

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告(优质5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告篇一

今年以来，按照省、市工商局及县委、县政府关于政风行风建设的要求，我局进一步加强了全系统队伍作风建设，全面开展效能风暴行动，以坚定的信心、高效的作风、一流的工作、优质的服务为各项工作的顺利开展提供了坚强保障。现将20xx年重点工作及政风行风建设情况做如下汇报，敬请评议。

一抓组织领导。按照省、市局和县委安排，县局党组及时召开专题会议，专门研究部署政风行风建设工作，成立了由县局主要领导负责，班子成员及科、所长参加的领导小组，制定了《全县工商系统政风行风建设实施意见》，明确了开展政风行风建设的目标任务、措施办法及具体要求。

二抓监督评议。为了强化社会监督，推动工商系统政风行风建设深入有效开展，我局面向社会公开聘请了12名政风行风监督评议员，分别为其颁发了聘书和工作证，赋予了监督评议员监督检查、考核评议、收集问题、反映诉求、提出建议等5项职责。先后两次召开监督评议员会议，指导讨论评议工作，促进了监督评议工作的有效开展。此项工作得到了省局明察暗访督查组的充分肯定。

三抓督查落实。政风行风建设工作开展以来，县局先后派督查组对5个工商所、分局的各项工作进展情况进行了全面地督查指导，从政务公开、职能到位、办事效率、服务态度、仪容风纪、工作作风、单位面貌等方面，特别对一线执法人员、窗口单位从严进行规范，查缺补漏，提升效能，努力把政风行风建设工作进一步引向深入，推向常态化。

一是严把学习关。抓好学习，提高认识是搞好政风行风建设的基础工作。因此，我们立足于学习教育，着眼于解决实际问题，紧紧围绕规范执法行为、转变工作作风、提高工作效能这一根本要求，组织广大干部认真学习了《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》、省十二次党代会精神以及省、市、县领导关于政风行风建设的讲话精神等，撰写了有针对性的心得体会和调研文章。通过学习，使同志们进一步统一了思想，提高了对加强政风行风建设重要性的认识，从而较好地形成了人人讲效能、事事见效能、处处高效能的履职干事局面。

二是严把整改关。通过发放征求意见表、召开座谈会、设立意见箱、公布举报电话、自我剖析、民主评议等形式，全县系统共征求到意见建议19条，通过归纳和梳理，合并为8条，内容涉及改革创新、依法行政、非公党建、双联行动、履职尽责、强化服务、队伍教育、作风建设等八个方面。针对存在问题，县局讨论制定了切实可行的整改实施方案，并提出了具体地整改时限和要求，责任到人、到所、到科室，目前，已收到了良好的初步整改成效。

三是严把清理关。结合政风行风建设，我局继续加大行政审批制度改革力度，抽调工作人员，参加县政府成立的行政审批事项清理工作小组，并对涉及工商机关行政审批的所有事项进行了全面清理、公示，认真对照落实，进一步优化了行政审批流程，减少了行政审批环节和程序，缩短了审批时限，方便了办事群众。同时，坚决停止已取消的各项收费项目，杜绝了各种名目的搭车收费、强行收费等违纪违规行为的发

生。

一是政风行风建设与提高服务意识相结合。我局继续坚持首办责任制、限时办结制、政务公示制、执法责任制、廉政责任制等五项制度，认真解决门难进、脸难看、话难听、事难办的“四难”问题，局党组还重申了着装令、戒酒令、禁赌令，实行挂牌上岗，亮证执法，树立队伍新形象。同时，积极开展示范工商所、文明服务窗口、“学双百英模争当两满意”等创建活动，进一步促进了机关文明办事环境的形成，实现了工作作风、队伍素质、服务意识、所容所貌四个较大幅度提升和转变。上半年，全县新培育发展各类市场主体315户，其中各类企业21户，个体工商户273户，农民专业合作社21户。推荐1户企业申报了甘肃省著名商标，1户企业申报了驰名商标。帮助双联村组成立了2个苹果、养羊专业合作社，批准成立非公企业支部5个，覆盖率达到21%。

二是政风行风建设与促进业务工作相结合。我局把促进业务工作作为检验政风行风建设取得实效的重要标志，特别在执法监管方面做到了“四个拓展”，实现了“四个突破”。

第一，坚持把执法职能向多方位拓展，实现了办案领域新突破。今年，我局对房地产、金融等领域进行了有效地监管探索。分别对房地产商、私营医疗机构、小额贷款担保公司和通讯行业的经营资质、销售合同、广告宣传和营销行为等进行了监督检查，共查处不正当有奖销售2件，违法广告案件1起，发放责令整改通知书9份，处罚款0.4万元。

第二，坚持把监管领域向消保维权拓展，实现了食品安全新突破。先后清理规范各类食品经营主体资格680户，申报省、市级“食品安全示范门店”33户，安装“食e通”179户，检测食品440个批次，发布消费警示信息6期600多份，发放食品安全公示牌240个，受理申诉举报12起，为消费者挽回经济损失8600元，食品安全形势总体良好。另外，经过积极汇报争取，每年5万元的食品检测经费已列入财政预算。

第三，坚持把办案重点向大案拓展，实现了查办大要案件新突破。上半年，全系统共查处各类经济违法违章案件129件，收缴罚没款10.5万元，其中千元以上案件33起，同比增长23%，万元案件2起，实现了新的突破。第四，坚持把执法监督向办案过程拓展，实现办案质量新突破。今年以来，我局在全系统大力推行说理式文书，进一步规范执法行为，不断加强对案源信息、案件调查、案件终结等环节的管理，坚持实行立案、调查、核审、执行四分离。特别是在重大案件办理中，实行领导督办、集体会审、局所联动、法制提前介入核审把关的新机制，使办案质量从根本上得到提升，未发生一起复议或诉讼案件。

三是政风行风建设与加强队伍建设相结合。今年以来，我局进一步深化素质效能提升年和岗位练兵活动，突出基层执法一线和“窗口”服务单位建设，3月份和5月份先后2次组织全县系统100多人（次）举办了以食品安全、消保维权、企业登记、商标广告监管、案件查办等为主要内容的业务知识培训班，并就有关问题进行了深入地讨论交流，对全部参加培训人员进行了闭卷考试，全力提升队伍的整体素质，努力打造勤政、廉洁、务实、高效的工商行政管理队伍。

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告篇二

这是一篇关于工作报告的范文，可以提供大家借鉴！

同志们：

这次全市工商行政管理工作会议的主要任务是，全面贯彻落
实全市经济工作会议和全省工商行政管理工作会议精神，回顾总结工作，安排部署2019年任务。市政府对这次会议十分重视，市委常委、常务副市长王学英同志会前专门听取了汇报，今天又在百忙之中出席会议并作重要讲话。我们要认真

听讲，深刻领会，坚决贯彻落实。

关于工作情况

，全市工商系统在省局党组和市委、市政府的正确领导下，坚持“四个统一”，引深“五增五创”，实施“五五工程”，争创“六个一流”，尽职尽责加强市场监管，尽心尽力服务经济发展，全心全意开展消费维权，扎扎实实加强队伍建设，圆满完成了年度工作目标任务。

一、推进公平竞争，非公经济发展步入快车道。全面落实省政府5个“27条”，坚持“法无明文规定不限制”的原则；设立服务热线，落实服务承诺、首办责任、限时办结等各项制度；推行预约服务、上门服务、延时服务等多项措施，全面优化办事环境，促进各类市场主体健康发展。年内全市私营企业发展到8070户，比上年增长 39.16%；个体工商户发展到56195户，比上年增长16.8%；非公经济在经济总量中占有的比例明显增大，步入快速发展轨道。

