

2023年蔬菜基地发展规划(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

蔬菜基地发展规划篇一

当前，我市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控形势严峻，做好“菜篮子”产品稳产保供工作，事关疫情防控期间民心稳定、事关疫情防控大局。我市蔬菜自给率不高，发展蔬菜生产有较大的空间和潜力。根据疫情防控期间蔬菜稳产保供要求，为了逐步提高我市蔬菜生产供应水平，增强蔬菜稳产保供能力，增加自给率，特制定工作方案，强化措施，加大支持，大力发展蔬菜生产。

全市20xx年第一、第二季度每月蔬菜种植面积及产量同比增长15%，新增蔬菜基地面积1500亩，每个县（市、区）有一个以上蔬菜基地新增面积100亩以上，全年蔬菜种植面积、产量分别增长10%，力争全年平均自给率达到90%以上。在疫情防控期间，稳定全市蔬菜在田面积在16000亩以上，每月保障供应蔬菜8000吨以上。

1. 抓好任务分解落实。全市任务分解到各县（市、区），明确全年及各月生产任务，确保全市全年任务完成。各县（市、区）也要根据各地实际情况，把任务分解落实到乡镇、到基地，落实新增基地面积。
2. 统筹资金投入，加大蔬菜生产扶持。争取市财政投入资金300万元，支持规模蔬菜基地扩大春季蔬菜生产规模、扩大蔬菜基地规模。各地也要统筹项目资金、扶贫资金，加大项目资金扶持。

3. 结合高标准农田建设项目，支持蔬菜基地建设，改善蔬菜基地生产条件。有高标准农田建设项目的地方，要覆盖到蔬菜基地。防城区要重点布局防城—那梭公路沿线蔬菜生产带。

4. 加快土地流转，解决蔬菜生产用地。各地要利用耕地承包经营权确权成果，发挥好农村产权交易中心作用，化解土地流转困难及问题，加快土地流转力度。

5. 支持引导社会资本投资蔬菜基地建设。充分利用农业投资融资平台资金支持，加大招商引资，优化营商环境，加大镇村组织支持服务，合力发展蔬菜产业。

6. 及时组织农资调运，保障充足的种子、化肥、农药和农膜等农用物资供应。掌握农资、种子经销企业经营情况和物资储存情况。

7. 组织广大农业干部深入生产第一线，发动群众积极参与春耕生产，做好技术指导和服务，切实帮助农民解决春耕生产中遇到的困难和问题，确保春耕生产顺利开展；加大春季蔬菜生产力度，组织动员蔬菜种植户、蔬菜基地扩大种植面积，采用大棚、小拱棚、地膜覆盖等设施技术提早生产、加快生长，增加叶菜和速生蔬菜生产。

