

平面设计心得体会(实用10篇)

我们得到了一些心得体会以后，应该马上记录下来，写一篇心得体会，这样能够给人努力向前的动力。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来看看吧。

平面设计心得体会篇一

在刚刚结束的家装设计课程中，我学到了许多关于房屋平面设计知识。以下是我对这门课程的体会和心得。

首先，平面设计的重要性是不可忽视的。平面设计是家装设计的重要组成部分，它决定了房间的布局、功能分区、空间利用率等重要因素。没设计好的平面图会给装修带来很多问题，比如空间利用不充分、功能混乱、通风不良、采光不足等等。因此，平面设计一定要认真对待，不可粗心马虎。

其次，平面设计是需要综合考虑的。平面设计不仅要考虑房间内部的功能分区和空间利用率，还要考虑房间之间的连通性和整体协调性。这需要设计师有全局思维和创造性思维，能够把芝麻大小的问题联系在一起，形成完整的家居环境。此外，还需要考虑业主的个性需求和生活习惯，让设计更符合实际需求。

最后，我认为搭配和色彩搭配也是平面设计中的重要环节。颜色是房间的灵魂，正确的色彩搭配能够为房间增添无限的温馨和舒适感。在家装设计中，搭配也是不可少的一部分。正确的搭配能够带来整体协调的效果，让房屋的装修所有元素相互呼应、统一和谐。

总之，平面设计是家装设计不可或缺的一环。通过这门课程的学习，我深刻体会到了平面设计的重要性，并获得了一些实际操作的技巧。我相信，在未来的家装设计之中，我会更加注重平面设计的细节，更好地实现业主的需求。

平面设计心得体会篇二

从学校来这单位算起来我实习已经有一个多月了。从来公司那天起我就感受到公司与学校截然不同的人际关系和生活方式。一个多月下来，感受到了许许多多在学校永远无法理解和体会的东西，公司的制度，设计流程，人际关系……一切都是那么的新奇，一切都和学校生活有那么大的差距。这段实习的日子，我也体会到专业知识的重要性，发现了自己尚且不足的方面，懂得设计需要坚持学习和创新。

刚去公司的时候，与公司接待人员进行了简单的面谈之后，他们让我先熟悉一下公司环境，阅读公司手册，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对公司宣传册的设计，我想他们是要通过设计的过程来测验一下我的能力。开始我不知所措，毕竟是第一次做这么正式的设计。幸好公司其他人都很照顾我，在他们的指导下，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计部领导看后比较满意。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的

人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。

所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。这段日子也使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外

部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。

(1)在版面的文字的排列方面：从文字的大小；字体的外形变化，字体笔行变化；字体外行的变化，排列的变化慢慢改进。通过改变字体外部结构特征，笔形的特征；字体笔画间的疏密关系；或对部分笔画进行放大缩小以及改变字的中心，使字体显得新颖别致，在排列上打破常规的字体排列顺序，使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

(2)在广告的色彩运用方面：依据广告对象属性的用色原则，对不同的消费者做出不同的色彩视觉信号，比如：公司设计的“爱国者mp3”大批量的宣传彩页和广告mp3一般的消费者都是面对大中院校的学生，所以色彩要相对活跃，艳丽，具有青春得朝气。依据广告宣传整体策划的用色原则，为了突出企业形象、产品附加值和识别度，在广告设计中以企业形象专用色为基本元素进行设计。

(3)场地域特征的用色原则，针对不同国家和地区的广告设计，还有民族习俗的关系，在图形的设计和色彩的运用上也有所考虑。为了有效的突出设计主题和广告的表现力，在安排图色与底色上，注意了调整图案和底色的色彩关系，将纯度，明度，色度的颜色用于品牌的文字、标识、图形等主体要素中。在整体统一局部活泼的用色原则上，在广告版面的设计中，注意广告的主体色调和局部的色相对比的关系，，这样既可以把握广告整体性又可以使画面充满生机活力。

