

最新化工产品销售合同 品牌服务合同(优质9篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

化工产品销售合同 品牌服务合同篇一

广告客户：_____ (以下简称甲方)

代理公司：_____ (以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

- (1) 提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。
- (2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。
- (3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。
- (4) 日常书面作业。

a. 会议记录

b. 竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务(一个品牌)：

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品营销而准备的先期工作：行业

和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告。

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管

理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____ 乙方(签章)：_____

化工产品销售合同 品牌服务合同篇二

合同编号：

卖方：（以下简称乙方）：

签订地点：

根据《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商一致，订立本合同。

1、最终数量以实际入库合格数量计算。

2、上述价格已包含货物、运输、包装、装卸、税金、利润等送到甲方指定地点的一切费用，不因市场变化等原因作任何调整。

1国家标准；

2行业标准；

3企业标准；

4封存样品质量标准；

5其他标准

1、质量负责条件和期限按执行。

(1) 交付后个月保质期；

(2) 正常运行

(3) 验收合格之日起

(4) 其他。

2、如果乙方知道或者应当知道所出卖产品存在质量缺陷，所承担的质量保证期限不受前款质量负责期限的约束，应依法承担相应责任。

3、如检验发现不符合本合同质量标准条款第二条规定，甲方有权拒绝付款，乙方对甲方造成的直接和间接损失应予赔偿。

1、包装标准按。

1国家标准；

2行业标准；

3企业标准；

4封存样品质量标准；

5其他标准。

2、产品所需包装由乙方合理包装并符合技术附件的要求（如有），适合水运和/或长途内陆运输，防潮，防湿，防震，防锈，符合甲方使用要求。危险品包装需符合，如因包装不当对甲方或其他第三方造成的损失和责任均由乙方承担。

3、包装物由乙方提供，不计费、回收。

3、甲方应在材料进厂验收后或使用过程中出现质量问题后7日内书面通知乙方提出异议，但有关权威部门认定不合格的或存在质量缺陷的，提出异议不受上述期限的限制。

2、乙方交付的产品不符合本合同约定的质量标准的。

本合同履行过程中如发生争议，由甲乙双方协商解决，协商不成的，可向当地人民法院起诉，本合同经双方签字、盖章后生效，本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，传真件有效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

传真/电话： 传真/电话：

化工产品销售合同 品牌服务合同篇三

1、结合实际，对街道食品安全工作委员会组成人员进行调整充实，由街道办事处主任任主任，分管领导任副主任，成员为相关责任单位负责人。委员会在卫生院卫生监督协管站设办公室，各社区设立相应机构，确定专人负责，健全食品安全队伍，从组织上保证工作的开展。

2、每季度定期组织召开食品安全领导小组工作会议，研究部署全街道食品安全工作，及时传达和学习上级关于食品安全专项整治活动相关会议和文件精神，遇到重大食品事件要及时处理并在第一时间向上级部门汇报。此项工作将纳入年度目标进行考核。

3、根据各个时间段食品安全情况，在“五·一”、“十·一”两个黄金周期间和“端午”、“中秋”两节组织开展有针对性的食品安全专项整治工作。

二、加强宣传教育培训工作

1、加强对《食品安全法》等法律法规的宣传教育，开展行业诚信教育和职业道德教育工作。

2、做好舆论宣传工作。通过张贴标语，板报等各种宣传途径，努力营造全社会参与监督食品安全的良好工作氛围，增强人民群众食品消费的维权意识和责任意识。

3、做好社区信息员的两期培训工作。重点是食品安全的相关知识，提高信息员的业务知识水平，发挥好信息员的积极作用。完善食品安全工作监管和信息反馈体系建设，确保信息畅通。

4、发动社会监督。公布举报电话，引导和鼓励消费者，对制售假劣食品的行为和违法违规生产经营食品的行为进行举报，发挥社会监督作用。

三、做好基础工作

1、摸清底数，掌握情况。在去年工作的基础上，要进一步摸清辖区范围内的生产经营单位，餐饮服务及个体业户，有证无证的要做到心中有数，并及时上报上级业务部门，做到底数清，情况明。

