

阅读节系列亲子阅读活动方案设计(汇总10篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇一

为培养儿童活泼开朗、自信大方的性格，提高儿童对语言的感受能力、表达能力，无为县图书馆决定开展亲子阅读“讲故事”比赛活动，旨在以活动促阅读，以阅读促活动，增强儿童讲故事的兴趣，提高家长对儿童阅读的关注。通过讲故事推广亲子阅读，培养孩子早期阅读好习惯。具体安排如下：

大赛宗旨：推广阅读、培养兴趣、增强信心、展示风采

主办单位：无为县图书馆

承办单位：无为县悠贝亲子图书馆、无为广播电视台星辰艺术中心

幼儿组（中大班幼儿）少儿组（小学生）

20xx.11.11—20xx.11.25

无为县图书馆一楼多功能厅。

本次活动分为两个阶段：

第一阶段：初赛幼儿组选拔前十二名，少儿组选拔前十二名。

第二阶段：决赛

- 1、故事内容健康、高雅，格调清新、明朗，充分体现积极进取、健康向上的精神风貌。
- 2、故事取材要符合小学生年龄特征和心理特点，可以是中外童话故事、民间故事、绘本故事等内容，可以尝试有创意的表演形式。
- 3、参赛选手限定在3-6分钟内脱稿独立完成，普通话标准、表达流畅、表情丰富、服装大方、得体，须配置音乐，也可适当布置道具。
- 4、比赛通过抽签决定选手出场顺序。

本次比赛设一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干名，比赛实行十分制，评委现场打分，现场亮分，现场统分，依分数高低确定获奖者（去掉一个最高分，去掉一个最低分，取平均分）

- 1、主题突出、思想性强、形式新颖、台风严谨大方、富有艺术感染力、表现形式新颖，有创意，对剧情熟悉。（2分）
- 2、有道具准备，服装符合人物性格，表情自然大方。（2分）
- 3、精心设计，表演细节，动作到位，富于想象力。（2分）
- 4、声音响亮、吐字清晰、语言流畅、动作协调、恰当得体、整体效果好。（2分）
- 5、充分展现创造能力。（1分）
- 6、组织有序，道具、音乐的选取与节目内容整体搭配好。（1分）

报名时间：即日起至11月10日

报名联系方式：汪老师13xxxxxxx

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇二

活动产生的背景

当今社会是学习型、信息型社会，人们需要终身学习，大量接触信息，学习和信息处理能力都依赖于一种基本的能力：阅读能力。教育学家和心理学家的研究表明，2-6岁是儿童阅读能力培养的关键期。结合我园很多家长没有陪同孩子共同阅读的习惯，加之很多父母外出打工，爷爷奶奶缺少照看的科学知识，针对这些情况，我园特开展“打开阅读之门，让书香飘进万家”的亲子阅读主题活动。

活动目的

- 1、培养幼儿爱读书，乐读书，会读书的习惯，营造“书香校园”、“书香家庭”的环境氛围。
- 2、通过开展读书活动，旨在引导幼儿与经典好书交朋友，营造浓浓的读书氛围，激发师生读书的兴趣，丰富孩子们的知识，开阔他们的视野，活跃他们的思维，陶冶他们的情操，真正使他们体验读书的快乐。
- 3、指导家长共同营造家庭教育环境，促进孩子健康快乐成长。

