

2023年物业端午节活动方案(实用8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

物业端午节活动方案篇一

长富广场，一个聚变新经济的核心，处在大郎镇商业中心顶级商圈。由东莞著名发展商之一的东莞和物业投资有限公司成功开发。长富广场集商场、住宅为一体，将都市的高效、便利、内敛的贵族底蕴集于一身，是城市崭新的标志性景观建筑，更是适合商家、创业者和投资者驰骋天下的双赢平台。通过覆盖整个长富广场二期的多彩而富有动感、欧式风格的金秋嘉年华活动，积聚人气，带动深圳和惠州置业者的踊跃参观，引发最热商业人气!让参与者对长富广场流连忘返，从而展现长和物业的实力，达到宣传销售新攻略目的，更增加业主对长富广场的归宿感。

盛大而狂欢的大巡游活动，艺员的笑脸是我们敲响新乐章的礼炮；

丰富多彩、风格多元化的文艺演出，为每位来宾带来全新的视觉享受；

动感缤纷、趣味性十足的嘉年华互动游戏，为长富广场带来新的活力！

为了表示对来宾的欢迎，同时显示长富广场的华贵气派，建议整个环境布置应从外围环境布置开始，使来宾在乘车前往长富广场的途中就已经感受到嘉年华活动的欢快气氛。而且，

广泛的外围布置又能起到良好的宣传效果，还可以起到为来宾指引方向的作用。

外围场景布置

彩旗

规格：1.5米x0.5米，色丁布制作，多种颜色

数量：100面

位置：安插于长富广场外围道路一侧

飘扬灯笼球

规格：球皮直径3米□pvc材料制作，灯笼造型

数量：8个

位置：安置于长富广场外围上空

喜庆灯笼立柱

规格：高度6米，含立柱大字

数量：6座

位置：安置于长富广场各个入口处两侧

龙拱门

规格：跨度15米，含双面印字

数量：1座

位置：安置于长富广场主要入口处

广场场景布置

动感舞台

数量：1座

位置：安置于前广场中央

背景牌

规格：8米x3.6米，由钢架、组合板及喷绘构成

数量：1块

位置：安置于舞台后方

活动导示牌

规格：1.5米x0.6米，不锈钢贴喷绘制作

数量：4块

内容：活动内容简介，现场区域分布图

位置：安置于活动现场各指定位置

演出音响

规格：专业演出音响，带多路调音台及调音设备，共6个音箱，含dj调试

数量：1套

位置：安置于舞台左右两侧

灯光

规格：专业灯光设备，含灯光架、筒灯、电脑摇头灯、烟雾机、泡泡机及灯光师

数量：全套

广场内庭场景布置

围幔装饰

规格：金色围幔，宽度0.8米

数量：100米

位置：悬挂于广场内庭两侧墙檐上

缤纷旗带

规格：多种颜色

数量：500米

位置：拉挂于广场内庭

立柱包装

规格：以金布包装

数量：30根

游戏区布置

遮阳篷

规格：3米x3米，摆放各种游戏道具，含欢乐小姐1名

数量：4座

游戏内容及介绍：

1、迷你投篮

说明：投篮游戏，参赛者有三次投篮机会，投进相应的次数可以获得奖品

规格：含工作人员1名，篮球筐及篮球

2、迷你高尔夫

规格：含工作人员1名，迷你高尔夫球杆及果岭

3、迷你乒乓球

说明：特别制作30公分的乒乓球台，对战游戏，趣味性极强

规格：含工作人员1名，迷你球台及球拍

4、飞线串珠

说明：串珠游戏，看看谁真正心灵手巧

规格：含工作人员1名，玻璃珠若干、线若干

娱乐区布置

卡通人2人

素描1人

说明：素描不仅是学习绘画的基础，一幅好的素描作品本身就是一件独立的艺术品。素描使用的工具较为简便，又是在较短的时间内完成的，因此往往比经过很多加工的绘画作品更直接地传达作者瞬间的灵感和激情，提取所画对象的生动气韵。素描，最直观的视觉享受！

