

最新商务局工作总结题目(实用7篇)

总结是写给人看的，条理不清，人们就看不下去，即使看了也不知其所以然，这样就达不到总结的目的。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

商务局工作总结题目篇一

xx年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级业务主管部门的关心指导下，全县商务战线广大干部职工，深入贯彻xx届四中全会及省市商务工作会议精神，全面落实科学发展观，积极应对国际经济形势变化，围绕县委、县政府的工作部署，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。对外贸易平稳运行。到10月份，全县累计实现外贸进出口6188.32万美元，同比增长11.36，其中出口5931.25万美元，同比增长11.6，进口257.07万美元，同比增长6.19。预计到年底可完成外贸进出口8000万美元，同比增长10；利用外资持续增长。截止目前，全县实际利用外资3830.7万美元，同比增长22.9。预计到年底可完成利用外资4050万美元，同比增长20；消费市场势头良好。1-10月份，全县社会消费品零售总额已达12.1861亿元，同比增长19，预计到年底可实现社会消费品零售总额15.2亿元，同比增长20。

一年来，我们主要在以下方面展开工作：

一、紧抓项目融资，努力为企业争取资金支持

今年国内银根相对较紧，企业贷款门槛仍然偏高，中小外向型企业融资较难，资金运转困难。为帮助企业解决资金运转不畅难题，一是全力为企业争取项目资金。年初，我局成立了项目工作领导小组，加大跑省跑市工作力度，全力争取省厅政策倾斜和资金扶持。截止目前，共申报机电和高新出口

基地建设资金、境外投资企业补助资金、中小企业国际市场开拓资金、流通企业培育以奖代补资金、应对贸易摩擦公共服务平台项目专项资金、外向型产业集群专业镇发展资金、省外经贸区域协调发展促进资金、生猪屠宰环节病害猪无害化处理财政补贴资金共10批31个项目，申报无偿资金总额548.27万元，目前已到位资金94.9万元，预计到年底大部分项目资金均可到位；二是积极帮助企业融资。多方协调银企关系，做好银企对接，为银企合作牵线搭桥；4次向省厅申报专项担保资金，其中3次为安徽省中小进出口企业专项担保资金，融资额为3800万元，已到位1600万元；1次为中小外贸企业融资担保专项资金，融资额为46.35万元，有效缓解了企业资金压力。

二、齐抓外贸外资，努力实现外贸进出口和利用外资稳步增长

到目前为止，国际贸易环境仍不乐观，对外贸易工作压力很大。为保持全县外贸进出口平稳协调发展，我们以“保存量、促增量、调结构”为主线，加快转变外贸发展方式，努力扩大出口。一是分解落实年度目标任务。年初深入外向型企业，全面了解出口形势，对照上年出口业绩，进行任务细化分解，逐一落实到位；年中针对出口下滑，数次赴企业进行调度，了解生产出口情况，分析目前形势，探讨风险规避机制，用足用活外经贸促进政策，加强内部管理，扩大外贸出口；督促企业开足马力，抢生产、多出口，以确保全年目标任务顺利完成。二是优质服务外向型企业。在国际金融危机影响持续加深及当前经济形势起稳回升形势下，多次深入企业，帮助企业解决资金难题及经营困难，努力寻找扩大出口的有效途径。组织参加贸易展会。先后组织企业参加春秋两季“广交会”、上海“华交会”、东盟博览会、乌洽会、海峡两岸电子展览会、深圳高新技术成果交易会等展会。在巩固北美洲、欧洲等传统市场的同时，为开拓南美新兴潜力市场打下基础。加大“走出去”工作力度。当前，国际资本市场低迷，开展境外投资时机相对较好，为此，我们积极引导县内有实力的企业

采取灵活方式，开展境外投资。上半年龙华集团投资192.5万美元成功收购美国最大地板销售网络公司ifloor，实现了县内企业境外投资的新突破。组织人员参加培训。积极组织新获权企业参加省厅举办的进出口企业商务政策和业务培训，掌握最新外经贸政策和业务知识，努力提升县内从业人员素质。做好窗口服务工作。今年，境外客商来我县投资锐减，中心窗口仅办理2件外资类项目。但窗口人员服务靠前、热情未减，得到中心领导和社会各界一致好评。在中心评比中，商务窗口或工作人员第一季度荣获“先锋模范岗”、6月份荣获“服务明星”、10月份荣获“红旗窗口”，为我局赢得了荣誉。

同时，局机关把招商引资工作放在突出位置，举全局之力，引八方资金，抓早抓实，抓出成效。一是切实为全县招商引资服务。4月份，牵头组织参加中博会和徽商大会，会上，参加省签约项目2个、市签约项目5个，协议引资10.4亿元人民币、外资2550万美元；两次赴江浙、一次赴深圳开展招商引资活动；9月份组团参加了厦洽会，签订合作项目1个，协议投资1亿元。同时，密切跟踪签约项目，确保资金到位。二是务实做好机关招商引资工作。xx年，我局招商引资任务为内资1250万元、外资200万美元。为尽早尽快完成任务，我们抢抓机遇，采取得力措施，争取最佳成效：康尔美油脂有限公司基础设施和厂房建设到位资金1480万元、龙华集团固定资产投资315万元、六安鸿达电器固定资产投资500万元、安徽惠德太阳能厂房建设及设备购置到位资金2050万元；线索项目有文峰置业有限公司拟引进苏果超市。三是协会招商引资情况良好。两协会在积极参与县、局招商引资活动外，不等不靠，主动出击，物资协会更是开动脑筋，狠下功夫，挤出财力，外出招商，取得了一定效果：由合肥水泥研究所郑主任投资120万元的鑫瑞燃气站项目，已在园区规划选址，待土地报批后，即可动工；线索项目是东华科技股份有限公司，拟在高桥湾科技园区投资1000万元，兴建办公楼及配套设施。

三、狠抓内贸监管，实现以拉动内需保增长

按照“保民生、保增长、促稳定”和“搞活流通、扩大消费”的要求，加快流通体系建设，完善市场调节，规范市场秩序，促进全县商贸流通业态快速发展。

1、深入推进家电下乡工作。家电下乡活动在我县启动以来，一是广泛开展家电下乡宣传工作。前期召开了宣传动员会，在乡镇树起永久性宣传标牌，在文庙广场举行了家电下乡工作启动仪式，印发宣传单5万份，租用宣传车巡回宣传，并利用皖西日报××周刊宣传专版进行整版宣传，努力做到家喻户晓。6月份，邀请省家电下乡大篷车来我县诸佛庵、衡山及与儿街等镇进行宣传，收到了良好效果；目前正同县邮政局准备在春节期间，利用邮政明信片、年画对外出务工人员进行宣传，再掀家电下乡宣传热潮。二是开展家电下乡网点备案、审核及整治。在前期备案及后期审核的基础上，对遍布全县的104个备案网点进行确认，确保备案企业在软硬件上符合要求。为确保家电下乡工作顺利推进，把这一项惠民政策落实好，10月份，我局会同财政局对备案企业进行了集中整顿，以防不法网点坑农害农事件发生。三是完善网点代垫直补工作。为方便群众，按照上级精神，在赴叶集考察的基础上，9月份我县正式实施家电下乡网点代垫直补工作。为提高网点直补兑付率和普及率，我们还派员分赴边远山区备案网点进行指导，家电下乡产品补助资金兑付率由原先的75提高至90，进一步激发农民购家电热潮。到目前，共销售各类产品9264台，金额1920万元，发放补贴资金达216万元。

2、继续实施“万村千乡市场工程”。根据上级文件精神，6月中旬，会同县直相关部门负责同志，组成评估小组，制订评估方案，对“万村千乡市场工程”展开中期评估。工作中，既深入乡村农家店开展实地查验，又听取试点企业工作汇报，进行综合评估，肯定了成绩，找出了差距，为下一步工作指明了方向。11月份，组织召开了“万村千乡市场工程”验收工作会议，制定了工作方案，对5家试点企业上报的08□xx年度新、改建的105家农家店和1个配送中心进行前期初审和正式复验，合格率达到100。至此，我县“万村千乡市场工程”

经过近5年的试点、培育和发展，基本覆盖了全县100乡镇和90以上的行政村，商品配送力达到进一步提高，进一步刺激了农民消费。

3、市场服务中心各项工作有序推进。按照要求，我局在县办管脱钩工作领导小组统一领导下，派出人员进驻工作组，协助做好前期资产清算、人员摸底及参与制定具体工作方案，主动做好各项工作，从市场资产接收，债权债务移交，市场管理人员分流、安置，办理符合条件退休人员手续，到全体上岗人员的学习培训，顺利完成了办管脱钩各项任务。为进一步理顺关系、加强管理、开展工作，我们临时指派了中心及各服务部负责人，出台了一系列规章制度，坚持用制度管人、办事，市场秩序井然。9月份，我局组织人员对中心办公室及服务部临时班子进行了考核，明确了责任人，调整了工作人员。在迎接创建全国卫生县城复核工作中，组织城区农贸市场进行集中整治，重点治理诸佛庵路潞河路骑路集现象，杜绝商贩占道经营。同时，彻底治理市场卫生保洁不到位、摊点摊位乱摆乱放等现象。以政府采购、中心招标的方式，通过先向财政拆借后收取摊位费归还的办法筹资60余万元，对市场进行除险加固和维修改造。目前潞河市场北面空地改造工作正在进行，完工后将大大改善市场面貌。