活动准备

- 1、确定适合本年级幼儿阅读的书目；起草“亲子阅读倡议书”；
- 2、“流动小书包”：小书包、经典绘本、制作好导读手册、

阅读记录表。

活动内容及安排

（一）、宣传发动阶段：4月上旬

1、制订“打开阅读之门”读书月活动方案。

2、各年级初步确定推荐书目。

3、宣传发动，营造氛围

（1）创设“打开阅读之门，让书香飘进万家”宣传栏

（2）利用班级博客等宣传读书活动内容

（3）发放“亲子阅读倡议书”，宣读读书月活动方案。向家长推荐适合本年级幼儿阅读的书目，让全体师生、家长共同关注并能参与活动。

（二）、实施操作阶段：4月中下旬

班级阅读活动的开展：

1、开展“好书分享”活动。

（1）丰富班级图书，发动家长，鼓励孩子把家里的好书带到幼儿园，与同伴一起分享。

（2）引导幼儿进行“我最喜欢的一本书”的交流。

2、班级统一阅读时间：

（1）自由阅读：每天固定10—20分钟的幼儿阅读时间。

(2) 经典小故事：教师每天午睡前十分钟给小朋友讲一个经典小故事。

(3) 经典诵读：《三字经》《弟子规》《千字文》等

4、开展“流动小书包”活动。

(1) 准备好“流动小书包”。每个班级准备5个“流动小书包”，每个书包里放有一本精彩图书，导读手册（帮助家长如何指导幼儿阅读该图书），阅读记录表（记录下阅读时的收获、感悟），并附有“幼儿园推荐书目”“家长推荐书目”。

(2) 5个“流动小书包”在班级的5个组同时开始流动，流动到哪个小朋友，该小朋友下午就可以将小书包带回家，家长在导读手册的指导下，进行亲子阅读，并可以填写阅读记录，还可以在“家长推荐书目”中推荐图书。看完后归还，小书包在本组继续流动。

(3) 本小组流动完以后，与其他小组交换，本班级流动完后与同年龄段其他班交换。

5、以年级为单位组织各项活动

中班开展修书活动，在老师的带领下用浆糊、透明胶带修补有破损的书籍；

大班开展修书活动，在老师的带领下用浆糊、透明胶带修补有破损的书籍；教会幼儿用彩笔绘制图书，或将旧图书上的图案剪贴下来重新组合成“新书”

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇三

一、活动意义及目的

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

二、活动对象：一、二年级全体学生及家长

三、活动口号：点燃读书激情，书香溢满家园

四、活动组织：

组 长：万英华

副组长：张 堰 何 飞 余会强

成 员：一、二年级 语文教师

五、活动步骤：

(一)启动阶段。(10月份)

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用

用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法。利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

(二)共读阶段。(11—次年5月份)

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的'故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

(三)总结阶段(6月份)

1、上交“亲子共读”反馈表。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈(爸爸)评选

4、“阅读小明星”评选。

一、活动宗旨

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇四

二、比赛时间：

4月10日——4月15日（各小组预赛，推选出1名幼儿参赛）

4月22日上午9：40（以1名幼儿代表小组的形式进行全班决赛）

三、比赛内容：亲子阅读报

四、比赛步骤：本次活动分为两个阶段：

第一阶段：各小组内部进行比赛，每位幼儿都有参赛机会，各组选拔1名幼儿参加第二阶段的比赛。

第二阶段：以小组为参赛单位参加班级的决赛。

五、活动目标：

- 1、通过活动开展, 引导幼儿的读书兴趣。
- 2、通过活动的开展, 使幼儿、教师、家长养成读书的良好习惯。
- 3、通过亲子共同制作亲子报, 让幼儿感受到报纸的在生活中的阅读价值, 体会亲子乐趣。

六、准备：

1. 对报纸的已经知识经验：主编、日期、栏目等等。
2. 亲子制作好的报纸：科学报、成长报、爱心报等等。
3. 班级每组一队选出代表，幼儿给自己的队启名字编口号。为代表装扮，化妆，制作宣传海报、制作队标, 才艺表演等。

4. 教师和幼儿一起讨论评比标准，一起学习标准。
5. 舞台布置：舞蹈背景□ppt背景, 参赛选手报纸ppt□
6. 评分标准，评委评分板, 笔，选手胸牌等。
7. 班级选出小主持人，准备串词。
8. 家长投票盒(透明的)，票(投给你喜欢的选手)。
9. 音乐：选手介绍背景音乐，颁奖音乐, 投票音乐等。
10. 布置亲子阅读报的展板两块。

七、评委：由班主任及家长委员会成员担任。

八、奖项设定：

以小组为单位，评出一等奖、二等奖、三等奖。

九、幼儿有序推场，教师介绍活动教育价值。

1. 打开评分标准，介绍活动教育价值。
2. 家长交流教育价值，提出宝贵意见。

十、活动过程：

（播放音乐，主持人上场）

小主持人：下面让我们把目光转向评委席, 今天的评委是xx.....□接下来向大家介绍参加本次评比活动的各队。

穿蓝色衣服的是xx队, (队员举宣传牌亮相, 喊口号)