(4)广告图象摄影和广告插画上，通过对商品在消费使用过程中的情景做出真实的再现，以便来宣传商品的特征，突出商品的形象；或以摄影图形来促发消费者的购买欲望，更直观准确地传达产品信息。真实的反映商品的结构、造型、材料和品质。广告的插画有传统的写实描绘逐渐向夸张、理想化和多边化的视觉表现方向发展，重意念而轻形似，从而有助于强化广告商品对象的特征和主题。在广告排版制作的过程中，

使用卡通形象作为产品代言人不但可以以卡通形象的活泼自由，个性化的形象赢得消费者的好感，还省去了请名人做代言的庞大广告支出和风险。也根据版面的需要适当的运用一些抽象图形，如圆形、方形、三角形、点、直线、折线等。形象简洁而有秩序。有机形态比较自由、活泼而富有弹性，其构成大多采用曲线组合，也有不规则的偶发形态，如云纹、水纹、墨迹等，抽象图形的使用必须符合内容、主题，与主题无关、牵强的形式只能误导读者，削弱传播力通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。

这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

平面设计心得体会篇三

随着人们生活水平的提高，对于房屋的要求也越来越高，房屋平面设计也逐渐成为了人们关注的焦点之一。经过多年的从事设计工作，我深深感受到了房屋平面设计在房屋装修中的重要性，下面就我的一些心得和体会跟大家分享。

一、灵活运用功能区，充分考虑空间格局

房屋平面设计需要将空间分区，根据功能来确定具体区域怎么使用。这其中，需要考虑家庭成员的实际情况，比如有多

少人住在家里，还需要根据家庭成员不同的需求和喜好进行设计。在空间的规划中，我们还需考虑到空间的流线性，避免出现拥挤、狭窄不舒适等现象，我们要做到既合理分区，又注重空间之间的联通性，使得布局更为合理、更加高效。

二、充分利用空间，把握好细节

在房屋平面设计中，小细节的处理需要耐心和细心。比如，我们要注意每个角落的空间利用，在平时的生活中常常会有一些闲置的空间，这些空间虽然不大，但经过巧妙的设计之后，也能够实现最大化的利用。另外，在细节处理上，我们还需注重使用习惯和安全问题，避免出现卫生间、厨房等使用和餐桌、沙发等娱乐休息区域产生交叉污染等不良现象。

三、色彩搭配需要注重搭配和协调

房屋平面设计中的色彩搭配同样非常重要，在设计房屋时，我们需要有一个整体的色彩搭配规划，要注重颜色的协调和搭配，给人视觉带来美感和舒适感。在室内设计中，不仅要考虑室内空间的色彩搭配，还需要给人带来精神上的愉悦，出色的色彩搭配不仅可以改善情绪，还可以通过良好的设计提高居住的质量。

四、甄选装修材料，考虑品质和性价比

在房屋平面设计时，甄选装修材料也是非常重要的一个环节，因为好的材料能够提高居住的舒适度，靠谱的装修材料还可以延长使用寿命。在选择装修材料时，我们要注重产品的品质和性价比，尽可能选择具有环保、健康标准的产品，确保居住环境的质量。

总之，房屋平面设计在现代社会中是非常关键的一个环节，它能够改变人们生活的方式，提高生活的品质。良好的房屋平面设计不仅可以实现空间的完美利用，还可以给人带来美

感与舒适感，提高生活品质。

平面设计心得体会篇四

作为一名普通高中生，我对房屋设计并没有太多的了解。但是最近，在进行一项简单的课程设计任务中，我得以接触到了房屋平面设计，并且对此产生了一些心得体会。

首先，我认为房屋平面设计不仅仅是为了便于家居布局和装修，更是为了更好地利用空间资源，使得人们的生活更加便捷舒适。因此，在设计之初，必须要根据不同场景的需求和功能来细心地规划布局，比如考虑到餐厅的通风和采光，卧室的私密性和安静舒适等等。