4、强化市场流通监管。今年，我们全面启动商务综合执法工作，召开工作会议，制定工作计划，按要求、分阶段开展工作，实现了商务执法工作的常态化、正规化。强化生猪屠宰和肉品市场监管。会同有关部门密切配合，联合开展执法检查，确保生猪定点屠宰率、市场肉品合格率均符合要求；对私屠滥宰、病害猪肉品上市交易等违法行为，给予严厉打击，共查处违规经营冷鲜肉案件80余起，确保人民吃上“放心肉”。在甲流防控期间，及时召开屠宰场点高危从业人员会议，做好预防；落实人员，全天候轮流值班，发现苗头及时上报。深入贯彻新的《生猪屠宰管理条例》及省、市相关文件精神，进一步规范生猪屠宰和税费征收。强化成品油市场监管。按照合理布局、方便群众的原则，结合旅游开发和高速

公路兴建，修订我县□-xx年加油站点发展布点规划》，引导其合理调整；严格对加油站点进行年审，对无证、超范围经营等违规行为给予严肃查处。召开成品油流通行业协会筹备会议，争取在最短时间内组建成立协会，发挥其在行业与政府间的桥梁作用。强化酒类流通监管。上半年，我局组织相关人员赴金寨进行酒类流通执法工作考察，学习经验，以促进我县酒类流通备案登记及监管执法工作进一步完善，在监管工作中，对城区3户批发代理商的违规行为给予了相应处罚。完善再生资源回收经营者备案登记。在去年工作基础上，进一步做好县内再生资源回收企业备案登记，以规范再生资源经营主体，完善经营体系。

5、加速城区商业网点规划编制工作。根据上级要求，年初正式启动××县城区商业网点规划编制工作，目前已完成网点规划的现状考察、资料收集、初稿编制，目前正同相关部门衔接，进行资料再收集、初稿再修改工作，预计年内完成。

6、强化市场监测工作。新报新元百货、淠河市场、诸佛庵市场、好又多超市和利农农资公司等5家样本监测企业；组织5家负责人员及业务骨干赴市局进行业务培训；督促做好相关数据上报，为决策者提供信息来源。

7、安全生产常抓不懈。开展“全国安全生产月”宣传活动。根据要求，结合商务工作实际，悬挂宣传条幅，设立安全生产咨询服务台，印发商务部《零售商促销行为管理办法》和《安徽省民用爆炸物品安全管理办法》，认真开展以“关爱生命、安全发展”为主题的安全生产月宣传活动，让从业者珍爱生命，安全生产。开展安全生产专项整治行动。为贯彻皖政办明电xx49号精神，同时召开流通领域安全生产专题会，明确专人负责安全工作；制订了《××县商务局安全生产专项整治行动方案》，对全县范围内商贸流通企业，包括民爆公司、加油站(点)、生猪定点屠宰场以及超市、农贸市场进行全方位、多轮次实地检查，以消除隐患、杜绝事故发生。开展食品安全督查工作。在元旦、春节、五一、端午、中高考、

国庆、中秋期间，对全县食品安全进行专项检查，防患未然。

四、常抓机关建设，为商务事业稳步发展提供支撑

以深入学习实践科学发展观活动为契机，狠抓自身建设，努力为商务事业稳健发展和机关各项工作顺利推进提供支撑。扎实开展“深入学习实践科学发展观”活动。按照县委学习实践活动领导小组总体部署，从3月中旬起，我局用半年时间在机关党员干部中开展了以“实践科学发展观、推进商务大发展”为主题、以“深入解放思想、扎实改进作风、推进商务发展”为实践载体的学习实践活动。在学习实践活动中，局党组严格按照县学习实践活动领导小组办公室的要求，紧密结合实际，认真开展学习调研、分析检查、整改落实各阶段工作，完成了任务，取得了成效，实现了“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的根本要求；按照《党章》和科学发展观要求，教育党员干部严格遵守《党章》规定，按照“三会一课”要求，积极参加组织生活，完成组织交办任务，按时足额缴纳党费，及时完成党报党刊征订任务。着力推进反腐倡廉制度建设。按照中纪委xx届四次全会精神要求，坚持围绕中心、服务大局，坚持突出重点、整体推进，坚持贴近实际、注重实效，坚持改革创新、与时俱进，深入推进反腐倡廉制度建设，完善反腐倡廉制度体系，建立健全落实长效机制，为反腐倡廉建设提供制度保障。加强党风廉政建设，提高党员干部拒腐防变能力。充实商务执法队伍。鉴于执法人力不足，选派19名人员参加了省厅举办的商务综合执法培训班，以进一步充实商务综合执法队伍。随着队伍的充实，商务执法活动全面展开。目前，我局正积极申报全国第二批商务综合执法试点县，以此来推进商务执法工作的规范化、正规化。加强机关文明创建。争创全国卫生县城和创建全省文化先进县工作中，我局成立组织，召开动员会，制定工作方案，要求全体干部职工自觉做好各项工作。落实办公场所股室包保制度，定期跟踪检查督促，努力实现办公场所亮化、办公环境美化。

五、统筹其他事务，协调推进机关各项工作

1、稳妥推进企业改制。按照县政府要求，今年我们对条件相对成熟的商贸流通协会所属五交化公司实行改制。目前已完成改制企业职工大会的召开，企业财务的审计，职工出生年月和工龄的核实，职工的养老保险、医疗保险、失业救助等各项应付资金的测算，现正对企业国有资产进行合法有效处置。对物资流通协会所属物华燃气改制工作进行全面扫尾，做到善始善终、平稳有序。

2、切实做好维稳工作。机关和协会全面加强职工来信来访工作，对原外贸下岗职工，百货、五交化公司职工以及燃料公司职工信访事项，尽全力协调解决，最大限度维护其合法权益。主动同社保、医保部门协商，帮助下岗职工办理养老保险、退休职工办理医疗保险；就外贸公司下岗职工的养老、医疗保险问题进行咨询，以求妥善解决历史遗留问题。切实做好社会治安综合治理，严格实行军转干部包保责任制；全面落实军转干部、参战转业人员、离退休人员各项待遇。对退休、下岗特困职工进行帮扶，切实维护商务系统社会稳定。

3、积极开展帮扶工作。为做好整乡镇推进、扶贫开发整村推进和新农村建设帮扶工作，数次赴东西溪杨树口、诸佛庵小堰口和大化坪金鸡山村进行调研，同村两委班子共同探讨村级集体经济发展之路，挤出10000元办公经费，帮助他们完善基础设施。两协会也都主动从办公经费中各挤出5000元资金，帮助结对村改善办公环境。

六、xx年工作安排

目前，国际经济正起稳回升，因此，要强抓各种有利时机，全方位做好商务工作，努力保持全县商务经济健康稳健发展。

(一)目标任务根据当前商务经济发展形势，结合企业发展现状□xx年，商务经济目标任务是：外贸进出口达到9200万美元，

同比增长15;利用外资4650万美元，同比增长15。

(二) 主要措施

1、外贸进出口工作紧紧围绕稳定扩大进出口来开展。一是优化调整产业结构，努力扩大出口。在新形势下，抢抓有利时机，挖掘自身潜力，做大做强优势产业;推进产业升级换代，提升出口产品质量，增强国际市场竞争力;力促进出口协调发展，以进口带动出口;加强对新获权企业的催生孵化，培育新的出口增长点。二是拓宽企业融资渠道，缓解资金压力。建立银企合作的长效机制，使二者在合作中实现双赢。帮助企业用足用活各项商务促进政策，努力为企业做好指导协调与服务。

2、内贸工作紧紧围绕扩大内需、刺激消费来推进。当前是扩大内需、刺激消费，保持经济平稳较快发展的重要时期。一要深入开展“家电下乡”工作，抓好惠农政策落实，确保补贴资金及时到位。加强家电下乡产品质量监管，防止坑农事件发生。二要继续完善“万村千乡”市场体系建设，推进“双百市场工程”，加速城乡市场监测监控体系建设，拓宽服务功能，促进工业品下乡、农产品进城。三要加大商务综合执法力度，整顿和规范市场经济秩序，维护市场稳定，促进企业规范经营、健康发展。四要加强农贸市场管理。在落实制度上下功夫，做到按规章制度管人、办事;指导食品和农副产品交易场所建立食品经营协议准入和管理制度、同入市食品经营者签订食品安全保障协议，建立经营管理档案，落实安全管理责任。加大绿色消费的宣传力度，增强食品消费安全、资源节约和环境保护意识。