二、落实“一所一标”、“一员一标”，“品牌兴市”取得新突破。在实施“品牌兴市”战略中，认真落实市县两级政府出台的商标奖励政策，以基层工商所深入开展“一员一标”、“一所一标”活动为抓手，细化工作指标，落实考核办法，有力促进全市商标注册工作深入开展。年内帮助申请注册商标230件，全市注册商标达到2280件；申报山西省著名商标26件，全市山西省著名商标达到71件。山西同德化工股份有限公司“同德”商标被认定为“中国驰名商标”，实现了我市驰名商标零的突破。市委董洪运书记作出重要批示，充分肯定我局实施商标战略所取得的成绩。

三、强化信用建设，数据质量达到新要求。认真履行牵头部门职责，扎实推进“信用忻州”建设。建立数据中心，归集各类市场主体登记信息83127条；推进“网上审批，网上年检，网上办案，网上办公”，实施信用分类监管，锁定信息53096

条；组织开展数据质量检查，全系统市场主体的登记、年检、案件信息全部入网入库。牵头开展涉煤涉焦中介组织清理整顿工作，制订工作方案，召开联席会议，开展摸底培训，整顿工作全面展开。推荐认定省级守合同重信用企业14家，进一步推进企业信用自律，营造信用环境。

四、推进“七农工程”，服务社会主义新农村建设实现新目标。全市工商系统紧紧扭住“七农工程”不放手。实施“红盾护农”，全年查处农资案件69起，收缴罚没款14.42万元；实施“商标兴农”，引导帮助申请注册涉农商标61件；实施“合同帮农”，培育涉农龙头企业100户，签约订单17万份，订单金额达到6.5亿元；实施“经纪人活农”，新发展农村经纪人2328名，累计达到10446名；实施“经济组织强农”，登记农民专业合作社3707户，注册资金总额达到68亿元；实施“食品安农”，培育农村“食品安全示范店”2024户，全市300人以上行政村全部实现“一村一店”；实施“维权惠农”，按照“县政府主导、乡政府组织、村委会实施、工商局推动、消费者参与、全社会齐抓共管”的“一会两站”建设模式，基本实现消费维权网络城乡、农村全覆盖。

五、引深“六帮活动”，服务企业有了新进展。落实服务企业“六帮活动”，以饱满的热情、优质的服务、务实的作风、严明的纪律，实实在在帮助企业解决困难，扎扎实实服务企业健康发展。全系统工商干部下企业帮扶人数达1467人次，走访企业2239户，召开座谈会33次，发放帮扶活动宣传资料2万份，发放问卷5871份，发现问题1130个，帮助企业解决问题783个，利用工商职能为企业融资22.99亿元。

六、推进监管创新，实现了辖区内流通环节食品安全稳定。一是为了推动食品经营户建立健全索证索票和进货台账制度，有效解决进（销）货台账记录难和坚持难的问题，原平市工商局借鉴浙江杭州、宁波、绍兴等地经验，率先在辖区试行食品安全电子监管，取得了良好效果。二是加强食品经营市场主体的准入管理，全市发放流通环节食品经营许可

证4565户，实现了许可证审批由卫生部门向工商部门的平稳过渡。三是深入开展了乳制品、食品添加剂、地沟油、节日市场等专项执法检查，查处假冒伪劣食品案件328起，查获假冒五粮液、汾酒等白酒2183瓶，假冒雪花啤酒6980瓶，没收过期罐头、饮料、奶制品共计9744瓶（袋），收缴罚没款96.26万元。

七、深入开展挂照经营专项行动，市场主体行为得到有效规范。将组织开展挂照经营专项执法行动作为“查处无照、保证亮照”的一项重点工作常抓不懈。制定实施方案，明确“两个100%”的目标，采取“服务和监管并举、查处和疏导结合”的有效措施，广泛开展证照管理示范户、示范市场建设，坚决查处无照经营违法行为。年内共取缔无照经营户191户，办理无证无照经营案件353起，收缴罚没款120.11万元，市场主体经营行为得到有效规范。

八、开展专项行动，有效维护市场经济秩序。一是组织打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行动，检查经营户4190户，检查批发零售市场262个，整治重点区域169处，立案查处侵权假冒案件3起。二是开展反垄断与反不正当竞争行动，共查处不正当竞争案件44起，收缴罚没款31.73万元；查处商业贿赂案件7起，收缴罚没款4.2万元。三是整治虚假违法广告，共查处各类违法广告案件162起，收缴罚没款25.2万元。四是打击传销规范直销，和公安部门配合，端掉传销窝点19个，遣散传销人员789人。五是治理超限超载，全年共出动执法人员7574人次，执法车辆2385台次，检查汽车修理门店1723户次，检查储售煤（货）场563户次，取缔非法煤炭储售点50个，立案查处27起，收缴罚没款7.6万元，没收非法所得8.9万元，没收原煤1555.8吨，清除煤矸石和石料15.4万吨。六是加强旅游市场监管，建立完善“三个一”工作机制，在广东肇庆、四川乐山召开的全国工商系统旅游市场监管联盟第二、三次大会上，我局代表全省参加会议，并作为首家发言单位做了经验介绍，受到与会领导的好评。此外，认真开展了农村市场专项整治，配合有关部门开展了安全生产、淘汰落后产能、

城区环境秩序“百日攻坚”、稳定市场价格、社会治安综合治理等多项工作，全市工商系统共查处各类经济违法违规案件2609起，收缴罚没款1038万元。

九、高度关注民生，消费维权取得新成绩。切实加强12315“四个平台”规范化建设，举办业务系统新软件应用培训，规范申诉举报受理程序，提高申诉举报受理质量。以“消费与服务”为主题深入开展多种形式消费维权活动，3.15期间，组织全市22家与消费维权息息相关的单位统一活动，方便消费者申诉举报；9月14日隆重召开“诚信维权先进单位”表彰大会，对全市“十佳维权先进个人”、163户“诚信维权先进单位”进行表彰。全年全系统共受理群众咨询5026件、申诉801件、举报445件，挽回经济损失88.4万元，有效化解了消费纠纷，维护了社会稳定。

十、加强班子队伍建设，为促进转型跨越发展提供坚强保证。一是“作风整顿月”活动扎实有效。我局按照“八个结合”的整体思路，深入开展“作风整顿月”活动。以增强干部职工自我提高、自我完善、自我约束的自觉性为前提，深入开展学习教育；以充分发挥各级领导大胆负责、敢管善管、率先垂范的作用为核心，努力提高领导班子能力水平；以解决突出问题为重点，认真查摆，勇于剖析，堵塞影响队伍作风的漏洞；以完善和落实制度为保证，建章立制，常抓不懈，培养干部职工良好的作风养成；以全面推动各项工作为目标，对全年重点工作进行再安排再部署，把作风整顿的成果运用到工作实际。“作风整顿月”活动做到形式和内容有机统一，方法措施和目标效果高度一致。通过整顿，全系统干部作风明显改进，组织纪律明显加强，环境卫生明显改观，精神面貌焕然一新，为各项工作取得成绩提供了作风保证。二是“解放思想大讨论”落到实处。认真学习贯彻省委袁纯清书记“7.29”重要讲话精神，按照省局开展“解放思想、创新工作、服务转型、促进跨越”和市委开展“山西大发展，忻州怎么办”大讨论活动要求，开展了“围绕转型选课题，破解难题促发展”为主题的系列活动。根据各自职能，结合

