

# 最新暑期英语培训班宣传文案(优秀10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 暑期英语培训班宣传文案篇一

- 1、观察夏日天空的变化，学习用比喻的手法来表达自己的感受。
- 2、在游戏中增加动作的敏捷性，体验迎风飞跑的感觉。
- 3、学习创意地运用材料制作天空中的云。
- 4、能学会用轮流的方式谈话，体会与同伴交流、讨论的乐趣。
- 5、培养幼儿乐观开朗的性格。

长条皱纹纸、胶带;吹塑纸、玻璃纸、卫生纸、棉花、手工纸等;剪刀、浆糊、笔。

- 1、集体演唱《知了》。
- 2、谈话引出活动：夏天到了，知了来了，有谁知道夏天除了知了先生来做客了，还有些什么变化?今天，我们就一起去外面找找夏天。
- 3、带幼儿来到户外草地上，请幼儿自由结伴找找夏天。

师：请你和好朋友一起仔细地找一找夏天，然后告诉我们你在哪里找到了夏天。(引导幼儿用多种感官找寻)。

4、集中交流自己的观察所得。

1、让幼儿躺下来观看天空中云的变化。

师：刚才我们找夏天找累了，躺下来休息一下。你躺下来后，看到了什么？

师：噢，我也看到了，我看到了一条像大鲸鱼的云。你看到的云是什么样子的？

师：请你再仔细地看看，天空中的云还有什么变化？

2、感觉夏天的. 气味和声音。

师：现在请你们闭上眼睛，用你的鼻子闻一闻，告诉我夏天有什么味道？

师：那夏天有什么声音呢？

2、为幼儿在身体各部位固定上皱纸条，让幼儿在空地上不停地跑动，感受皱纸随风飞起来的变化。

1、讨论、分享观察天空时的感受，鼓励幼儿讨论如何将教室布置成天空。

师：我想把教室也布置成天空，可是要怎么做呢？

2、和幼儿讨论做云的方法。

a□展示材料。

b□用这些材料如何做云呢？

3、幼儿自由结伴用材料做云，鼓励幼儿做各种形状的云。

1、内容整合，和谐发展本活动内容涉及了语言、艺术、健康等多个领域，并注意了内容的有效整合，为促进幼儿整体性发展提供了可能。活动通过看、听、闻、谈话、制作等多种途径，旨在充分利用各种感知手段，使幼儿的语言表达力、观察力、想象力、动手能力得到综合的发展，更重要的是幼儿在学到知识，培养能力的同时，自觉萌生了保护小动物和热爱大自然的情感。

2、创设了玩中学，学中乐的活动氛围《纲要》中指出“幼儿园教育应尊重幼儿的人格和权利，尊重幼儿身心发展的规律和学习特点，以游戏为基本活动。”游戏是幼儿最喜爱的活动方式。在本次活动中，教师为幼儿创设了一个宽松、自由的活动的空间，提供了充足的操作材料；而教师始终是以参与者、引导者、支持者的身份参与活动，符合幼儿的兴趣与年龄特点。

3、以幼儿为本，强调主动性任何一种教育活动如果没有幼儿的主动参与，那么就谈不上是真正的教育。只有幼儿积极参与活动，才是有效的活动。因此，本活动中十分注重发挥幼儿的主体性。在每个环节的安排上，幼儿是主体，教师是引导者，让幼儿想说就说，想做就做，并能得到积极应答。活动中幼儿体会了成功的喜悦，增强了自信心。

## 暑期英语培训班宣传文案篇二

活动目的：

1. 增进亲子团结协作的能力，体验成功的快乐！
2. 在其乐融融的氛围中加强班级成员之间的感情。

活动准备：

各式各样水果、水果刀、餐盘、一次性手套、保鲜膜(铺桌子

用)、牙签

活动过程:

一、祝福律动《让爱传出去》表演者:天使之家的孩子们

二、歌曲:《游子吟》表演者:天使之家孩子们

三、水果拼盘制作

以家庭为单位制作水果拼盘,以爱为主题,自己设计水果拼盘。

提醒大家用水果刀时注意安全!

四、欣赏水果拼盘、和自己的作品合照,向大家说水果拼盘设计的寓意!

收拾整理好桌子后,将水果拼盘放在桌上,我们一桌桌介绍自己的设计寓意,并合照留影!

五、快乐品尝,分享快乐!

大家自由分享水果拼盘,体验自己动手成功的快乐!