3、外资工作紧紧围绕提升利用外资质量和水平来拓展。充分利用沿海发达地区产业转移契机，扩大外资来源，拓宽引资渠道，实现招引外资工作新突破。一是充分利用徽商大会等重大招商引资活动，大力开展产业链招商和以企招商，再掀招引外资新高潮。二是以提升项目质量为核心，招引符合我

县产业结构升级的大企业、大项目，不断提高利用外资水平，同时严控高能耗、高污染项目进入××。

4、机关建设紧紧围绕“学习实践科学发展观”的要求来深化。进一步解放思想，拓宽工作思路，推出工作新举措，以新标准、新要求去适应新形势、新任务。一要加强学习，提升服务水平和质量。二要创新服务，进一步改进工作作风。三要坚持依法行政。四要加强廉政建设。努力造就一批会干事、能干事、干成事的商务队伍，为全县商务经济持续发展提供支撑。

商务局工作总结题目篇二

我乡把工业经济工作摆在党委、政府工作的重要位置，充分认识发展工业的重要性和紧迫感。在思想上提高认识，在组织上强化领导，在舆论上加大宣传。年初我乡调整了工业经济建设领导小组成员，以党委书记任组长，乡长、人大主席、党委副书记和实职副科以上班子成员为副组长，并明确了以党政办、经济发展办公室、财政所、民政所、国土所、派出所、信用社、文广站等站所主要负责人为成员的工业经济建设领导小组。

工业经济的发展，首先要有一个良好的发展空间和宽松环境。今年来，我乡致力于在优化投资和发展环境，通过切实改进工作作风入手，营造优质高效的服务环境，强化“发展第一、效率第一、服务第一”的思想，政府各职能部门从提高对来我乡投资企业的服务质量，实行服务承诺制，提高办事效率。企业有困难需要支持帮助，工作组都能及时帮助解决，今年来我乡共为企业解决困难7起，化解云龙公司、鑫精公司等农企矛盾，乡政府都及时组织综治办、司法所、派出所，进行实地调处，收到了好的效果，促进了企业正规化运转。

我们在工业发展与村民受益上找准结合点，在不断促进企业发展建设的同时，积极协调由企业反哺农民。几年来，鑫精

矿业有限公司从周边农民中招收工人30余名，较好地解决了企业发展工作中的许多矛盾，营造了村企和谐发展的良好局面。

（一）加强组织领导，认真落实工作职责

成立节能降耗工作领导小组，建立健全节能降耗工作责任制和问责制，层层抓落实，将一把手做为节能降耗工作的第一责任人，将全乡商贸流通个体户、生猪定点屠宰户按照分片包干原则，将节能降耗责任具体落实到站所，认真落实节能降耗各项工作目标和任务，形成强有力的工作格局。

（二）加大宣传力度，树立节能减排环保意识

加大对节能降耗环保意识的宣传力度，将节能降耗宣传纳入重大主题宣传活动，认真组织辖区内商贸个体户及生猪定点屠宰个体户对《节约能源法》进行学习，进一步提高全社会的节能降耗意识。落实节能降耗减排责任，定人、定点、定责深入到我乡的中小型商铺、生猪定点屠宰企业进行节能降耗的宣传，促进企业节约能源，减少消耗，加快形成节约环保型的生产方式和消费方式，为实现上级的节能降耗目标提供有力支持。

（三）强化监督作用，敦促商贸企业、生猪定点屠宰企业节能降耗

是强化对辖区内商贸企业节能降耗工作的督察工作，多次召开相关负责人的会议，宣传节约资源，保护生态环境。要求商户控制用水用电，强化节能意识。

我乡坚持每月由安监站牵头，各部门和村委会进行企业安全巡查，并召开一次发展工业经济专题会议，分析工业发展形势，存在的问题，以及解决问题的办法、措施。不定期组织有关职能部门和企业负责人召开座谈会，共商我乡企业的发

展的路子，强调安全为生产，生产必须安全。同时，各企业对我乡的“支、帮、促”工作提出建议和要求，改进企业的整体水平。

为做好我乡工业经济发展、加大对外来企业的投资，一年来我们围绕这一思路开展工作。全乡各项工业事业稳步发展。云南鑫精矿业有限公司、云龙生物有限公司、云南小耳朵猪养殖厂等企业都在发展中，我乡工业经济发展的各项指标比去年都有所增长，各项指标顺利完成，成绩喜人。

一年来，我乡工作发展态势良好，但离县委、县政府的要求还存在差距，工作中还有一定的不足。如企业的投资环境还需长抓不懈，招商引资力度还需加大。这些问题我们在今后的工作中逐步加以改进。我们相信，在县委、县政府的正确领导下，在全乡人民的努力下，一定能完成顺利上级下达的任务。

商务局工作总结题目篇三

今年以来，县商务局普法和依法治理工作紧紧围绕全县工作大局，结合工作实际，从服务改革、稳定发展的大局出发，扎实开展普法工作，采取了一系列行之有效的措施，重点突出，目标明确，为大力营造“六五”普法整体社会环境做出了积极贡献。

县商务局认真贯彻落实县委、县政府关于“六五”普法、依法治县规划精神，始终把法制宣传教育、依法治县工作作为一项政治任务来抓，列入我们的重要议事日程。为加强对普法工作的组织领导，上半年，我局调整充实了“六五”普法工作领导小组，制定了普法和依法治理工作实施方案，加强了日常工作的领导，同时，严格完善监督检查机制，从而确保普法依法治理工作有计划、有组织的实施。

实现法制社会是社会进步、社会文明、经济发展的必然趋势，

而实现法制社会的基础是增强全民的法制意识，深入开展宣传普法教育是增强全民法制意识的前提。为切实搞好普法依法治理工作，我们一是结合自身工作和本单位的普法重点，聘请专业人士举办法制讲座，对机关全体人员进行了相关的法律法规知识的培训，并向机关工作人员发放各类普法宣传教育读本、简报百余册，使他们在工作之余能够自学法律知识，提高了机关全体人员法律知识水平，增强了对普法工作重要性的认识，形成了人人学法、自觉守法的良好氛围。二是抓好领导干部的普法。制定了中心组学法制度和领导干部年度学法计划；对领导干部学法采取在中心组集中学习和自学，交流学法心得，检查学法笔记等方式；不定期地邀请专家举办法制报告会和专题讲座，就领导干部工作中涉及到的法律问题进行讲解和辅导，增强领导干部的法制观念，提高依法办事、依法行政的能力。

- 1、采取橱窗、宣传栏等形式，加大法制宣传力度，营造浓厚的法制宣传氛围。
- 2、继续加强思想道德教育，提高干部职工的文明修养，加强法律法规意识的培养，增强法律法规意识，营造崇尚文明、追求高雅的良好风气。
- 3、认真按照县依法治县办公室安排有组织地参加了全县法制宣传活动，每次活动都达到了较好的宣传效果。
- 4、做好重点普法对象的法制教育工作。对各定点屠宰场、各农家店业主进行法制教育宣传，积极推进生猪定点屠宰管理，引导屠宰散户进场屠宰、集中检疫；打击屠宰销售注水肉为突破口，加强市场监管；以实施“万村千乡市场工程”为契机，推进放心商品进入农家店。

结合商务系统实际，我局严格规范行政许可项目和行政服务项目的操作流程，并进一步健全完善了规范性文件备案制度、重大行政许可备案制度、行政许可统计制度和行政许可申诉、

检举制度，行政许可人员的监督制度、责任追究制度等一系列行政审批权力监控机制，并通过网络平台公开办事指南、办事程序、办事结果，实行“今日事、今日办”的承诺服务，保障了行政许可工作的顺利开展。我局对行政许可项目认真实行“一站式办理”，精简环节、优化流程。严格按照承诺时限办理行政服务；对于申请材料不齐或者不符合法定形式的，当场一次性告知申请人需要补正的内容。

今年以来，我局先后开展酒类打假、食品安全、知识产权保护、打击私屠滥宰、病害猪、注水肉等专项整治活动，出动宣传车200多辆、执法人员1000多人次，全县市场经济秩序进一步好转，发展环境进一步优化。开展全县生猪屠宰专项整治活动，进一步加大生猪屠宰稽查监管，确保全市人民食肉安全。

一是继续开展灵活多样的法律法规、政策知识的学习，重点进行《物权法》、《行政机关公务员处分条例》、新修订的《刑事诉讼法》等法律知识的培训，努力提高广大干部职工的法律素养。

二是深入实施执法过错责任追究制，健全岗责体系，明确职责范围，逐级落实责任，达到有效监督制约执法活动的目的。

三是继续推行政务公开，广泛接受社会各界的监督。把群众关心的热点问题作为公开的重点，继续实施“首问负责制”和“一站式”服务，为办事人员提供优质、文明、高效的服务。进一步拓宽监督渠道，继续开展行风评议活动，开门纳谏，自觉主动地接受监督，增强依法行政的透明度。