工作实际，针对存在的突出问题，自己选择课题，自己破解课题，从根本上探索解决制约工商转型发展的难题，为全系统各项工作创新跨越奠定了思想基础。三是创先争优活动取得阶段性成效。以学习右玉精神为动力，深入开展争当“创先争优”示范岗和示范窗口活动；全面推进“学习型领导班子、学习型党组织、学习型机关、学习型干部”建设，全体干部职工立足岗位，通过学习提高能力和素质，努力争创办案能手、维权能手、注册能手、计算机能手、爱岗敬业标兵和优秀党员，全系统形成了学习先进、争当先进、赶超先进的良好风气。四是法制建设工作全面推进。全市以开展“把案件办成案例”活动为抓手，强化法制培训，规范办案程序，加大案件核审力度，坚持大要案件“立案前上会研究，遇到疑难集体讨论，法制人员全程参与”，提升了执法办案的水平和质量。五是基层建设迈出新步伐。出台了工商所“达标创优”活动实施方案，把“五化”要求具体量化为23项考核指标。各县局强化组织领导，周密安排部署，落实工作责任，确保工商所“达标创优”工作有序开展。经市局初步验收，首批21个工商所基本达到验收标准，圆满实现的创建目标，基层工商所建设迈出新的步伐。六是党风廉政建设取得新成果。深刻领会《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》等制度的精神实质，严格执行党风廉政建设责任制，以“两风险”防范管理为重点，逐项排查风险，评估风险等级，制定防范措施，确定防范责任，形成一整套用制度管权、按制度办事、靠制度管人的有效机制。按照省局“工商形象、十事十办”和“作风建设、十查十看”的要求，具体细化标准，严格考核管理，严明工作纪律，确保干部管理、约束、激励等各项制度落到实处。高度重视政风行风评议工作，用良好的队伍作风赢得群众的好评，全系统14个县局中有7个政风行风评议在本县执法单位中排名第一，4个排名第二，2个排名第三，市局有望实现全市执法单位排名第一的目标。

一年来，全系统各级协会、中心等单位，紧紧围绕中心任务，充分发挥职能作用，在开展教育培训、推动非公党建、帮助就业创业、指导行业发展、促进行业自律、加强舆论宣传等

方面，做了大量工作，取得显著成绩。消协、民协、个协全部完成换届工作，协会组织得到进一步健全，职能作用得到进一步发挥。全市新闻宣传工作取得积极成效，全年在《中国工商报》、《山西日报》、《山西晚报》、山西电视台四大媒体刊播新闻及稿件88篇（条），为各项工作开展营造了昂扬向上、团结奋进的良好氛围。

总之，全系统广大干部职工把作风整顿和创先争优活动的成果转化为服务科学发展、加强市场监管、维护消费权益的强大动力，全年各项工作进展顺利、成效显著，为我市经济发展和社会稳定作出了应有的贡献，受到了各级领导和广大群众的充分肯定和广泛好评。9月，国家工商总局授予我局“全国工商系统法制宣传教育先进集体”荣誉称号。6月6日，国家工商总局付双建副局长深入我市进行调研，对我局的整体工作给予高度评价。年内，省文明委授予我局“文明和谐单位”荣誉称号，省工商局授予我局“商标监督管理和实施商标战略工作先进单位”、“打击传销先进单位”、“治超工作先进集体”、“查办案件先进单位”等多项荣誉，市委市政府授予我局“红旗党组织”、“环境秩序整治先进集体”等多项荣誉，市局政务大厅再次被推荐为全国妇联命名的“巾帼文明岗”，12315申诉举报中心被市总工会授予“创建学习型组织，争做学习型职工”示范单位。12月24日，市委董洪运书记专程来到我局考察工作，察看了政务大厅、12315申诉举报中心、广告监测中心、行政效能监控中心、商品监测中心、荣誉室，称赞工商部门依法履行职责，为促进当地经济良好发展做出了积极贡献，并且欣然题词，勉励我们“依法行政，热情服务，为忻州市发展社会主义市场经济建功立业”。这些荣誉的取得，充分证明我们这支队伍是团结奋进、创先争优、具有强大战斗力的队伍。在此，我代表市局党组，向关心支持工商事业的上级领导、地方党委政府和社会各界表示衷心的感谢，对全系统广大干部职工，特别是辛勤奋战在基层执法一线的同志们表示崇高的敬意！

关于2019年工作任务

今年是中国共产党成立90周年，是实施“ ”规划的开局之年，也是我市以转型跨越为主旋律，全面落实“三五”工作总要求的关键之年。2019年全市工商行政管理工作的总体要求是：认真贯彻落实xx届五中全会和全省工商行政管理工作会议精神，以充分发挥工商职能作用、全力服务转型跨越发展为主旋律，做到“四个统一”，落实“五个更加”，推进“五增五创”，争创“六个一流”，抓住机遇，奋发有为，开拓创新，扎实工作，在我市转型跨越发展的主战场建功立业、创先争优。按照总体要求，具体做好五方面工作。

一、以活跃市场经济为根本，更加自觉服务经济发展。

忻州作为欠发达地区，发展始终是当务之急，是解决所有问题的关键。2019年，我市确定了国民生产总值增长15%的指标，这是市委、市政府在客观分析和准确把握的基础上，“跳起来摘果子”的要求。为此，我们要围绕中心，服务大局，坚持主动服务、积极服务、创造性服务，力争在服务经济发展中有更大作为。

1、用足用活政策，活跃市场主体。只有让各类市场主体活跃起来，转型跨越发展才有动力和冲劲。民营经济是就业经济、富民经济，也是强市经济，民营经济最具有发展活力和潜力。要用足用活政策，认真贯彻执行省政府出台的“5个27条”，进一步制订措施，推进公平竞争，激发民间资本的投资活力、创业活力和发展活力，使非公有制经济继续保持快速增长，力争私营企业在“ ”期间实现总量翻一番的目标。要落实优惠政策，积极支持高校毕业生、复转军人、农民工等以创业带动就业。要开展好“七农”工程，促进农业专业化、规模化、特色化、品牌化。要以实现“两覆盖”为目标，推进非公党建工作，发挥党员在非公经济发展中的带头作用。

2、打造“五个平台”，活跃金融市场。要继续打造五大平台，通过股权出质融资、动产抵押融资、商标出质融资、信用贷款融资以及支持组建小额贷款公司的民间资本投资平台，为

中小企业、个体工商户的创业发展提供有力有效的资金支持。尤其要加大与金融机构的协调沟通力度，加大对企业的政策宣传，争取所有商业银行都能依托信用体系建设成果，无抵押、无担保、凭信用为中小企业发放信用贷款，推进金融服务方式创新。

3、实施品牌战略，提高竞争实力。品牌是地方经济发展的名片。一是要大力发展地理商标品牌。充分发挥山区农产品异常丰富，绿色产品开发等潜力巨大的优势。二是要广泛开展“一企一商标”、“一村一品一商标”、“一县一业一品牌”活动。要扎实推进“一员一标”、“一所一标”、“一局一标”活动，促进企业商标注册和争创著名、驰名商标，力争“”期间，使我市注册商标和中国驰名商标翻一番。三是要抓住在五台山召开第五次全国部分景区工商局旅游市场监管联盟会议机会，推出五台山世界文化遗产品牌，通过旅游产业的带动和引导，打造转型发展的新亮点。

