

最新县蔬菜生产工作计划(优质7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

县蔬菜生产工作计划篇一

20xx年，是我县蔬菜生产最为充满生机的新生年和机遇年，蔬菜产业的发展受到市委、市政府的高度关注，县委、县政府也把蔬菜产业确定为我县农业及农村产业结构调整中的主导地位，为此，年初县政府召开了全县性的蔬菜产业专题会议，对我县蔬菜生产工作作出了具体布暑，制定了相关的产业扶持和优惠政策（定单蔬菜每亩生产补助2元，无公害蔬菜生产每亩生产补助3元），10底，县委、县政府又专题召开了20020xx年的蔬菜生产动员及现场大会；市委黄镇东书记三次到我县调研时都对我县蔬菜产业的发展给予高度评价，并就我县蔬菜生产工作作出了重要指示，提出了更高的希望和要求；市委、市政府办公厅对我县原木根基地（现属双河乡）的无公害蔬菜生产作了专题考察，并确定了该基地为市委、市政府办公厅的蔬菜供应基地（配有一辆蔬菜专用车定时给市委、市政府办公厅配送无公害蔬菜）；县委周书记就我县蔬菜产业的发展作了五次专题调研，县人大也组织专题组对我县主要蔬菜生产乡镇的蔬菜生产现状及存在的问题作了专题调研，并就我县今后蔬菜产业的发展提出了具体的指导意见，县政协联系蔬菜产业的任主席亲自到现场主持无公害蔬菜生产技术培训；受此鼓舞□20xx年我县蔬菜生产整体推进迅猛。全县完成蔬菜播种面积18.5万亩（比去年同期增加20%），已收获蔬菜产量31万吨（比去年同期增加20xx3%□□实现总产值25100万元（较去年同期增长139%），商品菜种植

面积10.5万亩，完成蔬菜销量15万吨（较去年增长720xx%□□蔬菜销售收入17500万元，蔬菜设施栽培面积1.5万亩，加工蔬菜种植面积4.5万亩（主要为萝卜及青菜头系列）。

公司等企业意向销售定单的签定、苗子培育的技术培训等）。同时也加大了对蔬菜种植结构的调整力度，引进黄秋葵、荷兰豆、涪杂系列榨菜等蔬菜新种类及品种12个进行品试，以期在来年推广应用。

在蔬菜生产的重点乡镇双河、仙女、巷口、土坎、白马、和顺、桐梓等地，共举办了以无公害蔬菜生产、蔬菜种植技术规范、蔬菜设施及保护地栽培、蔬菜市场动态分析等为主要内容的乡级技术培训43期次，受训人员7300余人次，县级技术培训3次，受训人员1100余人次，培训效果显著。编印的14000余册《武隆县主要蔬菜栽培技术手册》及420xx000余份其它蔬菜相关技术资料也已全部发放到菜农手中。

为了更有效的推动全县蔬菜产业的发展，今年我们集中力量加大了对重点蔬菜生产乡镇科技示范园的建设力度，在巷口、仙女山、双河、白马、和顺、桐梓等重点乡镇建立了各具特色的科技示范园12100余亩。如巷口镇城东村及中鱼村的茄果园、凤山村的丝瓜园，和顺周家村的南瓜园，光正集团在仙女基地的萝卜园，双河木根的甘蓝园等等，作为全县技术业务主管及服务部门的县农业局也在仙女村、高峰村建立了1000余苗甘蓝及萝卜示范园，全县各示范园示范带动效果明显，示范效益显著。

对整体扶持的贫困村（仙女山龙宝堂村、桃园村，巷口万营村、卜板村，白马车盘村、双河高峰村等）及其种植大户，在技术及种子的引进等方面实行重点扶持，无偿赠送优质蔬菜良种180余千克，价值近20xx万元，品种达20余个，在扶贫村举办培训14次□120xx50人次），发放技术资料3500余份。全县20亩以上的蔬菜种植大户7820xx户（最大户500余亩，

高峰四社社长罗代伦），大户种植面积45000亩，几乎占全县蔬菜种植面积的四分之一；外来（县外）承包种植23户，承包种植2800余亩，县内异地互动承包种植8户种植面积1050亩。全县现有营销大户 20xx7户，年营销量在5000吨以上的大户220xx户（其中双河乡木根村营销大户王小平为重庆市级劳模）。

协助蔬菜生产及加工龙头企业完成《仙女山高山反季节无公害蔬菜基地建设》（三峡库区产业化项目）、《白马山特色蔬菜基地建设》的项目申报，协助县民德食品厂与仙女山、巷口、双河乡等乡镇签定意向性蔬菜生产定单面积达3万余亩，拿出2万元产业资金扶持民德食品厂的项目申报及建设工作，现正与县胭脂萝卜素厂密切接触，以期在项目申报、原料基地建设等方面给予重点培育。

在巷口镇的城东村及仙女山镇的白果村、双河的黄泥村、和顺的打蕨村无偿的为当地菜农安装杀虫灯50余盏，效果十分显著，下一步我们将在巷口镇、仙女山镇、双河乡、和顺乡等地全面推广使用这一无公害控制性技术。推广施用安全高效农肥（沼液）300吨余吨，高效低毒低残留农药（农年丰）8000余支，防虫及遮阳网2万余平方米。

