

活动赞助合作协议实用性 活动赞助合作协议(通用8篇)

在当今社会，环保宣传语起着引导人们树立环保意识、倡导绿色生活的作用。利用社交媒体平台开展环保宣传活动，吸引更多人的关注。保护环境，就是保护我们自己。环保行动，从现在开始。

活动赞助合作协议实用性篇一

乙方：_____

根据《中华人民共和国民法典》有关规定经双方友好协商，甲乙双方关于_____活动提供奖品达成如下协议：

一、合作活动

_____为_____活动冠名，提供冠名费，并为获奖者提供奖品。

二、活动时间：_____年_____月—_____月

三、活动费用支付方式：_____年_____月_____日前乙方以现金方式向甲方支付_____万元冠名费；同时为本次活动提供价值_____元奖品(含_____、_____、_____，依照具体奖项设定)。

四、甲方权利及义务

甲方以新闻报道的形式，根据活动进展情况在新闻版进行_____次宣传报道，每次不少于_____字，并注明由_____为本次活动提供奖品。

五、乙方权利和义务

1. 乙方向甲方支付_____万元冠名费，提供价值_____万元奖品。

六、违约责任

甲乙双方均应按照本协议履行双方的责任和义务，如有一方违反本协议导致活动不能正常进行，另一方有权利终止合作，并按《民法典》有关规定向违约方索赔。由于不可抗力而造成的活动不能正常进行，双方均不负违约责任。

七、本合同未尽事宜，双方协商决定，可签定补充协议。补充协议与本协议有同等法律效力。本合同自双方签字盖章后生效。活动终止时自动失效。

八、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，体检卡内容项目作为附件，与该协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年 月 日

活动赞助合作协议实用性篇二

甲方：

乙方：

为进一步推动汽车赛事这一文化体育项目的开展，并为我省文化体育事业和经济发展助力，甲乙双方根据各自职能签署?独家冠名意向协议。本协议中，甲方是组织推广运营机构，

乙方是本赛事的独家冠名单位。经甲乙双方友好协商，根据《中华人民共和国体育法》、《_____》及有关法律法规的规定，为明确双方的权利和义务，就有关事宜达成如下协议：

第一条?定义

- 1、?是经批准授权的`大型赛事。
- 2、?的比赛时间为年月月定。
- 3、?比赛地点为省_____ (体育中心)。

第二条?合作内容

- 1、?甲方为本赛事某地区独家运营单位，负责赛事的申办、落地、宣传和组织工作。
- 2、?乙方为独家冠名单位。
- 3、?本赛事独家冠名费用为：_____元(大写_____元)。

第三条?甲方权利

- 1、?甲方拥有的申办和组织权，以及比赛场地的广告权，甲方有权确定赛事名称，。
- 2、?依照赛事要求，甲方负责牵头由甲乙双方共同组成的赛事筹备执行机构，负责整个比赛的筹备和组织实施。
- 3、?根据赛事宣传及推广需要，甲方有权安排由甲乙双方共同组织和实施的赛事新闻发布会及赛事宣传和推广的相关工作。
- 4、?甲方有权要求乙方按照合同的规定按时支付赞助费用。