4、推进信用建设，夯实市场经济基石。信用体系建设是全社会一项庞杂的系统工程。只有建设良好的信用秩序和信用环境，才能有效搭建政府、银行、企业之间的沟通机制和互动平台。一要继续完善信用信息体系，全面推行企业信用分类监管，扩大信用信息征集，建立企业自主申报信用信息机制。二要推进成果应用，实现信用信息平台向综合信息服务平台转变，为社会提供信用信息查询服务和评价成果服务。三要继续开展“守合同重信用企业”认定、“山西省信用示范企业”推荐、“诚信市场”争创等活动，引导企业增强信用自律意识。

5、转变工商职能，优化发展环境。要继续引深推进“五增五创”工作主题，落实“六帮”活动机制。尤其要继续推进行政审批服务大厅规范化建设，大力创造公开高效的办事环境。要提高履职效能，完善服务承诺制度、首问负责制度、限时办结制度，积极推行“一站式”服务和“流动服务”。要加大对企业政策的宣传力度，通过降低门槛、简化程序、减少

审批事项，简化审批手续，开设绿色通道，提高审批效率，最大限度地降低注册成本。要通过政策服务、职能服务，窗口服务和数据服务，建设工商服务体系。要积极分析经济运行情况，掌握一、二、三产业分布动态和变化规律，为政府部门在投资、引资、规划发展、制定措施、经济分析等方面，提供精准的市场主体信息。

二、以营造规范有序的市场环境为目标，更加高效加强市场监管。

我们必须认识到，随着改革开放的发展，市场主体多元化、经营业态多样化，营销方式现代化，市场竞争激烈化，市场监管工作面临许多新情况、新特点。工商部门在监管执法中，必须理解转型跨越发展过程中经营者所面临的新困难、新问题，提升监管效能，完善监管机制，加大办案力度，拓宽办案类型，防范监管风险，要把握尺度，在规范监管的同时促进经济发展。

更加高效地加强市场监管，其重点是：

1、加强流通环节食品安全监管。一要以试点推广食品安全电子监管为重点，按照全省总体部署，在全市食品总经销、总代理、食品流通企业、食品批发市场、二级批发经营者中推广“一票通”电子监管制度。要加强对试点经营户的指导、监管，制定完善《食品安全电子监管办法》、《食品经营户管理规范》，形成食品安全电子监管长效机制。原平市工商局今年要抓好这项工作的完善和总结，为全市推广做好准备。二要认真落实食品安全监管“八项制度”，进一步提炼我市的成功做法，提高流通环节食品安全监管效能。三要认真贯彻我市去年底制定的《关于严肃流通环节乳品质量安全监管工作纪律的暂行规定》，严肃工作纪律，确保流通环节乳品质量安全。这里强调，要按照国务院、省政府和总局的要求，积极向当地政府申请经费，做好食品特别是婴幼儿配方乳制品的抽检工作。

2、加强市场价格监管。要按照省局出台的八条措施，积极配合有关部门，严肃查处恶意炒作、串通涨价、哄抬价格、囤积居奇等不法行为。重点开展好粮、油、肉、副食、蔬菜等百姓生活品市场专项执法检查；依法查处制售假冒伪劣商品、无证无照经营、虚假宣传等违法违规行为。要加强市场动态监测，严格信息报送制度，引导督促市场经营者和开办者遵守国家价格政策。

3、抓好打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项行动。要以代理公司、商品集散地、侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品高发地为重点整治对象，坚决打击侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标专用权的行为，通过开展专项整治，在3月底前取得实效。

4、认真开展好清理整顿涉煤涉焦市场中介组织工作。要在市煤焦领域反腐败专项斗争领导小组统一领导下，发挥牵头作用，严格按照实施方案要求抓好整顿工作。要以清查中介组织“不中不公、违规操作、弄虚作假、商业贿赂”等违法违规问题为重点，做好审查、重新登记、协调建立执业备案制，搭建信用信息平台及归集发布等工作。

5、大力加强竞争执法工作。认真履行《反垄断法》赋予的职能，对重点行业的市场竞争情况展开调查，坚决查处公用企业和具有独占地位的经营者限制竞争的行为；深入开展打击“傍名牌”执法行动，加大保护商业秘密力度，配合有关部门积极开展扫黄打非、禁毒、反假币、反洗钱等工作。

6、加强广告监管。要突出重点，严厉查处虚假违法广告。要创新机制，开展广告业主培训，促进品牌广告推介，加强广告监测，研究广告投放在经济发展中的作用，促进广告业规范发展，做大做强。

7、继续保持高压态势，严厉打击传销违法行为。要继续完善工商、公安联合执法和单位、乡镇、社区协作机制，严查传

销大要案件，严惩传销骨干分子。忻府、原平要发挥基层组织和打传联络员作用，积极研究非法传销的新动向，深入开展创建“无传销社区（院校、村镇）”活动。

8、打击合同欺诈。要开展治理格式合同专项执法行动，继续开展房地产市场秩序整顿，积极协助有关部门规范和发展中介服务业。

9、加强治超工作。要克服治超工作中的厌战情绪和麻痹思想，完善长效机制，加大巡查力度，积极争取政府和相关部门的支持配合，严防非法储售煤场死灰复燃。

10、开展好查无照等专项执法行动。要继续完善查处取缔无照经营工作机制，巩固挂照经营专项行动成果，防范执法风险，确保主体准入行为规范。同时，要积极配合有关部门，加强农资、汽车、成品油等市场监管。做好安全生产、社会治安综合治理等工作。

三、以维护社会和谐稳定为使命，更加有为强化消费维权。

工商机关履行消费维权职能，必须深入研究消费纠纷的新热点、新形式和新领域，通过对消费者投诉、申诉、举报的快速受理、反馈，解决消费者诉求，做到让消费者满意。要在新形势下，提升解答消费咨询和维护消费权益能力，广泛开展消费宣传教育和消费引导活动，营造良好消费环境，提振消费信心，促进扩大消费，拉动经济增长。

更加有为强化消费维权，其重点：一是进一步完善12315工作机制，把12315网络向社区、农村、商场、企业、学校、景区延伸，方便消费者就近咨询申诉，努力做到有问必答、有诉必应、有案必查、查必有果。二是全面强化流通领域商品质量监管。要根据消费者申诉举报热点难点，突出重点商品，强化质量监管，开展专项整治，严厉打击销售假冒伪劣商品违法行为。三是加大服务领域消费维权力度。要针对服务领

域消费纠纷的特点，加强服务行业监管。当前特别要突出对家电、汽车、摩托车等“家电下乡”商品维修服务行为的规范，确保“家电下乡”优惠政策的顺利实施。四是积极开展消费维权宣传教育，创新消费教育的形式和内容，积极倡导文明、节约、绿色、低碳消费模式，努力构建有利于促进扩大消费需求的长效机制。

四、以建设法治工商为抓手，更加努力推进依法行政。

依法行政是工商行政管理的生命线。法制建设是市场监管和行政执法的基石。12月1日，国家工商总局出台《关于加快推进法治工商建设的意见》，对全面推进依法行政，进一步加强法治工商建设提出了明确要求。

在规范执法行为上，要牢固树立行政要依法、有权必有责、用权受监督、侵权要赔偿、违法受追究的理念，严格依照法定权限和程序行使权力、履行职责。要平等对待行政相对人，同样情形同等处理。要尊重行政相对人，坚决防止以管理者自居，粗暴执法、野蛮执法。在严格办案程序上，要严格规范行政处罚程序，严格规范行政处罚自由裁量权，杜绝重实体、轻程序和处罚畸轻畸重问题的发生。在强化执法监督上，要认真落实执法责任制和责任追究制，充分发挥大要案件评审委员会、企业登记疑难问题集体会审制度和工商所法制员的作用，强化法制机构对案件的核审把关、听证和行政复议的保障作用。要推行网上办案系统，运用数字化手段规范办案程序、强化程序监督。

