

2023年国庆书店活动方案 国庆活动方案(汇总9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

国庆书店活动方案篇一

为了更进一步提高我校师生的卫生意识、文明意识，使我校环境更加净化、亮化、美化。创建更健康的校园环境。根据定边县教育局关于开展“净家园、迎国庆”活动的通知精神，积极推动我校创卫工作进程，使我校全体师生进一步树立“校园是我家，创卫靠大家”的思想，特在祖国六十华诞到来之际，在全校范围内开展“净家园，迎国庆”活动，活动具体安排如下：

“净家园、迎国庆”。

xx年9月23日至9月28日

- 1、学校各部门认真组织开展“校园是我家。创卫靠大家”、“净家园、迎国庆”的宣传教育活动，要采取多种形式、多种手段，倡导文明的生活习惯，喜迎国庆的到来。
- 2、全校要彻底进行一次卫生大清理活动，从办公室、教室、宿舍到食堂、厕所、校园内外、房屋、楼梯里面等，必须做到环境干净整洁。
- 3、集中对门、窗（帘）、玻璃、瓷砖、外墙、牌匾、门外道路等地方进行彻底擦洗，刷新，保证“洗面”后容貌焕然一新。

新，同时对内部卫生进行大清理。

组长：乔凯

副组长：赵峰 贺培喜 贺久权

组员：张得刚 武生平及各班班主任

工作分工：

乔凯负责全面工作督查。

赵峰负责各班卫生区督查工作。

贺培喜负责宿舍、教室、部室、食堂督查工作。

贺久权负责校园周边卫生处理督查工作。

1、高度重视、加强领导。学校各部门必须高度重视此次活动，周密安排部署，精心组织实施，确保活动如期、有序、有效地进行。

2、营造舆论，加强宣传。学校各部门要积极宣传“净家园、迎国庆”的重要性和必要性，让全体教职工及学生树立“行动”就是送给祖国最好的生日礼物的思想。

3、严明纪律，确保安全。本次活动工作任务重、时间短、范围广，我们一定要严明纪律，树立安全第一的思想。

国庆书店活动方案篇二

活动目的：中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的`销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，

可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

活动主题：精彩华诞，举国同庆

一、主题：烂漫金秋，个性与时尚的激情碰撞。

二、时间：10月1日—11月10日

三、促销动机：时值十·一黄金周，秋装上市，旨在推广新品提升业绩。

四、促销内容：根据本次秋装特点所举行的促销活动可分两步进行。

《《国庆黄金周促销活动方案策划范本》

一、活动目的：

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

二、活动主题：

国庆佳节，相约富成，惊喜不断

《《最新国庆节促销活动策划方案样本》

一、营销环境分析：

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率

率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场最好有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

□□20xx年国庆节促销活动方案策划

活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

国庆书店活动方案篇三

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假，超市国庆活动方案。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中

秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场，规划方案《超市国庆活动方案》。

二、活动时间：

20xx年9月23日——20xx年10月8日7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展 结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在

促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3□xx年名酒名特产荟萃展中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

国庆书店活动方案篇四

我推荐大家徒步走这一段，原因是，这条徒步线路景色既美，而且不是很累，还可以享受到露宿野营的乐趣，同时也需要乘小竹筏在江面上摆渡，当然走累了随时可以乘船。到了阳朔，好好在那里泡上两天酒吧，尽得这一线的精华。

徒步路线是从冠岩开始至兴坪结束的。花了两天时间，一共走了12个小时左右，其间露营一夜。

如果从桂林竹江码头走也可以，但整个行程要再多2小时左右。

从桂林长途车站上去冠岩的车，车很多，半小时一班，坐到草坪圩(终点)下，要开一个半小时左右。冠岩的风景区和岩洞人比较多，而且要买票，直接到江边找竹排渡到漓江西岸就可以开始徒步了。

走到半边渡附近，从江对岸叫来一只小船，将我们送过半边渡，继续沿漓江西岸走。快到半边渡前，路开始向山上去。山脚下能看到一个渡口，对岸有船，应该在这里叫船。路沿

着半山延伸几百米之后就不通了，峭壁另一侧有路，这就是半边渡。这里的渡头已经不用了，叫不来船。

再往前走是桃源村，继续走就到了杨堤。杨堤有码头，从杨堤渡江到东岸继续走。下一个遇到的村子叫浪石，出村再走一里多地有个渡口，这里有专门的铁壳渡船。渡过江的西岸后一直沿江边走。然后到了九马画山之后，可以渡江到九马画山脚下去扎营。在九马画山周围扎营是不错的，漓江很美，这里风景绝佳。