为了做好疫情防控期间我市蔬菜生产任务完成，确保疫情期间蔬菜供应，打好蔬菜生产基础，对我市春季蔬菜生产给予重点支持。

（一）支持规模

争取市财政“菜篮子”蔬菜生产专项资金300万元，专项扶持疫情防控期间我市蔬菜生产增产保供。

（二）支持方式

1. 支持蔬菜基地提早生产。对基地面积10亩以上的种植大户在2—3月种植的蔬菜面积给予奖补，每亩100元。资金用于补贴购买种子、化肥、农膜、农药、用工等项。

2. 支持种植大户、蔬菜基地扩大基地面积、新建蔬菜基地。

(2) 对基地面积50亩以上的种植大户，今年2—6月新增加蔬菜基地面积在10亩以上的给予每亩1000元奖补。

以上奖补资金用于补贴地租、机耕费、大棚、灌溉设施及其他蔬菜生产农资支出。重点奖补新增或新建规模100亩以上蔬菜基地。

3. 鼓励基地面积50亩以上的种植大户建设蔬菜大棚。种植大户在今年2—6月建设蔬菜大棚10亩以上的，给予大棚主体建设资金投资总额50%的奖补。

(三) 项目申报、审核及验收

1. 项目申报时间为20xx年2月20日—3月20日，4月20日—5月20日。

2. 10亩—50亩奖补项目申报、审核及验收由县(市、区)农业农村局负责。申报、验收汇总表报市农业农村局备案。

3. 50亩以上奖补项目和蔬菜大棚建设项目由各县(市、区)农业农村局负责组织申报。蔬菜生产合作社、家庭农场、种植大户、企业为申报主体。申报主体填报防城港市蔬菜生产扶持项目申报表(附表1)，报县(市、区)农业农村局。蔬菜大棚建设项目需要详细列出建设内容及预算。

项目核查审核由县(市、区)农业农村局负责，县(市、区)农业农村局收到申报表后5个工作日内完成项目现场核查和材料审核，报市农业农村局审核。

项目验收由县(市、区)农业农村局负责，报市农业农村局组织核验，市级核验不少于30%项目。

4. 项目验收及核验时间：2—3月种植奖补项目为20xx年2月下旬—3月下旬；新增基地面积和蔬菜大棚建设项目为20xx年2月下旬—7月上旬。

5. 资金拨付。市农业农村局根据项目申报情况统筹确定补助方案，送市财政局审核拨付资金到县（市、区）财政局。县（市、区）农业农村局对接财政局落实奖补资金，确保及时拨付项目业主。

摸清在田蔬菜底数和生长情况，掌握蔬菜种植计划、投资计划和新建蔬菜基地情况，全面掌握蔬菜生产及供应情况。及时统计蔬菜生产基础数据，落实每周一报。加强蔬菜质量监管，确保蔬菜产品质量安全。

蔬菜基地发展规划篇二

建立和完善农产品品牌培育、发展和保护体系，塑造一批品牌价值高的农产品区域公用品牌、竞争力强的农业企业品牌和质量优良、特色鲜明的农产品品牌，逐步构建“区域公用品牌+企业产品品牌”的农业品牌体系。加强全市农业“名企名品”培育，围绕全市特色农产品优势区，重点在粮油、果茶、瓜菜、畜产品、水产品等大宗作物及特色产业上培养一批市场信誉度高、影响力大的区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。通过商标注册、绿色论证、地理标志、专利申请等方式，创建一批品牌优、影响大、效益好的名牌产品，建立武汉知名农产品品牌目录。

二、加强农业“二品一标”建设

加强农业“二品一标”认证与管理，实施地理标志农产品保护工程，强化地理标志农产品建设。按照“发展与质量、认

证与管理并重”“成熟一个、发展一个”的原则，积极推进农业“二品一标”认证工作，加强主体培育、基地建设、质量管理、品牌认证和市场推介。到2025年，全市“二品一标”农产品达到1150个以上，其中，有机农产品占比30%，绿色食品占比70%，国家地理标志农产品20个以上。

三、提升农业品牌影响力

充分利用各类农业展会、产销对接会、产品发布会等营销促销平台，宣传推介武汉农业品牌，不断提高品牌影响力。指导社会化力量举办武汉农业博览会等农业展会，积极组织农业企业参加农交会、有机食品博览会、绿色食品博览会和农产品交易会等大型展销会。加大海外营销活动力度，支持有条件的农业企业参加国际知名农业展会，支持建立境外农业品牌展示展销中心，打造一批具有国际竞争力的知名农业品牌。

专栏4 品牌农业发展计划

加强全市农业“名企名品”培育，将品牌建设与“二品一标”产品认证紧密结合。着力培育农产品区域公用品牌，各区与特色农产品优势区建设紧密结合，塑强蔡甸莲藕、洪山菜薹、黄陂荆蜜、汉南甜玉米、东西湖葡萄、青山建洲菜薹等区域公用品牌。按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的思路，建立农产品区域公用品牌运营机制。