更加努力推进依法行政，其重点：一是以“业务能力提升”为主线，积极开展行政示范单位创建活动，继续开展“办案能手”评选活动，进一步加强案件评审工作，落实执法责任制和执法评议考核制；二是要积极发挥行政指导的作用，建立大要案件评审委员会和登记注册集体会审制度，全力推进“把执法案件办理成案例”工作，要强化法制把关、法制监督、法制保障的作用。三是要采取轮流培训、以案说法、

技能比武、在岗自学等有效形式，有针对性地开展基层法制干部培训，切实改善基层执法人员素质偏低的现状，全面提高执法队伍的综合素质和服务本领。

全体工商干部要自觉增强依法行政意识和能力；要学会依法化解矛盾纠纷，服务和谐社会建设；要注重发挥群众和社会舆论监督的作用，建设阳光工商，使公开、透明成为一项基本制度。

五、以开展创先争优活动为契机，更加严格锻炼干部队伍。

服务转型跨越发展的新形势新任务对班子和队伍建设提出了更高的要求，迫切需要我们更加严格地锻炼干部队伍，做到强化班子建设、夯实基层基础、提升队伍素质，努力打造一支政治、业务、作风“三个过硬”的工商干部队伍。

更加严格锻炼干部队伍，其重点：一是扎实开展“创先争优”活动。全市各级工商机关要紧紧密结合本单位基层党组织和党员队伍实际，扎实有效地开展“创先争优”活动，做到“五个结合”：与开展政风行风建设相结合；与推进行政审批服务大厅、基层工商所、12315消费者申诉举报中心等窗口单位的规范化建设相结合；与开展“办案能手”、“企业注册登记能手”、“消费维权能手”、“计算机操作能手”等评选活动相结合；与建设工商文化、唱红歌、唱工商之歌等活动相结合；与建设学习型机关相结合。大力弘扬新风正气，努力营造积极向上的舆论氛围，让踏实干事的人得到尊重，让不计名利的人得到肯定，让敢于创新的人得到鼓励，让业绩突出的人得到褒奖，“七一”前夕，全市工商系统将表彰一批先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者。二是切实抓好各级领导班子建设。要坚持正确的用人导向，建立优胜劣汰的选拔任用机制，真正把那些有胆识、有思路、有能力、有实绩的优秀干部选拔到重要岗位上来；要引深“解放思想、创新工作、服务转型、促进跨越”大讨论，提倡领导干部带头深入基层，开展调研和实践活动；要强化

执行力，加强综合绩效考核，发挥考核考评“风向标”、“指挥棒”作用。领导干部要讲政治、讲大局、讲党性，做到讲正气、讲奉献、讲品格，要求群众做到的，领导干部首先要做到。领导要作表率，不要当二传手，要不断增强服务大局的能力、谋划工作的能力、团结群众的能力、廉洁从政的能力，做到以过硬的作风、良好的形象带好队伍。

三是加强基层一线和基础工作建设。要扎实推进工商所“达标创优”活动，进一步改善基层工商所执法装备，充实工商所执法力量，为基层的同志们创造更好的工作和生活条件。基层工商所既要抓好业务工作，带好队伍，又要做好政治和党务工作，切实把基层党组织建设成为坚强的战斗堡垒。办公室、人教、财务、监察、法制等综合部门的工作人员和职能科室的内勤人员必须增强服务意识，提高服务效能，为业务部门和基层提供有力保障。要搞好离退休人员的服务工作。要大力支持协会工作，进一步做好行政和事业人员经费保障工作，在人员配备、经费使用等方面解决实际困难和问题。

四是大力加强教育培训。深入推进“学习型领导班子、学习型党组织、学习型机关、学习型干部”建设，严格学习制度，创新培训手段，严格考试考评，继续大范围培训干部、大力度提高素质。

五是切实加强反腐倡廉建设。认真学习贯彻在xx届中央纪委六次全会上重要讲话，深入贯彻落实以人为本、执政为民理念，扎实开展党风廉政建设和反腐败斗争。要严格执行党风廉政建设责任制；推进反腐倡廉制度创新；加强领导干部廉洁自律；深化党性党风党纪教育；充分运用信息化手段，完善廉政风险点防控机制，强化对权力运行的制约和监督；严肃查办违纪违法案件；坚决纠正人民群众反映强烈的突出问题，努力使“勤政促发展，廉政保平安”成为每一名工商干部的自觉行动，树立工商行政管理机关廉洁自律、勤政为民的良好形象。

同志们，全面完成今年的各项任务，实现“”开局之年的开门红，责任重大，使命光荣，大有可为。让我们以更加进取的精神、更加创新的思路、更加有力的举措、更加务实的作风，开拓奋进，扎实工作，在服务我市转型跨越发展中建功

立业、创先争优，以优异的成绩向中国共产党建党90周年献上一份厚礼！

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告篇三

本科

考号081100095 姓名 马兰明

提 纲：

一、内容摘要

二、关键词

三、正文

(一) 乡镇行政管理体制的现状

四、结束语

五、参考文献

内容摘要：

随着农村经济社会的发展和各项改革的深入，特别是农村税费改革以及新农村建设工程实施，我国农村经济社会文化生活发生了深刻变化，使得乡镇政权、组织面临着许多新的情况和弊端。对乡镇政权组织、领导班子、党员干部的执政能力和服务水平等都提出了严峻的 考验和挑战。本文针对当前乡镇行政管理体制方面的弊端以及采用的改革措施作了初步的分析。文章首先分析了我国当前农村乡镇行政管理体制的现

状，并分析了现行体制存在的弊端及其原因，在此基础上，文章提出了进一步改革我国农村乡镇行政管理体制的措施。

关键词：乡镇 行政管理 体制改革 正文

乡镇是我国最基层的政权组织，它处在农村工作的第一线，党和国家的各项方针政策要靠乡镇贯彻落实，事关全局的“三农”问题与之休戚相关。在我国目前新形势下，乡镇行政管理中有许多问题急待解决。作为一名乡镇工作者，对此深有体会。乡镇行政管理作为最基层的行政管理，具有执行性、直接性和不完整性等特点。这些特点和我国实行市场经济体制的新形势，暴露了当前乡镇行政管理中存在的突出问题，主要表现在：党政不分、党委权利过分集中；管理方式陈旧；机构条块分割，政府职能被肢解；政府职能尚未根本转变，责任错位；财政体制不完善、乡镇财政举步维艰；人民代表大会功能柔弱，作用没有充分发挥；政府与村委会矛盾加剧，工作难以正常开展等等。这些问题存在的原因比较复杂，主要是传统体制、行政环境的影响和队伍素质、法制建设的不适应。

一、乡镇行政管理体制的现状

为了更好的探讨当前乡镇行政管理体制的弊端及改革措施，先就当前的乡镇行政管理体制的现状作一简要概述。

（一）机构设置及管理情况

乡镇一级设立的机构主要有：党委办公室、纪检监察室、综治办、武装部、团委、妇联等党群机构；政府办公室、派出所、税务所、工商所、计生办等政府机构；司法机构以及下属企事业单位等。机构管理上，政府机构及政府所属企事业单位中，邮电所、工商所、税务所、派出所等属于垂直管理单位，即人事权及财权都由上级业务主管部门管理，是上级业务主管部门的派出机构。乡镇政府直接管理的有政府办、