### **暑期英语培训班宣传文案篇三**

方案可以是下级或具体责任人为落实和实施某项具体工作而形成的文件。而策划亲子活动方案,能够在后期实施方案时让家长与孩子们建立更加亲密无比的关系。你是否在找正准备撰写“夏天端午亲子活动方案”,下面小编收集了相关的素材,供大家写文参考!

为了激发孩子感受美、表现美、创造美的情感,体验自由表

达和亲子创作的快乐，培养孩子“从小讲文明，快乐成长”的意识，传递共建“创建文明城市”的理念，结合我区亲子共读的特色课堂，制定“文明家园快乐成长”活动方案。具体如下：

## 一、活动时间

x月x日(周日)，上午9：00

## 二、签到时间

上午8：30

## 三、活动地点

宫红领巾巾广场

## 四、活动对象

子路班的亲子、协会会员亲子共40对，后勤志愿者20人。

亲子报名方式：请编辑短信“小孩姓名+家长姓名+手机”至手机，号码x；

后勤志愿者报名：请登陆志愿时

活动领队：，电话□x

协助领队：、

绘画主题：“文明家园快乐成长”

本次活动，以下文具由亲子自备：

1. 油画棒、水彩笔、水粉

2. 剪刀、胶棒

3. 硬卡纸、海绵纸、皱纹纸、及时贴

4. 一次性纸杯、勺子、盘子、纸碗、泡面桶、瓶盖、瓶子、酸奶盒等

五、附：活动细则

3、亲子需以“勤俭节约，变废为宝”为主；

4、进入活动场地家长把手机调为静音，不随意走动，以免影响亲子绘画；

5、作品要在六十分钟内完成。

温馨提示：

1、亲子们要带上足够的饮用水和食物，及时为孩子补充体力；

2、本次活动在室外，请做好防晒准备；

3、安全第一，如遇暴风雨天气，活动将改期，具体请留意信息；

4、所有亲子和志愿者要服从组织安排，不得擅自离队，如有特殊情况可向领队请假。

一、活动背景与目的

为进一步加强学校与家长之间的沟通与交流，丰富孩子的业余生活，给每一位学生展现自我才能的机会，使每一位学生在学习之余好好锻炼身体；同时，使每一位家长发现孩子的优点，注意各种才能的挖掘和培养，育文小学四年级部与家长

委员会共同协商举办此次亲子趣味运动会。

## 二、活动宗旨

友谊第一，比赛第二。

## 三、活动主题

娱乐身心、欢乐童年、加强交流、展现自我。

## 四、活动简介

- 1、活动时间：20年3月?日(周六上午)
- 2、活动地点：育文中学操场
- 3、参赛对象：育文小学四年级部学生及家长

## 五、比赛项目及规则

### 1、绑腿跑(2人3足)

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人。

对开始，依次类推；(3)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

### 2、背靠背运球

道具：大球

参赛人数：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

用的时间最少，哪一组就是获胜队。

### 3、袋鼠跳接力赛(布袋跳)

道具：袋鼠袋(麻袋)跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

推；(5)最后哪一组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

### 4、障碍跑组合游戏

道具：障碍跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6-8对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：20米距离

裁判员：发令1人，记录1人

(3)家长与与孩子到达中间后进行双人跳绳5个后牵手跑向终点；(4)另一对家长与孩子继续开始，依次类推；(5)最后哪一



组所用的时间最少，哪一组就是获胜队。

## 5、集体跳大绳

道具：跳绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组6名家长，4名孩子参加比赛。

比赛时间：2分钟

裁判员：每组发令1人，记录1人

规则：(1)每队10人参赛，2人摇绳，8人跳绳。

(2)8人全部起跳开始计数，时间两分钟，跳的次数多的获胜。

## 6、齐心协力拔河比赛

道具：大绳

参赛人员：每班为1组，共4组，每组5名家长，10名孩子参加比赛。

裁判员：发令2人，记录2人

规则：(1)第一轮四.一班与四.二班,四.三班与四.四班进行比赛，赢者进入下一轮，输者淘汰；(2)第二轮由第一轮中赢得比赛的2个班进行比赛；(3)拔河绳中间系一红布条，各队队员必须依次交错站在河界外，裁判员发出“预备”口令后，运动员全部蹲下，但不能用力拉绳，裁判员鸣哨后开始比赛。比赛结束以红布条与拔河绳的系点过河界为准。

## 六、其他

- 1、友谊第一，比赛第二，赛出风格，赛出水平
- 2、家长裁判必须做到公平、公正、公开。
- 3、请家长同志仔细解读比赛项目细则，更加清楚各项比赛流程和规则。
- 4、务必保持场地的卫生，请自备饮水及休息椅。
- 5、欢迎家长踊跃报名参加，给自己的孩子一次展示自我的机会。
- 6、如因天气问题或全校性活动，比赛日期另行通知。