其次，在房屋平面设计中，色彩和光线的使用也是非常重要的。合理的配色方案不仅能够增加居室的美感，还能够影响居住者的心态和情绪。在设计中，我们还需要考虑光线的使用，比如窗户的设置位置以及光源的选择等等，以达到最佳的采光和照明效果。

另外，我觉得房屋平面设计还需要注重细节。只有将每个部分都设计得到位，才能使整个空间内部的视觉效果更加和谐统一。比如一些装饰细节的处理、家具的选择和放置，等等。这些都需要在平面设计的时候予以考虑。

在进行房屋平面设计时，我还学到了许多工具的使用。除了传统的纸和铅笔，在现代科技的帮助下，我们还可以利用相关软件进行设计。这些软件不仅能够提高设计速度，还能够更加直观和立体地展现设计效果。

总的来说，房屋平面设计是一项综合性极强的工作，需要考虑到许多不同的方面。它不仅涉及美学、工程和技术等多个层面，同时还要根据业主的需求和习惯进行细节调整。在这个过程中，耐心和细致也是非常重要的，希望我们都能够从

中学到更多的东西。

平面设计心得体会篇五

1、我进xx实习已有一个月的时间了。公司是一个健身会所，我的职位是市场部美工，主要做会馆了的团课课程的课表、一些公告、还有一些企业的宣传。在这一个月的实习中，我发现在学校的所学的是远远不够。就拿最近做的我们会馆的这个月的小宣传折页来说，领导因为我是第一次做给了我一个星期的时间，没想到我用了半个月才做完，领导不会像老师一样的耐心。不过经过我的努力赶到最后的期限完成了。我要在以后的实习工作中要努力学习，做的更好。

2、进入xx国际健康集团，已一个月有余了，据我所知公司提供全方位专业整合的健康服务和全球尖端的活机养生产品，是现代都市生活中推崇自然养生理念、播种绿色乐活方式的先驱者。现如今□xx携20余年的健康行业经验，全面步棋中国市场，致力于打造顶尖活机能量养生品牌。

我在xx国际健康集团的朝外大街公司担任美工一职，现在在公司我可以说是已经熟门熟路了，每天的工作量还是挺大的，既要负责自己所在分司的海报、课表、折页等等，还要负责和上海的设计人员进行对接工作。记上周公司开了一次员工表彰大会，主要是真对我们的运动部、销售部，养生纤体部的员工进行表彰。而我需要为他们每个获奖的员工制作奖状，然后进行塑封。因为之前做过类似的工作，所以还是比较整体熟练流程的，将近80张奖状我用了整整一天的时间，才赶制成功。然后又为他们做各类有机产品的代金券。每天的工作内容很丰富，我乐在其中。在公司的这段时间我已经完全了解了我的工作，再有什么工作都能直接上手干了。但我还会继续学习，让自己变得更强。

3、接近月底我们会馆比较忙，我们每个月的月底都要做给会

员一些折页。作用是为了让我们的会员更好的了解，他们在我们会馆所订阅的课程，还有就是宣传我们的会馆。

月末做的这个折页上面包括：课表、两个宣传海报、还有一些我们的荣誉介绍、活动预告等一些推荐的新课程。做好这些以后，我还要向团课经理要下个月的课程，向我的经理要折页的相关文字、相关内容；向我们的总监要这个月折页上海报的内容。然后我在进行设计、排版。做好后让总监审核通过后让总监和副总签字，这样就基本完成了这个月末和下月初对接的工作。

以上内容就是我近期工作的大概内容，在这里我还想说说身为一个已经融入这个集体后的一些感受：在实习期间，我认真的听从前辈的意见，虚心的像他们学习，不懂的地方就积极的去解决。性格比较内敛的我也开朗了很多，现在经常会时不时的想起在学校实训楼时的学习状态，想起每一位专业老师曾对我说的话，现在想想真是没有更珍惜当时的学习机会，但是在今后我也会更加努力，感谢曾经教导我的每一位老师，谢谢。