四是继续开展整顿和规范市场秩序活动，抓好各项专项治理工作。加大对违法案件的查处力度，重点查处一批群众反映强烈、社会影响面大的案件，对典型案件进行公开曝光。

“六五”普法依法治理是一项长期而艰巨的工作，我局将立

足本部门的实际，积极探索普法工作新路子，为营造良好的法治环境，推进我县法治城市建设而努力。

商务局工作总结题目篇四

本文目录

1. 县商务局工作总结
2. 县商务局工作总结
3. 县商务局工作总结
4. 县商务局商务工作总结

一年来，商务工作在县委、县政府的正确领导下，在市商务局的指导下，充分利用人力资源和自然资源，积极开拓国际国内两个市场，招商引资进展顺利，市场运行保持平稳，各项工作进展顺利。

一、商务经济运行情况

1、招商引资：1-10月，引进项目19个，其中外资项目2个（贵格电子、东阳电子），内资项目17个。累计审批外资项目2个，合同利用外资1100万美元，占年度计划的万美元的55%，实际到位外资605万美元，占年计划1200万美元的50.41%；合同利用内资4.868亿元人民币，实际到位内资8.25亿元人民币（含续建项目），占年度计划9亿元人民币的91.67%，比去年同期增长63.8%；签订重大投资协议项目5个，协议内资14.7亿元人民币，协议外资1000万美元。

4、酒类零售备案登记：1-10月份全县办理酒类零售备案登记证48个，累计办证98个，办证率达49%。

5、成品油供应：1-10月份预计销售成品油7702吨，同比增长17.2%。其中柴油销售5185吨。

二、主要工作及特点

1、利用外资进展顺利。我们把招商引资工作当作整个工作的重中之重，既组织参加了省、市组织的大型专项招商活动，又有小分队常年招商，同时开展领导招商、网上招商、以商招商等活动，使得整个招商引资呈现出良好的势头。

(1) 新引项目开工早，建设速度快。今年新引进的19个项目已全部开工建设，其中已完工投产的项目12个，预计年底前月投产的项目4个。

(2) 大项目资金到位情况良好。1-10月，列入全县重点建设项目的招商引资项目，到位内资5.05亿元人民币、外资605万美元，分别占全县1-10月内外资到位资金总和的63%、100%。

(3) 以加工贸易为主的承接产业转移招商项目来势看好。1-10月共洽谈加工贸易项目8个，现已落户2个，实现了我县加工贸易企业落户零的突破。

(4) 专项招商活动效果显著。今年县政府组织代表团参加了在武汉举办的“第三届中国中部投资贸易博览会”和在上海举办的“沪洽周”及在深圳举办的“招商周”活动，共结识海内外客商50余人次，洽谈项目12个，签约项目5个，合同利用外资1100万美元，内资人民币15.8亿元。

(5) 全县招商引资的氛围浓厚。“把发展作为第一要务，把招商引资作为第一责任，把招商成果作为主要业绩”已成为我县各级各部门经济工作的行动纲领。县委书记、县长及分管招商引资工作的领导，亲力亲为，只要有诚意到双牌投资的客商，无论工作多忙，都要挤时间会见、洽谈项目，同时，亲自带队前往上海、深圳等地招商。全县各级各部门，自我加压，积极主动研究国家、省、市的投资热点和扶持方向，研究大集团企业的投资动态，抢抓粤港台产业转移机遇，有针对性地开展招商。

(6) 投资软硬环境进一步改善。县委、县人民政府出台了新的鼓励外商投资优惠政策，把优化投资软环境作为重要内容，体现了最好的投资环境在双牌、最好的服务在双牌的思想；随着“二广”高速公路的开工建设、洛湛江铁路的建成通车，我县城市基础设施的不断完善，生态环境的有效保护，这为外商来我县投资兴业创造了很好的发展环境。

2、对外贸易实现新突破，出口前景看好。

1-10月份，我县新增对外贸易主体企业3家（有出口许可证的累计达到8家），进出口合同金额预计可达600万美元。其中永州东阳电子有限公司、永州贵格电子有限公司年内可完成出口300万美元。

3、国内市场持续增长，城乡市场共同发展，内贸流通平稳运行。

1-10月份，全县实现社会消费品零售总额2.59亿元，同比增长22.2%。其中，乡镇（场）实现社会消费品零售总额0.95亿元，同比分别增长21.8%。县城区实现社会消费品零售总额1.64亿元，同比分别增长23.1%。

(1) 商品供应充足，市场繁荣稳定。今年来，全县市场商品供应充足，市场稳定。一是品种丰富，花色多样，商品琳琅满目，高、中、低档商品应有尽有，能满足不同消费层次的需要。二是肉品供应充足。据统计，由于今年2-3月份冰雪灾害的影响，全县生猪屠宰量在2-5月份比去年降幅较大，造成1-10月份总屠宰量下降，到8月份后才恢复正常。全县大米、食用油、蔬菜、成品油等所有商品供应充裕。三是价格平稳。据我县市场运行监测系统监测显示，除粮食价格在4-8月份出现小幅上涨外，肉类、禽类批发价格呈下降态势，季节性蔬菜价格大幅下降。如10月份，鲜猪肉综合零售价格为18.6元/公斤，比去年同期下降3元/公斤，下降28%；鲜牛肉价格为38元/公斤，同比下降2.5%；鲜羊肉价格为33元/公斤，同比下

降2.7%；禽类价格与去年持平；食用油价格比去年同期下降5元/升，下降25%。

（2）成品油供应充足。今年以来我县成品油市场供应总的形势看好。一是不仅数量增加，而且在柴油紧缺的情况下，严格执行了国家规定的价格。特别是在遭遇五十年一遇的特大冰灾中，县石油公司想方设法，采取上争调油指标、交警护油、重点供油等措施，保证了全县成品油供应。今年全县成品油供应量比去年同期增长17.2%。

（3）流通领域食品安全监管力度加大，肉食品和酒类产品安全。

县商务局工作总结（2） | 返回目录

一、组织建设

我局领导班子高度重视，并把关心下一代工作列入局党组会议事日程。专门成立了以局长王学文为组长，副局长张燕飞任副主组，相关科室负责人为成员的关心下一代工作领导小组。明确专人负责此项工作，落实责任，并将此项工作纳入目标，列入年终考，确保我单位按时完成县关工委的各项工作任务。

二、开展活动

（一）大力推进家庭教育工作。在局领导的重视下，组建了商务局家庭教育领导小组，成立了家庭教育研究会，下拨了配套经费，使我局职工的家庭教育工作更趋规范化。并将此活动延伸到我局所管辖的居民院落，开展家庭教育推进工作的现场会，促进家庭教育工作的社会化。

（二）切实开展结对帮扶活动。我局与斜源镇17户帮扶户结成对子，坚持求真务实、开拓创新的原则，精心组织，周密

安排结对帮扶工作。并为17户帮扶户购买少儿住院扶助金680元。

三、制度建设

今年以来，我局进一步完善了全局例会制度、分工包干制度、调查研究制度以及向局领导工作汇报制度等。便于局领导及时撑屋本局关心下一代工作的进展，采取有效的措施，更好，更快的落实此项工作。

四、部门配合

积极配合妇联和相关部门举办的各项活动。广泛动员老干部，成立一支义务为青少年法制教育的宣传队伍。自觉自愿地担负起指导和加强青少年的法制教育。

一、以创先争优活动为载体，抓作风，强班子，带队伍

二、以商务综合执法为突破，抓业务，强管理，促规范

三、以标准厂房建设为重点，抓承接，强基础，促招商

四、以中心工作任务为重点，抓项目，强基层，促发展

五、找差距，立长远，全面谋划明年重点工作，力争来年工作取得新突破

县商务局工作总结（3） | 返回目录

一、重点解决职工关注的热点难点问题，维护广大干部职工利益。

受国家经济体制改革的影响，我局所属绝大部分企业已不再经营

，历史遗留问题多而复杂，主要是职工反映的国有资产流失及其工资、养老保险、医疗保险、遗属补助等拖欠问题，以及企业军转干部、退役士兵反映的待遇问题。对此我局以高度的责任感，始终把解决职工反映的问题作为日常工作的出发点和落脚点，对职工提出的符合政策的合理要求，结合实际情况想方设法为其解决，维护广大干部职工的切身利益，努力把矛盾纠纷化解在基层，不使矛盾激化，不把矛盾上交，确保了系统在奥运会和残奥会期间稳定。

二、着力排查治理生产隐患，确保奥运安全。

加强领导，提高认识，按照安全生产排查治理工作实施方案的要求，认真落实企业法定代表人负责制，年初，我局分别与民爆公司、五金公司负责人签订了《安全生产目标责任书》，建立了安全生产工作制度，制订了本单位安全生产事故应急预案，努力把工作抓紧、抓细、抓好、抓实。同时我局由主管局长带队，不分昼夜、不定时间对所属民爆公司爆炸物品库区、天隆超市等地进行安全隐患大排查，对发现的隐患逐一建档立卷，限期整改，保证奥运期间系统内生产安全。