## 七、活动预算

本着友谊第一，比赛第二的原则，同时也为了活跃气氛，提高同学们的积极性，每位参加的同学均发纪念品一份，费用由家长自理，请报名参加的家长交活动经费x元，此经费仅作为给参加的孩子们买纪念品用，多退少补，谢谢合作。

### 一、活动时间

20年x月x日。

### 二、活动地点

幼儿园。

### 三、活动流程

- 1、小朋友集体唱歌《我的好妈妈》送给自己的妈妈。
- 2、亲子唱歌pk大赛

请这两天妈妈带着自己的宝宝在家里一起练习唱一首歌(可以有道具,可以进行表演)。曲目不限,可以是儿歌,也可以是孩子和妈妈都很喜欢的流行歌曲。也可以妈妈跳舞宝宝唱歌,或者宝宝表演妈妈唱歌,形式不限,请妈妈和宝宝在家里进行练习。时间控制在1分钟左右。(因为活动时间有限,请家长朋友见谅)。活动结束后将有小礼物送给宝宝。

本活动的目的:让家长 and 孩子们一起完成一件事情,让孩子体验一下和妈妈一起完成任务,宝宝和妈妈一起出谋划策准备节目。增进母子(女)之间的感情,而且能够锻炼孩子的胆量。

### 3、妈妈/宝宝在哪里

把全班的妈妈和宝宝分成两组。

第一组:蒙住第一组妈妈们的眼睛,然后请妈妈们摸第一组宝宝们的脸,猜猜哪个宝宝是自己的宝宝。

第二组:蒙住第二组宝宝的脸,请第二组的妈妈站好,老师介绍妈妈穿的衣服颜色和某些特征让宝宝猜谁是自己的妈妈,如果宝宝没有猜出来,就请妈妈说一句话让宝宝来猜谁是自己的妈妈。

本活动目的:增进母亲和孩子之间的了解,通过某些特征来记住自己的妈妈(宝宝),用蒙眼睛的形式进行活动,让孩子们更能体验到妈妈的好,增进母子(女)之间的感情。

### 4、我爱妈妈,妈妈爱我

请妈妈们在老师准备好的心型纸上写出对宝宝的心愿,装饰在本班教室墙上的大树上,作为“心愿树”,然后请宝宝送给妈妈自己亲手准备的“小小礼物”。

学校和家长都在探索让小学生喜欢阅读、学会阅读的方式。学校邀请家长走上讲台，以“故事妈妈”的身份与学生一起亲子阅读，通过这种全新的阅读模式让老师、学生和家長共同享受到书的芳香。希望通过这样的活动为孩子们的学习增加了乐趣，唤起家長对亲子阅读的理解，为今后更多的家园互动创设了良好的氛围。

## 一、实施时间

20年3月17日——20年3月28日

## 二、具体活动安排

### (一)宣传发动

- 1、年级组召开班主任会议，布置活动安排。
- 2、拟定告家長书，向家長发出邀请。

具体时间为20年3月17日到20年3月28日，共两周，每天进班时间为8点到8点10分左右。

讲故事的形式可以是家長亲自来校进班讲故事；可以通过自录的视频、音频传给老师，课堂播放。

### (二)家長报名

- 1、家長自主报名，在老师发动，家長报名参加的基础上，再由班主任确定每班30%左右的名单。
- 2、参加活动的家長在规定时间内，先上交要准备讲的具体故事内容，班主任审核协调。故事内容不重复，尽量符合低年级的学生，时间控制在5分钟左右。
- 3、班主任联系家長，安排每天两位家長轮流进课堂讲故事的

具体时间。每班将讲故事的名单确定下来，填在相应的表格中（学校统一制定表格），并附上各位家长的联系电话。结合学校的岗位实践活动，建议班级设立一个岗位，该生可每天打电话提醒下一天的家长。

### (三) 家长进班讲故事

- 1、班主任进班管理，并做好图片和文字记录，完善班级博客。
- 2、每天由故事妈妈评出每班听众，颁发小奖品。
- 3、活动结束后，学生做好评选工作。将故事目录下发，评出欢迎的故事妈妈。
- 4、通过评选，每班选出欢迎的故事妈妈，组成“故事妈妈巡讲团”，走进每个班进行故事巡讲。
- 5、学校颁发奖状。