蔬菜基地发展规划篇三

一、补货

1. 随时注意销售情况，及时补货
2. 补货时注意包装、品质良好

3. 补货必须先进先出

二、理货

1. 随时整理商品排面

2. 破包装要及时修复处理

3. 生鲜零散商品必须即时送回，检查质量良好后再归位

三、包装

1. 正确使用耗材和包装设备

2. 价签要贴牢，贴平

3. 包装时要注意商品的品质及卫生

四、清洁

1. 保持地板、工作台的清洁卫生

2. 及时清掉垃圾及腐烂商品

3. 保持各种用具、刀具、设备的清洁

5. 冷柜和销售区域的清洁

6. 灭蝇、灭蚊、灭蟑、灭鼠工作

五、生鲜盘点/整库

1. 做好盘点前准备工作

2. 保证盘点结果正确

3. 保证库存清楚，码放安全

六、设备保养

2. 及时清洁冷柜

3. 结束营业时要放下冷柜的遮盖帘，冷库锁门

七、应急措施

1. 遇到设备异常时，要及时报告修理

2. 必要时将商品转移，减少损失

蔬菜基地发展规划篇四

甲方：蔬菜种植合作社

乙方：

一、甲方责任：甲方向乙方提供蔬菜基地亩，有乙方搞蔬菜种植。

二、甲方给乙方提供水、电、路及劳务输出和蔬菜管理项目。

三、乙方责任：乙方在种植前向甲方补助青苗费元/亩。

五、乙方就付早方种植管理费、按成品菜每棵元（亩株，元）。

六、期限个月，自年月日起到月日止，生产期间如发生自然灾害属乙方承担。

七、以上条款应双方遵守，单方违约每亩罚金元。

八、合同一式两份甲乙双方签章生效。

甲方

乙方

年?月?日

蔬菜基地发展规划篇五

蔬菜采购员岗位职责一

俗话说知己知彼，百战百胜，每一个岗位要先了解具体的职责才能更好的战胜，食品采购员怎样才能做好食品采购的工作呢?以下是一则食品采购员岗位职责，仅供各位参考。

一、岗位名称：食品采购员

二、岗位级别：员工

三、直接上司：财务主管

四、下属对象：

五、主要职责：

1、一切采购物品必须按有关部有效采购单进行，并切有总经理签字方可采购。

2、经常到部门了解物品使用情况及请购物资的规格、型号精量，避免错购。

3、认真核实各部的请购计划，根据仓库存货情况，定出实际采购计划，对定型、常用物资按库存规定及时办理，防止物资积压，做好物资使用的周期性计划。

4、对各部门所需物品按急先缓后的原则安排采购，积极与供货

1 /

4 单位取得经常联系。

5、严格遵守财务制度，购进一切货物首先办理进仓手续，然后到财务报帐，不拖帐、挂帐。

6、与仓库联系，落实当天物品的实际到货的品种、规格、数量，把好质量关。然后通知申购部门，及时领出。

7、尽量做到单据(或发票)随货同行，交仓管员验收(托收除外)，如因省外物资不能单据随货同行，应预先根据合同数量，通知仓管员做好收货准备。

8、下班前，做好当天工作情况记录和明天工作计划。

9、采购物品一定实行货比三家，对大件物品，特殊物品技术性设备等实行先报价看样品再购买原则，以便做到价格合理功能有效，质量保证。

蔬菜采购员岗位职责二

一、负责饮食服务集团所属食堂的蔬菜采购与配送工作。

二、蔬菜采购人员可以根据食堂当天的采购量、季节变化和道路交通情况合理调整采购时间，但必须确保在早上八点和下午四点半之前完成蔬菜采购与配送工作，资料共享平台
《蔬菜采购员岗位职责》(<https://unjs>)