计生办、财管所、卫生院、中学、中心校等单位。

（二）行政运行模式

作为上连县、下连村的中间政权组织，乡镇主要是按照宪法第107条的规定：“乡、民族乡、镇的人民政府执行本级人民代表大会的决议和上级国家行政机关的决定和命令，管理本行政区域内的行政工作”。同时，对村民委员会实施指导，宪法第110条规定：“农村按居住地设立的村民委员会是基层群众性自治组织”，因此，乡镇人民政府与村的关系应为指导关系，但事实上几乎都是领导关系。

二、乡镇行政管理体制存在的主要弊端及其原因

现行的乡镇行政管理体制为我国农村的发展做出了重要贡献，但是随着我国农村税费改革以及新农村建设工程的实施，我国现行乡镇行政管理也存在着许多弊端，这些弊端严重的影响了我国乡镇职能的发展，阻碍了我国新农村建设工程的实施。

（一）我国现行乡镇行政管理体制存在的主要弊端主要是：

（1）政府职能庞杂、错位 按照规定，乡镇人代会有13项职权、乡镇政府有7项职权，但实际落实并非如此。一是乡镇职能泛化。政府管的事情越来越多，政治、经济、文化、社会无所不包，如同一个全能的政府。有的乡镇职能错位、政企不分，在发展经济中职能越位，强制农民进行经济结构调整。二是乡镇机构设路重叠。机构设路的不合理，必然导致职能错位；责任分工的不合理，必然导致职能错位、越位或不到位，甚至产生违法行为。

（2）权力与责任不对等，行政运作方式不适应发展的需要

一是存在权小责大的矛盾。目前，乡镇政府主要做的工作

是“办理上级人民政府交办的其它事项”。另一方面，税务、国土等机构承担的业务工作，有相当一部分是由乡镇政府来帮助完成的。乡镇政府承担的责任没有减小，反而更大了。被上划的站、所越来越多，乡镇管理不了，有责无权。出现损害农民群众利益的事，农民找政府，乡镇政府除了做点解释工作外根本无能为力。二是乡镇在对上负责与对下负责之间处于两难境地。对下，由于财政困难，该为农民办的事却无能为力。直接影响了群众对乡镇政府的信任，因而政府在群众中的威信不高。对上，上级政府每年下达给乡镇各种任务，并且实行目标考核，乡镇干部形象地称之为“上面千条线、下面一根针”，每天应付各种事务喘不过气来。

（3）党政不分，政事不分

党政不分，主要表现为党委一元化领导与乡镇长负责制之间的关系处理不够好。按照规定，乡镇行政工作实行的是行政首长负责制。党委对政府工作实施领导主要是把宏观、把方向，做好统揽和协调工作。但事实上，在乡镇一级，党委与政府基本上是混在一起的，几乎所有的工作任务和指标对每一个干部都同等下达、同等考核。以党代政、党政不分的现象较为普遍。

（4）公务员政绩考核不完善，未形成科学合理的选拔任用体系

目前，公务员选拔任用办法不科学、不完善，考核公务员的政绩没有把个人贡献与集体贡献合理区分开，因此往往会出现把集体的政绩说成是个人的政绩，把别人的政绩说成是自己的政绩的现象。这种考核办法，会促使政府单纯追求经济增长速度，搞形象工程、政绩工程。同时，提拔任用干部必须经过大会民主测评和个别谈话推荐，致使部分乡镇干部对此却异常敏感。因此，该放手去做、去管的事不认真去做、去管了，因为做事就要触及各种利益的分配和调整，就会得罪人，就会在民主测评和个别谈话中少得一票，甚至少得若

干票。所以，好人主义盛行，不利于干部的选拔任用。

乡镇干部的观念意识滞后于形势发展的需要。乡镇干部对乡镇应该履行什么职能，新时期如何落实发展农村经济，提高农民生活水平和生活质量；如何提高公共管理水平缺乏明确地认识。习惯于完成上面的任务，习惯于做好眼前的事，缺乏发展意识和发展规划。

（2）条块分割的管理体制，削弱了乡镇的职能体制

原则上乡镇是“以块为主，条块结合”，但是由于站所的人才物全部收归县级职能部门，所以乡镇对于这些站所只能协商，不能控制和指挥。这样，乡镇在履行某些职责的时候就很难，另外行政执法权又只能授予县级职能部门。乡镇在推动工作的方法上也受到一定的限制。

（3）经济因素制约了乡镇政府职能发挥的

税费改革以前，乡镇财政收入的70%来自农业税。免征农业税以后，乡镇财政收入大幅度减少。但是乡镇政府的事权不仅没有减少反而有所增加。乡镇既要发展农村经济，努力增加本级财政收入，还要负担公共交通、公共卫生、农村公共设施维护、农村教育、社会治安、文明创建活动、科技推广等公共事务。这些公共事务决大部份依靠乡镇财政自行解决。大大制约了乡镇行政管理职能发挥。

新农村建设和党和政府做出的重大战略部署，作为我国的最基层政府—乡镇政府，既承担着贯彻落实党和国家方针政策的任务，又承担着组织、动员、规划、引导新农村建设的各种任务。当前乡镇行政管理存在问题已经制约了新农村建设和，因此，进一步完善明确乡镇行政管理体制具有重要意义。

（一）完善乡镇政府的机构设置

在新时期，乡镇面临的问题来自于整个中国政治体制和行政管理体制，乡镇不过是整个中国体制矛盾中最尖锐、最集中的环节。从这个意义上来说，因此，乡镇改革要合理定位乡镇的职能，改革乡镇的体制。目前，乡镇政府的机构设路和人员配备都很不规范。要通过立法明确乡镇机构职能、人员编制和工作程序，明确乡镇政府各项行政人事行为的程序和责任。在乡镇改革中，要贯彻“小政府，大服务”的方针，保留履行政治和社会服务职能的机构，压缩履行经济管理职能的机构。对规模过小的乡镇应视具体情况适当合并，减少数量，扩大规模。

（二）创新思路，转变观念，转变职能

在乡镇改革中要形成与社会主义市场经济相适应的思想观念。今后，乡镇政府应该从竞争性领域解脱出来，把办企业、做贸易的任务交给社会、交给市场，充分发挥市场优势，以多业并举来促进农村产业结构的调整和均衡协调发展，切实解决好政府的“越位”问题。乡镇领导要从过去包揽一切的思维定式中解脱出来，把工作重心转移到经济发展的服务和引导上来，切实解决好政府的“缺位”问题。转变职能是乡镇行政管理体制改革的关键所在。转变乡镇政府职能，一是由政府改革带动企业、教育、医疗卫生体制等各项改革。二是防止把转变政府职能简单化，停留在提口号或做表面文章上。三是通过转变政府职能，推进政府现代化建设，通过转变政府职能，一是为乡镇经济发展创造种种便利条件，加快产业结构调整，大力培植财源，促进经济持续快速发展。第二，通过提供社会性公共服务，解决最基本的社会福利与社会公平问题，促进和谐社会的建设。加快推进行政管理体制改革的，目标是建立一个公共服务型政府。今后，乡镇党委政府要适应社会主义市场经济体制需要，从行政管理型向公共服务型转变，加强政府服务，把改管的事情管好，管到位，不该管的事情下决心坚决不管。