第二天一路走下去直到兴坪不再需要摆渡。沿江走风景如画，沿田埂走，穿村过果林，也是不错的田园风光。兴坪有老街和新建的街道。在这里吃饭，两条各1斤重的鱼做的啤酒鱼，外加5个菜1个汤3瓶啤酒才要了100元，菜的味道都不错，分量挺足。

从兴坪到阳朔走水路和公路都可以，坐船一个半小时，坐车一个小时。阳朔可以住两天，西街的酒吧世界闻名，在很多外国自助旅游手册中都可以找到。从阳朔回桂林，坐车一个小时多就能到。

路上我们走得不急，时不时停下来照相，见到小卖部就进去买水，应该说速度中等。第一天早上8：30从桂林坐上中巴，10：00到了冠岩，12：10到的桃源，吃了中饭后，下午2：30走到杨堤，大约3：30-4：00走到浪石，6：30到九马画山前的村子扎的营。第二天吃了早饭收拾完东西10：30了，冷水渡一个人一个人渡的，到11：20才全渡过去，我们走到兴坪是不到下午1：30。

国庆书店活动方案篇五

1□xx电器有限公司成立19周年，为更好的证明了xx的实力，传达xx的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行，社区国庆节活动方案。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在xx开业;大环境上,国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场,家电行业激战越演越烈。

3、为了减少xx电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响,强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节,是一个假期较长,消费能力强,拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述,我们应充分利用以上契机,最合理的整合资源,有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动,带动经济增长,实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

国庆期间活动口号:诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间:9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号:贺国庆、一元家电惊爆全城,挑战价格极限。(具体时间:9月28日——10月5日)

2、活动思路:充分利用两大契机,通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法,直接让消费者“礼”、“利”双收,从而提高公司商品销量及展现xx辉煌历史。

3、活动时间:9月24——10月5日

xx各连锁店(包括xx店)

总监督: 总负责部门:销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人:各分店店长(监督人:销售管理部、采购部)

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临xx电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在xx电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元麦当劳使用券;购物满5000元送价值50元麦当劳使用券;购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由**负责联系券□xx店由**负责联系□xx店由**负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活

活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、5日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式:签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

国庆书店活动方案篇六

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立60周年，进一步推动班集体建设年工作，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的`思想道德建设，我校特开展“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”庆国庆系列活动。

“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪！”

1、低年级：“祖国，我为你骄傲；雅小我为你自豪”童谣说唱比赛。可以根据班级的情况，由班主任从班中选择组队学生，人数根据情况自定（不少于10人）。为了丰富童谣的表现形式，充实内容，活跃气氛，在童谣诵读时可以采用分角色、加动作、配音乐等不同形式，将表现和创新和谐地结合。时间是3~5分钟。

2、中年级：“爱国、爱校、爱班”红歌大合唱比赛，以齐唱、合唱为主要表现形式，演唱作品可以根据艺术作品的内容进行合理的创编。以班为单位组成合唱队，人数不少于20人。

评分：要求符合主题、健康向上，整齐合拍、音准到位，精神饱满、真挚感人，服装统一，组织纪律好，上下场快静齐，各班设指挥一名，限由本班学生担任，如有特色，可酌情加分。

3、高年级：“爱国、爱校、爱班”集体诗朗诵比赛。以班为单位，人数不少于20人。诗歌内容健康向上，围绕“祖国，我为你骄傲；雅小，我为你自豪”开展，以音诗画的形式，时间不超过5分钟。

（见下表）

年段组

地点

形式及内容

负责人

辅导员

低年级

音乐教室

童谣集体诵读比赛

（行为规范、文明礼仪）

中年级

多功能教室

集体大合唱比赛

（爱国、爱校、爱班）

高年级

篮球场

集体诗朗诵比赛

（爱国、爱校、爱班）

1、一——六年级学生统一穿着整齐，最好是校服。各中队长在活动开始前到队室领中队旗。

2、加强学生纪律礼仪教育，注意会场秩序，给予同伴喝彩，争取组织奖。

3、比赛要求全员参赛。

4、各年段组奖项设置：一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。最佳组织奖1名（按二等奖计）。