5、?甲方在实现乙方的赞助回报过程中，有权要求乙方提供与比赛风格内容合适的资料。

6、?甲方有权要求乙方按照合同的规定使用赛事的名称标志，否则承担违约责任。

8、?甲方有权自行开发的与赛事相关的各种商品，并要求乙方所制作的各类物品与其在设计上具有显著区别性，不允许乙方与甲方形成直接竞争。

第四条?甲方义务

1、?乙方负责向国家有关部门、主管单位申请本赛事立项、审批等相关工作。

2、?在得到赛事批文后，乙方负责向当地政府、公安、工商、税务等相关部门申请举办比赛的所有手续，并承担相关费用。

3、?乙方负责各方的协调工作。

4、?乙方应按赛事和甲方的需要，及时组织赛事新闻发布会和新闻宣传的相关工作。

5、?乙方应积极对甲方的商务开发及宣传工作进行协调和配合。

6、?甲方有义务在合同履行过程中，保护乙方形象。保守双方的秘密。

第五条?乙方权利

1、?拥有该赛事的独家冠名权和战略合作伙伴权利。

2、?乙方有权维护独家赞助商的权益，在甲方不配合的情况下，乙方有亲自维权的权利，同时有要求甲方赔偿相应损失

的权利。

3、?乙方片甲方使用赛事名称、标志过程中违反合同约定的做法有提出意见、要求甲方更正的权利。

4、?合作期满后，乙方拥有与甲方继续合作该项赛事的优先权。

第六条?乙方义务

1、?本赛事取得及省体育局批文后，10个工作日内，向甲方支付本赛事独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。

2、?本赛事确定赛事日期后，5个工作日内，向乙甲方支付本赛事的运营费用，为独家冠名费用的30%，即：_____元(大写_____元)。

3、?在本赛事正式开赛前5个工作日，向甲方支付本赛事独家冠名费用的40%尾款，即：_____元(大写_____元)。

第七条?违约责任

1、?甲乙双方同意，未经对方书面允许，任何一方均不对外透露本协议和其他往来文件的内容，但为履行本协议或主张协议权利所需要的正当披露除外;违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

2、?甲乙双方应本着诚信的原则共同遵守本协议，认真履行各自应尽义务。任何一方如果全部或部分不履行义务时，违约方应向守约方赔偿由此造成的实际损失。

3、?乙方在履行合同中，延迟支付赞助费用，以每天支付到

期应付款项____%的违约金。延迟____天后，视为乙方放弃履行合同，甲方可终止合同，并要求乙方支付总赞助金额____%的违约金。同时甲方拥有另行安排此赛事的权利。

4、?在甲方履约的前提下，甲方未能按本协议规定如期举行比赛，甲方应承担责任，并向乙方赔偿由此造成的实际经济损失。

第八条?合作期限

本赛事合作期限：即从本协议签订之日起至_____月?日该项赛事结束止。

第九条?保证陈述

双方互相陈述、保证和承诺如下；

1、双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本意向协议。

2、本意向协议经双方签署，即依其中条款构成对双方合法、有效和有约束力的责任，因为破产、或其他影响债权人权利的法律对履行造成的影响除外。

第十条?不可抗力

2、?受不可抗力影响的一方须及时将不可抗力的性质、影响程度通知另一方并提供证据。如果不可抗力持续或累计超过一个月，双方在所有合理情况允许下为减轻影响或制定替代安排而进行真诚的协商。

第十一条?争议的解决

因本意向协议引起或与本意向协议有关的任何争议，需双方协商解决，协商不成，双方均可选择以下争端解决机制。提

请市_____委员会按照该会_____则进行_____；或诉至有管辖权的人民法院。

第十二条?其他

2、?本意向协议未经双方同意并特别指明是对本意向书的修改，以书面形式经双方授权代表签署，不得修改。

3、?一方未对另一方违反本意向协议条款行为或之后的违约行为作出反对或采取行动不得视为弃权。本意向书中的权利和补救方式是累积性的，任何一方行使一项权利或补救不排除或放弃其对其他权利和补救方式的行使。

4、?本意向协议正本一式肆份，双方各执贰份；

5、?本意向协议未尽事宜，有双方另行协商解决。

甲方_____ (公章)?乙方_____ (公章)

代表_____ (签字)?代表_____ (签字)

_____年___月___日

活动赞助合作协议实用性篇三

乙方：_____

一、甲方为本次活动的主承办方，乙方为本次活动的唯一赞助商家。

二、甲方义务

1. 为乙方提供必要的宣传形式，包括：

a.横幅冠名

b.海报宣传

c.宣传单的宣传

d.届时会场布置中适当的宣传(投影字幕)。

2. 指定乙方拥有本次活动的冠名权。

三、乙方义务

1. 赞助本次活动所有必要费用，共计人民币_____元整(预付_____元，活动结束后付清所有款项)

