

最新惊喜活动宣传语 生日惊喜聚会活动的策划方案(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

惊喜活动宣传语篇一

- 1、为了庆祝老陈的n周岁生日；
- 2、通过活动，给部门员工一个面对面的交流机会，以此加强内部沟通；
- 3、进一步增进小组内部的凝聚力和亲和力。

二、活动地点：

北京市西城区六铺炕国际大酒店铂金会员高级休闲俱乐部

三、活动时间：

20__年6月20日（星期日）18：00-8:00（星期一）

四、主持人：

中国齐达内

五、过程安排：

- 1：00参加人员在俱乐部登录：

- 2: 20生日宴会开始，请寿星携压寨夫人入场；
- 3: 45国资委领导致生日贺辞、敬酒；
- 5: 10请寿星致生日感言，每人用一句经典话表达对寿星的祝福；
- 6: 20国网总部代表给寿星赠送生日礼品、献鲜花；
- 7: 25老孟献歌--《为什么你背着我爱别人》；
- 8: 30交谊舞（舞伴自带，没有舞伴者，组织上将统一安排，不过估计会比较丑。）；
- 9: 40游戏--心心相印，我来比你来猜；
- 10: 10酒王争霸赛；
- 11: 25兔子舞；
- 12: 30相声；
- 13: 50交谊舞--《难忘今宵》；
- 14: 00贯蛋争霸赛；
- 15: 00生日观球会。

六、现场装饰（另行安排）

惊喜活动宣传语篇二

保利24楼展厅

广州区域全体员工

1、布置物料购买□xx

2、购买礼物、预订生日蛋糕、公仔牛牛的准备：（礼物提前2天准备好，蛋糕提前1天预订）

3、预订主食、水果、饮料等：（提前一天预订）

4、游戏小礼品（零食）：

5、游戏环节设计：

6、音乐、视频设计：当天（26日）

工作安排：

1、场地布置：

2、餐饮安排：

3、游戏环节、礼品发放环节：

4、音控：

5、拍照：

6、卫生清理、场地复位：

□ppt播放）生日寿星分成两队

1、游戏环节一萝卜蹲

道具：别针、卡片（写上红、白、黄、绿、紫、蓝六种颜色）、大头笔。

a□人数：两队队长选出各3名队员参加，共6人。

b□规则：两组人员，每组6人，每人扮演一种以颜色命名的萝卜。以一实例加以说明：有红、白、黄、绿、紫、蓝六堆萝卜，白萝卜先蹲，蹲的时候念“白萝卜蹲，白萝卜蹲，白萝卜蹲完红萝卜蹲。”念完后所有白萝卜手指一致指向红萝卜堆。红萝卜马上要开始蹲且口中一样要念念有词，之后他们可以再指定下一个但不能是白萝卜。

游戏进行三轮比拼。每一轮将逐渐加快节拍速度，以增加游戏难度。在游戏中反应慢的队员和传错的队员被淘汰。最后台上剩下的队员数量最多的队伍为胜出。

2、游戏环节一七拼八凑道具：托盘

任务内容：3台iphone手机、1对耳环、一根鞋带、一只高跟鞋、手链1条。

a□人数：两队队长选出各10名队员参加，共20人。

b□规则：两组人员，每组10人，选一人负责托盘子，由主持人出题，两组人员在1分钟内，在现场观众中，找到题目中所需物品，用时最短或规定时间内找到物品最多的小组获胜。

惊喜活动宣传语篇三

一、活动目的：20__年圣诞节即将来临!为了让消费者体会到__大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特;在__市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：20__年12月24日

三、活动地点：__大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

(一)、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰(木工制作)，显得高大气派，吸引客人注意。

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。

(二)、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。

(三)、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品。

二、酒店整体气氛布置

(一)、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到_大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是_大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份_大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福!