（三）加快推进乡镇机构改革，减少财政供养人员

乡镇机构改革在我国已进行过多次，效果并不理想，现在有必要加快推进。重点是合理界定乡镇机构职能，精简机构和减少财政供养人员。要根据职能需要严格规范乡镇机构和岗位、人员设置，从紧设置乡镇内设机构，从严控制乡镇领导职数和人员编制。人事部门在确定编制时，不仅要根据县、乡规模大小，也要结合各地经济发展水平，树立“有多少钱，办多少事，养多少人”的指导思想，从低、从紧核定编制额，从源头上控制财政支出的过快增长。深化教育改革，乡镇中小学要重新核定教师编制，杜绝超编现象。可以取得经营性或服务性收入的单位财政要停止供给。农技站、农机站、兽医站、林业站等服务性单位，应通过服务收费来实现自我平衡。应加快乡镇公共卫生改革步伐，减轻财政负担，最大限度地发挥每个机构与人员的作用，减少人员开支。对于乡镇机构人员过多的问题，主要应该通过“扎口子”，也就是严格定编，然后通过调整、逐年退休或鼓励提前退休等方式，将问题分年化解，不能过于急躁冒进。清退乡镇机构临时人员要有决心，有措施。通过健全完善社会保障制度解决裁减人员的生活出路。改革后，要避免或严格控制机构和人员的再膨胀。

（四）探索乡镇深化改革的目标

就长期目标而言，乡镇自治、实现乡镇建制的地方化和公理化，应当是乡镇改革的方向。但就近期目标而言，改革首先要解决的问题是如何建立起有效地领导和管理乡镇辖区内各项事务的管理组织。乡镇政府要把工作重点转到提供公共服务和发展公益事业上来，要进一步规范乡镇政府和村级组织的工作职能与事权范围，打造法治、诚信、廉洁、高效的服务型政府。

四、结束语

深化乡镇行政管理体制改革，必须遵循积极稳妥、循序渐进、务实管用的原则，以有利于管理、有利于提高行政效率、有

利于促进经济社会的发展、有利于提高服务质量和管理水平为根本目的，并结合自身实际来进行。根据上述原则和目标，应从合理设路乡镇党政机构、合理划分乡镇行政职能、加强乡镇机构编制管理、整合乡镇行政资源、推行领导干部“交叉任职”、引入市场机制、深化乡镇站所改革、建立健全科学民主的管理决策机制、压缩乡镇财政供养人员降低行政成本等方面入手，推进乡镇行政管理体制改革。相信未来的农村乡镇行政体制改革必将进一步促进我国新农村建设目标的实现。

五、参考文献

[3] 左然.《乡镇行政管理体制需创新》.新闻周刊,2009年

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告篇四

今年以来，在市局党组和xx区委、区政府的正确领导下，xx分局认真贯彻落实食品药品安全监管各项工作要求，以开展“两学一做”为契机，从规范行政许可、加强日常监管、开展专项整治、提升队伍素质等四个方面，不断加大食品药品市场监管力度，实现了全区食品药品监管工作的新突破。

一、严格规范审批过程，严把许可准入关口

上半年xx分局共办理《食品经营许可证》545户，其中餐饮类288户，食品销售类237户（保健食品53户），单位食堂20户（工地食堂1户，机关企事业单位4户，幼托机构10户，养老机构5户）；办理注销124户。档案室整档3000余份，归档2100余份。接受当面咨询及电话咨询2400余人次。在工作中做到不延误、不漏登、不错登。对于受理的各类审批事项做到随时登记，按照办件的种类进行微机录入，同时严格按照规定流程和时限办理。

积极解决食药工作新问题。针对小作坊办证问题，分局工作人员多次调查小食品加工厂，实地学习日常监管和生产企业监管。“三小”管理条例及管理辦法从3月1日起实施以来，各辖区所共办理《食品小经营店登记证》1294户。

二、加强日常监督管理，促进市场秩序规范

1、做好各类食品安全专项检查。半年来□xx分局按照上级要求共开展了元旦春节期间流通环节食品安全专项整治、酒类市场专项整治、食品及保健食品虚假宣传专项整治、校园周边食品安全整治、五毛食品专项整治、春节期间餐饮服务食品安全专项整治、春季学校食堂等集体食堂食品安全专项检查、牡丹文化节餐饮食品安全专项检查、三小食品安全专项治理、端午节食品安全专项整治、中高考期间餐饮食品安全专项整治、自制油炸面制品专项整治、米皮类食品专项整治、夏秋季餐饮服务食品安全监管及防控食物中毒专项行动等专项整治等专项检查。累计检查食品经营企业5210家次，保健食品经营企业570家次，婴幼儿乳粉经营企业60家次；检查食品集中交易市场开办方20家次，食用农产品集贸市场开办方17家次，食用农产品销售者151家次，网络食品销售第三方平台提供者28家次。

2、深入开展食品安全风险隐患大排查。我局以学校食堂、养老机构、工地食堂、承办聚餐活动的大中型餐饮单位为重点，以主体资格是否合法、主体责任落实是否到位为内容，深入开展餐饮食品安全隐患大排查，消除监管盲区和空白。共排查登记无证供餐幼儿园33家，无证养老机构2家，针对这些单位因审核办理《食品经营许可证》前置条件不具备的情况，积极向区政府反映，请示协调相关部门办理相关手续。同时，对无证幼儿园负责人进行责任约谈，督促其切实落实食品安全主体责任。对承办聚餐活动的大中型餐饮单位严格执行报备制度，督促企业按照“自查表”开展自查，同时加大督查检查力度。

3、扎实开展卫生城市复审迎检工作。今年是xx市国家卫生城市到届复审年，按照复审迎检工作总体安排，3月9日我局召开迎检推进会，首先对辖区食品“三小”单位进行全面排查，并登记造册，前期共排查登记食品“三小”单位434家，根据排查情况分类汇总存在的问题，制定切实可行的整改措施。然后以9个农贸市场为中心，逐步向外延伸，确保全覆盖，重点解决食品“三小”单位无证经营、健康证明不全或过期、无量化分级、“三防”设施缺失、前灶后厅、卫生环境差等问题。截止目前，我局印制并发放食品安全公示栏1700余个，督促“三防”设施整改500余户，督促“前灶后厅”整改200余户，督促消毒柜、卫生环境整改400余户。通过规范，我辖区食品“三小”单位基本全部持证，餐饮服务食品安全监督量化分级率达到90%以上，公示栏均上墙，并亮证经营，“三防”设施基本具备，环境卫生明显好转。

4、抓好生产环节食品安全源头管理。针对辖区16家食品生产加工企业，分局制定了《2017年食品生产加工环节监督检查工作计划》。明确工作重点、责任部门和责任人，逐级落实整治工作任务和责任。上半年以来，分局结合工作方案，以调味品、肉制品、豆制品、饮料、糕点等作为重点品种，以城乡结合部等作为重点区域，以食品和食品添加剂生产等作为重点部位，结合严厉打击食品非法添加和滥用食品添加剂等违法犯罪专项工作，认真开展了各项专项整治行动。截至目前，共检查企业16家，抽检30批次，全部合格。根据《食品生产日常监督检查要点表》对16家食品生产加工企业进行了监督检查，发现问题1个，下达《责令改正通知书》1份，均在规定时间内做出了整改。

5、持续开展“透明厨房”建设工作。今年4月，分局专门印发了□xx区“透明厨房”建设实施方案》，明确以学校（含托幼机构）食堂、养老机构食堂、医疗机构食堂、大中型餐饮单位为重点，以公开厨房环节、加工过程、清洗消毒、食品原料存储状态等重点环节为内容，通过视频技术、透明展示、厨房开放日活动、阳光公示等形式，继续深入推进“透明厨

房”建设，打造行政监督、社会监督和群众监督的桥接平台。按照xx市2018年重点民生实事进度表，截止目前□xx辖区已建成学校“互联网+明厨亮灶”6家，剩余1家正在筹备中。