2. 为甲方提供相关的宣传资料。

四、违约

1. 如遇双方都不可预知的情况而导致本次活动意外取消或者中断，甲方退返乙方相关费用(如前期已有相关宣传费用投入，这部分费用不予退返)。

2. 如单方面没有履行必要的义务，从而导致另一方蒙受不必要的损失，需通过相关途径想对方作出赔偿和道歉。

五、本协议一式三份，甲方二份，乙方一份，双方签字后生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____ 负责人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

活动赞助合作协议实用性篇四

甲方(赞助单位)_____ (以下简称甲方)

乙方(被赞助单位)_____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市相关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就烟台职业学院校园服饰展销节暨营销大赛的有关事宜达成以下协议：

一、甲方赞助确认以及甲方和乙方的职责

1. 甲方为乙方带给此次活动部分所需资金_____，这其中包括礼品，以及开幕式的启动资金。

2. 甲方为乙方带给舞台的幕布

以上项目共计费用为人民币_____

二、关于付款

甲方应在双方正式签订本合同书后两日内向乙方交纳上述金额。现金支付或汇款，

汇款方式如下：

户名：

账号：

开户行：

注：

1. 此协议自迎新起始日生效。
2. 甲方和乙方应正当行使权利，履行义务，保证本合同的顺利进行。
3. 本活动若由于某种原因提前或推迟终止，则协议也随之终止。
4. 如双方就本合同资料或其执行发生任何争议，双方应进行友好协商；协商不成时，任何一方可向乙方所在地法院起诉解决。
5. 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。
6. 本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于烟台职业学院营销实训学会。
7. 本协议未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方代表(签字)：_____

乙方代表(签字)：_____

_____年____月____日

活动赞助合作协议实用性篇五

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，

就甲方委托乙方作为的策划推广(包括广告创意、设计、制作、发布代理, 以及营销、招商、推广的计划、策略、提案)事宜, 达成如下一致协议:

一、合作范围

甲方委托乙方作为(以下简称“项目”)的策划推广, 全权负责本项目的广告创意、设计、制作、发布代理, 以及营销、招商、推广的计划、策略、提案等合作事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议合作期限届满前一个月, 经协商同意, 双方可续签合作协议。

三、广告投放总额

本协议合作期间, 本项目广告投放总额不低于万_____元人民币。

四、工作内容

- 1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案;
- 2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议;
- 4、影视广告: 创意、撰文、设计、制作、发布;
- 5、广播广告: 创意、撰文、制作、发布;
- 6、公关促销活动的策划和组织;
- 7、针对目标消费群进行适当的市场调查;

8、营销、招商、推广的计划、策略、提案；

9、媒介发布的监控、统计、评估。

五、广告运作规则

1、严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：签约立项——支付_____月费——制定策略——创意构成——广告表现——客户审定——正稿制作——正稿确认——支付发布费——广告发布——财务结算——效果跟踪——意见反馈等。签约后项目即进入具体操作阶段，由乙方提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。

2、各分项目将围绕第一款所述基本流程进行，各分项的具体操作程序如下□a□乙方依本协议所附的《设计、制作、发布等收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;b□甲方审定乙方提交的分项报价单，如无异议，则签字盖章认可，并签署正式的分项合同;c□乙方依据彼此签字盖章的分项合同，开始实际性的工作。

六、双方责任与权力

甲方的责任和权力：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担由此产生的直接责任或连带责任。

2、甲方有权及时地对乙方所提交的策划思路、广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，

乙方据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业知识和经验，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿以及再次修改等方面因素所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出菲x及其他费用发生以后，若甲方还要再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出菲x及其他所发生的费用由甲方承担。

4、双方合作期间，甲方有权对某些双方分歧较大之项目进行修改、调整。

5、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

7、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计、制作、发布等广告、策划合作事宜，否则视为违约。

乙方的责任和权力：

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需的相关资料，并按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。

