

# 国庆节物业活动方案策划(模板5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 国庆节物业活动方案策划篇一

1、 好书推销与介绍（分小队进行分好图书类别——动漫类、童话类、故事类小说类等等，介绍与推荐自己的书）

2、 好书交换

听完介绍后，选择自己心仪的好书进行自由交换

3、 制作书签比赛。在老师辅导下，当场制作精美的书签，互相交流与欣赏写有名言的漂亮的书签；评比出优胜者参加全校、书签制作比赛并给予奖励。

1、 各中队留五位口才伶俐的队干留在本队进行介绍、推销与管理；

2、 其它队员拿自己的书籍去其它中队进行交换。

3、 以“我爱读书”为活动主题的读书征文比赛，就读书活动或对某本书读后谈感想、谈体会。

三、

1、 总策划：大队部

2、 会场气氛布置（节日气氛布置）：后勤、美术科

- 3、超市书架准备:保安负责1—3年级中队活动指定地点布置(4—6年级各中队解决)
- 4、摄影:伍毅、周长征、学生小记者
- 5、音响:梁禄文
- 6、队伍指挥:体育科
- 7、各中队活动招牌各中队自行设计与制作。

## 国庆节物业活动方案策划篇二

秋“悦”·礼

20xx年9月22日—10月7日

一楼北3号门

活动期间前来购物的消费者

中秋佳节，月圆之时，团圆之际，古有寄语“但愿人长久，千里共婵娟”；十一国庆，盛世之时，庆典之际，举国上下，共庆华诞。在这中秋国庆双节期间，透笼国际商品城配合“团圆·庆典”的节日主题，选择进店有礼、购物有礼、分享有礼的营销方式，达到扩大宣传，降低成本的活动目的，在提高消费者消费热情的同时，加大消费者的参与度，让消费者能够更深入的了解透笼国际商品城，扩大商场在消费者中的影响力。

进店礼——乐享中秋送好礼凡9月27日中秋节当天前来透笼国际商品城购物的消费者，即透笼国际商品城·企划部中秋国庆营销方案可到活动区域领取精美礼品一份，数量有限，送完即止。

## 活动礼——全民争当万人“谜”

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可参加猜灯谜活动，我们将在活动区域上方悬挂灯笼，并在灯笼下挂有带编号的灯谜，消费者可任意选3个灯谜，记住编号和答案到工作人员处核对，全部猜对即可获得精美礼品一份（27日中秋节当天发月饼，22、28日发小礼品）。每日仅限150名，送完即止。

## 购物礼——尝鲜果切水果赢积分送好礼

凡9月22日—9月28日期间前来透笼国际商品城购物的消费者均可免费品尝我们准备的'水果和月饼，和我们共享团圆，同时满88元的消费者，凭当日购物小票即可参加“水果忍者”体感游戏，消费者可凭积分换取相应礼品。数量有限，送完即止。

## 微信礼——乐拍庆团圆评选“最暖全家福”

凡9月22日—9月28日中秋节期间与家人一同前来透笼国际商品城购物的消费者，凭当日购物小票均有机会参与“乐拍庆团圆”活动，活动期间我们选用拍立得相机为前50组家庭拍摄全家福，现场拍摄，即拍即得。同时顾客也可参加“最暖全家福”微信投票活动，参与形式为扫描微信二维码加关注，并将活动链接转发至朋友圈，每组家庭需为自己取个温暖的名字，仅限30组家庭。投票时间为9月29日8：00—10月4日13：00。投票结束后于10月5日9：00根据票数公布5名获奖名单。获奖顾客可于10月5日—10月7日到活动区域领取精美大礼一份。

预热广播稿尊敬的顾客朋友们！为感谢您对透笼国际商品城一直以来的支持与厚爱，我们将于9月22日至10月7日期间推出“秋悦·礼”系列活动，活动期间进店有礼、购物有礼、分享有礼，详情请见商场内展架。我们欢迎您与家人前来享中

秋迎华诞，祝您中秋国庆双节愉快！

## 国庆节物业活动方案策划篇三

为了庆祝中华人民共和国建国xx周年，丰富社区广大居民的假日生活，xx花园特举办庆国庆系列文化活动。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——夕阳无限美

时间：x月x日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：xx花园中老年人

项目：

### (1) 文艺表演类：

由xx花园各个小区居委会选拔后推荐出由中老年人排演的文艺节目，反映中年人的精神风貌，老年人老有所乐，老有所为，节目形式不限，曲艺、歌舞均可，能够反映社区中老年人的精神面貌即可。为了调动整个会场的气氛，可以考虑邀请市内一些知名的曲艺演员穿插表演，如xx、xxx、xxx等。

xx花园各小区居委会于9月25日前将所选送的文艺节目报送活动组委会，每个小区可推荐1—3个文艺节目。

### (2) 书法绘画类：

参赛人员将自己的参赛作品递交到各小区居委会，在作品后面注明姓名、联系电话。所有作品一律不退。由活动组委会评选出相应奖次，在文艺表演活动中颁发奖品及证书。

各小区居委会于9月25日前将推荐作品递交到活动组委会，活动组委会将选择优秀作品在10月2日当天在现场进行展览。

时间安排：上午8：30——11：30文艺节目表演

下午2：00——6：30参观书画展

xx花园庆国庆系列文化活动之一——成长快乐

时间：10月4日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：3—12岁小朋友

项目：(1)、文艺表演类：

唱歌、舞蹈、乐器演奏等均可；

所在小区居委会将与9月25日前将参赛节目推荐到活动组委会选送。组委会将评出优秀节目。

(2)、现场绘画类：

在现场布置部分桌椅及遮阳伞，准备同类尺寸大小一样的绘画纸及绘画笔(一套)，按免费(或按成本价)发放给小朋友，同时参赛的小朋友可以免费领取一个纸品卡通造型的遮阳帽。