三、蔬菜采购岗位共设两人，具体负责蔬菜采购中的质量、付款、询价、报价、定价、确定供应商等工作；具体负责采购

过程中与食堂的沟通和联系，以及发现问题后的协调与处理工作。

四、蔬菜采购的付款工作实行每月轮岗制。当月付款人员在做完

2 /

4 采购工作的同时，还承担结清当天款项和及时的报账、清帐工作。

五、蔬菜采购所需款项实行周转金预借制，由当月负责付款人于前月底前将所需款项借出，并与当月底前将款项结清并归还。

六、廉洁奉公、大公无私、遵纪守法，在采购过程中做到：勤看、勤问、勤比较，要确保从正规市场上进行采购，要保证采购价格和批发市场实际行情相一致；付款人员要认真负责，做到日账日清。

七、坚持每天一次的食堂回访制度，及时发现和处理问题，认真听取食堂的意见和建议；同时，应积极、及时、准确地向食堂负责人反馈最新市场行情。

八、严禁采购无证、无照、变质或不符合食品卫生要求的食品原材料。

九、严禁私自支付非蔬菜的任何货款。

十、严格遵守学校和集团的各项规章制度，服从分配、相互配合、协调一致地做好蔬菜采购工作。

十一、认真研究蔬菜采购的规律，努力钻研采购知识，探索采购工作的新思路、新办法。

蔬菜采购员岗位职责三

1. 搞好食堂的粮食、蔬菜、水果、燃料等物品采购工作，经常到市场了解物价行情，在采购中要不断地摸索经验，提高采购技巧。

2. 大宗食品原料的采购必须在验核营业执照和资质证明后，与供货商签订供货协议，供货商提供商品质量合格证明后才能购买。

3. 廉洁奉公，忠于职守，采购的一切物品必须是货真价实，价

3 /

4 廉、质鲜、量足、味美。

4. 严禁采购霉烂变质和伪劣食品原料。购物发票必须定期报销，结算清楚，严禁在采购中拿回扣或贪污挪用先进。

5. 在采购中因工作失职造成的经济损失和事故，采购人员必须负责。

6. 协助食堂总监做好食堂管理工作，配合做好食堂常规日常工作，认真做好责任区的清洁卫生工作。

7. 除完成本职工作外，还要积极完成领导交办的其他工作任务。

蔬菜基地发展规划篇六

岗位职责：负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户；通过电话与客户进行有效沟通了解客户需求，寻找销售机会并完成销售业绩；维护老客户的业务，挖掘客户的“潜力”；

定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系。

薪酬待遇：试用期：底薪：3200/月+双休+高额提成、试用期二个月、试用期过后：底薪4000/月+双休+高额提成+五险一金，签订正式的劳动合同。

工作时间：上午9点—12点；下午1点— 6点

人事专员：2名

工作时间：上午9点到6点，双休！

法定节假日及带薪年假15天正常休息年底发放年终奖金。

任职要求：18—32周岁以下，男女不限、形象气质好，端庄大方，为人诚信，吃苦耐劳，性格外向，反应敏捷，表达能力强，良好的沟通技巧和交际能力，亲和力强者。

岗位职责：

2、建立、维护人事档案，办理和更新劳动合同；

3、收集相关的劳动用工等人事政策及法规；

公司地址：北京海淀知春路108号1号楼六层606号

联系方式：成经理18210780167

蔬菜基地发展规划篇七

因工作需要，甲方聘用乙方从事大棚瓜菜种植劳务，根据有关规定，甲乙双方在平等自愿、协商一致的基础上订立本合同，共同执行。

一、合同期限：_____本合同有效期限

自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

二、用工约定：

2、劳务合同期内乙方要求辞职,应提前一个月以书面或口头形式通知甲方。

三、工作职责：

2、乙方要自觉遵守甲方的各项规章制度和规定，做到遵章守纪保证出勤；

_____年_____月_____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

蔬菜基地发展规划篇八

因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理、实施河湖水系综合整治，改善农村人居环境。强化问题导向，全域整治农村人居环境。因地制宜推动农村改厕，持续巩固农村“厕所革命”三年行动成果。持续推进农村生活垃圾无害化处理，进一步完善农村生活垃圾收运处理体系，积极开展生活垃圾源头分类减量。以行政村为基本单元，推进村庄生活污水连片治理，因地制宜采用污染治理与资源利用相结合的治理模式梯次推进农村污水处理。坚持建设与管护并重，从资金保障、管护制度、管护队伍、管护水平等方面入手，建立健全农村人居环境综合整治长效机制。探索完善由财政补助一点、村集体补贴一点、农民适当出一点的运行管护经费投入机制。