### (四) 班级召开亲子阅读交流会

请“孩子欢迎的故事妈妈”和在亲子阅读方面有经验的、做得好的家长给大家介绍自己的做法和收获。

活动主题：家·爱的港湾

活动目的：六一节假日，家人齐欢乐

活动策划及执行：

活动费用：见各方案细则

活动包含：见各方案细则

活动方案一：

方案地点：月亮湾都市庄园

活动时：一天或半天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车；

2、景区入园门票(门市价110元/人)：

含免费上山缆车大型特级实景战马演出

魔术表演水上乐园射击场爱拼才会赢

海盗大战旱地滑冰空中战机弹跳机

摩天环车三维太空环鬼屋太空漫步

双人飞天海盗船

3、有机蔬菜采摘(采摘的产品需另外按时价付费)

4、入园后可每组家庭单独游玩也可组队游玩；

5、此次行程中不含餐，可自备食品或园内自行用餐。

活动费用：130元/人(含车、门票、领队、10元旅行社意外  
险)

活动地点：南部山区

活动时：半天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车；

3、采摘完后进行娱乐活动：

1) 家庭竞足赛：

分组进行，以家庭为单位比赛开始，协力跑向终点，终点设有气球，每队搭档到达终点后，折返返回。最早完成所有比赛的队伍获胜。

2) 拼图：

将参与的家庭分为若干组，将几幅画撕成若干片，混合放到一起，然后分成份发放到各组，各组必须保持自己的碎片不被别的组抢走，同时要抢到其他组的图案碎片，以完成自己的图画。最早完成拼图的队伍获胜。

3) 你演我猜

4) 驿站传书

4、采摘的产品需另外按时价自行付费

活动费用：110元/人(含车、领队、活动费、奖品、10元旅行社意外险)

活动地点：济南黄河海立水上世界

活动时：一天

活动内容：

1、济南市区往返空调旅游大巴车；

2、到达目的地后自行游玩，请自备游泳装备(泳衣、泳帽、

泳镜、游泳圈等)；

3、海立水上世界项目：

大型滑道

吊锁吊桥

滚筒转椅

劲舞水池

海洋之星

成人游泳池儿童游泳池

4、午餐：进行自助烧烤：肉串、烤翅、蒜包肉、烧饼等。

在自助烧烤过程中展现家庭氛围。

5、午餐后休息30分钟后可选择在黄河边踩沙或以家庭为单位进行娱乐

活动：

1)你演我猜

2)驿站传书

每队队员一字排开。数字从最后一面到第一名的传递，速度最快

最准确的一队获胜，共进行4组

活动结束后为胜出者颁发纪念奖品



活动费用：130元/人(含车、领队、活动费、午餐、烤炉、奖品、10元旅行社意外险)

活动方案四：

活动地点：章丘白云湖

活动时间：一天

活动内容：

- 1、济南市区往返空调旅游大巴车；
- 2、白云湖景区门票；
- 3、以家庭为单位进行划船比赛(划或脚踏)，胜出者颁发奖品；
- 4、比赛结束后进行荷叶采摘，可以带回家蒸荷叶饭哟；
- 5、湖上的游玩结束后上岸进行挖野菜，专人讲解野菜知识，野菜名、识别野菜、药用价值、对人体的好处、做法等。
- 6、辛勤的劳动后用午餐，品尝湖鲜的桌餐或自助烧烤；
- 7、午餐后休息片刻进行娱乐活动：
  - 1)家庭竞足赛：

分组进行，以家庭为单位比赛开始，协力跑向终点，终点设有气球，每队搭档到达终点后，折返返回。最早完成所有比赛的队伍获胜。
  - 2)拼图：

将参与的家庭分为若干组，将几幅画撕成若干片，混合放到一起，然后分成份发放到各组，各组必须保持自己的碎片不被别的组抢走，同时要抢到其他组的图案碎片，以完成自己的图画。最早完成拼图的队伍获胜。

3) 你演我猜

8、游戏结束后为胜出队颁发纪念品；

9、活动全程结束，返回市区

## 暑期英语培训班宣传文案篇四

1、通过活动，幼儿知道夏天天气很热，人们想出各种办法使自己凉快起来。

2、在游戏活动中发展幼儿的语言能力，如：看图说一句完整话。

活动准备

夏天使人凉快的小图片若干。

流程

启发提问——引导讲述——游戏

实施要点

一、启发提问：

夏天天气真热啊，有什么办法使自己凉快呢？

二、老师引导幼儿讲述：

1. 夏天我们要穿裙子，短裤，还要穿什么？
2. 刚才有的小朋友说，天热了可以扇扇子，开电扇，还可以用什么办法使自己凉快？
3. 晚上睡觉和冬天有什么不同？(睡席子)
4. 天热了，吃什么可以凉快？
5. 天热了每天还要干什么？
6. 天热了，你们最喜欢玩什么？