（一）完成了基地规划、面积的落实、种植结构的科学布局、种子的保障供应（基地建设主要集中在双河乡的高峰村、新春村、梅子村、坨田村等地），完成无公害蔬菜在地种植面积7800余亩，主要为甘蓝（2700亩）、大白菜（1500亩）、萝卜（1800亩）、茄果类（主要为青椒700亩）、鲜食糯玉米（800亩）、其它（300亩）

（二）完成基地无公害蔬菜栽培技术及其规范种植、法律、法规的宣传普及培训12期，5320人次，无公害蔬菜知识手册及无公害蔬菜基本知识挂历（4370册）已全部发放到基地每一农户手中。

（三）完成基地牌及警示牌制作与安装12块（市局统一制作7块，县乡共同制作5块）、书写无公害蔬菜宣传专栏29（期次）、宣传标语57（条、幅）。

（四）完成沼气液肥的推广施用300余吨（主要集中在光正集团仙女山基地、高峰村等地，每亩施用量为0.75吨，已完成400亩的施用量），安装杀虫灯27盏，推广施用好年丰等高效低毒低残留农药4500支。

（五）与植检植保部门密切合作，对基地生产资料（主要为农药及肥料）市场进行了全面的集中清理整顿（3次），对基地内的农药及肥料销售摊、点全部发放了无公害蔬菜生产农药禁销目录及无公害蔬菜知识手册。

（六）成立了全县唯一的乡（镇）蔬菜生产办公室（双河乡蔬菜办公室）及蔬菜产品质量检测点（双河点），建立了较为规范的绿园蔬菜专业合作社联合社，该合作社运行状况良好，这对组织基地农户生产及产品销售起到了具大的推动作用。

对和顺乡及双河乡（无公害蔬菜基地乡）的农药及肥料市场进行了全面的清理整顿，对违规、违禁农药及肥料进行了全面的取缔，对重点蔬菜乡镇的农资市场进行了重点整治，动用无公害蔬菜宣传车15台次对重点蔬菜生产基地进行了无公害蔬菜知识及有关法律法规的宣传。完成了对五个农贸市场347个摊位（点）529个产品样的抽样检测，完成了对新老基地193户农户439个产品样的抽样检测，同时对蔬菜生产过程进行了有效的监控。同时对和顺及双河乡两户违规农户进行了处罚。

（一）基地基础设施建设跟不上蔬菜产业发展的步伐。

（二）蔬菜设施及保护地栽培较为落后。

（三）全县蔬菜技术服务力量薄弱。

（四）蔬菜产业结构及种植结构急待调整。

（一）按照生产布局区域化、品种结构多样化、生产服务优质化、产品加工精细化、市场营销网络化的原则，因地制宜指导全县蔬菜产业的发展。

（二）以基地建设为重点，强化蔬菜生产过程的安全监控，确保产品质量，确保人民的食用安全。

（三）有计划、有组织、有规模的组织培训种植大户、乡镇农业服务人员，加强蔬菜生产技术服务体系建设，提高科技种菜的含金量。

（四）抓生产、抓产品质量安全、抓市场并重，开拓更为广阔的蔬菜营销市场，加强对菜农的市场引导，建立和完善蔬菜专业合作经济组织，建立较为完善的蔬菜营销体系及网络，确保菜农增收。

（五）积极争取，加大对蔬菜产业的扶持力度，建立和完善有效的扶持政策。

县蔬菜生产工作计划篇二

xx年以来，在县委、县政府的领导下，县农林委把蔬菜生产作为农民增收的重要途径抓紧抓实，认真贯彻落实中央一号文件精神，结合县情制定生产计划，稳定扩大蔬菜种植面积，落实市新增蔬菜小区奖补政策和《县促进现代农业发展若干政策》，推行蔬菜标准化生产技术规程，全县蔬菜产业呈现良好的发展势头。

据调查统计，到xx年6月底，全县瓜菜种植面积22.5万亩，较上年新增6.6%。其中节能温室蔬菜0.25万亩，日光大中棚蔬

菜3.6万亩，小拱棚蔬菜2.8万亩，西甜瓜6.6万亩，露地蔬菜9.3万亩。全县食用菌栽培面积达到113.7万m²□其中双孢蘑菇39.4万m²□平菇42.5万m²□杏鲍菇31.8万m²□全县蔬菜销售量达64.3万吨，销售总额14.1亿元，农民来自蔬菜产业收入人均达1080元。

全县的蔬菜产业发展呈现如下特点。

1、注重引进新品种，推广新技术。县农林委组织引进番茄、辣椒、藕、黄瓜、丝瓜、韭菜等新品种40多个，在五铺农场生态示范园，镇村、村、村，村镇村村等蔬菜基地示范种植，取得良好的示范效果。同时，在镇、镇、镇、乡等瓜菜基地推广生物解盐菌应用等新技术，增产增收效果明显。