6、开展保化安全专项检查。按照上级工作要求□xx分局积极开展食品保健食品欺诈和虚假宣传专项整治、化妆品经营专项检查，强化企业主体责任，联合区食安办、办事处社区等单位开展拉网式排查，集中整治化妆品经营者不落实索证索票制度、销售化妆品标签标识不符合要求等突出问题，针对未经许可生产经营食品和保健食品行为、保健食品标签标识声称行为、利用网络、会议营销、电视购物、直销、电话营销等方式违法营销宣传、欺诈销售保健食品行为、未经审查发布保健食品广告以及发布虚假违法行为、保健食品广告等违法行为，排查出xx分局辖区42户涉嫌会销商户，将名单移交汇报区食安办。累计检查保化经营企业800余户次，抽检保健食品18个批次、化妆品50个批次，立案3起。

7、系统开展抽检工作。我局明确食品抽检工作由专人负责，按照市局及xx区政府食品安全抽检工作安排，坚持靶向性原则，以重点区域、重点品种、重点项目和大型企业为核心目标，加大对农兽药残留、重金属及环境污染等因素引起的食品安全问题和与人民群众紧密相关的餐饮食品的抽检力度和频次。今年上半年共抽检样品317批次，其中食用农产品152批次，餐饮62批次，生产环节30批次，流通环节73批次，截止目前，食用农产品30批次，流通环节55批次仍在等待检验结果。在已经检测完毕的232个批次中不合格4批次，其中食用农产品2个批次不合格，餐饮环节食品2个批次不合格，都正在核查处置中。

31、连线政府、百姓呼声、信访□xx区政府交办等）投诉举报314起，职业投诉信函、信件43起，共计357起。投诉办结率100%，诉求人满意率100%。

9、积极推进案件办理工作。分局举办案件办理业务知识培训，取得了良好的效果。上半年以来，全局审核稽查案件19起，组织分局重大复杂疑难案件集体讨论13起，已结案19起，申请xx法院办理行政强制执行案件1起，实际罚没入库金额共计282463.76元；处罚案件信息公示19起。荣获“河南省服务型行政执法示范点荣誉”称号。

三、加强宣传培训力度，提升食品安全共治水平加强从业人员法制宣传教育。分局组织辖区不同行业的食品生产经营单位进行食品安全知识培训，累计开展培训4次，培训从业人员400余人次。

营造食品安全宣传工作浓厚氛围。分局深入农村、社区、集市、学校等基层一线，向群众、学生和各类食品餐饮经营户发放食品安全宣传资料，同时积极引导生产经营单位诚信守法经营，不断强化食品生产经营单位是“安全第一责任人”责任意识和诚信意识。今年来，利用“12331”、“525护肤日”等活动载体和重要节日，通过设立咨询举报受理点、散发宣传资料、摆设宣传展板、悬挂横幅等多种形式，在辖区范围内组织开展了食品药品安全宣传活动7次，制作各类展板20余块，条幅20余条，发放宣传资料3000余份，接受咨询群众1200余人次。在xx日报、大河报□xx电视台等各类新闻媒体上宣传发稿60余篇，收到了良好的社会宣传效果。

四、提升队伍整体素质，开展基层规范化建设

1、全面开展人员培训。分局抽调业务骨干积极参与省局和市局组织的业务培训，为食品安全监管工作提供知识储备。今年3月分局组织全体人员开展了为期两天的业务技能培训。5月份组织新入职人员22人开展了为期2天的入职培训。截至目前，累计培训105人次，人均学习36个课时。

2、加强党员队伍建设。分局深化“两学一做”学习教育常态化制度化，深入开展十九大会议精神学习活动，积极推进机

关制度建设全覆盖。通过每月“主题党日”、政治学习以及开展“三会一课”等形式，提升党员向心力，强化党员宗旨意识。积极参加市局和xx区组织的各类活动，开展丰富多样的志愿服务活动，半年来开展活动5次，参与志愿者30余人次。

3、严格落实党风廉政建设责任制。分局紧盯全面从严治党党委主体责任，坚持党政同责和一岗双责，严肃查处党员干部中存在的懒政怠政、为官不为问题，大力营造敢为的环境、提升会为的能力、形成想为的氛围。全面落实中央八项规定，要求全局中层签订《党风廉政建设目标责任书》，不断提高党员领导干部廉洁自律意识，提升是要队伍建设水平。

下一步，我局将本着执法与服务、培训与宣传、集中整治与长效管理相结合的原则，加大食品安全监管工作力度，探索和建立科学监管机制，为保障人民群众饮食用药安全做出更大的贡献。

2018年7月18日

行政管理体制改革工作报告总结 行政管理情况工作报告篇五

行政管理工作范围广，日常事物多，涉及车辆、食堂、安全、卫生等方方面面工作，工作看起来虽然细小，但都与公司的整体工作紧密相关，丝毫不能马虎。为此，我严格要求自己，精益求精、一丝不苟地认真做好各项工作，确保工作质量，让公司领导放心，让职工群众满意。

（一）加强车辆管理，保障公司用车需求

我分管公司6辆汽车，按照公司车辆管理要求，认真做好各项工作，确保行车安全。一是抓好驾驶员管理，要求驾驶员必须严格遵守国家法律、交通法规和公司的各项规章制度，认真学习业务知识，提高驾驶技术，按规定参加安全教育和学

习，增强法律观念，确保行车安全。二是抓好车辆管理，严格执行派车制度，规范使用车辆派车单，用车结束后，执行车辆归位制度，将车辆停放在规定范围内。同时要求驾驶员做好日常保养维护、清洗工作，每月对车辆安全和技术状况进行一次检查，保持车辆性能良好、卫生整洁；做好出车前和收车后的检查工作，排查车辆存在的安全隐患，坚决不让车辆带病行使。三是做好每月用油统计分析，包括过路费、保养费和车辆公里数工作，制定好下月用油计划，做好车辆保险年审工作，努力减少用车成本，为公司节省资金。四是抓好安全教育，每季度对驾驶员进行一次规章制度、安全行车教育，要求驾驶员在行驶车辆中要时刻保持警惕，做到安全驾驶，防止出现各类安全事故。

（二）强化安全卫生，防范安全卫生事故

我作为行政人事部安全员，提高自己的责任意识，强化安全卫生，防范安全卫生事故。一是加强食堂卫生安全，要求食堂把好进货关，不进低劣货，从源头上防范食品卫生安全事故发生；要求食堂搞好每天的清洁卫生工作，定期开展消毒杀菌和灭四害工作，确保食堂卫生整洁，确保职工身体健康。二是加强厂区保安，要求保安员加强厂区巡逻，做好人防、技防工作，提高警惕、细致防范，维护公司正常的生产工作秩序，确保厂区安全，确保公司财产安全。三是加强厂区保洁，要求保洁员做好每天日常卫生保洁工作，保持厂区卫生整洁面貌，提高公司形象；要求保洁员做好厂区绿化工作，加强花草树木的修剪和病虫害防治，旱天要做好浇水工作，防止花草树木枯死，冬天要做好保温工作，预防花草树木遭冻害；使厂区美观，为公司创造良好的生产工作环境。

（三）做好其他工作，促进公司整体工作发展

我是兼职驾驶员，保障总部和上级领导接待工作，为做好该项工作，我严格要求自己，加强与公司的联系联络，注意自身的文明礼貌和礼仪修养，认真细致做好工作，确保让总部

和上级领导满意。我认真做好保障领导房屋使用工作，为公司管理层享受每人在外租房待遇做好服务工作，按时缴纳水电费，认真检查水电设施，确保公司管理层在外租房能够住好不操心，能够专心致注地为公司做好工作。

三、培养良好作风，促进工作发展