若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案应以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流与沟通。

5、若甲方未能按本协议和各分项合同规定的时间内付讫有关款项，乙方保留暂停策划、设计、制作、发布等相关工作的权利，乙方不承担由此产生的经济损失和责任。

6、如因甲方未按照本协议和各分项合同规定的时间内付款而导致撤版或罚款等经济损失，由甲方承担。如因乙方原因不能按照双方确认的计划发布，由此导致甲方的直接经济损失，由乙方承担，不可抗力因素除外。

七、收费条例

1、收费范围与标准：

a□**定金：**为确保合同执行的规范化，乙方预先收取甲方定金叁万_____元，定金可在合作期结束时抵冲甲方应付款。若甲方在合作期中途单方面中止本协议的执行，此项定金转为甲方支付乙方的违约金。

c□**设计、制作、发布等费用：**见附件《设计、制作、发布等收费标准》；

e□**外地操作费：**乙方因甲方策划推广工作需要而发生长沙市区外操作费用，如交通费、住宿费、补助费等，乙方按照甲方部门经理级差旅标准和程序，提交实际费用单据，甲方予以据实报销。

2、结算方式与时间：

a□定金：本协议书签定后，甲方在3个工作日内汇至乙方账户。

b□策划费：按月支付，每_____月8日前汇至乙方账户，_____月策划费为_____元。

c□媒介发布费与代理佣金：任何由乙方与媒介进行结算的广告、杂志等发布工作，乙方不承担垫付的责任。甲方应严格按照甲、乙双方确认的投放计划及媒体预订情况，在实际发布日期前5日内将款项汇至乙方账户。

d□策划、创意、设计费：如双方不是月服务费制，而是单项付费制，甲方应在分项报价单得到正式认可并签订合同后3日内，将合同款的50%付至乙方账户；在正稿签字确认后3日内，将合同款的50%付至乙方的账户，最后移交成品或设计稿件。如双方是_____月服务费制，则乙方此项费用全免。

e□其他费用：乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如：差旅费、市场调研费、媒介监测费等，甲方应在收到结算单3日内审核无误后付款，如有异议，应及时知会乙方。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权归属甲方所有。在所有权归甲方后，乙方仍有权未经甲方同意，用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构的竞赛评比活动。但乙方不得用于除此之外的其他目的与事项。

九、违约责任

1、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费

用甲方不作任何补偿。

2、乙方除自然力、政府等不可抗力之因素外，应按本协议或各分项合同约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，甲方有权单方面终止执行本协议或各分项合同，及对乙方进行直接经济损失索赔。

3、各分项合同经双方签字盖章后，非因乙方原因，甲方中途终止执行合同的部分或全部内容，乙方有权书面通知甲方及时纠正，如甲方不能在通知的时间内纠正，则视为甲方违约，由此给乙方造成的一切经济损失由甲方承担，乙方有权终止执行本协议和有关部门分项合同。

4、如甲方未能按本协议或各分项合同约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权力。

5、滞纳金：如甲方逾期7日仍未付款，则须自本协议或各分项合同约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的3%向乙方支付滞纳金；如经甲乙双方协商同意后决定工作推迟，则收款时间相应顺延。

十、中止合作的条件

任何一方违反本协议或各分项目合同各项规定的，对方有权书面通知对方予以及时纠正；如一方不能及时纠正，则另一方有权中止本协议或各分项合同的执行。

十一、甲乙双方可在协商一致情形下，以附件形式补充其他条款。

十二、本协议与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方可提交长沙市仲裁委员会仲裁。

十三、本协议连同附件一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

十四、本协议之附件资料：设计、制作、发布等收费标准》。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

签定日期：_____

活动赞助合作协议实用性篇六

全体合伙人决定，委托甲方为合伙负责人；实际经营执行人为丙方，丙方应认真管理、按时到岗、做好经营业务及账务管理，对全体合伙人负责。

八、合伙人的权利和义务

1、权利

合伙事务的决定权、监督权和具体的经营活动由合伙人共同决定；合伙人享有合伙利益的分配权；合伙人有退伙的权利。

2、义务

按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；分担合伙的经营损失的债务；为合伙债务承担连带责任；合伙人不得私自以合伙名义进行业务活动；合伙人不得从事损害本合伙酒吧利益的活动。