穿红色衣服的是xx队, (队员举宣传牌亮相, 喊口号)

穿黄色衣服的是xx队, (队员举宣传牌亮相, 喊口号)

穿黑色衣服的是xx队, (队员举宣传牌亮相, 喊口号)

小主持人: 今天参加比赛的选手是小组赛中获胜的选手, 并且代表自己的队参加比赛, 如果代表获胜整队的队员都将获得名次。接下来请xx队的代表xx上场展示她的科学报, 掌声欢迎。

(放背景音乐选手上场, 介绍展示报纸)

小主持人: 请评委给xx队的xx点评, 感谢评委点评, 请打分。

(评委打分, 队员举宣传牌亮相, 喊口号)

.....

(主持人采访小观众、家长发表感言, 评委准备奖状)

小主持人: 接下来是激动人心的颁奖时刻, 三等奖的获得者是xx队, 让我们用热烈的掌声请他们上台领奖, 请xxx为他们颁奖。(颁奖音乐, 发奖)请xx队到台下安静的就座。

二等然的获得者.....

一等奖的获得者.....

(采访一等奖, 获奖感言)

小主持人: 今天的活动到此结束, 谢谢大家。

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇五

古人云：“读万卷书，行万里路。”旅行中阅读的最大好处，是借着移动的力量和前所未见的风景，给固化的思维加入活力和灵感。通过开展“行走在阅读中”亲子阅读活动，让我们知道山水风情不仅开了我们的眼界，更给我们一种不同的经验。比这更深一层，是邂逅到一种生活理念，一种人生态度。

全体学生及家长

静心阅读，感受文字之美；体验情境，尽享读书之乐。

1、启动阶段。（暑假、9月下旬）

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范，在孩子成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法……利用校园网□qq群等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

2、实施阶段。（10月上旬）

（1）营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书，利用节假日全家出游，名山大川或者门口花园，都是不错的选择。

（2）家庭藏书丰富，选择适合孩子阅读的儿童文学作品，定期开展亲子共读一本书或几本书活动。

（3）学生和家长读书以后，制作“行走在阅读中”主题游记记录卡□a4大小，内容包括游玩时的照片，与景点有关的作品介绍、还可以将自己旅游感受写下来等。

3、交流展示阶段。（10月中旬）

（1）10月15日前，每班挑选5份作品上交大队部，参加校级展出。所有作品请在正面写清班级和姓名。

（2）学校将选择家长优秀文章及亲子阅读照片，在校园网“家长频道”栏目发布，或在以后的家长开放日活动中邀请有经验的学生家长做讲座。

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇六

二、活动对象：大八浪中心小学全体家长和孩子

三、活动时间□20xx年9月——12月

四、活动目的：

为了推进学校图书室的辐射作用，构建有特色的书香校园文化和书香家庭，特举办此活动。

五、活动过程

（一）启动：

1. 环境创设。

（1）显性环境的创设。学校把新购买的图书投入使用，激活图书室。每个班级在学生中开展捐书活动，充实班级图书角，各班图书册数达到人均一本及以上，美化图书角。

（2）隐形环境的创设。班级要营造一个宽松、开放、自由的充满浓郁书香的阅读氛围。一个支持的、宽容的阅读环境，是促进学生自主阅读、个性化的阅读的前提。教师要呵护学生阅读热情，鼓励学生保留自己的阅读见解，使阅读趋向感性