2、狠抓生产标准化，产品优质化。全县农业技术推广服务部门、各乡镇农业技术综合服务站、农民专业经济合作社等果蔬科技服务组织，以绿色食品生产、认证为目标，积极推行瓜菜标准化生产技术规程和遮阳网、防虫网、杀虫灯等物理、生物防治技术，增施有机肥，减少化肥、农药使用量，落实农产品质量安全市场准入、产地准出信用制度，上市蔬菜产品质量大大提高。

3、发展特色生产。全县依据传统种植习惯，结合市场需求，不断扩大生产规模，形成特色蔬菜生产基地。如镇村日光温室精细菜、村镇小湖村莲藕、镇道口村的无籽西瓜、双堆集镇芦沟村早春甜瓜、乡颜道口村粮菜瓜立体种植等。

4、设施栽培早上市。农民充分利用日光大棚、半地下式节能温室，采取保温防冻、加温保苗等技术措施，开展早春提前和秋延迟反季节生产，选用早熟品种，尽可能适时早播，创造蔬菜产品早上市的适宜环境，打市场时间差，提高蔬菜种植效益。

1、制定实施蔬菜产业发展计划和蔬菜科技入户实施方案。在

调查全县蔬菜产销状况、市场行情的基础上，制定xx年蔬菜生产计划，提出推进蔬菜产业发展的政策性建议和具体落实目标任务措施。同时，突出蔬菜科技入户，强化蔬菜生产技术措施落实，提高农民种菜效益。各乡镇对近两年蔬菜产业效益较高的势头，认真总结分析，采取有效措施，扶持农民发展蔬菜生产，开辟农民增收新途径。

2、强化基地建设，扩大蔬菜种植面积。以落实《县促进现代农业发展若干政策》为切入点，鼓励农民发展设施蔬菜生产，重点抓好蔬菜生产专业村和瓜菜协会、蔬菜种植专业合作社建设。以、村、等村和县昊龙果蔬种植专业合作社、县盛世果蔬种植专业合作社、镇喜耕田蔬菜种植专业合作社、乡五铺颜道口西瓜种植协会、镇张庄村瓜果菜（菌）产销技术服务协会等中介服务组织为重点，强化宣传，引导农民发展蔬菜生产，不断扩大基地建设规模。据统计，全县xx年上半年瓜菜面积新增14200亩，其中，设施栽培蔬菜新增8970亩。

3、实施民生工程，搞好信息、技术宣传、培训。按照全省民生工程总体部署，全县以提升型蔬菜科技培训为中心工作，培训种菜大户500多人次，每人接受培训32学时，接受技术咨询、技术指导4次以上。通过网上查询，向农民朋友发布有关果蔬产销信息。同时，与省、市业务主管部门保持经常性联系，及时上报全县蔬菜产业发展动态，为蔬菜产业发展当好参谋。

4、开展试验、示范，推广应用蔬菜生产新技术。在经费紧张的情况下，县农林委拿出50000元，购买京玲西瓜、元首甜瓜、黄瓜种苗等，在五铺农场生态示范园、村等村建立示范基点，展示新品种，推广标准化生产技术规程，提高蔬菜产量和经济效益。

5、做好绿色食品申报、认证工作。已完成“鲁南”牌面粉、“志强”牌大豆油、“村”牌辣椒等3个产品的绿色食品认证的申报工作，“沟东”牌黄瓜等6个蔬菜产品已获得绿色

食品标志使用权；继续加强绿色食品原料标准化生产基地管理工作，确保产品质量达标。同时，完成了“华奥”牌白色金针菇、“浩强”牌杏鲍菇、“龙牙桥”牌黄瓜绿品标志使用的年检、续展工作。

- 1、尽快落实市级农业项目配套资金，对符合濰政办[xx]6号文件精神的农业项目，予以及时申报、评审、验收、奖补。
- 2、建立蔬菜价格补贴制度。当市场蔬菜价格下滑至农民生产成本以下时，对种菜农民予以直接补助，保护菜农利益。
- 3、尽快实施蔬菜生产保险制度，保护蔬菜生产安全。
- 4、加强对菜农科技培训、技术指导。由于我县蔬菜专业技术人员少，缺乏科技推广工作经费，建议县级财政拿出一定资金，从我县蔬菜种植大户中选聘6-10人，有一定理论水平，生产实践能力强，定期到全县蔬菜生产基地开展技术指导。同时，邀请山东寿光市蔬菜技术专家，来濰定期巡回开展技术培训、技术指导，培养我县蔬菜专业技术队伍和实用人才。

县蔬菜生产工作计划篇三

蔬菜是城乡居民日常生活中必不可少的农产品，但由于受生产环境的制约，很容易受到农药的污染。避虫网栽培蔬菜，为大幅度减少农药使用量和使用次数，生产出无公害绿色蔬菜开辟了一条新的有效途径，为了积极推广应用这种新技术，我们在区、镇科委科协和中心领导的关心支持下[]20xx年，经批准同意后实施了应用避虫网进行无公害蔬菜生产技术示范工作，计划落实在新春村五组，因土地征用原因，该项目实施地点经研究落实在中洪村农场，面积30亩，管棚10套，种植蔬菜品种有小白菜、花菜、黄瓜、茄子、番茄、刀豆、萝卜、莴笋、豇豆、卷心菜和辣椒，由于避虫措施严格，产中合理使用无公害绿色农药，所以蔬菜产品确保了新鲜、洁净、无污染，并通过无公害生产蔬菜产品试包装发销，取