三、围绕新农村建设，加快农村市场建设步伐。

今年我县有三个专业市场的建设任务，即南托食用菌批发市场、小东关肉类蔬菜综合批发市场和南朱乐食用菌交易市场建设。其中南托食用菌批发市场在我局的具体指导下，经多方筹资对市场进行升级改造。截止目前，实际投资110万元，扩建交易棚1200平米，完成信息中心和地面硬化任务，以141分的成绩通过了市县联合验收小组的验收，市场改造奖励资金5万元已到位。小东关肉类蔬菜综合批发市场已完成全年建设任务，即道路和地面硬化任务。南朱乐食用菌交易市场完成了500平米交易大棚、加工配送中心、信息中心、电子结算中心、冷藏设施的建设，地面硬化任务正在建设中，预计在12月初完成。

四、搞好奶制品监测工作，确保全县市场供应工作。

自从三鹿奶粉事件发生以来，我局始终把“保证奶制品尤其是婴幼儿奶粉市场供应，全力维护奶制品尤其是婴幼儿奶粉市场运行平稳”作为当前工作的重中之重，认真谋划，规范运作，保障了我县奶制品市场的正常供应。一是健全组织，成立了由局长任组长，主管副局长任副组长，各科室负责人为成员的奶制品供应和监测领导小组，下设办公室，办公室设在综合科，具体负责我县奶制品尤其是婴幼儿奶粉市场的供应和监测工作。二是制定印发了《灵寿县商务局保障婴幼儿奶粉市场供应和搞好市场监测工作方案》等文件，保证了奶制品市场供应和监测工作有章可循、有序进行。三是实行局领导和科室负责人分包企业进场驻店及分包乡镇建立联系制度。让分包人员深入到分包乡镇和重点奶制品经营超市、批发部，及时掌握奶制品尤其是婴幼儿奶粉的进销存情况，认真做好市场监测与信息上报工作。四是做好全县奶粉市场的数据采集与全县三周岁以下婴幼儿的数据统计，根据婴幼儿总数科学推算奶粉日用量。同时根据现在超市等商店日销量和婴儿日用量准确计算现在日常用量，并结合婴幼儿奶粉库存量掌握供求缺口。五是將县内大型超市天隆超市和振灵乳品批发部两个奶粉销售大户做为奶粉市场重要监测点，实行日报告制度，对所报数量及时汇总、分析、上报。

五、突出重点，强化措施，保障全县人民消费安全。

加强商务执法，严格按照《行政处罚法》、《行政许可法》等有关法律法规的规定，完善执法程序，落实执法责任制，建立执法案卷备查制，努力使执法人员掌握和运用执法标准用语，做到严格执法，公正执法。同时转变职能，强化服务，严格市场准入的管理，加大打击各种违法违纪行为的工作力度，突出重点品种，重点市场，重点区域，重点时期的管理，提高打假的针对性和实效性，净化我县市场环境。一是加强生猪定点屠宰。认真做好河北宝阳有限公司和石家庄双鸽食品有限公司灵寿分公司两个生猪定点厂的监管工作。同时以

新乐“黑心肉”事件为警示，对死屠滥宰比较集中的城乡结合部和私宰专业户进行集中整治，开展专项“端点”行动，确保县城生猪屠宰定点率达到100%。今年以来共立案1起；没收销毁非定点肉300余公斤；全县定点屠宰厂办证率达100%。

六、大力开展市场经济秩序整规工作，促进市场繁荣稳定。

了“诚信兴商”宣传月活动，提高了各生产经营企业的诚信意识，守法经营。四是坚持把整顿和规范市场经济秩序同优化县域经济发展环境、服务对外开放工作有效地结合起来。通过各项整治，使我县市场经济秩序不断好转，日趋规范。

在明年我县商务工作的总结思路是：以稳定为基础，以职能建设为中心，以解决职工关注的热点难点问题为重点，以拉动经济增长，更好的满足人民群众消费需要为目标，全面落实科学发展观，为我县经济和社会发展做出贡献。

一、继续稳妥处理遗留问题，维护社会稳定。遗留问题的善后处理是关系到社会稳定的一件大事，我局将始终把解决职工反映的问题作为日常工作的出发点和落脚点，以高度的责任感，加强领导，密切关注，对职工做细致、扎实的思想工作，尽最大努力保持系统稳定。

二、着力排查治理生产隐患，确保生产安全。积极配合县安检等部门，加强系统内超市、爆炸物品仓库等场所的安全专项治理工作，落实安全措施。要经常性的开展安全隐患大排查，对发现的隐患逐一建档立卷，对排查出的隐患要制定整改措施，限期整改。

三、围绕新农村建设，加快农村市场建设步伐。一是“万村千乡”市场工程。我们将继续深入实施“万村千乡”市场工程，完善商品配送中心建设，提升配送规模和能力。严格农家店建设标准，提高农家店经营水平和服务质量，计划在全县建设农家店20家。二是市场建设。大东关综合批发市场位

于县城繁华地带，文明路中段南侧，拟占地40余亩，建设综合性超市一座，附带专业小吃市场、粮食蔬菜市场及大型停车场，形成以购物、休闲、餐饮、停车及其他服务多功能为一体的市场。市场建设后，将成为灵寿县最大的高标准化综合经营市场，给全县带来可观的经济效益和社会效益。

四、加大执法力度，净化全县市场。继续大力实施“食品放心工程”，继续推行生猪肉品市场准入制度，严格落实驻厂员制度、生猪进厂验收管理制度、屠宰加工管理制度、宰前静养制度和宰前台帐制度等各项制度。进一步加大肉类、酒类市场专项检查力度，严厉打击私屠滥宰、生产销售注水肉、病害肉及经销假冒伪劣酒等等违法行为，确保我县食品安全。同时加强加油站经营户培训，提高其管理水平。继续加大全县加油网点的监督检查力度，净化成品油市场环境。

五、企业改制。一是认真做好针纺公司改制扫尾工作，落实改制职工养老保险、医疗保险、经济补偿金等有关手续。二是启动物资总公司的改制工作，着手对物资总公司进行清产核资等准备工作。

六、继续抓好整顿和规范市场经济秩序工作，确保市场稳定。切实发挥整规办组织、协调、指导作用，围绕关系人民群众身体健康、生命安全和切身利益等突出问题，深入开展各项专项整规活动，把工作重点向农村延伸，保证人民群众的饮食安全。加强机制创新和制度创新，严格实行工作目标责任制，加大整规工作的宣传力度，全力打造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境，促进我县经济健康、快速、有序发展。

县商务局工作总结（4） | 返回目录

一年来，商务工作在县委、县政府的正确领导下，在市商务局的指导下，充分利用人力资源和自然资源，积极开拓国际国内两个市场，招商引资进展顺利，市场运行保持平稳，各项

工作进展顺利。

一、商务经济运行情况

1、招商引资：1-10月，引进项目19个，其中外资项目2个（贵格电子、东阳电子），内资项目17个。累计审批外资项目2个，合同利用外资1100万美元，占年度计划的万美元的55%，实际到位外资609万美元，占年计划1200万美元的50.41%；合同利用内资4.868亿元人民币，实际到位内资8.25亿元人民币（含续建项目），占年度计划9亿元人民币的91.67%，比去年同期增长63.8%；签订重大投资协议项目5个，协议内资14.7亿元人民币，协议外资1000万美元。

4、酒类零售备案登记：1-10月份全县办理酒类零售备案登记证48个，累计办证98个，办证率达49%。

5、成品油供应：1-10月份预计销售成品油7709吨，同比增长17.2%。其中柴油销售5185吨。

二、主要工作及特点

1、利用外资进展顺利。今年以来，我们把招商引资工作当作整个工作的重中之重，既组织参加了省、市组织的大型专项招商活动，又有小分队常年招商，同时开展领导招商、网上招商、以商招商等活动，使得整个招商引资呈现出良好的势头。

（1）新引项目开工早，建设速度快。今年新引进的19个项目已全部开工建设，其中已完工投产的项目12个，预计年底前月投产的项目4个。

（2）大项目资金到位情况良好。1-10月，列入全县重点建设项目的招商引资项目，到位内资5.09亿元人民币、外资609万美元，分别占全县1-10月内外资到位资金总和的63%、100%。

(3) 以加工贸易为主的承接产业转移招商项目来势看好。1-10月共洽谈加工贸易项目8个，现已落户2个，实现了我县加工贸易企业落户零的突破。

(4) 专项招商活动效果显著。今年县政府组织代表团参加了在武汉举办的“第三届中国中部投资贸易博览会”和在某举办的“沪洽周”及在某某举办的“招商周”活动，共结识海内外客商50余人次，洽谈项目12个，签约项目5个，合同利用外资1100万美元，内资人民币15.8亿元。