### 三、游戏：

幼儿摸一张卡片，如：卡片上上一只电扇，便说：夏天开电扇很凉快。

反思天气热了，幼儿有生活经验。活动中幼儿说的比较多。

发现问题：幼儿

提到可以游泳可以凉快。幼儿都说自己会游泳边做动作，可是具我了解幼儿是不会游泳的。我觉得这是与幼儿的知识水平有关，他们的想象与现实混淆。现在正直夏天，马上就要放暑假，非常有必要对幼儿进行安全教育，。

反思；在以往活动中，我们的目标是不变的，但是在二期课改理念的背景下，我们要舍得放弃，给孩子当前最需要的，作到随时有教育，心中有孩子。

大班夏天主题活动方案5

活动目标：

1、让幼儿通过多种感官感知夏季的来临，掌握夏季的季节特征。

2、引导幼儿初步懂得夏季炎热、干燥要注意防晒，不在烈日下玩耍、要多喝水。

3、帮助幼儿认识几种常见的降温工具，并简单了解人们夏季防暑降温的方法。

活动准备：

趣味练习：

活动过程：

一、导入

老师给小朋友讲《小狗不热了》的故事。

二、展开

夏天比起春天、秋天、冬天有什么不同？

(自由讨论)小结：夏季十分炎热，穿的衣服比以前少了，吃的水果的种类比以前多了，昆虫多了，树叶也更茂密了。

2. 让幼儿知道夏天天气炎热，人们在这么热的天该怎么办。

(2)小结：在户外时要注意防晒，不在烈日下玩耍，外出长时间在烈日下行走要打太阳伞，下午2点钟太阳最热，在很热的夏天，要尽量减少这个时间外出。

3. 引导幼儿讨论：有什么办法能使自己凉快？

(1)小朋友们，你们有什么办法能使自己过一个凉快的夏天

呢?比如你吃什么能凉快一些?你怎样做能使自己凉快一些?和你旁边的小朋友商量一下，我们比一比谁想的办法有多又好。”

(2) 幼儿讲述想出的凉快的办法。

### 三、结束

1. 引导幼儿交流，知道夏天要怎样过才凉爽。

2. 趣味练习：夏天的物品让幼儿了解夏天的物品有什么。让幼儿知道在游泳的时候，一定要爸爸妈妈跟着，一定要注意安全呀！

## 暑期英语培训班宣传文案篇五

通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。通过体育活动，培养幼儿与父母或同伴共同克服困难夺得胜利的精神。培养幼儿参加体育活动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

1. 通知父母来园参加亲子活动。

2. 准备游戏需要的材料。

3. 布置活动场地。

4. 奖品。

活动流程：

(一)、运动员入场仪式放《运动员进行曲》

(二)、幼儿教师致欢迎词。

(三)、领导讲话。

(四)、主持人讲注意事项。

(2)、请在活动过程中遵守活动规则。

(3)、在活动中请勿拥挤。

(4)、在活动中表现棒的小朋友可以获得我们的小礼品哦!

(五)、主持人介绍亲子活动项目。

活动一：

1、游戏名称：《春种秋收》

2、游戏准备：小号呼啦圈、盆、沙包

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：家长站在跑道起始点，端盆把盆中沙包放入指定圈中，到达终点后幼儿接力把圈中沙包收回。家长必须按顺序把沙包准确放入圈中，每个圆圈放一个沙包，幼儿必须把所有的沙包都捡回去。

活动二：

1、游戏名称：铺地砖

2、游戏准备：呼啦圈

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：跑道上准备两个呼啦圈，游戏开始幼儿跳入第一个呼啦圈内，由脚下到头顶把呼啦圈取出交给家长，再跳

入第二个呼啦圈，同时家长把前一个呼啦圈放到幼儿前面供其使用，依此类推。

### 活动三：

1、游戏名称：亲子双人跑(两人三足走)

2、游戏准备：绳

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：把小朋友与家长相邻的脚绑在一起，当口哨响起时一起向前方走直到拿到前方的小红旗才可往回走，哪队先返回起点处为胜出者。

### 活动四：

1、游戏名称：夹球赛

2、游戏准备：小木棒篮球

3、参加人员：幼儿、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：家长从起点双腿夹球蹦到终点，再和幼儿用两根小木棒夹球回到起点。用小木棒夹球时不得用小木棒托着球跑。