名“虹新”牌无公害蔬菜，也深受广大消费者的欢迎和好评，现就该课题的实施技术总结如下：

建立稳定的高标准蔬菜生产基地是利用避虫网，生产无公害蔬菜的前提条件，我们通过选择后确定放在中洪村农场，一方面考虑我们中心已经通过土地流转，这是20xx亩规模田中的一块；另一方面考虑远离镇区，靠近农民画村，方便观光，示范，示范区环境无论是大气、土壤、水质、还是交通、田间设施均比较适合无公害蔬菜种植。

本课题确定后，我们课题组人员自4月底至10月初利用标准管棚；配套覆盖了新一代铝铂避虫网，具有避虫效果好，透光性强，经久耐用等特点。

盖网前，我们进行土壤消毒和除尽杂草，以杀死残留在土壤中的病虫害，控制基数，阻断传播途径。

盖网时四周压实压严，不留破损，以防害虫潜入。

盖网后，施足基肥，尽量减少追肥和进棚次数，进棚作业，做到随手拉网盖棚，不给害虫入侵机会。

田间使用避虫网结束后，及时收好，妥善保管，以延长使用寿命。

我们在抓好选用抗病虫新品种工作外，严格实行轮作制度，避免连作，预防病害。育苗以营养钵为主。由于蔬菜种类和品种多样化，为了充分地利用设施生产，我们实行多茬次栽培和适当间套作，春季早熟栽培茄、瓜、豆，秋季的领头羊延后栽培结合叶菜类种植，适当安排1亩大棚为育苗棚，作为育苗茬口类型。

番茄、茄子、辣椒等蔬菜苗龄长，为了提早上市，我们三月定植，4月底盖了网，夏秋种植以叶菜为主，抓好前茬作物，

残留的枯枝烂叶，销毁处理，为无公害蔬菜生产奠定了基础。

施肥原则上以施有机肥为主、化肥为辅、重基肥、轻追肥。施用量因蔬菜作物不同而异，番茄、黄瓜等喜肥蔬菜一般我们使用腐熟粪3000公斤，或优质有机肥500公斤/亩，分别另加bb肥50公斤。种植前一星期施好，使用的领头羊时将肥料均匀撒入地面，结合耕地深翻入土，追肥总量25公斤/亩尿素，分2—3次。对于根系发达的茄果类蔬菜，生长期采用打洞追肥，以减少挥发和氨害，追肥时间上，叶菜类和生长期短的蔬菜，苗期早施；采收前20天做到不追肥。茄果类以钾肥、磷肥、氮肥为主，萝卜、莴笋以磷肥、钾肥为主，配合使用氮肥，生长期较长的蔬菜，合理采用根外追肥，叶面喷施相关的营养液，我们选用了叶面肥赐宝康，每次50—100克/亩。

无公害蔬菜不等于不使用农药，关键是科学合理地用药，减少农药使用量，把蔬菜中的农药残留量控制在允许的范围内，做到安全、合理、高效。

示范区蔬菜产品，经镇蔬菜农药残留检测室按不同品种分点采样和速测仪测定，无公害蔬菜等达标率100%。

1、农药选的领头羊用我们根据上级蔬菜技术推广部门推荐的高效、低毒、低残留农药品种，杀虫剂主要有：奥绿一号、海正三令、美满、除尽、绿卡、云除、艾美乐、潜克、辛硫磷等；杀菌剂主要有：福星、阿米西达、农利灵、农用链霉素等。

2、注意农药的交替使用，合理混用，不随意加大剂量。

3、蔬菜上市前严格掌握间隔期。

1、探索：目前由于蔬菜产品的生产和销售大多数由个体生产经营者来完成，在市场经济条件下，要发展无公害蔬菜，优质不优价是个现实的问题。必须要进行探索研究、规范和培

育国际、国内市场。

2、建议：发展无公害蔬菜，从目前实践者，一要大力宣传，二要控制农药，肥料，严禁高毒农药，推广应用绿色农药；三要示范带动加大力度；四要加强市场监管，严格执法，对超标高残留蔬菜，通过检测，依法查处。

县蔬菜生产工作计划篇四

乙方(承包方)：_____身份证号码：_____

经甲、乙双方协商，本着互惠互利、公平公正的原则，甲方将所属资产_____大棚_____栋，承包给乙方从事蔬菜生产。

具体合同条款约定如下：

1. 合同有效期限为_____年，_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。
 2. 承包费金额：每年每栋大棚上缴承包费_____元整。
 3. 交款方式：合同签定之日交纳承包费_____，其余款应在合同到期之日结清，以合同签订日期为准，不得拖欠。
 4. 甲方大棚位于_____处，占地_____亩。
 5. 甲方负责乙方在生产经营中的水、电、人工、有机肥料、冬天取暖设施及其它相关生产资料供给，因此所发生的费用由甲方自行负责承担。
- 蔬菜种子费用由乙方自行承担。
6. 合同期内，如遇国家征收有关税费，按国家政策执行，由甲方自行承担。

