

高尔夫趣味活动方案 高尔夫活动方案(实用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

高尔夫趣味活动方案篇一

根据“创研港”的销售需求，选择在20xx年3月举办以“高尔夫”为主题的系列活动，来吸引客户到达现场“创研港”看房的热情，也加强高尔夫这一健康运动与“创研港”的联系。拔高项目形象，提升项目档次。

主题阐释

1. 这是一场高端圈层的高尔夫球会
2. 这是一场各行业领军人物的私人聚会
3. 创研港将以专业的水准，举行高端化、小众化的高尔夫联谊球会及球场体验
4. 借各行业领军人物与创研港的互动帮助创研港实现与高端人士的交流及客户储存

创研港1#业主、潜在意向客户、常州市市高尔夫球会会员、其他高端客户、共50名左右。(也可由几名高端客户邀请部分朋友参与)

20xx年3月(周六、日)下午1点至5点

活动地点：创研港及高尔夫球场

2、球场现场讲解并演练高尔夫球杆的选择，高尔夫的击球技巧

3、现场击球

4、品尝点心

5、设计五大类奖项，为获奖者颁奖和发放小礼品

高尔夫学院专业老师

1、最佳角度奖1名

2、最准距离奖1名

3、最远距离奖1名

4、姿势最美奖1名

5、幸运奖5名

6、最佳着装奖1名

7、最具绅士奖1名

为增加趣味性，可以增加其他相奖项，以达到众乐融融的效果

包括但不限于：主背板、活动招贴、易拉宝、金布、彩带、气球、彩灯等)

1、精美西点、热饮、水果；

- 2、精美小礼品；
- 3、专业讲师；
- 4、带有项目logo的手套，遮阳帽，果岭棋
- 5、背景板
- 6、道棋
- 5、其他活动相关物料

活动流程

活动第一步曲——创研港

活动第二步曲——高尔夫

第三步曲——奖品

结束

时间

13: 00创研港接待中心集合

13: 15—14: 00项目讲解

14: 00—14: 30大巴送至活动现场

14□30—14□45

14□45—17□00

17□00

领导致辞高尔夫体验活动活动结束返回发放礼品

高尔夫趣味活动方案篇二

根据“创研港”的销售需求，选择在20xx年3月举办以“高尔夫”为主题的系列活动，来吸引客户到达现场“创研港”看房的热情，也加强高尔夫这一健康运动与“创研港”的联系。拔高项目形象，提升项目档次。

主题阐释

1. 这是一场高端圈层的高尔夫球会
2. 这是一场各行业领军人物的私人聚会
3. 创研港将以专业的水准，举行高端化、小众化的高尔夫联谊球会及球场体验
4. 借各行业领军人物与创研港的互动帮助创研港实现与高端人士的交流及客户储存

创研港1#业主、潜在意向客户、常州市市高尔夫球会会员、其他高端客户、共50名左右。（也可由几名高端客户邀请部分朋友参与）

三、活动时间：

20xx年3月（周六、日）下午1点至5点

活动地点：创研港及高尔夫球场

- 2、球场现场讲解并演练高尔夫球杆的选择，高尔夫的击球技巧

3、现场击球

4、品尝点心

5、设计五大类奖项，为获奖者颁奖和发放小礼品

高尔夫学院专业老师

1、最佳角度奖1名

2、最准距离奖1名

3、最远距离奖1名

4、姿势最美奖1名

5、幸运奖5名

6、最佳着装奖1名

7、最具绅士奖1名

为增加趣味性，可以增加其他相奖项，以达到众乐融融的效果

包括但不限于：主背板、活动招贴、易拉宝、金布、彩带、气球、彩灯等)

1、精美西点、热饮、水果；

2、精美小礼品；

3、专业讲师；

4、带有项目logo的手套，遮阳帽，果岭棋

5、背景板

6、道棋

5、其他活动相关物料

活动流程

活动第一步曲——创研港

活动第二步曲——高尔夫

第三步曲——奖品

结束

时间

13: 00创研港接待中心集合

13: 15—14: 00项目讲解

14: 00—14: 30大巴送至活动现场

14□30—14□45

14□45—17□00

17□00

十、活动费用

领导致辞高尔夫体验活动活动结束返回发放礼品

高尔夫趣味活动方案篇三

一、活动目的：

- 1、搭建沟通平台，增进浦发银行与重点客户的深入接触和交流，为全年营销工作开展打下良好基础。
- 2、回馈客户支持，向客户传达浦发银行各项业绩发展和改制进度情况，巩固加大客户对银行的支持和认可。
- 3、通过较高层次的增值服务提升银行品牌形象，为银行企业品牌宣传营造社会效应。

二、活动主题：

挥“越巅峰

——20xx“浦发银行杯”室内高尔夫邀请赛

三、活动时间：

20xx年7月7-12日(待定)

13:00—18:00签到、开幕致辞、比杆赛、颁奖

(说明：小周末时间安排一般较受客户欢迎。)

四、活动地点：

“球馆”高尔夫室内体验中心

五、参与人员：

(一)比赛邀请对象(**人，不含司机随同人员)：

(略)

(二) 银行陪同人员 (**人):

(略)

(三) 球馆工作人员 (**人):

(略)

六、 比赛形式:

(一) 比赛规程:

- 1、 采用中国高尔夫球协会审定的20xx年版高尔夫规则。
- 2、 每四人为一组， 分别在球馆5个房间同时进行比杆赛， 按个人最终成绩进行排名。

(二) 奖项设置:

- 1、 设立共六个奖项:
 - (1) 个人总杆数前三名 (不设并列)
 - (2) 开球最远距离奖一名
 - (3) 开球最近旗杆奖一名
 - (4) 一杆进洞奖
- 2、 奖项形式包括奖品、 证书等。

七、 活动流程:

13: 00—13: 30签到

13: 30—14: 00开幕致辞、合影、开球仪式

14: 00—17: 30正式比赛(比杆赛)

17: 30—18: 00统计成绩、颁奖(领导致辞、颁奖等)

2、除特殊安排外，活动前后各参赛选手的交通自行安排。

八、宣传安排：

本次邀请赛由浦发银行主办，委托“球馆”承办，实施宣传安排，包括平面物料(邀请函、比赛手册、礼品袋等)、立体物料(奖座、球帽、球衣、手套、球杆、球等)、布置物料(横幅、背景板、海报、道旗、指示牌、比赛公告牌等)等，让参与嘉宾充分感受浦发银行与球馆提供的细致服务和良好氛围，进一步提升对浦发银行企业文化和品牌形象的认知和认可。

球馆

高尔夫趣味活动方案篇四

1、搭建沟通平台，增进浦发银行与重点客户的深入接触和交流，为全年营销工作开展打下良好基础。

2、回馈客户支持，向客户传达浦发银行各项业绩发展和改制进度情况，巩固加大客户对银行的支持和认可。

3、通过较高层次的增值服务提升银行品牌形象，为银行企业品牌宣传营造社会效应。

挥“越巅峰

——20xx“浦发银行杯”室内高尔夫邀请赛

20xx年7月7-12日(待定)

13:00—18:00签到、开幕致辞、比杆赛、颁奖

(说明:小周末时间安排一般较受客户欢迎。)

“球馆”高尔夫室内体验中心

(一)比赛邀请对象(xx人,不含司机随同人员):

(略)

(二)银行陪同人员(xx人):

(略)

(三)球馆工作人员(xx人):

(略)

(一)比赛规程:

- 1、采用中国高尔夫球协会审定的20xx年版高尔夫规则。
- 2、每四人为一组,分别在球馆5个房间同时进行比杆赛,按个人最终成绩进行排名。

(二)奖项设置:

1、设立共六个奖项:

(1)个人总杆数前三名(不设并列)

(2) 开球最远距离奖一名

(3) 开球最近旗杆奖一名

(4) 一杆进洞奖

2、奖项形式包括奖品、证书等。

13: 00—13: 30签到

13: 30—14: 00开幕致辞、合影、开球仪式

14: 00—17: 30正式比赛(比杆赛)

17: 30—18: 00统计成绩、颁奖(领导致辞、颁奖等)

说明:

2、除特殊安排外，活动前后各参赛选手的交通自行安排。

本次邀请赛由浦发银行主办，委托“球馆”承办，实施宣传安排，包括平面物料(邀请函、比赛手册、礼品袋等)、立体物料(奖座、球帽、球衣、手套、球杆、球等)、布置物料(横幅、背景板、海报、道旗、指示牌、比赛公告牌等)等，让参与嘉宾充分感受浦发银行与球馆提供的'细致服务和良好氛围，进一步提升对浦发银行企业文化和品牌形象的认知和认可。

高尔夫趣味活动方案篇五

1、搭建沟通平台，增进浦发银行与重点客户的深入接触和交流，为全年营销工作开展打下良好基础。

2、回馈客户支持，向客户传达浦发银行各项业绩发展和改制进度情况，巩固加大客户对银行的支持和认可。

3、通过较高层次的增值服务提升银行品牌形象，为银行企业品牌宣传营造社会效应。

挥“越巅峰

——20xx“浦发银行杯”室内高尔夫邀请赛

20xx年7月7—12日（待定）

13：00—18：00签到、开幕致辞、比杆赛、颁奖

（说明：小周末时间安排一般较受客户欢迎。）

四、活动地点：

“球馆”高尔夫室内体验中心

五、参与人员：

（一）比赛邀请对象□xx人，不含司机随同人员）：

（略）

（二）银行陪同人员□xx人）：

（略）

（三）球馆工作人员□xx人）：

（略）

（一）比赛规程：

1、采用中国高尔夫球协会审定的20xx年版高尔夫规则。

2、每四人为一组，分别在球馆5个房间同时进行比杆赛，按个人最终成绩进行排名。

（二）奖项设置：

1、设立共六个奖项：

（1）个人总杆数前三名（不设并列）

（2）开球最远距离奖一名

（3）开球最近旗杆奖一名

2、奖项形式包括奖品、证书等。

七、活动流程：

13：00—13：30签到

13：30—14：00开幕致辞、合影、开球仪式

14：00—17：30正式比赛（比杆赛）

17：30—18：00统计成绩、颁奖（领导致辞、颁奖等）

2、除特殊安排外，活动前后各参赛选手的. 交通自行安排。

本次邀请赛由浦发银行主办，委托“球馆”承办，实施宣传安排，包括平面物料（邀请函、比赛手册、礼品袋等）、立体物料（奖座、球帽、球衣、手套、球杆、球等）、布置物料（横幅、背景板、海报、道旗、指示牌、比赛公告牌等）等，让参与嘉宾充分感受浦发银行与球馆提供的细致服务和良好氛围，进一步提升对浦发银行企业文化和品牌形象的认知和认可。

球馆