4、应该是季节的变化会馆的宣传、促销开始变多了，我的工作也是越来越忙呀。因为就我一个设计人员，到这时候我就手忙脚乱的。

做的最多的就是教练墙了，我们为了更好的宣传我们的私人教练，我为每个人拍照，然后要他们每个人的信息，给他们做海报，做宣传。

4月份了我们的有机储值卡做促销推广，也是一个不小的活动，为这个我发现了我的这里设计理念还有欠缺。

我在工作中慢慢的学习这，我相信我会越来越好的。

5、又到月底了，不知不觉的我已经工作四个月的时间了，只

要一到月底就很忙，而又赶上换季我就更忙了，就快到五月份了，有好多活动都等着我做海报宣传。这个几天我做的海报是上个月做的海报的数量，我发现我的设计的理念跟市场的需求不太一样，着这些日子里我在慢慢的学习慢慢的成长中，我现在的设计还是无法一下就能得到老板的认可，有的时候我的设计他会觉得很烂，不过他很是耐心的告诉我怎样才更好，我也收到了不少的教育和指导。

在领导的耐心指导下，我做出的海报会有很大的改动，变得很漂亮很美，我也在慢慢的学习努力让自己的设计变得完美漂亮。

6、上个月底我接到公司安排，设计我们会馆的宣传单页—荟萃

这个宣传单页我每个月底都做，很熟悉流程，向我们的团课经理要我们5月份的团课课程，让我的经理给我这期荟萃的相关文字及内容，我们一起努力每个人完成的都非常的好，因为是月末的最后一天，我加班到很晚来赶这个宣传单页。

由于我的工作不够认真，导致了宣传单页设计错误，荟萃上的海报部分的“20xx”我给写成“20xx”了是个非常严重的错误，由于我的粗心大意荟萃印刷四千多分全部错误，公司给我开了一张处罚单作为申诫。

这个错误提醒了我，做什么事要细心，时间紧也要细心慢慢做心情这样才能事半功半。这次还好有解决的办法我用背贴纸打印“20xx”的字样，然后裁剪下来贴到荟萃上去，四千多份我要一张一张的贴，这个错我我会牢记一生的。

7、时间一晃而过，转眼间5个月的时间过去了[]20xx年1月13日，我有幸来到公司市场部工作，在这短暂的几个月中，在公司领导的亲切关怀和指导下，在同事们热情帮助下我很快的熟悉了公司环境，适应了自己的工作岗位。

每天都有着大小不一的任务，这上周老了两个大任务，两场大活动。一场是在万柳华联购物中心的；一场是在地坛的图书节。万柳的活动很重视，有着很长一短时间的表演。我加班加点的制作海报，活动背板，每天都加班到很晚。最后活动班的很成功，领导们也很满意，我也受到表扬。

平面设计心得体会篇六

实习是每个大学生所不能逃避的一项课外实践活动，在实习的过程当中，学生们可以把书本上的理论知识运用到实践当中，而且，在今后跨入社会，积累经验方面有很大的帮助。今天本站小编整理了平面设计实习心得体会，希望对你有帮助。

20xx[]当我们还站在大四憧憬时，就已经被社会推向现实[]20xx年毕业生的我知道这是十分严峻的，在学校里的那些情绪和困扰，都是小事情，和纸上谈兵的过去。如果大学四年是我们做准备的时期，是我们资本积累的时期，那我们现在应该考虑如何让我们的资本得到应用和运转，如何证明自己的作用。我们将更新的姿态，我们将面对更加现实的任务和困难——独立，工作，生存。随着社会的快速发展，当代社会对即将毕业的大学生的要求越来越高，对于即将毕业的我们而言，为了能更好的适应严峻的就业形势，毕业后能够尽快的融入社会，同时能够为自己步入社会打下坚实的基础。