7. 甲方负责按照乙方要求种植各种蔬菜，负责提供技术及信息。

在蔬菜种植过程中甲方要按照乙方要求精心管理，不准使用农药驱虫，施肥要按照乙方要求使用有机肥料，确保蔬菜质量、产量和及时供给，如违反上述约定，导致棚内蔬菜质量或产量无法满足乙方需求，应予以赔偿。

没有乙方允许甲方不准动用蔬菜，如有发现将按照损失从承包金中扣除。

8. 甲方要按照乙方要求按时间顺序去精心种植各种蔬菜，根据蔬菜生长条件需要，必须要保证大棚光照、湿度等，以保证蔬菜的正常生长。

9. 乙方不按合同约定时间交纳承包费，应向甲方支付每日_____%的违约金，逾期____个月仍不能交足承包费时，甲方有权终止合同，解除乙方承包权，并诉请法律追缴所欠承包款。

10. 乙方不得将所承包的大棚转包给他人经营，一经发现甲方将解除乙方承包权，合同终止，大棚收回，因此而造成的经济损失由乙方自己承担，承包费不予退回。

乙方租用大棚期内，未经乙方同意，甲方不得将该大棚抵押或转让他人。

11. 在合同承包期间如果遇到国家生产、企业规划征用该地时，双方服从国家企业需要终止合同，如占地部门给予国家相关政策规定的青苗补偿费，将按实际占用青苗面积给予乙方补偿，土地补偿费及安置费等费用归甲方所有。

12. 甲方必须遵守并执行乙方的各项管理规定，双方签定安全协议，因甲方在生产过程中大棚质量问题或安全管理不善造

成的经济损失及人身伤亡事故由甲方自行承担全部赔偿费用及刑事责任。

13. 由自然灾害引起的大棚损坏或灭失所产生的经济损失由甲方承担，棚内种植蔬菜损失由乙方自行承担。

14. 本合同未尽事宜由双方共同协商做出补充协议。

15. 本合同在_____年_____月_____日前甲、乙双方对大棚现状进行确认，乙方交纳承包费后签字生效。

16. 本合同一式二份，甲乙双方各一份。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日_____年____月____日

县蔬菜生产工作计划篇五

今年以来，我局根据全市蔬菜工作的总体要求和部署，紧密结合张店实际，紧紧围绕建设“幸福张店”总目标，立足本单位工作职能，以深入贯彻落实群众路线教育实践活动为动力，扎实推进各项工作，取得显著成效，完成上半年目标任务。

一、蔬菜产销情况

上半年，我区蔬菜生产形势较好。全区蔬菜生产面积保持稳定，蔬菜总播种面积0.34万亩，比去年同期增加0.03万亩，同比增长9.7%，食用菌栽培面积6.8万平方米，比去年同期减少4%。全区蔬菜总产量2358万公斤，比去年同期增加6.8%；总收入3167万元，比去年同期增加10%；纯收入2379万元，比去年同

期增加13%。全区食用菌总产量2318吨，比去年同期减少3.3%，总收入608万元，比去年同期减少1.6%；纯收入388万元，比去年同期减少0.7%。

二、蔬菜主要工作开展情况

上半年,我局坚持“五个面向”，提升“五项服务水平”，为全区蔬菜经济又好又快发展传递正能量。

1、面向新农村建设，加快蔬菜产业体质增效。认真落实“菜篮子”工程建设行政首长负责制，以付家镇银基农业生态园和泮水镇高东蔬菜标准园为重点，进一步完善现有优质蔬菜基地建设，大力实施科技兴菜战略，切实加强生产指导和科技培训，全面落实无公害蔬菜标准化生产技术规程，促进了蔬菜生产效益进一步提升。上半年，组织技术骨干或邀请有关专家深入生产一线举办培训班4期，培训菜农800余人次，组织技术人员开展科技下乡4次，发放技术材料4000余份，推广蔬菜新品种4个，开展现场技术指导10次，为菜农解决生产难题60余个。

2、加强蔬菜园区化建设，推动都市农业健康有序发展。我局牢牢把握蔬菜标准园“五化建设”，着力加强蔬菜标准园基础设施建设,促进蔬菜发展方式转变，推动全区设施蔬菜再上新台阶。

一是继续推进张店银基农业生态园建设。目前，园区面积发展到180亩，建成高标准冬暖大棚9个、高标准拱棚10个，种植反季节蔬菜和时令蔬菜10个品种，该园区建立了完善的监管制度，田间记录完整，检测仪器、检测记录完备，亿乡源牌黄瓜、番茄、菜椒等三个品种取得绿色食品a级产品认证，优质品牌蔬菜商品化销售进一步推进，与市区大中型超市实现农超对接，每月为中心城区市民提供绿色优质蔬菜60万公斤以上。园区被评为“市级都市农业示范园”“xx市十佳蔬菜标准园”，银基农业开发专业合作社获得“xx市农民专业合作社

