价格条款含义：

本合同的单价及总价包含：装卸、运输、包装、安装、税金等费用。

四、交货地点：

交货时间：根据甲方通知于年月日前安装完毕

五、结算方式：

1、在乙方货到现场后，甲方验收合格后向乙方支付70%到货货款，剩余货款在安装完毕并经甲方验收合格后5个工作日内结清。

2、乙方完成安装后当日内，甲方必须执行验收程序。

六、售后服务：

一、在5个月保修期内，对产品自身质量问题的产品或零配件进行免费维修、更换。每年定期派人回访，检查产品的质量状况，发现问题及时处理。

二、客户如出现布局调整或搬迁，本公司提供设计指导及拆装的现场指导性服务。

三、对因外来意外因素或客户使用不当而造成的产品或零配件损坏，本公司提供维修服务，在合理范围内酌情收取零配件等维修费、材料费、人工费及运输费。

七、违约责任：

1、本合同签定后，甲、乙双方应严格遵守，不得擅自更改。

3、若乙方提供之货物未能符合甲方原定的品种、规格、尺寸、颜色、材质，则甲方有权拒收货物，乙方应当重新交付货物，因此造成逾期交货的，每逾期一日按价款1%支付违约金，该违约金甲方有权直接从货款中扣减；逾期超过30日，甲方有权就相关货物单方解除合同，乙方应按相关货物价款的5%支付违约金。

八、附件报价单为本合同不可分割的组成部分。

九、本合同自签字或盖章后即日生效。

十、本合同一式两份，甲、乙方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

电话： 电话：

地址：地址：

甲方经办人(签字)： 乙方经办人(签字)：

签订日期：

定制家具定金合同大全篇三

甲方：美丰装饰有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

一、 合作协议标的：甲方承揽工程中整体橱柜的制作安装（工程业主指定其他品牌的除外）。

二、 合作期限：_____年__月__日至_____年__月__日。

三、 协议价格：合作期间，甲方向业主推荐订购乙方之橱柜。乙方按市场最低零售折扣价给业主。但不得低于给甲方的最低价格、并保证甲方利润的存在（详细价格见附件-价格表）。遇有乙方的重大销售政策调整或市场促销等优惠活动，乙方应提前通知甲方协调市场价格。

四、 货款结算：

1、 结算方式：现金或转帐支票；

2、 结算时间：整体橱柜验收合格后三日内；

3、 结算金额：验收合格后三日内支付乙方整体橱柜总价款的__%，甲方扣留__%作为质量保证金，质量保证金待保修期满无质量问题后支付给乙方。

五、 乙方义务：

1、 乙方接到甲方委托加工通知后__日内，去甲方指定地点量尺，量尺后__日内完成设计方案，并通过甲方认可。

4、 乙方对其成品保修____年，终身维修；

六、 甲方义务：乙方成品验收合格后，甲方应根据货款结算条款给乙方结算，不得无故拖欠。

七、 违约责任与仲裁：

1、 乙方施工质量达不到设计和标准要求的，乙方无偿进行返工，并承担因返工造成的工料损失及工期拖延给甲方造成的损失。

4、 本协议发生纠纷时，甲乙双方应及时协商解决；协商不成的，向人民法院起诉解决。

5、 本协议自双方签字、盖章之日起生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

年 日年 日 甲方签字： 乙方签字： 月 月

定制家具定金合同大全篇四

负责人：

身份证号码：

手机：

电子邮箱：

乙方：

负责人：

身份证号码：

地址：

手机：

电子邮箱：

传真：

一、合同签订的必备条件乙方为自然人的在签订本合同之前须向甲方递交本人身份证复印件。

二、合同期限为年，自年月日起至年月日止。合同期满后乙方享有优先续签权。

三、代理级别及经销区域甲方授权乙方为市(县)区域的唯一代理经销商。

四、产品代理及销售价格

(一)甲、乙双方共同确认：每套产品共19包.其中日用11包(含炎症检测卡);夜用4包;护垫4包。首次进货_____套。每套单价_____元。

(二)为保证市场稳步、健康发展，乙方应按区域代理级别交纳市场保证金元，一年后未违约的，甲方按乙方的进货价格返还产品，用于折算其交纳的保证金。

(三)本产品全国统一零售价每套285元。乙方的终端销售价格不得低于甲方规定的零售价10%。乙方首次的订货数量按其代理级别进货。

第二次订货需提前十五天通知甲方并交纳货款50%作为定金，甲方按乙方订货数量通知厂方生产，剩余货款的50%，款到三

日内发货。如原材料价格调整，甲方获厂方书面通知后将在15个工作日内通知乙方，乙方必须按照调整后的价格执行。

五、签约.付款、供货、验货、换货

(一)签订本合同时乙方需交纳市场保证金和货款。乙方订货需以现金支付或银行汇款方式将订货款汇入甲方指定的银行账户。

(二)乙方的首次订货款到账后甲方必须在三日内发货。

(三)运输费用：每次发货300套(含)以上的甲方负责发货到乙方附近的物流公司，由乙方自提。200-100套(含)甲乙双方各承担50%，甲方发货到乙方附近的物流公司，由乙方自提。100套以下的运费由乙方自理。首次发货甲乙双方各承担50%。