注：现场为来宾素描，来宾可将作品带回家中收藏

杂耍及魔术表演4人

说明：主要包括踩小轮车、手技、小魔术表演等

小丑4人

说明：滑稽幽默，令人捧腹不止！

注：现场免费向来宾派送小气球

舞台表演区

每天表演两场，每场时间2个小时

下午表演部分：14：00——16：00

欢乐长富精彩永不断

14：00——14：05主题播报：开场音乐+主持人介绍活动主题；

14：05——14：15摇滚乐队开场演奏两首

注：“赤道”摇滚乐队，深圳本土原创乐队，曾多次获得

深圳各项音乐大赛大奖，其主唱为中国十大摇滚歌王之一

火龙先生，场面火爆激烈，高潮起伏不断！

注：深圳“风之舞”舞蹈队，青春靓丽的3人组合带来动感、现代的舞蹈，其整体形象气质佳，美丽性感，风格独特，一上场便吸引所有观众的注意力。拉开演出序幕。

14：20——14：30女歌手演唱两首歌曲

注：深圳实力派女歌手，曾获得深圳青年歌手大奖赛亚军，音色优美，功底深厚

14：30——14：40第一次抽奖活动

14：40——14：45东方杰克逊

14：45——14：55饶舌歌手演唱《算你狠》《tellme》等两首歌曲

注：上海现代街舞大赛总冠军现场演绎现代hiphop及说唱rub

14：55——15：05现代美女电子二胡米拉小姐《火辣辣》

15：05——15：15第二次抽奖活动

注：香港著名极限运动表演组合“飞翔”组合，深圳电视台特约表演组合，表演飞车过人等精彩节目，惊险刺激，极具震撼力。

15：25——15：35经典萨克斯风

注：深圳第一美女萨克斯手，演奏经典萨克斯名曲

注：目前最具走红女子演唱组合，现场气氛热烈

15: 45——15: 50第三次抽奖活动

15: 50——16: 00结束舞蹈+主持人结束语

注：演出结束。

主题：激情无极限活力耀长富

演出内容与下午演出大致相同，可根据需要进行适当调整

活动流程

2、来宾陆续进入活动现场，各个活动区域开始表演

下午14: 00——17: 00

娱乐区时间安排：早上10: 30——11: 00

下午14: 00——14: 30

15□00——15□30

16□00——16□30

物业端午节活动方案篇二

端午节做为我们国家的`传统节日，我们一定要将它在青年的下一代好好的继续传承下。

6月x日上午；

xxx社区；

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同

时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

（一）“话端午”演讲、展览活动

1、设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。

（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。）

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本；邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

（二）“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴（本地菜肴、外地菜肴均可），不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。（中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。）

（三）端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

（“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。）

（四）传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。（小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。）

（五）包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。（包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。）

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

物业端午节活动方案篇三

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛[x月x日]，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊[x月x日x日]端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。

物业端午节活动方案篇四

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让小区居民以贴近现实和现代的.方式来过好端午节，进而引导小区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强小区的凝聚力，我小区特组织如下活动。

时间：6月_日；

地点：__养老院；

参加人员：小区居委会干部。

活动目的：6月_日正好是端午，__有立夏碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。__养老院现有20多位老人，“老吾老以及人之老”，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，小区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：6月_日；

地点：居委会；

参加人员：小区老年居民；

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让小区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来小区上骨健康知识讲座。

时间：20__年6月_日；

地点：居委会；

参加人员：小区居民；

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给小区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进小区与居民之间的感情。把粽子送给小区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加小区的凝聚力。