### 活动五：

1、游戏名称：亲子心连心

2、游戏准备：卡片

3、参加人员：幼儿、家长

4、游戏玩法：家长与裁判对面站，幼儿站在裁判身后边，裁判出示卡片，家长用肢体行为描述卡片内容，幼儿猜。

(六)、活动开始

(七)、颁奖

(八)、育儿讲座(幼儿教师)

(九)、活动结束。有关幼儿园六一儿童节亲子活动策划方案

## 暑期英语培训班宣传文案篇六

1、大胆与同伴交流自己对夏天的感受。

2、感知夏天的气候特征，了解人类防暑降温的好方法。

3、尝试装饰、制作有关夏天的服饰、用品。

4、在活动中将幼儿可爱的一面展现出来。

5、幼儿能积极的回答问题，增强幼儿的口头表达能力。

1、老师制作好的塑料袋衣服，裙子、凉鞋、扇子等样品。鞋底纸样半成品。

2、各种美工材料及工具：彩色卡纸、即时贴、广告纸、剪刀、双面胶、干净的大塑料袋等。

1、现在是什么季节?你怎么知道是夏天到了?

2、教师小结：现在是夏天，夏天天气很炎热，太阳火辣辣的，知了叫了，荷花开了，小朋友也穿上裙子、短裤和凉鞋了。

1、夏天小朋友喜欢吃什么?应该多吃什么?少吃什么?为什么?



2、小结：夏天多喝白开水，多吃新鲜的蔬菜和水果，少吃冷饮，油炸食品容易上火。

3、夏天穿的衣服和其他季节穿的衣服有什么不一样？穿夏天的衣服感觉怎样？（凉快）

4、夏天小朋友最喜欢到哪里玩？为什么？

5、还有什办法使夏天不会太热？夏天我们应当注意什么？

6、教师小结：夏天要避免在烈日下暴晒，多喝白开水，多吃新鲜蔬菜和水果，少吃油腻、油炸的食品；穿上轻薄透气的夏装，勤洗澡，吹电风扇，吹空调，游泳，外出时戴上遮阳帽，在阴凉的地方活动。

1、刚刚小朋友说了很多防暑降温的好方法，（出示制作好的裙子、扇子、凉鞋等）小朋友看，这是老师制作的有关夏天穿的衣服和凉鞋，你们也想来当“小小设计师”，制作夏天的服装和用品吗？（想）

2、介绍制作材料。

老师为小朋友准备了干净又漂亮的塑料袋，剪好的鞋底样和广告纸。小朋友可以自由选择材料进行制作，注意选择材料时不争抢，看看谁设计出来的服装、凉鞋最漂亮。

3、幼儿自由选择材料制作有关夏天的服饰、用品。

4、幼儿制作，老师巡回指导。

2、现在让我们把自己设计好的用品放到美工区去吧！

# 暑期英语培训班宣传文案篇七

## 一、活动主题：

“缤纷夏日，清爽惊喜大放送”

## 二、活动日期：

20\_\_年\_\_月\_\_日

## 三、活动目的：

1、利用活动吸引更多的新顾客进店消费，从而扩大顾客群，提高店铺的整体营业额；

3、让顾客产生好感，提升品牌形象。

## 四、活动内容：

惊喜一：每天前5名，低至5折

想烫就烫，活动期间每天前5名顾客消费原价380元的数码烫可享受5折优惠。

惊喜二：消费满168送51，消费满480送150

一次性消费满168元（或充值200元）送51元的现金券；

一次性消费满480元（或充值500元）元送150元的现金券。

惊喜三：加“51元” = “88元”

活动期间消费80元（或充值200元），加51元可购买原价88元的产品，即省37元；购买88元以上其它美容/美发产品可以优惠37元，具体参与活动产品请向店员咨询。

## 惊喜四：夏日套餐精选，美丽更精彩

1、美容超值体验套餐：原价519元，体验价258元（每人限体验一次）

## 惊喜五：“新”的选择，特惠放送

托尼盖皇式洗护88元，活动期间尝新体验价48元

## 五、活动内容操作细则说明：

### 惊喜一解释说明：

- 1、惊喜一主要以折扣优惠吸引顾客进店，创造销售机会；
- 2、具体\_\_烫及原价多少请根据本店实际情况设定；
- 3、本打折项目只是吸引顾客进店的吸引点，尽量不拿本店主推项目来打折，顾客进店后，只需告知顾客有此项活动，可以向顾客推荐更高端的项目或套餐。