(5) 全县招商引资的氛围浓厚。“把发展作为第一要务，把招商引资作为第一责任，把招商成果作为主要业绩”已成为我县各级各部门经济工作的行动纲领。县委书记、县长及分管招商引资工作的领导，亲力亲为，只要有诚意到双牌投资的客商，无论工作多忙，都要挤时间会见、洽谈项目，同时，亲自带队前往某、某某等地招商。全县各级各部门，自我加压，积极主动研究国家、省、市的投资热点和扶持方向，研究大集团企业的投资动态，抢抓粤港台产业转移机遇，有针对性地开展招商。

(6) 投资软硬环境进一步改善。县委、县人民政府出台了新的鼓励外商投资优惠政策，把优化投资软环境作为重要内容，体现了最好的投资环境在双牌、最好的服务在双牌的思想；随着“二广”高速公路的开工建设、洛湛江铁路的建成通车，我县城市基础设施的不断完善，生态环境的有效保护，这为外商来我县投资兴业创造了很好的发展环境。

2、对外贸易实现新突破，出口前景看好。

1-10月份，我县新增对外贸易主体企业3家（有出口许可证的累计达到8家），进出口合同金额预计可达600万美元。其中永州东阳电子有限公司、永州贵格电子有限公司年内可完成出口300万美元。

3、国内市场持续增长，城乡市场共同发展，内贸流通平稳运行。

1-10月份，全县实现社会消费品零售总额2.59亿元，同比增长22.2%。其中，乡镇（场）实现社会消费品零售总额0.95亿元，同比分别增长21.8%。县城区实现社会消费品零售总额1.64亿元，同比分别增长23.1%。

（1）商品供应充足，市场繁荣稳定。今年来，全县市场商品供应充足，市场稳定。一是品种丰富，花色多样，商品琳琅满目，高、中、低档商品应有尽有，能满足不同消费层次的需要。二是肉品供应充足。据统计，由于今年2-7月份冰雪灾害的影响，全县生猪屠宰量在2-7月份比去年降幅较大，造成1-10月份总屠宰量下降，到8月份后才恢复正常。全县大米、食用油、蔬菜、成品油等所有商品供应充裕。三是价格平稳。据我县市场运行监测系统监测显示，除粮食价格在4-8月份出现小幅上涨外，肉类、禽类批发价格呈下降态势，季节性蔬菜价格大幅下降。如10月份，鲜猪肉综合零售价格为18.6元/公斤，比去年同期下降3元/公斤，下降28%；鲜牛肉价格为38元/公斤，同比下降2.5%；鲜羊肉价格为33元/公斤，同比下降2.7%；禽类价格与去年持平；食用油价格比去年同期下降5元/升，下降25%。

（2）成品油供应充足。今年以来我县成品油市场供应总的形势看好。一是不仅数量增加，而且在柴油紧缺的情况下，严格执行了国家规定的价格。特别是在遭遇九十年一遇的特大冰灾中，县石油公司想方设法，采取上争调油指标、交警护油、重点供油等措施，保证了全县成品油供应。今年全县成品油供应量比去年同期增长17.2%。

（3）流通领域食品安全监管力度加大，肉食品和酒类产品安全。

今年，我局始终把定点屠宰工作作为内贸工作的头等大事来

抓，派出专人坚持监管定点屠宰，确保了县城定点屠宰率达到100%，品质检验合格率达100%，市场、超市、酒店、集体食堂等有关猪肉经销户100%从定点屠宰场进货，确保了全县居民真正吃上“放心肉”。在酒类管理方面，与市局联合检查组配合，进行了两次大的酒类综合检查，严厉打击了销售假冒伪劣酒类产品行为。

4、重点项目建设进展顺利。今年我局所管理的项目中，共有九个项目列入了全县39全重点项目范围内。到10月底止，东阳电子和凯丰活性炭、富宁金属公司等3个项目已经投产；县机械化生猪定点屠宰场建设项目已进入设备安装调试，预计6月份投入运行；东和钜森木业高档木模板生产线扩产、天龙宾馆提质改造和中石油永州储备石油库建设3个项目已经启动，正进行规划和项目的有关手续办理工作。1-10月份7个重点项目已投入资金折合人民币共6660万元。

商务局工作总结题目篇五

研究分析国内外经贸形势，负责招商引资，完成投资促进任务；做好参加国内外招商活动的联络协调和宣传推介工作；承担“走出去”战略在本区的具体实施。以下是关于20xx商务局工作总结，仅供参考！

一、上半年工作情况

1、开放型经济指标预计完成情况。

一是实际利用外资。今年xx月我县实际利用外资3810万美元，完成市下达任务的48.35%，同比增长5.45%，市排名第六位，其中现汇进资23万美元，同比增长-88.78%；xx月预计实际利用外资4850万美元，完成市下达任务的61.55%，同比增长0.35%，其中现汇进资23万美元，同比增长-94%。

二是实际利用省外资金□xx月我县引进5000万元以上内资项目达到市认定标准的3个，其中亿元项目2个，实际利用省外资金14.65亿元，完成市下达任务的50.52%，同比增长15.54%，市排名第八位。

三是外贸进出口□xx月我县进出口总额5484万美元，其中出口4780万美元，完成市下达任务的46.4%，同比增长18.8%。

2、内贸行业管理工作。

一是“万村千乡市场工程”新增60家信息化改造农家店，确保了100%的乡镇有农家店，85%以上的行政村建有农家店。

二是新增了3家香江商贸、肖记电器□tcl专卖店企业一套报表申报工作。

三是对21家再生资源已备案的网点进行了年审。

四是对38家成品油经营企业进行了年检。

五是对全县经营酒类的商店发放了20xx份酒类备案登记告知单，有力的促进了酒类流通领域健康发展。

3、商务综合执法工作。

一是逐步推进酒类流通领域专项整治对全县经营酒类的商店发放告知单20xx余份，对县乡镇21家经营酒类的商店进行了执法检查，对31户未按规定办理酒《备案登记》的经营户，进行了批评教育和相应处罚。

二是做好打击侵犯知识产权和假冒伪劣产品专项整治活动牵头工作，使我县开展此项活动取得了较好的效果。

三是加强了对生猪定点屠宰企业的监管，半年来查处生猪违

法案件6件，查缴私宰肉324公斤，出动执法人员150人(次)。

二、主要做法

1、坚持政策引领，招大引强。

充分抓住当前作为赣南等原中央苏区发展振兴试验区的历史性机遇，加大力气主攻大项目，政策上倾斜大项目，服务上倾心大项目，配套上满足大项目，力争在引进亿元以上项目上实现更大突破。目前，在谈的亿元以上的重大项目主要有长征体验园、陆地港、物流园、汽车城、正大集团等大项目。

2、坚持客观保障，优化环境。

我局不断提升服务水平，要求认真落实行政问责办法、服务承诺制、首问责任制，限时办结制等制度，努力打造责任型、服务型、效能型、廉洁型的行政机关。对服务水平，服务质量，服务效率不断提出新要求，新高度，力求达到新境界。

做到政策执行到位、服务企业到位，全力营造高效、廉洁的政务环境，以诚实守信的服务环境吸引外来投资。尤其在外商投资企业的办证办照过程中，实行商务秘书全程代办的制度，全程式、保姆式服务，代办所有证照，获得了企业的一致好评。

3、精心培育，扩大外贸。

一是加大落实政策和资金的扶持。采取召开座谈会和下发宣传资料的方式，将我省最新的外贸发展扶持政策及时传达到了企业，为企业活用政策谋发展、巧用政策出效益提供了政策依据，并组织外贸企业的员工参加省、市商务部门关于外贸及口岸业务的培训和知识讲座。积极帮助企业申请省外贸发展扶持资金。

二是精心培育外贸出口实体企业。为充分挖掘出口潜力，我县以提高服务为契入点，促进老企业新上项目技改上增加出口；扶持新企业的发展扩大出口，通过对“开宇灯饰”、“奥科特照明科技”、“立异鞋业”、“力研时装”等公司全程式的服务扶持，为全县的外贸出口注入了新的活力。

三是通过积极走访和协调实现“两转”（来料加工转进料加工、出口供货转自营出口）。充分发挥口岸体系服务功能，帮助企业实现“两转”。

三、存在的主要问题

1、用地指标有限。

很多已签约的项目因用地指标有限而无法落地，落地了的企业如欧翔电子因无用地指标无法报建。

2、征地拆迁存在困难。

工业园征地拆迁缓慢，阻工现象时有发生，项目开工难，进度慢。

3、外资项目引进困难。

我县针对港澳台及国外资金的引进力度不够，引进项目难，现汇进资缓慢，离开放型经济目标差距尚远。

4、项目质量不高。

大项目少，高科技、高附加值、高技术含量的企业少。

5、工业园配套不够。

技能培训渠道少，园内企业缺工现象严重，长此下去，我县“劳动力资源丰富”这一品牌将失去，对我县成为先进制

造业基地产生极大的波动。

6、定点屠宰推进较慢。

部分乡(镇)对实定点屠宰认识不够，认为定点屠宰既费力，增加麻烦，又没效益。为此，定点屠宰整体推进较慢，已实行了定点屠宰的乡(镇)很难执法，导致定点屠宰厂效益低下，面临倒闭。