画完的小朋友在递交绘画作品后可领取一瓶饮料，同时作品在现场进行布展。纸张和文具以及的.准备根据预计参加小朋友人数而定。

xx花园庆国庆系列文化活动之一——与时代同步让青春飞扬

时间：10月6日

地点：游泳池旁边篮球场

对象：青年人

项目：

(1) 文艺表演类：

时尚动感，唱歌、舞蹈、乐器演奏均可。

节目由各小区居委会筛选推荐，于9月25日前报送到活动组委会，组委会将评出优秀节目。

(2) 户外大型攀岩：

按两人赛制，每两个人分为一组，根据抽签的办法决定攀左右岩壁，在攀岩墙的最顶端设置一铃铛，当选手攀到顶端触碰到铃铛时为胜，可奖品一份，另外选手可获得纪念品一份。

同时可设助威团用锣鼓为选手助威加油，调动现场气氛。

时间安排：8：30——11：00文艺表演

9：00——11：30攀岩比赛

本次活动基本上是由活动组委会牵头，基本上以各小区居委会为单位参与宣传和组织的模式，因此本次活动主要以各小区组委会为主，在整个活动结束后组委会将评出相应的居委会优秀组织奖。

各小区居委会于9月25日前将参赛项目，节目名称、人员等报送活动组委会。

# 国庆节物业活动方案策划篇四

- 1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；
- 2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；
- 3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

xx月xx日-xx月xx日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日\_枚价值xx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

凡购买xx珠宝专柜任一款首饰者即可参加“拍挡射箭”活动，活动现场布置如下图所示，操作方式为一男一女为一组拍档射箭，女握弓，男射箭，每日可分数组先后游戏(如顾客只有一个人购买则可以一个人独自射箭)，每组共射10箭。

附：

“排挡射箭”场地布置图(略)：

返利说明：

射中红心几次者即返还百分之几的现金，

例如：某顾客购买\_\_首饰3000元，参加射箭返还结果如下：

射中红心

10次者即返还 $3000 \times 10\% = 300$ 元；

射中红心4次者即返还 $3000 \times 4\% = 120$ 元；

依次类推……

(注：本次活动首饰为亲情一口价，真情返利回馈消费者)

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在\_\_珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套，\_月\_日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。



3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)xx展架：

主题□xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

六、活动控制与评估

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反

反馈意见等收集至\_\_珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

## 七、活动经费预算

- 1、“喜从天降”活动奖品费用□xx元；
- 2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□xx元；
- 3、易拉宝□xx元，pop□xx元，条幅□xx元；
- 4、宣传页(dm)□xx元；
- 5、总计□xx元。

(广告宣传费要根据当地媒体实际情况来定，故现暂不作预算)。

## 国庆节物业活动方案策划篇五

新学年伊始我们将迎来教师节、中秋节、国庆节。为做好三个节日的庆祝工作，营造爱岗敬业、无私奉献、团结奋进的校园氛围，不断激发教师的职业荣誉感和教书育人的积极性、创造性，院工会及各二级分工会将开展形式多样的迎接教师节、中秋节、国庆节系列庆祝活动，现将具体事项通知如下：

### 一、教师节慰问活动

本次活动由院工会主办，各二级分工会协办。请各二级分工会按（附件一）具体条件推荐慰问职工代表，慰问金500元/人。

### 二、举办“行健讲坛”活动

“行健讲坛”活动由院工会组织举办，聘请资深专家教授到我院开展主题讲座。

（一）主题：身心健康永相伴

（二）时间： 9月18日下午3:00

（三）地点： 3教101教室。

（四）内容： 高校教师心理减压调适

（五）参加人员： 欢迎所有感兴趣的教职工参加。为保证讲座能达预期的效果，请各二级分工会选派人员参加，具体选派名额如下：机关分工会26人、教学科研部分工会28人、后勤保卫部分工会28人、理工学部分工会39人、人文学部分工会42人、商学部分工会52人、公共课教学部分工会15人。

（六）主持人： 李建国、陈洪涛

### 三、各二级分工会举办形式多样的庆祝活动

（一）活动主办者： 学院各二级分工会。

（二）活动时间： 9月-10月10日前。

（三）活动内容： 由各二级分工会组织本工会会员为迎接教师节、中秋节、国庆节开展内容健康、积极向上的庆祝活动，形式不限。

（四）活动经费： 由院工会统一安排。