二、整体提升村容村貌

加强村庄规划统一管理，结合乡村旅游、美丽乡村、都市田园综合体等乡村建设开展村庄规划编制，优化村庄功能布局。强化乡村风貌整体管控，推广荆楚派建筑风格，注重农房单体个性设计。充分尊重农民意愿，不断推进农房整治和危房改造，大力整治农户庭院环境，坚决消除私搭乱建、乱堆乱放现象，全面美化村庄建筑立面。提升农房建设质量，支持新建一批功能现代、风貌乡土、成本经济、结构安全、绿色环保的宜居型示范农房。

三、推进美丽乡村提档升级

按照《国家美丽乡村建设指南》（GB/T32000-2015）要求，实施美丽乡村建设三年行动计划，整合资源、分类分批推进美丽乡村建设，连线连片建设美丽乡村，全面提升美丽乡村建设内涵和水平。按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求，深化城乡统筹发展，挖掘乡村发展动能，高起点、高标准、高水平推进美丽乡村建设，全面提升农村生态环境水平、基础设施水平和公共服务水平，着力构建精致农业产业体系、现代乡村治理体系和多元乡村发展体系，全面巩固农村小康社会成果。

蔬菜基地发展规划篇九

甲方：_____乙方：_____为了调动菜农积极性，实行粮、菜挂钩，促使蔬菜生产优质、高产、低耗、少浪费，保证蔬菜供应，满足城镇人民吃菜需要，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以供双方共同遵守。

一、承包蔬菜的栽种面积，交售品种，数量，质量及办法根据蔬菜供应计划，乙方全年必须向甲方交售各种蔬菜_____斤，其中，第一季度交售蔬菜的品种，数量为：_____；第二季度交售蔬菜的品种，数量

为：_____；第三季度交售_____，数量
为：_____；第四季度交售_____，数量
为：_____。分月分旬交售蔬菜的品种，数量
为：_____。乙方按季（月）完成蔬菜交售任务后，粮食局根据菜农的人数，口粮标准供应平价粮。乙方每交售一万斤蔬菜，甲方提供_____斤化肥指标。

二、合同期限合同期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、甲方的权利义务1. 甲方对乙方交售的蔬菜必须及时验收，通过银行帐户（或现金）及时承付菜款。2. 甲方评定蔬菜等级要严格按照国家规定的质量标准，不得任意压级压价。3. 甲方应按季（月）按乙方完成的蔬菜交售任务拨付给乙方化肥供应指标。4. 甲方对乙方交售的不合规格的蔬菜，有权拒收，但必须对乙方认真说明理由。5. 乙方如未完成交售蔬菜任务，甲方有权通知粮食局根据其欠交数量按比例扣售平价粮。

四、乙方的权利义务1. 乙方在完成交售任务前，不得私自出售蔬菜。2. 为确保人民身体健康，乙方必须按照蔬菜用药规定施用农药，严禁在蔬菜地使用剧毒农药。对药性、肥气未脱的蔬菜严禁上市出售。3. 乙方交售给甲方的蔬菜，要求一级菜达到_____%，二级菜达到_____%，三级菜不多于_____%，不得交售等外菜。4. 乙方必须保证按合同规定的面积和品种种植蔬菜，未完成合同规定的任务前不得种植其他农作物。5. 乙方的蔬菜生产如受气候条件的影响，允许在减产_____%的幅度内不以违约论。6. 乙方完成向甲方交售蔬菜的任务后，有权自行销售。