惊喜活动宣传语篇四

阳春三月天气新，湖中丽人花照春。春风三月的姹紫嫣红荡漾我们的心潮，让我们以感恩之心为三月寿星们献上生日祝福.....xx的发展浸透着大伙的汗水!xx的满园春色缕缕含香，

我们诚邀您在枝繁叶茂的三月天，一同约定，春暖花开时，参与本月的主题生日会!伙伴们，让我们手牵手，肩并肩一同融入xx大家庭中共聚愉悦，一同分享惬意的生日会，与公司共同成长和发展，共同谱写xx文化的华丽篇章。

我们致力宣扬公司绿色健康的`理念，丰富员工文娱生活。心系员工，意在能使大家过一个难忘的集体生日聚会，增强团队凝聚力，传播xx大家庭的文化气息。

XXX

特邀嘉宾xx董事长、总裁xx及三月寿星们

(1)准备工作：准备生日贺卡、生日蛋糕和布置活动现场。培训部统计当期生日员工名单，准备好生日贺卡，提前申请采购生日礼物、蛋糕以及活动所需物品。生日会届时做好活动现场布置。

(2)策划工作：培训部将计划主要通过拍vcr的形式分别安排xx董事长(计划预约在27日上午)发表对本月寿星们的祝福致辞，同时也让寿星们表达对皮董的祝福，拍摄同时附上写着祝福心语的便利贴。具体安排如下图：

为了使生日会各项进程顺利落实，需要各部门的齐心协力，共同完成，如表：

生日会各部门分工

恰逢3月5日当天是xxx董的生日，耐人寻味的是我们将制造惊喜，把较早前拍摄好的vcd呈现在生日会上，让xx接收到xx家人们温馨无比的祝福话语。

(3)活动内容：

主持人开场，特邀嘉宾xx□xx寄语，感谢员工为公司做的贡献，表达公司对员工的祝福；寿星代表发表生日感言，培训部播放vcr□

联欢活动环节：唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕；合唱《明天会更好》或《感恩的心》，现场派发生日卡与生日礼物，合影留念。

生日会结束，清理场地。

惊喜活动宣传语篇五

1、按照自己的收藏愿望，旋转收藏物，乐于与他人交流分享自己的惊喜留念盒。

2、能理解收藏品的含义，将心中的情感投注到幼儿园的一草一本上，并有意义的收藏充满期待。

1、按照自己的.收藏愿望，旋转收藏物，乐于与他人交流分享自己的惊喜留念盒。

2、能理解收藏品的含义，将心中的情感投注到幼儿园的一草一本上，并有意义的收藏充满期待。

1、老师出示做好的留念盒：小朋友，你们看这是什么？(盒子)你们知道这里有个什么东西啊？(幼儿猜测)

2、里面有些什么呢？(幼儿大胆说出自己的猜测)

3. 让我们打开看看吧

4. 请几位幼儿说一说自己看到的收藏品，你们看到了这里面有照片，还有手工作品，这些都是老师把你们平时的做的东西都放在这个惊喜留念盒里，你们知道老师为什么要这样做

吗?(因为你们马上就要毕业了，老师很舍不得你们，所以做了这个惊喜留念盒。

1、那你们想要做一个老师这样的留念盒来收藏自己喜欢的东西吗?

2、今天的区域活动我们就要来制作惊喜留念盒，你想制作什么样子的呢?你们自己先想好，想好后可以到各个区域去制作。

□

老师在手工区投放了各种的制作材料：有卡纸、海绵纸.....等。在图书角投放了纸张和笔可以让你们先去设计，你先设计什么样子的、什么形状.....的留念盒你就先设计好，设计好后可以放到手工区去制作生产，制作好后在放到超市去买，想要的可以到超市去买。

1、你们想好了就可以到各区域进行制作了。

2、幼儿自选区域，开展区域制作。

3、图书角开展设计“惊喜留念盒”的设计。

4、手工区的幼儿开展留念盒的制作。

1、引导图书角的幼儿大胆设计。

2、指导幼儿大胆制作留念盒。

图书角的设计，放到手工区制作，制作好后放到超市销售。

大班区域（社会）活动教案：送给好朋友的礼物

大班区域活动教案：时钟大派对