社示范社”等称号。

式大棚16个，高标准拱棚13个，占地面积210亩，水、电、路、渠等基础设施建设扎实推进，积极推广标准化生产技术，园内严格蔬菜生产技术规程操作，建立健全生产档案。积极推广防虫网、频振式杀虫灯、性诱剂等病虫害农业、物理和生物防控技术。技术规程、明白纸、田间管理档案全部入棚，进一步完善投入品管理及产品检测制度，实现100%标准化生产。推动标准园产销一体化经营模式。实现了三个统一，即统一种植模式，统一技术指导，统一农资供应，逐步将标准园培育成为一家集蔬菜良种培育、规模种植、集中加工、销售为一体的专业化、现代化农业企业，主要从事安全、优质、高效、生态、绿色有机蔬菜的研究开发、生产、培育及推广。

三是突出高科技示范、观光休闲、实践体验、科普教育一体化多功能，建设玉黛湖蔬菜生态园区。目前，该园区建成三大功能区域：一是采摘园以四个冬暖式塑料大棚为主体，以绿色生态和采摘体验为特色，按照无公害蔬菜标准进行生产，使广大城乡居民在休闲、观光、娱乐的同时享受到采摘、品尝的快乐。二是观光园以乐垦生态园为主体，投资1000万元，建成7000平方米的智能日光温室1栋，以绿色环保和高科技示范为特色，运用水培、无土栽培、有机栽培等先进技术手段，采用立体栽培、墙式栽培、管道栽培等种植方式，充分展示高科技蔬菜生产的魅力。三是科普园以宣传普及教育为特色，运用展板、讲解□3d动漫等多种手段，宣传和普及蔬菜科学知识，让城区中小学生和广大市民在与自然的接触中学习蔬菜知识，丰富业余生活。

实施实验室资质认证的工作目标，加强检测中心软硬件的建设，并顺利通过省专家评审组考核，取得山东省质量技术监督局颁发的资质认定计量认证证书。二是认真履行区委区政府制定的全区蔬菜例行监测工作。1-6月份全区共抽检蔬菜样品216个，形成检测报告6次，样品检测合格率保持较高水平，在98%以上。三是强化基层检测网络营造食品安全氛围。

积极指导各蔬菜生产基地、批发市场、农贸市场及超市建设蔬菜质量基层检测点，各检测点实现了“四有一规范”，组织技术人员，指导各基层检测点实施蔬菜质量日检批检制度、检测结果公开公示制度，不断提高基层监测点科学运作水平。

3、面向绿色蔬菜营销市场建设，提升服务优质品牌蔬菜整合能力。我局组织力量深入蔬菜流通企业，积极为企业提供服务、信息、技术及人员培训等方面的支持和服务，进一步调动企业经营者发展蔬菜营销的主动性。上半年，共推广绿色品牌蔬菜14个，34个“绿色蔬菜专柜”和4个绿色蔬菜配送中心得到进一步完善和发展，每月可为城乡市民提供600万公斤以上的安全优质绿色蔬菜，有力地促进优质蔬菜品牌的整合，扩大了绿色无公害蔬菜的供应和消费。

器设备，对本单位生产的蔬菜，积极开展自检业务，做到检测不合格的，禁止流入市场销售。三是建立健全蔬菜准出追溯制度，包装标识制度，责任追究制度等，明确法人代表是蔬菜基地产品质量安全的责任人。基地和标准园蔬菜产品上市前进行自我检测或者委托区农产品质量检测中心检测，检测合格方能准出入市。对市级以上蔬菜标准园，上市蔬菜产品全部进行包装销售，附带产地证明。

三、工作中存在的主要问题

通过上半年的工作，我们在看到工作成绩的同时，也要正视面临困难和存在的制约因素：一是我区蔬菜生产总体规模偏小，蔬菜生产基地的集约化品牌化程度需要进一步加强。二是蔬菜生产技术标准还有待于进一步提高。三是蔬菜质量监管体系还存在着一些薄弱环节，如对集市路边摊点及散户菜农的蔬菜质量管理难以全面覆盖。

四、下半年工作打算

一是继续稳定全区蔬菜生产面积，紧密结合全区都市农业发

展大局，大力开展蔬菜标准园区创建活动。进一步规范和完善宋家银基农业生态园、高东蔬菜标准园建设，积极推动蔬菜标准化生产和品牌化销售，充分发挥科技引导和示范带动作用，让广大市民更方便的购买到安全、新鲜、优质的放心蔬菜。

县蔬菜生产工作计划篇六

蔬菜是城乡居民日常生活中必不可少的农产品，但由于受生产环境的制约，很容易受到农药的污染。避虫网栽培蔬菜，为大幅度减少农药使用量和使用次数，生产出无公害绿色蔬菜开辟了一条新的有效途径，为了积极推广应用这种新技术，我们在区、镇科委科协和中心领导的关心支持下，20__年，经批准同意后实施了应用避虫网进行无公害蔬菜生产技术示范工作，计划落实在新春村五组，因土地征用原因，该项目实施地点经研究落实在中洪村农场，面积30亩，管棚10套，种植蔬菜品种有小白菜、花菜、黄瓜、茄子、番茄、刀豆、萝卜、莴笋、豇豆、卷心菜和辣椒，由于避虫措施严格，产中合理使用无公害绿色农药，所以蔬菜产品确保了新鲜、洁净、无污染，并通过无公害生产蔬菜产品试包装发销，取名“虹新”牌无公害蔬菜，也深受广大消费者的欢迎和好评，现就该课题的实施技术总结如下：