四、下半年工作打算

1、进一步加强政策宣传。

以苏区振兴发展为契机，加大人力资源、区位交通、自然资源等优势的宣传与推介，特别是要加大瑞(金)兴(国)于(都)经济振兴试验区，享有赣南苏区振兴发展、瑞兴于经济振兴试验区先行先试、西部大开发、罗宵山片区扶贫开发攻坚等多重政策叠加的优势的宣传力度。

2、进一步突出招大引强。

力量上主攻大项目，政策上倾斜大项目，服务上倾心大项目，配套上满足大项目，在引进亿元以上项目上实现更大突破。紧跟大项目，积极促进在谈的县果蔬交易中心、畜禽有限公司、体验园等大项目早日落户。对县重大项目推介会上达成投资意向的项目也将加紧跟踪洽谈，促进落户。

3、进一步推进项目建设。

强化项目跟踪服务和督查调度，及时解决项目存在的问题，对合同项目要督促尽快办理好各种注册、立项、环评等手续，积极推进深圳赢家服饰、鼎晟服饰、清亦韵、欧翔电子等大项目建设步伐，早日投产；认真做好服务工作，大力促进华鹰摩托、工业园农贸市场、安盛钨业、信达电子等项目早日开

工建设。

4、进一步加强沟通协调。

加强与省有关部门加强沟通交流，向上争取土地预留指标，力争早日拿到土地。同时和上级主管部门多联系，掌握我县各项工作进度，及时查缺补漏，确保完成全年的各项任务。

5、进一步加快现汇进资。

从目前来看，我县现汇进资明显落后，处于负增长的位置。下一步，我们将大力洽谈外资项目，促进项目早日落户、进资；同时发掘现有外资企业的潜力，要求有进资空间的企业加快进资步伐。

6、进一步加强人才培养。

政府可牵头为企业与县职业中专、进修学校搭建一座互助的桥梁，借学生实习的契机，帮助已落户的企业吸收新鲜血液，缓解招工困境，为有意来我县投资的企业提供人才保障。

一、加强领导、落实责任

保障肉品安全是人民群众最关心的事情，也是维护人民群众利益最直接最现实的体现，我局对此项工作予以高度重视，从讲政治的高度，以对人民群众高度负责的态度，对保障肉品安全工作作出周密安排部署。

实行“一把手”负总责，分管领导具体负责的工作责任制，认真梳理工作中存在的问题和困难，在认真总结以往工作经验的基础上，有针对性地制定了工作计划，明确工作目标和要求，建立岗位责任制，切实做到“大处着眼、细处入手、责任到人”确保肉品安全和社会稳定。

二、强化监管、认真组织检查

1、严格执行检疫检验制度。元旦、春节期间我局派出专人督促定点屠宰企业严格把好检疫检验关。凡进厂生猪必须有耳标，并由动物检疫人员现场逐头检疫，索取动物产地检疫合格证、运输车辆消毒证，对不按规定实行生猪进厂检查验收和“瘦肉精”检测，出厂肉品未开具肉品品质检验合格证的定点屠宰企业，将依据有关规定严肃处理。

2、强化定点屠宰肉品质量安全第一责任意识，要求屠宰企业法人代表签订食品安全责任状，督促屠宰企业认真落实“四项制度”和“三本台账”。

3、严厉打击私屠滥宰行为。加强对事发时段和地域的巡查力度，重点检查了城乡结合部和肉食加工比较集中的区域，严格监督宾馆、饭店、学校等用肉单位的进货台账，严厉查处私屠滥宰行为。期间共出动执法人员50人(次)，查缴私宰肉97公斤。

三、加强宣传教育工作、增强安全意识

我局充分利用电视、广播、发宣传单等舆论工具大力宣传肉品安全知识，普及相关法律法规知识，增强群众肉品安全意识和自我保护能力，引导公众科学、健康消费。

四、完善应急管理、积极防患未然

加强肉品安全应急管理，健全应急处置机制，完善肉品安全事故应急预案，提高肉品安全突发事件防范能力，一旦发生突发事件，做到“早发现、早报告、早处理、早控制”，最大限度减少突发事件造成的危害。

五、严格值班及信息报送工作

严格上班值班纪律，中秋、国庆节期间做到24小时值班和领导带班制度，克服麻痹松懈思想，保持高度敏感性，密切关注舆情动态，确保通讯联络畅通。向社会公布值班电话，对肉品安全投诉举报及时处理，明确答复。严格执行报告制度，不瞒报、漏报、迟报安全事故。

商务局工作总结题目篇六

今年以来，为全面落实县委、县政府第十一届八次全委扩大会议暨“三个年”建设活动精神，商务局积极抓住发展机遇，务求实效，脚踏实地做好工作。**县商务工作发展势头强劲，工作成效显著。外贸进出口总额、利用外资总额，社会消费品零售总额高速增长，总量均创历史新高。商务工作实现了又好又快发展。

一是进出口总量增势猛，龙头带动作用凸显。据海关统计，上半年全县进出口总额1.65亿美元，同比增长266.7%，超额完成全年市下达进出口目标1.6亿美元，目前已超过天长市跃居全省第一。全县重点进出口企业华星化工龙头带动作用显现，出口已经超过1亿美元。

二是对外贸易不断扩大，企业发展外贸愿望强烈。上半年，全县共有13家企业发生进出口实绩。进出口主体不断壮大。目前在建设中的安徽星诺化工两个月后投产，生产的双甘膦全部出口到巴西、阿根廷，年内可新增进出口4000万美元。鑫桥户外家俱生产的藤椅出口到法国、德国，年内计划出口2000万美元。久工科技生产的保健椅出口到日本、韩国，今年计划出口1000万美元。我县的外贸进出口总额今年将创新高。为此，我们将采取强势引导、动态跟踪、抓小扶大、全面推进。

上半年全县实际利用外资到位4346万美元，同比增长280.8%，超额完成市下达的4000万美元外资任务。其中外商直接投

资4180万美元。全县在建外资项目8个，其中安徽**县碧桂园房地产开发公司、**县华瑞置业公司、碧桂园大酒店、安徽星诺化工都在开工建设阶段。

1、加强加油站点的安全监管，积极协调成品油市场供应

今年1月份，我县遭遇罕见的暴雪灾害，为了保障全县加油站点的安全，商务局主要负责人及分管负责人冒着大雪，克服道路交通不便的影响，深入站点检查指导安全工作，与各站点签订“加油站安全生产责任书”，要求站、点及时清理顶棚积雪，确保了全县加油站、点能安全有序运行。

四月份，针对我县“十一五”加油站布局规划组织了对全县新建改（扩）建站点的安全检查。切实做到加油站布局科学、合理、安全、可行。

针对成品油市场供应偏紧的状况，加强成品油市场调度和运行监测工作，积极向市里尽可能多地争取配置成品油资源，并主动协调农机局、中石油、中石化公司，实行农忙季节农用机械凭卡优先限量供应制度，千方百计保障全县成品油市场供应的基本平稳。

2、积极组织**县名特优农产品参加各类展销。

20xx年4月6日—15日，巢湖市旅游节开幕由商务局牵头的“**县各特优农副产品展销活动”也在乌江霸王祠和香泉湖渡假村隆重举办，展销期间，我县参展企业销售良好，尤其是香泉湖禽业的系列产品、新桥茶干、雍镇玉带糕、乌江霸王酥等产品非常畅销，此次活动特色鲜明，收效良好。

20xx年6月6日—8日，组织我县皖江蔬菜、华安粮油、金诚米业、善厚辣酱、新桥茶干、香泉湖禽业等参加了20xx巢湖夏季名特优“菜篮子”商品展销会，收效显著，使我县的明特优农产品走出巢湖，面向全省，推向全国市场销售。

3、优化市场环境，加强肉食品市场监管和安全供应，积极筹备成立商务执法大队。

为保障肉食品市场安全供应，商务局制定了优化市场环境方案，不论是节假日还是日常工作期间，加强对市场监测管理，保障全县人民能吃上安全放心的猪肉。在今年年初的雪灾期间克服困难及时从外地调集生猪，保证生猪存栏量，保障春节期间猪肉供应。根据商务局监管生猪市场需要，及时向县政府申请成立商务执法大队。

4. 消费品市场持续增长。

上半年消费品市场持续增长，社会消费品零售总额97617.2万元，同比增长15.9%，通过“万村千乡”工程大力开展流通市场专项整治工作，刺激和带动城乡居民消费。批发零售业销售总额贡献率扩大，个体私营经济迅速发展。