注：部分生意比较差的分店可以以此方式设定有一定利润受欢迎的项目为主推。

### 惊喜二解释说明：

3、150元面值的现金券不能使用于洗剪吹及特价项目/套餐，每次限用一张，不能兑现金，不设找赎，不能与其它优惠活动同时使用，有效使用期：5月18日—7月18日。

4、消费满168或480均指顾客结帐时的金额，送券时如顾客不能接受150元面值的现金券时，可以送三张面值51元的现金券代替150元面值的现金券。顾客进店消费时接员工及时提醒顾客消费满168元或充值满200元可送51元的现金券，消费满480元或充值500元送150元现金券，感激顾客消费或充值满相应

的额度，引导顾客消费高利润的项目套餐。

惊喜三解释说明：

1、惊喜三用加51元的可以购买88元产品的优惠吸引顾客，促进产品外卖销售；

3、如果顾客想购买88元以上的产品可以灵活变通原产品原价基础上给予优惠37元(88—51=37)，可以提供更多的高于88元的产品供顾客挑选，同样产品上贴“\_\_元”的爆炸贴。

例如：洁容卸妆洁面乳二合一洁面乳118元，消费满80元再加81元即可购买；

玫瑰纯露原168元，消费满80元再加131元即可购买；

家居阳光乳178元，消费满80元再加141元即可购买；

惊喜四解释说明：

1、惊喜四套餐精选，以加强套餐的销售，提高客单价或特惠套餐吸引顾客，提升营业额

3、已经上了美容项目的分店可以以美发+美容项目套餐或美容套餐的方式进行；

4、套餐的设定以2—3个为适宜，套餐的设置以“夏天养护/夏天美”套餐为概念。

惊喜五解释说明：

2、以“\_\_（项目）多少元体验价多少元”的宣传设置，具体项目及价格自行设定。

备注：

针对以上五大惊喜，各店可根据本店经营方面的实际选择2大惊喜作重点的主推，同时按主推的轻重来进行惊喜一至五的排序。另外，针对部分平时客数少，客单价不高的分店可以参考下面活动项目替换以上五大惊喜中的一项。

如：惊喜\_\_：清爽一夏，超值发型设计卡100元/5次

5次发型设计200元，超值发型设计卡100元5次洗剪吹，省100元

解析说明：

- 1、本惊喜以多次洗剪吹卡优惠为吸引点，吸引顾客在节后几个月内回头消费；
- 2、具体的价格项目各店根据实际情况进行调整；
- 3、发型设计卡10月前使用有效。

六、活动的宣传：

1、短信通知：短信提示在活动前4到2天发送

a□短信内容（发本店会员用）：“缤纷五一，尚艺\_\_店五大惊喜等着您，消费168即可送51，另有多重优惠连环送，详情请电8000008或亲临本店”

b□短信内容（发外部顾客用）：“缤纷五一，尚艺五大惊喜等着您，消费168即可送51，另有多重优惠连环送，尚艺美容美发连锁机构\_\_路\_\_店8000008”

注：发外部顾客可通过购买信息公司的移动/联通的用户平台发短信广告。

2、户外派单：（详看附件）

a□派发时间：活动开始前3天开始

b□派发地点：分店周边范围1000米以内的商业区、住宅区、人流密集之地（如商场门口、住宅区信箱、道路交接口等）以及政府部门、企事业单位、大型团体、金融机构、娱乐场所、高等院校等区域。

c□派发办法：分店主管带领员工大量派发，并监督员工派发数量和质量；

d□派发话术：您好，我们尚艺美容美发“五一”节搞促销活动，有五大惊喜优惠，如果顾客有兴趣了解的话跟顾客简要说明活动相关优惠内容，介绍本店的具体地理位置。

3□dm单页夹报：

与报纸的投递站联系，选择在投递往店铺周围5公里内的楼盘小区、居民区的报纸夹促销活动的宣传单页。（注：店铺顾客资源有限，尚需吸引更多顾客的分店可选择dm单页“夹报”的方式，但夹报不要选择在报亭/报摊销售点的“日报类报纸”夹报，最好选择报纸的投递站合作）