物业端午节活动方案篇五

端午节的到来又带来一个值得纪念的日子，为了宣扬端午节，提升我们小区的节日气氛和社区文化，特举行这次的端午活动。

每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精力文化生活，增进邻里和

- 1、为了活泼小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。
- 2、提升物业办事品质。

粽叶飘香迎端午，幸福协调邻里情。

总协调□xxx

组长□xxx

组员□xxx

小区业主、住户、相关单位。

6月x日下午14□30—xx□00□

小区广场。

1、运动流程

14：30—15：30负责人致辞、包粽子；

15：30—16：00互动环节—端午节知识竞答；

16: 00—16: 30吃粽子;

xx□00运动停止收尾工作——全体物业人员。

注: 15: 30包完粽子后可拿到食堂煮熟, 或自己带回家蒸煮。

2、前期准备

准备2个运动横幅, 题字: “粽叶飘香迎端午, 幸福协调邻里情”。一由xxx装修公司赞助。

发短信通知业主6月x日的活动及具体时间。

各单位门及通知布告栏张贴通知。

发oa及短信通知各业主及住户。

落实所需的资料与道具, 如粽子的相关原料, 与食堂接洽锅灶等。

确定介入此运动的人数, 并做人员具体分派。

让会包的人当师傅教授教怎么包。

包粽子采取比赛方法, 以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比, 群众举手投票计数评定。

包粽子优胜者以实物评为奖品。

端午节知识问答环节回复问题者若答对问题将获得一份小礼品。

制作知识问答的相关题目。

运动现场拍照留恋。

物业端午节活动方案篇六

一、活动背景：

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思，就是因为传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失。端午节是中华民族古老的传统节日。20__年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20__年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

二、活动主题：

情浓五月天，欢乐度端午

三、活动目的：

- 1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。
- 2、通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的同学体会到大家庭的温暖。

四、活动时间：

20__年6月10日至12日

五、活动地点：

学院餐厅广场

六、主办单位：

职业技术学院学生会心理部

七、承办单位：

八、活动对象：

院在校学生

九、活动内容及流程：

包粽子

现场互动游戏

主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

十、任务分配：

- 1、制作横幅，在食堂门口显眼处悬挂
- 2、活动中制作海报张贴在校区明显处，
- 3、有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。
- 4、在活动进程中，可适当的进行宣传

- 1、联系食堂场地。
- 2、购买材料
- 3、安排专人给粽叶等清洗、浸泡。
- 4、活动主持及游戏操作。
- 5、带数码相机并照相。
- 6、安全保卫。

物业端午节活动方案篇七

农历五月初五是中国的传统节日——端午节，自2008年开始，端午节正式列入国家法定节日。在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的`传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

端午节前夕

三江超市门口

(一) “包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
3. 向得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二)端午飘香、钓香粽比赛

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

(三) 蛋体彩绘

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四)趣味有奖知识竞赛

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答

题，答对者获得礼品一份。

各居民朋友：

中国传统节日端午节即将到来，为了弘扬民族精神，继承中华传统，唱响“我们的节日”主题，创新端午节文化内涵，社区决定举办“我们的节日——端午节”包粽子比赛活动。

一、比赛时间、地点、参加对象、报名截止时间

时间：2017年5月30日(星期三)下午13:30

地点：社区底楼食堂大厅

对象：社区居民20人(以报名先后为准)

报名截止时间：2017年5月23日

二、比赛规则

1、20名参赛选手分为4组(每组5人)参加比赛；

4、以“速度、数量、质量、美观”作为评判标准。如两组选手同时包扎完成，取粽子外形美观、结实、大小均匀的为胜。

三、奖项设置

比赛设团体一、二、三等奖及参与奖若干。

社区居委会

2017年5月23日

物业端午节活动方案篇八

在端午节当天，策划举办“香囊制作大赛”，同时定制5000个香囊在主城区各小区、停车场等向业主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义。

端午，我们一起做香囊。

1、香囊制作大赛□x月x日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。

2、向业主派发香囊□x月x日x日端午节当天，在各小区、停车场、超市等地向业主免费派发香囊。

20xx年x月x月初至x月下旬，活动筹备阶段。

x月x日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向业主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期

x月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好x日广场活动场地。定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动

时间□x月x日上午内容：在广场进行60至100名参与者的“香囊

制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。邀请其他媒体报道本次活动。奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发

x月x号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各小区及各停车场，现场发放给业主，并帮助悬挂于车内。预报名业主可以前往指定地点领取香囊。