一是把招商引资作为全局20xx年头等大事，局成立了招商小分队，制定了招商引资激励措施，小分队已驻点昆山开展实地招商，主要负责人赴苏州开展招商活动。上半年我局招商引资工作取得了一定的成效。目前，在建项目一个，引进总投资2亿元的“富城商业街”项目，已实际到位资金600万元；签约项目一个（入园）：由塞特百货和文昌商场共同投资的大型物流配送中心，已与开发区正式签约，正等待供地；在谈项目一个：由巢湖安得利投资1亿元的综合大市场项目，目前正在洽谈当中。

二是以重大经贸活动为突破口，开展招商引资。上半年，已组织参加中博会、徽商大会等重大经贸活动。

1、为全面完成食品集团改制，我局抽调张志著副局长负责，与苏州兰环桥市场积极联系，同时加强与相关部门协调，目前，移交接前的各项工作已经结束。

2、根据县委、县政府要求，思乐康饼业改制和拆迁工作同时开始，我局抽调张小云副局长负责。目前所有留守人员已经撤离，所有资产已交由拆迁小组负责，拆迁安置工作进展顺利。

1、为加强对信访工作的领导，商务局成立了信访工作领导小组，设立“信访接待室”各项信访制度和领导接访日安排表及时上墙公布，维护了商务系统稳定。

2、加强党建工作，在1月份召开了全局各个党支部党员座谈会，局领导在会上向广大党员汇报了工作，听取意见和建议，使广大离退休老干部、老党员齐心协力为全局工作顺利开展献计献策。成立商务局宣传报道小组，注重信息宣传。新购置了七台电脑和一台复印机，使全局职工人手一台电脑，实现了全局机关办公自动化。

3. 积极向四川灾区献爱心。自“5.12”汶川大地震发生后，商务局机关及下属企业人员纷纷慷慨解囊，共计捐款人民币16080元，党员主动交纳“特殊党费”12460元。全县内贸企业、外贸企业及外资企业共计向灾区捐款492100元。

半年里，商务局各项工作取得了一定的成效，在接下来的工作中，全局上下仍将齐心协力，贯彻落实县委、县政府的“三个年”建设活动精神，全面完成我县各项商务经济指标，为**县经济又好又快的发展贡献力量。

**县商务局

商务局工作总结题目篇七

xxxx年，县商务局将以党的第十九届六中全会精神为指导，认真贯彻落实构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求，以争优创先为目标，以改革创新为动力，以推动开放为重点，以服务民生为宗旨，不断开

创商务经济发展新格局，推动商务工作再上新台阶。

一是推进重点项目建设。依托一批重点商贸项目建设，加快整体商贸布局优化，推进多层次区域商圈建设。推动黄金海岸大酒店、南铂度假酒店□xx乐惠大目湾啤酒广场等一批商贸项目建设完工。助推宝燕度假酒店明年开工动建。推进一批专业市场项目开工动建，通过专业市场建设促进市场加快集聚；以红星-爱琴海休闲商业中心、奥特莱斯、城市邻里配套等项目建设为契机，推进大目湾新城品质休闲商业中心形成；推进东陈红星美凯龙家具城建设，丰富商业业态，促进城南商业中心形成。

二是扩大市场消费需求。整合各类资源，指导企业、协会开展丰富多彩的促销活动，进一步扩大市场需求，挖掘居民消费潜力。鼓励企业尝试发展网上超市、网上餐厅，创新配送模式，推动线上线下消费有机融合，培育发展消费新模式新业态。积极发展社区商业消费，丰富完善业态设施，建设邻里型社区服务中心，大力培育或引进社区商业运营品牌企业，提升运营品质。

三是做优海鲜餐饮品牌。联合旅发、市场监管等部门开展年度美食体验店创建工作，提升餐饮企业经营水平，培育壮大“xx海鲜”餐饮品牌，加大资源倾斜，重点打造若干xx餐饮网红店。加大xx特色菜、创新菜的挖掘力度，联动旅游推广，吸引县外游客来象消费。加大海鲜餐饮宣传。创新举办一年一度的xxxx海鲜美食节活动，做深海鲜餐饮文章，加强四季“xx十六碗”菜品应用消费，支持协会通过指导、培训、授权餐饮企业定点推广。

一是密切关注重点企业。关注现有重点外贸企业和重点行业的运行情况，主动对接提供相关政策业务咨询、部门协调、精准信息推送、外贸业务培训等企业服务。大力开展外贸企业引进培育工作，加强与象保区交流合作，挖掘象保区企业

资源，共同引进规模x亿美元以上外贸企业。

二是扩大展会支持范围。提高我县企业参加各类境内外和线上展会积极性，对接专业机构对有需要的企业提供参展指导工作，提升参展企业对外展示形象和参展效果。有序开展广交会、进博会、服贸会等对外开放重点展会组展工作，尽力为企业争取更多展示沟通机会。通过展会平台，助推我县外贸企业产品升级创新和市场开拓进程。

三是加速产业转型升级。成立xx县国际商会，借助中国国际商会资源，促进我县政企与国际间特别是rcep成员国间的交流合作。通过内外贸合作双促进，加速我县传统行业转型升级。成立纺织国际商会，紧密配合县纺织产业联盟，加强我县纺织行业境外宣传交流和市场拓展。

一是加大政策整合力度。整合原有内贸、外贸、工业及农业等电商政策资金，在前期起草《关于促进xx县电子商务创新发展的若干意见》（征求意见稿）基础上，加快出台电子商务政策，加大电子商务新业态扶持力度。

二是推进电商新业态发展。依托县电子商务创业园直播公共服务中心□xx汇舟水产品电商旅游精品市场、“耕山牧海”供应链园区、爵溪中国针织名城国际交易中心等，进一步打造直播电商集聚发展空间载体。积极开展直播电商新业态技能培训活动，培育直播新业态经营主体及相关人才，引导与xx针织、海鲜、柑橘等产业融合创新发展。利用直播创新传统节庆宣传营销方式，助推我县优势产业通过直播拓展线上销售新渠道。

三是推进跨境电商发展。积极推进传统外贸企业开展跨境电商试点，重点推进xxxx□xxxx等新模式跨境电商试点。加大与阿里巴巴国际站、亚马逊等平台对接合作力度，联合平台开展招商、培训等活动，增强跨境电商发展氛围。加强跨境电

商出口品牌培育工作，鼓励引导龙头跨境电商企业创建省跨境电商知名品牌，提升跨境电商品牌化品质化发展水平。

一是全面深化菜篮子基地建设。进一步推进菜篮子商品供应基地扶持建设，加强产销对接，落实生猪、蔬菜、冻猪肉等民生必需商品储备，积极鼓励现有的菜篮子基地完善供应品种，切实增强菜篮子商品供应基地应急处理和调控能力，确保菜篮子商品正常供应。进一步规范提高菜篮子商品供应质量，引导菜篮子商品供应基地加强生产规范化，落实菜篮子商品供应基地各项工作。

二是建立预付卡长效监管机制。对整改任务完成情况开展查漏补缺，逐条逐项推进整改落实。针对集中整治阶段暴露出来的问题短板，不定期组织“回头看”，对死灰复燃的违法违规行爲坚持“露头就打”，持续巩固整治成果。强化举一反三和建章立制，探索建立完善长效监管机制，推进消费维权问题源头化解。

三是加大再生资源企业网点规划。做好新一轮再生资源回收体系建设规划，争取用三年的时间，通过完善再生资源回收体系的法律、标准和政策，建立回收和个人从业资格培训体系，使城区 xx% 以上的街道和乡镇规划的回收站点 □xx% 以上的再生资源进入指定市场或企业进行规范化交易和集中处理，再生资源主要回收率达 xx% 以上，逐步形成符合城市建设规划，布局合理、网络健全、设备适用、功能齐全的既完整又先进的再生资源回收体系，推动县再生资源行业向规模化、集约化、无害化、连锁化和产业化方向发展。

一是加强党风廉政建设。认真贯彻落实党风廉政建设责任制，加强对干部职工廉政思想状况的分析研判，全面实行“一岗双责”，深入推进惩防体系建设。进一步规范“三书两报告”、正风肃纪检查等工作，结合廉政谈话、廉政教育活动，对廉洁自律、作风建设和履行“一岗双责”等方面的苗头性、倾向性问题及时提醒，防止党风廉政建设工作出现形式化、

简单化的不良倾向。

二是促进工作作风转变。深入开展“三为”活动，切实帮助商贸企业急需解决的困难和问题，加强小型工程招投标、公务接待、公务考察、干部家庭财产申报和个人重大事项报告、规范操办婚丧喜庆事宜等方面的日常监管，提高风险防控水平。加强沟通协调，认真抓好预付卡等来件来访、民生回应、网络舆情的查办工作，促进全系统和谐稳定。

三是提升行业整体水平。组织开展平安商（市）场等系列载体活动，加强商市场管理人员、经营户教育引导，强化企业管理者、服务（营业）员学习培训，切实提升行业服务水平，树立行业良好形象。开展家政企业负责人、从业人员岗前培训和在岗人员“回炉”培训，建立完善家政企业和服务人员信用档案，推进家政“一证一码”、“持证上门”，逐步完善行业信用体系建设。