化。在亲子共读中，不布置或少布置作业，保证孩子和家长的共同阅读时间。

2. 共读准备：

教师方面：各年段根据孩子学龄段特点制定好班级亲子读书计划。

(1) 学年主管领导负责选定亲子阅读的书籍及推荐书目目录；

家长方面：参加家长会，并与孩子共读图书。

(1) 购买教师指定的图书，可通过家长组织完成。

(2) 参加家长会，明确“亲子共读”的具体规定和有关事宜，签订“读书协议”，制订了“家庭读书计划”，明确各自在活动中的责任。

(二) 共读阶段：

1、在家庭：

(1) 营造亲子共读的氛围，坚持读书每天有不少于30分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

(2) 建立家庭图书角，开展亲子共读一本书或几本书活动。

(3) 家长填好“亲子共读反馈表”，由学生带到学校，如实反映孩子在家的阅读情况。

(5) 在家长中开展“我和孩子共读书”征文比赛，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲

子阅读”过程中发生的故事等。

2、在学校：

(1)板报评比。为烘托读书氛围，各班轮流出以“我读书，我快乐”为主题的黑板报或手抄报，进行评比活动。

(2)教师和孩子一起看书、聊书。

(三)总结表彰：

1、班级“书香家庭”评比。

每个家庭只要能认真完成“亲子阅读”的任务，都能评为班级“书香家庭”。

2、学校“书香家庭”评比。

为树立学生身边的榜样，通过班内推荐，每班评选出3——4户“学校书香家庭”，学校进行表彰，奖励。

我们期盼着，在书这个精神食粮的引领下，在各位家长的支持下，我校“亲子共读”活动带动一大批书香家庭，让家长们和孩子们共同浸润在书香中。

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇七

机关各工会小组：

“最是书香能致远，腹有诗书气自华”。为让读书成为习惯，书香溢满家庭，亲情陪伴孩子成长，机关工会决定开展第三届“书香伴六一亲情促成长”六一儿童节亲子阅读活动。现将活动有关事项通知如下：

一、活动意义

家庭是孩子栖息的港湾，也是孩子受教育的重要阵地。开展亲子共读活动，营造浓厚的读书氛围，培养孩子爱阅读、会阅读、乐阅读的良好习惯，对于促进家庭和谐，推动“书香家庭”、“书香社会”建设，在全社会形成崇尚阅读的文明风尚有着重要的意义。

二、活动时间

20xx年5月下旬—20xx年6月上旬。

三、活动对象

家庭中有12岁（含）以下小孩的'机关干部职工都可参与此项活动。

四、活动内容

机关干部职工在六一儿童节前后，与孩子开展共读一本书（或一套书）活动，读完后交流心得，分享体会（可以机关人员之家qq群（xx□□机关人员之家微信群为平台）。

开展亲子阅读活动所需书目（适合12岁（含）以下小孩阅读的）由各工会小组统一购买，每人限一本或一套，价格不超过50元。请各工会小组把购买图书的发票（发票抬头：西安电子科技大学工会，统一社会信用代码□xx□□清单及亲子阅读书目签收表于6月1日前统一报送至机关工会，由机关工会报销。

备注：按照学校财务处要求，单张发票金额超过500元，要使用交通银行公务卡支付，且报账时提供支付凭证。

五、相关要求

请机关各工会小组认真做好组织工作，积极引导干部职工踊跃参与，确保亲子阅读活动扎实有效开展。

联系人：王xx

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇八

为了让家长充分认识早期阅读的重要性，营造书香家庭氛围，各班利用家长会向家长宣传亲子共读的好处，让书香计划走进每个家庭。建议在家庭中每天选择一个固定的时间，选择孩子喜爱的绘本，和孩子共同阅读，坚持做到持之以恒。

20xx年2月——20xx年x月

我园本次活动将历时4个月进行，准备分三个阶段开展。2月为导读阶段，由各班老师根据亲子阅读的推荐书目，通过家访、飞信等多途径动员家长与孩子共同选择书籍进行阅读。x月、x月、x月为亲子共读阶段，要求家长与孩子每周共读半小时，用多种形式记录亲子阅读内容。x月为分享共读成果阶段，评选故事大王、书香家庭、我喜欢的故事妈妈。

- 1、各班利用寒假放假家长会，向家长宣传早期阅读的重要性，并发出“让压岁钱更有意义”的倡议书，使孩子认识到用压岁钱来买书，在收获知识的同时会收获更多的快乐，鼓励孩子和家长利用寒假用孩子的压岁钱买一本有意义、适合孩子年龄特点的一本绘本图书。
- 2、教师向家长推荐一些有意义的图书书目，供家长参考。
- 3、教师指导家长如何引导孩子进行阅读，阅读中注意的问题和方法。
- 4、各班制定适合本班幼儿的'亲子阅读计划。