在结束本学期的课程后我就开始寻找一家设计公司去实习，因为仅仅通过在学校所学理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进设计公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

离开学校后我在xxxx公司里面实习工作[]xxxx公司是一家年轻的、朝气蓬勃的新兴影视传媒电子商务公司，有一支充满青春和活力的梦想青年队伍。而我主要负责公司的平面设计。

在实习进程中，我深深地感遭到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经历，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设想根底和审美能力，常常为了追求市场效益，过多地拘谨设计师的思想与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的粗俗化。

这个专业在中国的生命历程并不久远，这是中国设想行业走向幼稚后必定要出现的新的研究领域。而我们正是应社会发展的需求而出现的分析型、创新型人才，不只对根底设计理论能够纯熟的使用，对各个方面也都有了初步掌握。我们的目标是成为一名真正的设计师，在设计与市场两者之间找到最好的平衡点。

所以仅仅经过在学校所学的理论学问是远远不够的，这就需求我们去理论，走进设计公司，通过社会实践，把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所有用武之地。以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面。经过了一段时间的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计基础也有些掌握。也因此对设计有所喜爱，希望能找份相关的工作，作为应届生，心中想得更多的是如何去做好一个设计、如何更好的去完成每一个设计任务、甚至成为一名职业的设计师。

在实习过程中，我深深地感受到做设计通常是缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去做实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并

没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参与对公司广告海报的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。但由于经验不足，我在开始的时候，未能做出很好的设计方案。后来通过设计主任的指导和同事们的帮助，再加上学校所学的专业知识，做出了较好的方案。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，更加吸引消费者的眼球。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

这是我实习期间对于设计的一些琐碎思考，在这里记录下来，以期看到自己的进步，在设计创意，人文素质等方面。设计并不是一个容易的行业，其实设计人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的设计，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒

人们对设计的注意，是设计人必须要注意的。

在这次实习中，我学到的最多的就是如何在社会中，工作中与人相处。想要处理好自己的人际关系，首先就是懂得合作和分享，即多跟别人分享看法，多听取和接受别人的意见。这一点做到了，无疑推动了我的工作顺利进行，而且还能获得同事的接纳和支持。其次就是微笑，我认为微笑可以使同事间由陌生而熟识，这样工作也不再那么枯燥。再者，要多听，听办公室里同事们谈谈生活的趣事，办公室的趣闻，偶尔还略谈公事，由于我只是个实习者，我没有资格给他们更多的意见，于是我就选择聆听，他们都是专业人士，经验比我丰富，从中我可以学到一些技巧，听听她们处事的方法和对待事物的态度，有时我会恰当地加点个人意见，使得我和她们的距离拉近了。人要在社会上立足就要靠这种或那种的关系联系着的，其次是如何了解人，如何与人相处，如何使人喜欢你，如何使别人想法同你一样。如果和同事不能好好相处，就等于把自己排斥到这个公司之外，无法投入工作，没有一个轻松友好愉快的心情，就会严重降低办事效率。

因此传统的纸上谈兵已经不能适应社会和行业对于应届生的严厉要求，在实习期间，由于所学知识与实践的差距，我只能从事一些琐碎的日常事务，但是领导和同组同事给了我很大的帮助和支持，使我在这次实习中学到了很多知识，也发现了自身的不足，公司老师们认真、严谨的从业风格，冷静、执着的思维方式，亲切友善的待人接物，和谐友爱的工作氛围等，给我留下了很深的印象，这些收获将会使我终生受益。

实习总结：虽然实习的时间有限，但我在江西省宜春市上高县东方影视传媒有限公司-东星文化平面设计实习的时期也遇到了比较完好的策划案例。经过这样次的实习，我认识到了很多在书本上或教师讲课中本人忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经历。一个设计团队能否优良，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的地位，这样才干发挥出每个人的