2、收集信息，确保畅通。做好信息采集工作，充分调动社区信息员的积极性，及时发现并采集食品安全相关信息上报至街道食安办，由街道食品安全办公室根据情况做出相应处置。

四、抓好重点工作

1、加大对餐饮服务行业的监管力度。做好餐饮服务单位的验证工作，加大监管力度，重点对原料进货渠道，流通环节，餐具消毒进行监管。建立台账和消毒记录，按照卫生协管要求做好巡查，杜绝食物中毒事件的发生。

2、加强学校食堂等相关场所的食品安全管理工作。继续加强对学校食堂、小卖部的日常监控，落实食品安全的工作相关制度，确保学校食堂、小卖部进货质量的可靠性。搞好学校周边环境的整治，加强日常巡查，重点要搞好流动食品摊点的整治和管理，坚决取缔无证经营户，尤其在开学前后、节日前后、流行病的多发季节，主动组织检查，确保学校食品安全，防止群体中毒事件的发生。

化工产品销售合同 品牌服务合同篇四

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20__年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

化工产品销售合同 品牌服务合同篇五

受让方(以下简称乙方)：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙

方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的'当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20__年x月x日

化工产品销售合同 品牌服务合同篇六

1、供方不能交货的，应向需方承担不能交货部分货款百分之几的违约金。（通用产品幅度为1—5%，专用产品为10—30%）

2、供方所交产品品种、规格、型号、花色和质量不符合合同约定的，如果需方同意利用，则按质论价，如果需方不能利用的，供方应负责包换或包修，并承担修理、调换或退货的费用。供方不能修理或退换的，按不能交货处理。

3、供方逾期交货的，每逾期一天，应向需方承担违约金，并承担需方因此而造成的损失。逾期交货的，发货前须与需方协商，如果仍然需要的，供方应照数补交；如果不再需要的，应当在接到供方通知后天内答复，并办理解除合同手续，逾期不答复的，视为同意发货。

4、供方提前交货的，如果是需方提货的，可拒绝提货；如果是送货的，可要求供方承担提前交货期间的保管费用，需方仍按约定支付货款。如果运输费用由需方承担，而合同约定了运输路线、交通工具等，供方擅自改变的，应承担由此增加的费用。

(2) 需方的违约责任

1、需方中途退货的，应向供方承担退货部分货款的违约金。

2、需方未按约定时间提供应交的技术资料或包装物的，交货时间得以顺延，还应向供方承担违约金。不能提供的，按中途退货处理。

3、需方自提产品未按约定时间或通知的时间提货的，应支付违约金，并承担保管费用。

4、需方逾期付款的，应承担违约金。

5、需方违反合同拒绝接货的，按退货处理，并承担由此造成供方的损失。

化工产品销售合同 品牌服务合同篇七

供方：_____ (以下简称甲方)

需方：_____ (以下简称乙方)

经双方洽谈，根据《中华人民共和国合同法》有关规定，特签订以下合同：

一、合同内容：

- 1、餐厅桌台：规格_____，附柜120×42cm用_____制作。
- 2、餐柜：规格_____，_____为主材制作。
- 3、椅子按国家标准的高度配套。
- 4、以上餐厅家具的款式按样板制作。

二、数量、单价及金额：

制作餐厅桌共_____套，桌台为_____元/套(含钢化玻璃餐柜)，为_____元/个，_____个_____书柜，为_____元/个。总金额：_____元。(备注按已有的规格、款式、尺寸、质量现场量取后制作)。以上价格为不变价，含税费、安装及运费等，需方不再承担其它任何费用。

三、质量要求：

甲方按乙方要求制作样板，样板须经乙方认可并封板，甲方按样板生产、交货，如有制作问题由甲方负责修改。(注：用料、材质、尺寸必须按乙方样板，如果未按乙方样板生产，而导致教职工无法使用由甲方负责更换，并承担相应的经济责任。)