五、甲方违约责任1. 甲方如无故拖延乙方上交蔬菜时间，或故意压级压价，除应赔偿乙方的损失外，应向乙方偿付违约金_____元。2. 甲方如拖延支付乙方菜款的时间，应按

银行关于拖延付款的罚款规定，向乙方偿付违约金。3. 甲方如不按乙方交售蔬菜的比例向乙方提供化肥供应指标，每百斤化肥指标拖延一天，应向乙方偿付_____元违约金。

六、乙方的违约责任1. 乙方如不完成合同规定的交售蔬菜任务，除应按比例扣出平价粮指标外，应根据所欠蔬菜价款，比照银行拖延付款的规定，向甲方偿付违约金。2. 乙方如在未完成交售任务前擅自出售蔬菜，每出售一百斤，应向甲方偿付违约金_____元。3. 乙方如交售使用剧毒农药喷洒以及药性、肥气未脱的蔬菜，应按每百斤_____元向甲方偿付违约金。如果因此造成人身伤亡，乙方应承担一切责任。

七、不可抗力如因不可抗力的自然灾害造成蔬菜生产的损失，不以乙方违约论，甲方应据实减少乙方所承担的交售任务。

八、其它本合同自甲乙双方签字之日起生效，甲乙双方任何一方不得擅自

蔬菜基地发展规划篇十

大自然中美丽的景色很多，有青山绿水、名胜古迹、亭台楼阁，分为天然的、人造的，种种美景真是美不胜收！令人流连忘返！而最让我难以忘怀的是我家附近的那片湖——黄狮海。

黄狮海的风景随着季节更换，各个时间段的景色都不一样，最让我心旷神怡的是春天傍晚时的风景！

傍晚，我和爸爸妈妈来到了黄狮海。湖岸上绿草茵茵，各种花竞相开放真像一个美丽的`大花园。湖边的柏油小路干净整洁，弯弯曲曲地镶嵌在“花园”中，路边错落有致的绿色植物点缀其中，加上湖边二个一伙，三个一群散步的游人构成了一幅山水画！让黄狮海看似平常，却充满了人文内涵。

我一路哼着歌，蹦蹦跳跳地走在前面，一阵阵春风送来了阵阵花香，我一边用鼻子贪婪地呼吸着清新的空气，一边用眼睛应接不暇地欣赏着美景，落日的余辉映照在水中，将湖水照得晶莹剔透，真可谓是“半湖瑟瑟半湖红”！几只晚归的野鸭子懒懒地梳理着羽毛，好一幅恬静的画面！但我不是画家，不能将这美景一一描绘。

望着倒映在水中圆盘似的月亮，我禁不住吟诗一首：美丽的月儿，你是一枚银发卡，弯弯的，别在夜的鬓角……。妈妈用赞许的眼光看着我，我禁不住手舞足蹈。黄狮海独有的那份宁静，给人一种回归自然的惬意之感。

接着往里走，便是长长的夜市，有卖各种各样的吃的，用的，应有尽有；新鲜的蔬菜，吸引着下班的妈妈们，顺手带一把回去做晚饭，真是营养又健康！各种各样的玩具拉扯住了小孩子们脚步，硬要缠着大人买一个才肯罢休。

黄狮海，你有着浓浓的生活气息！你不像幽谷那么空灵，你蓬勃的生机让人感到人间烟火味。你不是简单的山水美，你有着让人禁不住想细细品味的风情！

继续向前走，映入我眼帘的是一座拱形小桥，桥两边有宽宽的护栏，中间走车，两边走人，桥下的石墩稳稳地托住桥身，将湖水分为左右两个部分，它让附近的人们出行更便捷！

傍晚回家，洗去一身的疲惫，沐浴着月光，和好朋友一起在黄狮海岸散散步，聊聊天，顷刻又精神抖擞，信心百倍地面对生活！黄狮海，真是一个生活的加油站！

啊！美丽的黄狮海，我爱你那份宁静，爱你那份生活气息，爱你那份可爱，更爱你那份独一无二的美丽！