七、活动现场布置：

1、门口：

1)、海报/\_展架：店铺门口显眼地方放置活动内容“\_展架”或悬挂/张贴活动内容海报；（详看附件）

a□布条幅的设计效果：

b□灯箱布条幅的设计效果：

## 2、店内：

1)、海报/\_展架：前台收银旁放置活动内容“\_展架”，店内显眼的位置悬挂五一活动内容海报；（详看附件）

2)、活动产品/项目：前台显眼位置放88元左右的产品，产品上贴“88元”或是涂上“\_\_元”爆炸贴标签。

## 八、活动培训及活动执行要求：

4、店长根据的方案调整，对员工进行相应的话述培训；

## 九、费用预算

1□dm宣传单页（详看附件）印刷制作费用：5000张=1000元

2、现金券印刷费用：=150元

3□dm宣传单页夹报派发费用：2000=300元

4、促销海报、爆炸花、\_展架、横幅等制作费用：=200元

注：以上广告物料的数量根据本店情况增减，活动费用预算仅供参考。

## 暑期英语培训班宣传文案篇八

农历五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯，为了让幼儿更好地了解端午节，感受端午节丰富的文化内涵，激发初步的爱国主义情感，丰富生活经验，今年端午节纳日松幼儿园开展了“快乐端午粽飘香”亲子活动，让小朋友们在浓浓的亲子氛围中进一步了解中国传统节日的习俗，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。具体如下：

活动时间：

20xx年6月19日

活动主题：

快乐端午粽飘香

活动目标：

- 1、知道农历五月初五是端午节，端午节也是一家人团聚的日子。
  - 2、了解端午节有关的习俗，还有许多传说、故事、儿歌。
  - 3、端午节有特别的食品——粽子，它是多种形状、多种口味的。
  - 4、乐于参加包粽子、制香包、做龙舟等活动，体验节日的快乐
- 活动安排：1、传统节日主题教育。

通过视频、图片等形式，使幼儿了解有关端午节的来历、传说、习俗等，感受传统节日的文化氛围。

2、动手操作活动。

通过绘画、手工（粽子、香包、彩线）等活动，体会传统节日的丰富生动，感受自己动手操作的乐趣。

3、快乐端午粽分享活动。

通过亲子分享粽子的活动，送上节日祝福，表达亲子情深，进而培养爱（爱父母、爱祖国）的情感。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印



推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 暑期英语培训班宣传文案篇九

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日

共七天(x日—x日)

千禧迎新，半价返还

主要活动：千禧迎新

半价返还：

2、单张购物小票最高返还金额不超过5000元；

3、正月初一当场公证随机抽取7天中一天，或由商场内定(可选择营业额最低的一天)；

5、购物券必须在2月15日之前消费，逾期无效；

6、家电、电讯等商品除外(商场海报明示)；

(二)可行性：

七天中抽取一天100%返还，相当于全场8、6折;50%返还，相当于全场9、3折。加上使用消费兑换券用于再消费，因此事实上实际的成本很低。

### (三) 辅助活动

- 1、男女装特卖场;
- 2、儿童商场购物送图书;
- 3、厂方促销活动。

1、报纸广告;

2、电台广告;

3、现场横幅;

4、现场彩灯;

5、派发传单;

6、电话通知。

## 暑期英语培训班宣传文案篇十

活动目标:

1、让幼儿通过多种感官感知夏季的来临，掌握夏季的季节特征。

2、引导幼儿初步懂得夏季炎热、干燥要注意防晒，不在烈日下玩耍、要多喝水。

3、帮助幼儿认识几种常见的降温工具，并简单了解人们夏季

防暑降温的方法。

活动准备：

趣味练习：

活动过程：

## 一、导入

老师给小朋友讲《小狗不热了》的故事。

## 二、展开

夏天比起春天、秋天、冬天有什么不同？

(自由讨论)小结：夏季十分炎热，穿的衣服比以前少了，吃的水果的种类比以前多了，昆虫多了，树叶也更茂密了。

2. 让幼儿知道夏天天气炎热，人们在这么热的天该怎么办。

(2)小结：在户外时要注意防晒，不在烈日下玩耍，外出长时间在烈日下行走要打太阳伞，下午2点钟太阳最热，在很热的夏天，要尽量减少这个时间外出。

3. 引导幼儿讨论：有什么办法能使自己凉快？

(1)小朋友们，你们有什么办法能使自己过一个凉快的夏天呢？比如你吃什么能凉快一些？你怎样做能使自己凉快一些？和你旁边的小朋友商量一下，我们比一比谁想的办法有多又好。”

(2)幼儿讲述想出的凉快的办法。

## 三、结束

1. 引导幼儿交流，知道夏天要怎样过才凉爽。

2. 趣味练习：夏天的物品让幼儿了解夏天的物品有什么。让幼儿知道在游泳的时候，一定要爸爸妈妈跟着，一定要注意安全呀！