四、加工、售后服务方式：

甲方负责全包工包料，应严格按照依照合同规定选用原材料，并接受乙方检验。甲方隐瞒原材料的缺陷或者使用不符合合同规定的原材料而影响餐厅家具的质量时，乙方有权要求重作、减少货款或退货及赔偿乙方营业损失。

保修期为_____年，在保修期内，家具出现质量问题，甲方应免费修理(包括材料费和工时费)。

在保修期内，因同一严重质量问题，修理两次仍达不到标准要求，凭修理记录和有关证明，甲方应为乙方免费调换同规格型号、同样式的产品。

五、交货时间及地点：

在_____年_____月_____日前交货，交货地点在_____。产品自交货之日起90日内，发生严重质量问题，乙方可以选择退货、换货或修理。退货时，应当按原定购价格一次退清货款。

六、验收标准及方式：

甲方交货给乙方进行验收，验收以所封样板为标准。验收合格，双方办理交接手续。如不合标准，甲方负责修改或更换直至验收合格为止。乙方提出小批量的增补，甲方应按原价和乙方提出的交货时间，保质保量地按时完成。

七、包装、装卸、运输方式及费用：

包装必须按厂家原包装标准，装载必须与运输方式相符，期间损坏、费用均由甲方负责。包装不予退还。

八、付款方式及期限：

即货到验收合格后付总货款的90%，扣留10%货款为一年期质量保证金。保证金到期无质量问题付清。

甲方： 乙方：

年月日年月日

化工产品销售合同 品牌服务合同篇八

1、特别约定或补充条款：如：木材的检验检疫、运输证，火工品的几证等等。

2、送达约定：根据本合同要求所发送的通知或者其它通讯往来应用中文书写并且由专人或传真或以挂号信函送达，双方的法定地址以落款地址为准。

所有的通知及其他通讯往来在下列首先发生的日期应被视为已正式送达：

- 1) 如专人送达，则为收到之日；
- 2) 如为传真，则为回传确认之时；
- 3) 如采取邮寄，则为寄出之日后五天，以邮寄凭证为准；
- 4) 如由快递传送，即为快递寄出凭证后的3天；邮寄的瑕疵，如何证明邮寄的内容是关键。邮寄人员确认，公证送达。还可以约定登报公告送达。

如果送达地点需要变更的，一方将于变更后的次日用书面形式通知对方，否则对方按上述确认的地点所送达的文书，不论是否收到，均视为送达。

3、合同份数、生效条件：几式几份？签字盖章生效？或附条

件生效？等

4、其它约定：本合同为双方的完整协议，以前协议双方或其代理人就本协议适用或涉及的任何事项或事物所作的一切陈述、谈判、信函、承诺、协议、协商和合同，无论是书面的还是口头的，均作废。

化工产品销售合同 品牌服务合同篇九

商标权转让方：_____（甲方）

商标权受让方：_____（乙方）

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：_____

二、商标图样_____（贴商标图样，并由转让方盖骑缝章）

四、该商标下次应续展的时间：_____

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与_____签订过非独占（或独占）的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与_____签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告_____方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类（或服务的类别及名称）：

2. 可以使用该商标的地域范围:

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1. 永久性的商标权转让();

2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效之日起, 或办妥商标转让变更注册手续后, 该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的, 商标权转让的期限为_____年, 自_____年___月___日至_____年___月___日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后, 办理变更注册人的守续, 变更注册人所需费用由_____方承担。

十一、商品质量的保证:

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平, 转让方应向受让方提供商品的样品, 提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同);还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法, 在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的, 转让方可以监督受让方的生产, 并有权检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后, 不得泄漏转让方为转让该商标而一

同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让的权限计算共_____万元；

2. 付款方式：_____

3. 付款时间：_____

十五、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任：

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效；责任由双方自负。

转让方：（章）_____

代表人：_____

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

开户银行：_____

银行账号： _____

受让方：（章） _____

代表人： _____

地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

合同签订地点： _____

合同签订日期： _____