一、建立基地

建立稳定的高标准蔬菜生产基地是利用避虫网，生产无公害蔬菜的前提条件，我们通过选择后确定放在中洪村农场，一方面考虑我们中心已经通过土地流转，这是20__亩规模田中的一块；另一方面考虑远离镇区，靠近农民画村，方便观光，示范，示范区环境无论是大气、土壤、水质、还是交通、田间设施均比较适合无公害蔬菜种植。

二、避虫网选用

本课题确定后，我们课题组人员自4月底至10月初利用标准管

棚;配套覆盖了新一代铝铂避虫网，具有避虫效果好，透光性强，经久耐用等特点。

盖网前，我们进行土壤消毒和除尽杂草，以杀死残留在土壤中的病虫草，控制基数，阻断传播途径。

盖网时四周压实压严，不留破损，以害虫潜入。

盖网后，施足基肥，尽量减少追肥和进棚次数，进棚作业，做到随手拉网盖棚，不给害虫入侵机会。

田间使用避虫网结束后，及时收好，妥善保管，以延长使用寿命。

三、茬口安排

我们在抓好选用抗病虫害新品种工作外，严格实行轮作制度，避免连作，预防病害。育苗以营养钵为主。由于蔬菜种类和品种多样化，为了充分地利用设施生产，我们实行多茬次栽培和适当间套作，春季早熟栽培茄、瓜、豆，秋季的领头羊延后栽培结合叶菜类种植，适当安排1亩大棚为育苗棚，作为育苗茬口类型。

番茄、茄子、辣椒等蔬菜苗龄长，为了提早上市，我们三月定植，4月底盖了网，夏秋种植以叶菜为主，抓好前茬作物，残留的枯枝烂叶，销毁处理，为无公害蔬菜生产奠定了基础。

四、合理施肥

施肥原则上以施有机肥为主、化肥为辅、重基肥、轻追肥。施用量因蔬菜作物不同而异，番茄、黄瓜等喜肥蔬菜一般我们使用腐熟粪3000公斤，或优质有机肥500公斤/亩，分别另加bb肥50公斤。种植前一星期施好，使用的领头羊时将肥料均匀撒入地面，结合耕地深翻入土，追肥总量25公斤/亩尿素，

分2-3次。对于根系发达的茄果类蔬菜，生长期采用打洞追肥，以减少挥发和氨害，追肥时间上，叶菜类和生长期短的蔬菜，苗期早施；采收前20天做到不追肥。茄果类以钾肥、磷肥、氮肥为主，萝卜、莴笋以磷肥、钾肥为主，配合使用氮肥，生长期较长的蔬菜，合理采用根外追肥，叶面喷施相关的营养液，我们选用了叶面肥赐宝康，每次50-100克/亩。

五、合理使用农药

无公害蔬菜不等于不使用农药，关键是科学合理地用药，减少农药使用量，把蔬菜中的农药残留量控制在允许的范围内，做到安全、合理、高效。

示范区蔬菜产品，经镇蔬菜农药残留检测室按不同品种分点采样和速测仪测定，无公害蔬菜等达标率100%。

1、农药选的领头羊用我们根据上级蔬菜技术推广部门推荐的高效、低毒、低残留农药品种，杀虫剂主要有：奥绿一号、海正三令、美满、除尽、绿卡、云除、艾美乐、潜克、辛硫磷等；杀菌剂主要有：福星、阿米西达、农利灵、农用链霉素等。

2、注意农药的交替使用，合理混用，不随意加大剂量。

3、蔬菜上市前严格掌握间隔期。

六、探索和建议

1、探索：目前由于蔬菜产品的生产和销售大多数由个体生产经营者来完成，在市场经济条件下，要发展无公害蔬菜，优质不优价是个现实的问题。必须要进行探索研究、规范和培育国际、国内市场。

2、建议：发展无公害蔬菜，从目前实践者，一要大力宣传，

二要控制农药，肥料，严禁高毒农药，推广应用绿色农药；三要示范带动加大力度；四要加强市场监管，严格执法，对超标高残留蔬菜，通过检测，依法查处。

县蔬菜生产工作计划篇七

今年以来，在县委县政府的正确领导下，我们紧紧围绕全县农村经济工作会议精神，依托农业旅游和两区同建两大主题，立足“提质增效”这个核心，大力实施品牌战略，全力推进品质蔬菜基地建设，蔬菜产业实现新突破。通过一年的努力，蔬菜产业化初具规模，各项工作稳步开展，蔬菜生产形势很好，成为近几年来最好的发展年份。

一、今年工作亮点

(一)促项目

去年7月份以来，我县共承担上级财政扶持性资金640万元，主要包括山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目、国家蔬菜标准园创建项目、全省农业技术推广项目、全市绿色蔬菜标准园创建项目等，目前已全部完成，这些项目的引进，有力的促进了我县蔬菜产业的升级和发展。

上半年，重点承担了山东省现代农业产业发展资金食用菌产业建设项目，由山东康瑞食用菌科技有限公司、__县天智食用菌种植专业合作社、齐河益生园菌业有限公司、__县高桦生物科技有限公司四个主体具体实施，新建、扩建四大食用菌产业园区。今年5月份，项目顺利通过省财政厅绩效考核小组的绩效考评，被评为全省优秀等级。