5、具体分工：

各年段比赛活动由级部主任全权负责：安排主持人，评委评分，当日分会场组织，各班节目串联，主持词的撰写。大队部提供辅导小主持人的培训。

摄影负责人：

整体统筹：

6、活动结束后，将活动材料整理交至大队部，各年级组并负责场地的卫生打扫。

7、资料收集。整理材料（活动程序，童谣、朗诵、歌曲文稿一份a4纸）上交少先队。

国庆书店活动方案篇七

庆祝新中国成立 62周年，更好地抒发我校学生的爱国热情，丰富同学们的'校园文化生活，提高同学们的写作水平，我校决定举办主题征文活动，活动具体内容如下：

本次征文活动，以“辉煌六二年”和“长大后我就成了你”为主题，抒发同学们热爱祖国、建设家乡、奉献社会的情感，征文应反映新中国成立 62周年，特别是改革开放 32 年经济社会发展成就、生活巨变，以及人们对未来幸福生活的憧憬与追求，也可反映人与社会、自然和谐发展和丰富多彩的社会生活，讴歌先进、英雄人物的动人事迹和人民群众文明向上的精神风貌等。

1、形式多样，体裁不限。可以记叙自己的经历，可以写内心的感受，也可以选用诗歌，散文等形式。

2、主题鲜明，感情真挚，内容健康向上。

3、作品必须为原创作品，字数不限。

全体在校学生

20xx 年 9 月 15 日9 月 28 日

1、各班级收集作品（打印纸质版本）

2、作品请注明年级、班级、姓名，并在作品的左上角注明征

文字样。

3、每班上交的作品不少于两篇，于 9 月 25 日 前交于学校教务处。

六、奖项设置：

1、本次活动由学校组织相关老师对所有的作品进行评选，按照来稿数量，分别评出一、二、三等奖，所有获奖学生将颁发荣誉证书和一定的奖励。

2、获奖的征文将形成展板于 9 月 30 日 至 10 月 12 日 进行展出，并加分到班级。

国庆书店活动方案篇八

以班级为单位开展教学活动，引导幼儿知道10月1日是我们祖国的生日，就像每个宝宝有自己的生日一样，今年10月1日我们的'祖国又要过生日了，我们小朋友也要为祖国庆祝生日：

1、小朋友们知道10月1日是什么日子吗？

2、你们知道今年祖国过多少岁的生日啊？

3、提问小朋友的生日是怎么过的？

4、那么我们是不是也要给祖国庆祝生日啊？

1、各民族穿上漂亮的服装唱歌跳舞

2、天安门前有解放军的阅兵等

3、家家户户门前挂着国旗

4、（随班级情况添加图片）

5、一起与幼儿唱生日快乐歌，祝祖国生日快乐！

国庆书店活动方案篇九

一、诗歌朗诵比赛

活动规则：

1. 各年级以班为单位参赛，各班班主任具体负责。

2. 朗诵要求：（1）所选诗歌，思想内容应积极向上；（2）运用普通话，声音洪亮；（3）语气、语调适当，重音、节奏恰当；（4）表达感情准确、自然；（5）服装统一。（6）时间根据所选内容在3-5分钟以内。

3. 内容以歌颂伟大的祖国、伟大的党、歌颂家乡的诗歌、散文及古今诗词均可；形式以朗诵为主，可配表演，尽量多样化。

4. 所需音乐自备，9月24日交李桂波老师处。诗歌内容于9月24日前，诗歌串词24日前交黄春雷老师处。

比赛时间地点□20xx-9-28下午第三节学校运动场

奖项设置：一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，并颁发证书。

二、手抄报比赛

比赛要求：

1、文题鲜明，作品内容必须以“歌颂祖国”为题，内容健康向上，形式活泼生动。

2、作品规格，参赛作品以及a3纸（8开）为规格。参赛作品

右下角统一写作者姓名及所属班级。

3、参赛形式：本次比赛以各班级为单位，每班至少推荐出4篇作品参加比赛，每篇作品合作人数不能超过两人。本次比赛以手抄报为主，也可参评书法及绘画作品。

作品上报时间：各班班长必须于9月20日前将参赛作品上交团委。

奖项设置：本次比赛设置一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，优秀奖若干名，并颁发证书。

领导小组：

组长：杜伟基

副组长：冼捍华

组员：钟卫权、沙建伟、覃小英、梁雄光、黄春雷、李桂波、各年级长及班主任。

场地布置：梁雄光、梁永明、苏保赢、刘三妹、黄林

肇庆市第七中学