- 1、各班建立孩子自备图书目录，图书借阅记录，并自制相应的“亲子共读，记录成长”本下发给家长，运用电话、飞信、入园、离园交流的形式来督促、指导家庭亲子共读活动的开展。鼓励家长为孩子创造良好的阅读环境和家庭氛围，鼓励家长通过各种渠道获得孩子阅读方面的信息，提高自身的辅导能力。老师经常主动和家长联系，帮助家长及时解决一些在阅读活动、记录过程中出现的问题。
- 2、请部分开展阅读活动好的家长，利用家长会的形式，向其他家长交流自己的经验。
- 3、每周请一名家长利用离园时间开展故事妈妈进课堂活动。
- 4、每天晨间活动时间开展“我是小小故事家”，由一名幼儿讲一个故事。
- 5、每周轮流让孩子带回一本图书，资源共享。
- 6、收集家庭实施亲子共读资料。(过程性资料：家庭阅读环境与亲子共读实例照片、亲子共读成长记录本等等)

活动成果展示

亲子表演故事、小小故事王、书香家庭评选等等。

活动反馈

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇九

机关各工会小组：

“最是书香能致远，腹有诗书气自华”。为让读书成为习惯，书香溢满家庭，亲情陪伴孩子成长，机关工会决定开展第三届“书香伴六一亲情促成长”六一儿童节亲子阅读活动。现将

活动有关事项通知如下：

家庭是孩子栖息的港湾，也是孩子受教育的重要阵地。开展亲子共读活动，营造浓厚的读书氛围，培养孩子爱阅读、会阅读、乐阅读的良好习惯，对于促进家庭和谐，推动“书香家庭”、“书香社会”建设，在全社会形成崇尚阅读的文明风尚有着重要的意义。

20xx年5月下旬—20xx年6月上旬。

家庭中有12岁（含）以下小孩的机关干部职工都可参与此项活动。

机关干部职工在六一儿童节前后，与孩子开展共读一本书（或一套书）活动，读完后交流心得，分享体会（可以机关人员之家qq群（xx□□机关人员之家微信群为平台）。

开展亲子阅读活动所需书目（适合12岁（含）以下小孩阅读的）由各工会小组统一购买，每人限一本或一套，价格不超过50元。请各工会小组把购买图书的发票（发票抬头：西安电子科技大学工会，统一社会信用代码□xx□□清单及亲子阅读书目签收表于6月1日前统一报送至机关工会，由机关工会报销。

备注：按照学校财务处要求，单张发票金额超过500元，要使用交通银行公务卡支付，且报账时提供支付凭证。

请机关各工会小组认真做好组织工作，积极引导干部职工踊跃参与，确保亲子阅读活动扎实有效开展。

联系人：王xx

阅读节系列亲子阅读活动方案设计篇十

2、大胆地尝试用自己感到困难的方式上山、下山，体验游戏的乐趣；

3、以积极、勇敢、团结协作的状态参与游戏，培养幼儿不怕困难，勇敢精神品质。

环境布置：将怪兽图案或模型粘贴或放置到山坡对面约4-5米的位置

儿童迷彩装、步话机一对、报纸球若干、简易担架两副、绒布娃娃玩具若干。

备用材料：羊角球、高跷、玩具马、沙袋等游戏器械若干。

活动过程：

1、活动肢体热身运动：队列练习，复习操节：《我是小兵》。

2、齐步走和变向跑练习：游戏“抢占山头”。

玩法：教师带领幼儿在场地中间集合，吹哨练习齐步走，当出现一声长哨时，马上看教师手势，跑至所指方位。

3、蹲、起□s型小跑步、平衡等技能练习：游戏“战斗机”。

玩法：幼儿做开飞机状，跟着教师做飞行练习，如变向跑，原地转、蹲起等。至“大本营”即山坡下集合。