(二)上园区

今年以来，我们按照规模化种植、标准化生产、商品化处理、品牌化销售、产业化经营的要求，实施了“百园兴菜”战略，

并取得了显著成效。一是招商引资助推园区发展。广泛开展蔬菜产业招商引资活动，借助外力培植龙头型园区。通过招商引资，先后引进了齐河绿康蔬菜生态园、宣章美东__区、晏城高桦食用菌公司、荷盛源莲藕种植园区、山东康瑞食用菌扩建项目五大园区建设项目，总投资近3亿元，总占地面积达到20__亩。齐河绿康蔬菜生态园，一期项目将建设高标准砖混结构阴阳棚40个，实现蔬菜和食用菌的同时生产，在园区设施设计、茬口安排、市场切入等方面，均走在同行前列，建成后将成为全省新的温室棚型结构的新亮点。山东康瑞食用菌扩建项目建成后，将实现食用菌生产的全部自动化，将成为全国最先进的食用菌全自动化生产基地。二是对传统蔬菜园区进行升级改造。以现有传统园区为依托，进行更新换代，改造升级，提升园区档次，膨胀园区规模。截止目前，全县新增蔬菜标准园区5处，各类规模蔬菜产业园区累计发展到100处，1000亩以上蔬菜园区累计发展到11处，“百园兴菜”工程已基本实现。

(三) 搞服务

上半年，我们在做好技术服务的基础上，重点做了以下几个方面的工作。一是针对产业发展现状和特点，以重点产业园区为重点，做好产品市场销售的服务。以蔬菜协会为依托，先后组织重点蔬菜产业园区与德百集团、济南华联、济南老牛农产品贸易公司等企业进行了对接，提高了园区及其产品的知名度和影响力，有效的促进了产品的销售。值得一提的是，今年5月20日，我单位组织全县9处产业园区与济南铁龙农贸有限公司进行了对接，就产品在济南设立品牌专营形象中心问题达成了意向。下一步，各大产业园区的蔬菜及相关产品将依托齐河蔬菜协会这一平台走进省城。二是配合执法职能建设，健全蔬菜产品安全监管体系。目前，乡镇、园区、重点村均由专人负责蔬菜产品安全工作，全县蔬菜产品安全监管体系已经形成。三是继续实施技术人员包乡镇制度，紧密和乡镇产业工作的联系，进一步推进乡镇产业的发展。

(四) 创品牌

上半年，蔬菜三品认证数量取得突破性进展，认证总数已达到98个，其中，无公害蔬菜产品53个，绿色35个，有机10个。三品认证总数虽多，但缺乏知名品牌，这一设想得到了县委县政府的高度认可，并专门下发文件，目的是将全县诸多品牌统一起来，形成抱团闯市场的格局，彻底解决品牌多而散、杂而乱、无规模、市场影响力差的问题。在此基础上，我们充分立足县政府办关于“齐河”生态蔬菜品牌建设的文件精神，重点对“齐河生态蔬菜”统一品牌标识的规范和使用进行了强势推动，把齐河生态蔬菜作为一项重点工作，注册了“齐河生态蔬菜”品牌，以规范我县蔬菜品牌、提升蔬菜产品档次。目前，企业争相使用这一品牌的积极性很高，已有5家企业的品牌产品加入到“齐河生态蔬菜”这个大家庭中，大品牌优势作用已经凸显。同时，各乡镇也大力推进品牌创建工作，华店乡积极申请全国西瓜地理性标志，相关手续正在办理中。

(五) 宣传质量安全

为切实做好蔬菜产品安全工作，我们三措并举抓治理，并取得了阶段性成效。一是加大宣传力度，创造蔬菜产品安全齐抓共管的良好氛围。积极与电视台、齐河报等新闻媒体合作，加大蔬菜安全生产、安全消费的宣传力度；积极参与县食安办活动，接受群众咨询，宣传蔬菜安全常识；深入群众宣传安全生产政策和知识，主要通过食品安全宣传周系列活动，广泛宣传蔬菜食品安全的重要性，接受群众咨询服务1000多人次，发放宣传材料20__多份，提高了生产者对发展品质蔬菜的认识、消费者选购健康品质蔬菜的能力。二是大力推进蔬菜标准化生产。通过印发技术标准、召开会议、举办培训班等形式，促进蔬菜生产者严格按技术标准规范生产，并建立健全技术管理、产品准出等档案，从源头和细节管理上，保障蔬菜产品的安全。三是加强蔬菜产品抽检力度。结合市里抽检，对生产企业和标准化基地每年开展三次例行监测，蔬菜批发

市场进行不定期销前抽检，同时鼓励生产基地认真开展自检工作，做好检测记录，建立自检档案。逐步形成从“基地到餐桌”的全程质量监管和安全追溯平台，建立健全产品质量抽检、产地准出、市场准入制度，搞好例行监测、基地自检和销前抽检。截至目前，蔬菜质量抽检平均合格率达98%。

蔬菜生产工作总结模板