九、合伙的终止和清算

1、解散：

合伙期限届满；全体合伙人同意终止合伙关系；合伙经营不善；

被依法撤销;法律、行政法规规定的合伙解散的其他原因。

2、合伙的清算:

合伙解散后应当进行清算,并通知债权人;合伙财产在支付清算费用后,按下列顺序清偿:员工工资、合伙所欠税款、合伙的债务、返还合伙人的出资;合伙财产不足清偿债务时,各合伙人按出资比例承担。

十、争议解决方式

合伙人之间如有争议时,共同协商解决;解决不了的可诉至人民法院。

十一、本协议一式叁份,合伙人各执壹份;如有补充协议,补充协议与本协议具有同等效力;本协议经全体合伙人签名、盖章后生效。

甲方:(签字并按手印) 乙方:(签字并按手印)

丙方:(签字并按手印)

_____年____月____日

活动赞助合作协议实用性篇七

甲方:

乙方:

为搞活__大酒店经营,转变经营方针,提高经济效益,按照^v^合同法和国家有关法律政策,经甲乙双方充分协商,一致达成如下协议:

一、 将甲方原有的__大酒店所属的有形和无形资产以75万元整体拆股作价(具体有形资产见清单)，甲方以原有资产，乙方以货币方式进行重新确股合作经营。

二、 新合作经营的__大酒店共计资金100万元，甲方占总股份49%，乙方占总股份51%，法人由乙方推荐人担任。

三、 甲方应承担的权利和义务

1、 甲方在合同签订后，在乙方资金足额打入的同时，移交所有的有形和无形资产由新合作人经营。

2、 甲方应在本合同签订 日内将__大酒店的所有债权债务进行清点核算，并承担所有的债权债务。如因债权债务不清影响新的合作人经营，要赔偿由此带来的一切经济损失。

3、 甲方原有所有的管理人员和服务人员由甲方做好必要的思想工作，清偿好所有债权债务关系和解除聘用合同，接受新的合作企业的招聘录用。

4、 在合同同意签订后，甲方应保证酒店原有的财产不受到毁损和破坏，以顺利完成移交工作。

5、 新合作企业经营后，甲方以自己的股份共同承担合作后的一切经济活动所带来的经济责任，享有由它带来的经济权利。

四、 乙方的权利和义务

1、 乙方在合同签订后24小时内，以货币形式一次性将人民币51万元注入__大酒店账务(其中26万元归甲方独有，25万元为__大酒店按股共有)。

2、 乙方在合同生效后迅速进入新的合作企业经营，不得影

响新的企业正常经营。

3、 配合甲方做好财产登记、核算、移交工作，并在新的合作企业中与甲方一道做好新的员工招聘录用工作。

4、 新的合作企业经营后，乙方以自己股份共同承担合作后的一切经济合同所带来的经济责任，享有由它带来的一切经济权利。

五、 本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

六、 本合同自签订后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

活动赞助合作协议实用性篇八

1、 工资：酒吧主要由丙方管理，按月支付丙方酬劳；如需另外征召雇员时三方协商解决。

2、 盈余：除去经营成本、日常开支、工资、需缴纳的税费等的收入为净利润，净利润以合伙人出资为依据，按比例分配；每季度分红一次。

4、 债务承担：如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人的出资为据，按比例承担。

六、 入伙、退伙、出资的转让

1、入伙

新合伙人入伙，必须经全体合伙人同意，不得擅自做主；除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任；入伙的新合伙人对入伙前合伙经营的债务承担连带责任。

2、退伙