(四)甲方与乙方形成的经销关系不受理退货退款，乙方在收到货后应开箱抽检，抽检率为10%，如有发现产品质量问题，甲方应无条件换货，换货所造成的费用由甲方负责。

六、培训与宣传

(一)乙方起动市场初期，甲方应为乙方提供免费业务培训和资料。

(二)乙方筹划产品招商活动若需甲方支持应提前10天通知，甲方可视工作情况安排讲师前往授课指导，由乙方负责单程路费和食宿。

七、乙方经销条件保证

(一)在签订合同之日，乙方必须按代理级别交付经销商资格押金(市场保证金);合同期内，甲方有权在乙方不遵守、不履

行本合同时，可在乙方交付的押金中先行抵扣，以补偿甲方因乙方不遵守或不履行而蒙受的一切损失。甲方给予乙方书面通知后15日内，乙方必须把被甲方扣除部分的押金重新补足并存放于甲方指定的账户，本合同方能继续有效。若乙方未能遵守前述的规定，则甲方有权立即提前终止本合同，并有权没收乙方全部押金。

(二)乙方须向当地政府有关部门缴付根据所有法律、法规的规定就经营活动而应支付的所有税费，由此引起的责任与甲方无关。

八、业绩要求与奖励

(一)乙方在首次订货后应全力投入市场开发运营。以后每次订货数量不低于首次订货的30%。四个月内未重新订货的，甲方有权收回乙方的代理权限，或者根据乙方的实际情况下降一个代理级别。

(二)在乙方允许的前提下，甲方新拓展的经销商按乙方规定的价格订货，差价部分归乙方所有，但不能计入乙方的业绩。

2，乙方首次进货，甲方送500个试用套装；

3，乙方在一年内销售量达到5000套(含)以上时，甲方奖励乙方100套产品。计算周期按自签订协议之日起。

九、双方的权利与义务

(二)乙方不得将本授权转让给他人或超出本授权区域范围经营销售；

定制家具定金合同大全篇五

乙方：_____

一、设备基本情况

1、产品：_____；

2、商标：_____；

3、区域：_____。

二、合作方式及条件

1、经销：乙方代理销售甲方_____。

2、乙方向甲方交纳服务及销售保证金_____万元整。合同期满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。

3、甲方向乙方提供免费的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在甲方的食、宿费用由甲方提供。

4、甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配件甲方收取成本费用。

5、甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅自非代理区域销售甲方产品。

6、乙方不得经营销售其它品牌的该设备，并维护好“_____”品牌的良好声誉。

7、乙方年销售量不可低于_____台，首批进货量不低于_____台。

三、推广、广告、展览

1、甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等，提供特许代理授权证书和铜牌。

2、甲乙双方完成本合同签定并首次进货后，乙方当地所做甲方品牌专项广告，经甲方核准同意后实施，费用首季度按_____元/月计算，费用由甲方承担，乙方需提供广告发布小样及广告发票，超出部分由乙方自行承担。

3、展览：在境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会，经甲方同意后，由乙方租赁展位，组织产品出展，费用由双方均担。

四、价格

1、设备价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2、乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《_____市场承销代理结算价》执行。

3、乙方应严格按照《_____市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在_____%范围内。

4、甲方价格调整，需提前七个工作日通知乙方。

五、订货、发货及验货

1、每次订货，乙方传真采购订单给甲方，甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2、甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3、倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质

不符者，乙方于收货之日起七个工作日内，以书面的形式通知甲方补正。

六、质量要求

1、由甲方提供的设备质量由甲方负责，保修期_____年(以产品质量保证书为准)。

2、保修期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换设备或者进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保修期之产品的更换费用由乙方承担。

七、保密约定

1、甲乙双方都保证不向任何第三方透露有关本合同条款的信息或对方指明不得公开的信息。

2、应当保密或有理由应当保密的信息或专利，包括(但不限于)有关销售成本和其它未公布的财务信息、产品和经营计划、设计规划、营销据资料和赞助者的信息等，但不包括下述信息：(1)已经通过合法途径获得的信息或由一方独立开发的信息；(2)公开材料中已经透露的信息；(3)公众已经普遍知道的信息；(4)已经通过合法途径从第三方获得的信息；(5)法律要求透露的信息。

八、违约责任

当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定，给对方造成损失的，损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

九、争议纠纷解决

1、甲、乙双方均同意向_____所在地人民法院提起诉讼。

2、甲、乙双方均同意向_____仲裁委员会提起仲裁。

十、其他约定

1、法律管辖本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受^v法律管辖。

2、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

3、对于补充协议，双方可以书面形式另外签订。

4、本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。