长处;团队精神非常重要，一个优良的设计团队并不是要每个人都非常的优良，这样很简单造成成员之间的看法分歧。所以在单独进行一个大的策划项手段时分，设想师之间一定要经常沟通、交换，在单独的讨论中发觉成绩、处理成绩。在单独商榷的进程中很简单就能碰出新的闪光点，使策划项目愈加的齐备。

经过这次实习，在设计方面我觉得本人有了一定的收获。这次实习次要是为了我们今后在任务及业务上能力的进步起到了推进的作用，加强了我们今后的合作力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以处理的成绩，将来从事设计任务所要面对的成绩，如：后期的策划和后期的制造、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰厚了我在这方面的学问，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的推进作用，但我也认识到，要想做好这方面的任务单靠这这几天的实习是不行的，还需求我在平常的进修和任务中一点一点的积累，不断丰厚本人的经历才行。我背后的路还是很冗长的，需求不断的努力和斗争才干真正地走好。

进修中也让我更深刻的理解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不只要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、理解市场。作为一个设计师，要不断地开辟思绪去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场愈加交融，使设计愈加市场化、市场愈加设计化。

通过实习我明白很多，实习对我的整个生活态度产生了影响，我变成一个更稳重，更塌实，更脚踏实地做事情的人，而不是只拥有不现实梦想。这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对毕业生提出了更

高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是毕业生们不容忽视的。

最后，感谢这一段美好的时光，感谢我所在的企业，感谢大家对我的栽培，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气！让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己！感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的照顾，让我自己点亮了照向前路的明灯。

从学校来这单位算起来我实习已经有一个多月了。从来公司那天起我就感受到公司与学校截然不同的人际关系和生活方式。一个多月下来，感受到了许许多多在学校永远无法理解和体会的东西，公司的制度，设计流程，人际关系……一切都是那么的新奇，一切都和学校生活有那么大的差距。这段实习的日子，我也体会出专业知识的重要性，发现了自己尚且不足的方面，懂得设计需要坚持学习和创新。

刚去公司的时候，与公司接待人员进行了简单的面谈之后，他们让我先熟悉一下公司环境，阅读公司手册，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对公司宣传册的设计，我想他们是要通过设计的过程来测验一下我的能力。开始我不知所措，毕竟是第一次做这么正式的设计。幸好公司其他人都很照顾我，在他们的指导下，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计部领导看后比较满意，。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结

合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。

所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。这段日子也使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计。短短的一个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案！短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是

一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。，我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。

共2页，当前第1页12

平面设计心得体会篇七

改革开放给我的家乡带来了翻天覆地的变化，尤其是这两年建立了一系列的经济技术开发区，带动了乡镇、农村经济的发展，得知这一消息，在一位朋友的引荐下，我找到了离我们家比较近的一间企业，想在那里施展一下我的专业手脚，开发一下我的专业头脑。

一、实习单位及岗位简介：

(一) 实习单位简介：

_设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计\排版\印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

(二) 实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时

可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方式。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也意识到了由于在学

校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的积极性。

在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差

距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要 will 设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要不断创新行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

三、实习心得

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计

师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将在设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

四、实习收获

在这实习过程中觉得单位的管理条例很细也很严，尤其对于我们设计部的要求很严格。我们做的是一条龙的综合设计，初到公司，领导觉着对工作不太了解，一开始要我主要负责设计部的排版、海报，然后领导根据我的能力让我负责广告画册的版面设计，包括广告画册视觉传达中的文字;广告画册视觉传达中的色彩;广告画册视觉传达中的形象，等等。短短的几个月，在工作的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。公司并不像在学校老师让我们作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，而公司对工作的要求是很严格的，尤其在时间的限制上，因为做的又是一条龙设计，所以要求在规定的时间内必须做出一定数量的方案!短短的几个月，我对广告设计有了更深的感受和认识。

平面设计心得体会篇八

很多人都说我，大学期间没做过兼职，将来出来找工作没有经验很难找!呵呵，其实我认同一半这种说法，因为我相信出来工作是一次很好锻炼自己人际交往能力的事情，所以对将来会有帮助，但是谈到了工作经验，我就觉得可笑。兼职对于大学生来说，服务员，普工或者家教是相对较多的，从这些兼职谈到对将来工作有帮助的工作经验，我觉得很可笑。我平时就很简单的把打工分成了两种，第一种就是管理人员，第二种就是技术人员。对于这个管理人员，我觉得经验的作用永远是第一的;而对于技术人员，技术的功底当然就是排第

一啦。

现在不缺钱，所以这个时候是最需要学习专业技术知识的时候。这里需要好好的强调一点，在大学三年里面我所报读的专业是网络技术，但我到了第二个学期就发现这个专业知识对于我来说根本就是“你是你，我是我”的关系。我根本无法融入到该专业知识里面去，同样它也无法进入我的兴趣范围之内。所以我第二个学期就将其打入冷宫，开始了属于我自己的学习之旅——平面设计。

结束了三年的大学理论教学，书我带着自己满脑子的理论知识踏入了实习单位——云腾广告公司。抱着对平面设计的热爱之情我自学平面设计两年，一直都希望有机会可以进入广告公司进行学习工作。靠着自己的诚意终于打动了这家公司的经理，给了我这么一次难得的机会。来到这里，我觉得自己就是一个黑洞，可以无尽的吸收这里所有的平面设计知识。来了这里第一天，我就从最简单的图片抠图开始，慢慢的，到现在两个星期过去，已经做了更专业更商业化的产品说明书设计和企业画册，每个任务都让我收获不少；另外跟我同部门的一位在这里已经工作了三年的前辈同事也教了我很多技术方面的知识。从他身上我体会到了基础扎实是怎么的一回事。

除了技术方面的，我也从我的经理和同事们身上学到了很多做人做事的态度和技巧。我们的经理是个很有耐心很细心的年轻人，每次我设计作品有做错的时候他都会一一给我指出来，就算是极小的文字错别字，他都会给我指出来。从他身上我也体会到了，工作的时候一定要非常仔细，细心，更要有耐心，要做到一丝不苟。总之一句话就是：这样的实习让真获益匪浅啊！

平面设计心得体会篇九

平面设计是一门结合艺术和传媒的学科，通过运用各种设计

元素和技巧，传达出清晰且吸引人的视觉信息。在我学习和实践平面设计的过程中，我深刻体会到了其中的乐趣和挑战。在这篇文章中，我将分享我对平面设计的心得体会，希望对其他学习者和从业者有所帮助。

首先，平面设计需要有扎实的设计基础。艺术素养是一个平面设计师必备的基本素质。了解色彩、构图、比例、排版等设计原则，熟悉各种设计软件和工具，能够熟练地运用它们进行设计，是一个优秀的平面设计师必须具备的能力。在我的学习过程中，我注重各种基础课程的学习，同时通过大量的练习和实践，不断提升自己的设计技巧和能力。这样才能在实践中更好地将自己的想法和创意转化为具体的设计作品。

其次，平面设计需要注重信息传达。平面设计的核心是将信息准确、明确地传达给观众。一个优秀的设计作品应该具备清晰的结构和明确的主题，能够吸引人们的注意力并让他们容易理解其中的信息。在设计中，我学会了运用各种视觉元素，如颜色、形状、线条等，来传达不同的情感和 information。同时，我也学会了利用排版和文字的布局来增加可读性和易理解性。传达信息的能力是一名平面设计师必须要具备的基本技能。

第三，平面设计需要关注用户体验。一个优秀的设计作品不仅仅是美观和有吸引力的，更重要的是能够提供良好的用户体验。在设计过程中，我时刻保持着和用户的沟通和互动，了解用户的需求和反馈。我注重设计作品的易用性和可操作性，力求让用户在使用过程中能够得到愉悦和便捷的体验。通过关注用户体验，我的设计作品更加贴近用户的需求和心理，也提高了我作为设计师的专业水平和能力。

第四，平面设计需要不断学习和保持创新。平面设计是一个不断变化的领域，新的设计理念、工具和技术层出不穷。作为一名平面设计师，我要时刻保持学习的态度，不断探索和了解最新的设计趋势和发展方向。我注重阅读与设计相关的

书籍和杂志，参与设计相关的培训和研讨会，通过与其他设计师的交流和分享，不断提升自己的设计思维和技巧。同时，我也注重培养自己的创新思维，时刻保持对设计的热情和好奇心，勇于尝试新的设计方式和理念。

最后，平面设计需要耐心和毅力。设计过程中往往会面临各种挑战和困难，需要有耐心和毅力去解决和克服。设计不是一蹴而就的过程，它需要反复的思考、试错和修改。在我的实践过程中，我遇到过很多困难和挫折，但我从未放弃，通过不断地努力和学习，我逐渐提升了自己的设计能力和水平。平面设计需要坚持和坚韧的精神，只有通过不断地努力和持之以恒，才能取得优秀的设计作品。

通过学习和实践，我对平面设计有了更深刻的理解和体会。平面设计不仅仅是美术和设计的结合，更是一种传递和沟通的方式。在今后的学习和工作中，我会继续努力提升自己的设计能力，以创造更好的设计作品，为人们提供更好的视觉体验和服务。

平面设计心得体会篇十

平面设计是一门独特而创造性的艺术形式，通过视觉元素来传达信息和吸引观众。我从事平面设计已有数年，这段时间里我积累了许多经验和心得体会。在我看来，平面设计不仅仅是一种技巧，更是一种表达和传递思想的方式。以下是我对平面设计的心得分享。

首先，我认为平面设计是观察和理解的艺术。在设计之前，我会仔细观察周围的事物，包括自然风景、建筑、艺术品等。这些观察能够启发我的创造力，并帮助我获得灵感。在观察的基础上，我努力理解需要传达的信息和目标受众。这种理解对于设计一个有针对性的作品至关重要。

其次，我认为平面设计需要有自己的风格和个性。在过去的

工作中，我发现我最成功的设计都是那些体现了我的个性和风格的作品。通过在设计中加入自己的独特元素，我能够让作品与众不同，引起观众的共鸣。我努力培养个人的创造力和思维方式，以便在设计中展现独特的风格。

第三，我始终坚持简约和清晰的设计原则。一幅好的设计应该是简洁明了的，让观众一眼就能够理解其意义和目的。当然，这并不意味着设计要过于简单和平庸。相反，简约设计要求我剔除多余的元素，保留最核心的信息。这样的设计能够使观众对作品产生深刻的印象，并延长其记忆时间。

第四，在平面设计中，和谐和平衡是非常重要的因素。和谐是指作品中不同元素之间的和谐关系，如颜色、线条、形状等。平衡则是指作品整体的稳定感和视觉重心的平衡。在设计中，我努力寻找元素之间的平衡点，使作品看起来更加协调和谐。这种和谐和平衡可以增加作品的视觉冲击力，并提升观众对作品的赏识程度。

最后，我相信平面设计是一个持续学习和发展的过程。对于我而言，保持学习的态度和好奇心非常重要。设计行业发展迅速，新的技术和趋势不断涌现。为了跟上潮流和满足客户的需求，我不断学习和探索新的设计方法和理论。持续的学习使我不断提高自己的设计水平，并获得更多的机会和挑战。

总的来说，平面设计是一个富有创造力的领域，需要观察、理解、个性和技巧的结合。在我的工作中，我始终坚持以上原则，并不断努力提升自己的设计水平。我相信，只有不断学习和发展，我们才能在平面设计的舞台上展现自己独特的风采。